



Výročná správa
v skrátenej verzii

Obsah

Úvodné slovo predsedu predstavenstva	04
10 rokov ČSOB Leasing na Slovensku	
a jeho ďalšie poslanie	06
Profil spoločnosti k 31. decembru 2006	09
Produkty ČSOB Leasing pre dodávateľov	10
Produkty ČSOB Leasing pre zákazníkov	11
ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o.	14
ČSOB Leasing ako súčasť finančnej skupiny ČSOB	16
Správa predstavenstva o podnikateľskej činnosti	
a stave majetku ČSOB Leasing, a. s.	18
Finančné zábery a ciele na rok 2007	36
Orgány spoločnosti ČSOB Leasing, a. s.	38
Ako vidia obchodní partneri spoluprácu s ČSOB Leasing	42

Contents

Foreword by the Chairman of the Board of Directors	04
10 years of ČSOB Leasing in Slovakia and its mission	06
Company's profile as at December 31, 2006	09
ČSOB Leasing products for suppliers	10
ČSOB Leasing products for customers	11
ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o.	14
ČSOB Leasing, a member of the ČSOB Group	16
Report from the Board of Directors on Performance	
and Review of Assets of ČSOB Leasing, a. s.	18
Financial targets and objectives for 2007	36
ČSOB Leasing, a. s. bodies	38
How do business partners find	
the cooperation with ČSOB Leasing	42



Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení zákazníci, vážení obchodní partneri, vážení akcionáři,

je pre mňa potešením predložiť Vám profil spoločnosti ČSOB Leasing, a. s. (ďalej len ČSOB Leasing) za rok 2006. Desať rokov existencie spoločnosti ČSOB Leasing na trhu v Slovenskej republike je určite nezanedbateľné obdobie a o to príjemnejšie je skutočnosť, že hovoríme o období veľmi úspešnom. ČSOB Leasing bol zapísaný do obchodného registra v decembri 1996 a počas uplynulého desaťročia dosiahol navýšenie obrátu z nuly na 12,117 mld. SKK v roku 2006, čím prekonal aj pôvodné obchodné zámery. Postupne sa nám darí upevňovať naše vedúce postavenie na lízingovom trhu a v roku 2006 sme opäť potvrdili miesto jednotky vo financovaní hnuteľného majetku.

Desiate výročie svojho vzniku oslávila spoločnosť rekordným rastom obchodov v obráte na úrovni 29,7 % v porovnaní s rokom 2005. Náš obchodný rast opätovne v roku 2006 prekonal dynamiku rastu lízingového trhu. Upevnili sme svoju pozíciu lídra pri financovaní strojov a zariadení a sme aj naďalej lídrom vo financovaní nákladných automobilov. Obzvlášť cenné je aj to, že v roku 2006 sa nám podarilo splniť cieľ pri financovaní ojazdených osobných automobilov a ČSOB Leasing sa stal lídrom trhu vo financovaní tejto komodity. ČSOB Leasing uzavrel v uplynulom roku historicky najvyšší počet lízingových zmlúv, ktorý presiahol hranicu 14 000.

Tieto výborné výsledky sú, okrem iného, výsledkom naplňania našej dlhodobej stratégie, ktorej cieľom je neustále rozširovať a skvalitňovať ponuku pre našich zákazníkov a obchodných partnerov. V súlade s našou stratégiou sme v roku 2006 rozšírili produktovú ponuku o financovanie nehnuteľností a v tejto komodite sa nám podarilo dosiahnuť výsledky zodpovedajúce druhému miestu v tejto časti trhu. Toto obchodné rozhodnutie a dosiahnutý výsledok hodnotíme ako veľmi úspešný, predovšetkým preto, že dopĺňa našu produktovú ponuku a naplňa tak náš strategický cieľ – „byť univerzálnou lízingovou spoločnosťou“.

Dôležitý je pre nás aj fakt, že ČSOB Leasing popri všetkých týchto obchodných úspechoch a dynamickom raste na trhu aj naďalej zostáva nadpriemerne ziskovou lízingovou spoločnosťou.

Aj napriek preukázateľným historickým obchodným úspechom naďalej premýšľame, ako v ďalších rokoch skvalitniť prostredníctvom našej celorepublikovej pobočkovej siete, a v blízkej budúcnosti i prostredníctvom

Foreword by the Chairman of the Board of Directors

Dear customers, Dear business partners, Dear shareholders,

It is my pleasure to present to you the profile of ČSOB Leasing a. s. (hereinafter "ČSOB Leasing") for 2006. The ten-year long presence of ČSOB Leasing on the Slovak market is certainly not insignificant; what is more it was a very successful period. ČSOB Leasing was registered in the Companies Register in December 1996 and over the following ten years it achieved an increase in turnover from zero to SKK 12.117 bil., thus exceeding business plan expectations. We have been successful in securing our leading position on the leasing market and in 2006 we retained our number one position in financing real estate.

The company celebrated its 10th anniversary with a record-breaking rise in the volume of deals of 29.7 % vis-à-vis 2005. Our growth in 2006 outperformed the leasing market growth. We have secured the leading position in financing machinery and equipment and we are still the market leader in financing trucks. Another remarkable success is that in 2006 we managed to achieve our goal in financing used passenger vehicles and ČSOB Leasing became a leader in this segment. Last year, ČSOB Leasing concluded the highest number of lease agreements ever, exceeding the 14,000 mark.

These outstanding results are in part due to pursuing our long-term strategy aimed at extending and improving the quality of our product line for our customers and business partners. In line with our strategy we extended our product range in 2006 by real estate financing. We achieved results thanks to which we are ranked as number two in this market segment. We consider this business decision and achieved results as very successful especially because it supplements our product range and helps to accomplish our strategic objective – to be a "universal leasing company".

Very important is also the fact that in addition to this business success and dynamic growth, ČSOB Leasing is still a highly profit-making leasing company.

Despite the provable historical success we would like to further improve customer service offered through our nationwide branch network and in the near future also through the sales network of the ČSOB Group.

I am convinced that a further well-balanced growth in all segments of our business activities and a further extension of our product range are the key to future success. The company will continue to ensure the stability



obchodnej siete skupiny ČSOB, obsluhu našich zákazníkov a dodávateľov.

Som presvedčený o tom, že ďalší rovnomerný rast všetkých segmentov našej činnosti a ďalší rozvoj produktovej ponuky je kľúčom k úspechu i v ďalších rokoch. Spoločnosť bude aj naďalej podporovať stabilitu pracovného kolektívu, pracovať na zefektívnení svojich vnútorných procesov a implementovať nové technické podporné prostriedky pre našu činnosť, ktorými chceme zrýchliť a skvalitniť obsluhu našich zákazníkov.

Naším strategickým cieľom je byť aj naďalej lídrom lízingového trhu, nielen v dosiahnutých obchodných a finančných výsledkoch, ale aj v kvalite činnosti. Na podporu tohto zámeru pripravujeme ďalší rozvoj produktovej ponuky vo všetkých financovaných komoditách, v spolupráci a s využitím skúseností našej materskej KBC významný vstup na trh operatívneho lízingu full service a predovšetkým využitie synergie medzi distribučnými kanálmi ČSOB Leasing a ČSOB banky.

Vážení zákazníci, obchodní partneri a akcionári,

vzáťahy s Vami a skúsenosti našich zamestnancov považujeme aj naďalej za hlavné strategické hodnoty, na ktorých plánujeme stavať budúci rozvoj spoločnosti.

Verím, že doterajšie vynikajúce výsledky spoločnosti ČSOB Leasing Vás presvedčia o tom, že sme ako člen finančnej skupiny ČSOB na Slovensku schopní aj naďalej byť Vaším najspoľahlivejším a najlepším obchodným partnerom pri riešení financovania Vašich aktivít v podmienkach nielen lízingového trhu Slovenskej republiky, ale ako člen silnej finančnej skupiny KBC aj v podmienkach európskeho trhu.

Na záver by som rád poďakoval Vám všetkým – našim zákazníkom i obchodným partnerom za spoluprácu v roku 2006, akcionárom spoločnosti za ich podporu pri realizácii našich zámerov a všetkým zamestnancom spoločnosti za ich aktívny prínos k dosiahnutým výsledkom v uplynulom roku 2006.

S poďakovaním a ponukou ďalšej spolupráce

Josef Rosenkranz

Predseda predstavenstva ČSOB Leasing, a. s.

of our working teams, to increase efficiency of our internal processes and to implement new technical support tools for our activities through which we would like to speed up and improve the quality of customer service.

Our strategic objective is to keep our leading position in the leasing market not only in terms of achieved business and financial performance but also in terms of the quality of our activities. To support this objective we have prepared a further expansion of our product range in all financed commodities. In cooperation with KBC, our parent company, we will try to enter the market of full service operating leasing and try to make use of the synergies between the distribution channels of ČSOB Leasing and ČSOB.

Dear customers, Dear business partners, Dear shareholders,

The relationships established with you and the experience of our employees continue to be the greatest assets on which we intend to build the future growth of our company.

We believe that the outstanding results of ČSOB Leasing will convince you that we are, as a member of the ČSOB Group in Slovakia, able to be your most reliable and best business partner in helping you finance your activities not only in the Slovak leasing market, but as a member of the strong KBC Group also in the European market.

To conclude with, I would like to record my thanks to all of you – both our customers and business partners for your cooperation in 2006, to our shareholders for their support in accomplishing our objectives and to our staff for their important contribution to the excellent results.

**Many thanks and I look forward
to our next cooperation**

Josef Rosenkranz

Chairman of the Board of Directors of ČSOB Leasing, a. s.



10 rokov ČSOB Leasing na Slovensku a jeho ďalšie poslanie

ČSOB Leasing, a. s., pôsobí na slovenskom trhu od roku 1996 a výška základného imania našej spoločnosti je garanciou kapitálovo najsilnejšej lízingovej spoločnosti na Slovensku.

ČSOB Leasing bol založený imaním 1,5 mld. Sk a od svojho založenia sa profiluje ako univerzálna lízingová spoločnosť. Naša spoločnosť ponúka širokú škálu finančných produktov, určenú pre podnikateľské i nepodnikateľské subjekty. Od roku 2006 ČSOB Leasing rozšíril svoje portfólio produktov a do svojej obchodnej činnosti zahrnul aj financovanie nehnuteľností.

Univerzálnosť našej spoločnosti vyplýva z ambície a cieľa poskytnúť zákazníčkovi možnosť výberu z produktov, ktoré kopírujú jeho individuálne požiadavky a obchodné zámery.

Cieľom ČSOB Leasing je poskytovať zákazníčkovi komfort obsiahnutý v dostupnosti všetkých služieb spojených s financovaním

10 years of ČSOB Leasing in Slovakia and its mission

ČSOB Leasing, a. s. has operated on the Slovak market since 1996 and our share capital is a guarantee that we are the strongest leasing company in Slovakia.

ČSOB Leasing was established with a share capital of SKK 1.5 bil. and it has become over the years a universal leasing company. It offers a wide range of financial products aimed at business and non-business entities. Since 2006, ČSOB Leasing has extended the portfolio of its services by real estate financing.

The versatility of our company results from our ambitions and objectives to allow our clients to choose from the products that suit best their individual requirements and business plans.

The aim of ČSOB Leasing is to offer comfort by making available all services related to the financing of any in-house



akejkoľvek komodity in-house v ČSOB Leasing. Toto poslanie sa snažíme naplňať aj prostredníctvom pobočkovej siete našej spoločnosti po celej Slovenskej republike.

ČSOB Leasing od svojho založenia patrí stále medzi lídrov na slovenskom trhu. Aj napriek vzniku nových lízingových spoločností a postupnej saturácii trhu sa našej spoločnosti darí udržať sa medzi najúspešnejšími lízingovými spoločnosťami. Svedčí o tom aj fakt, že za posledné dva roky sa ČSOB Leasingu podarilo udržať na pozícii jednoznačného lídra medzi lízingovými spoločnosťami v oblasti nehnuteľného majetku.

Naším poslaním aj po desiatich rokoch pôsobenia na lízingovom trhu zostáva skvalitňovanie poskytovaných služieb zákazníkom, inovácia produktov, dosahovanie dlhodobej ziskovosti spoločnosti a udržanie pozície lídra na slovenskom trhu.

commodity in ČSOB Leasing. We are trying to fulfil this mission also through our network of branches present around Slovakia.

Since it was established, ČSOB Leasing has belonged among the leaders on the Slovak market. Despite the establishment of new leasing companies and the gradual saturation of the market, our company has been able to secure its position among the most successful leasing companies. It is also proved by the fact that in the last two years ČSOB Leasing has been an undisputed leader in the sector of real estate financing.

Our mission is still, after ten years of operation on the Slovak market, to improve the quality of services provided to customers, to innovate our products, to report long-term profitability and to secure our leading position on the Slovak market.



Profil spoločnosti k 31. decembru 2006

Akcionármi spoločnosti ČSOB Leasing sú Československá obchodní banka, a.s. (ďalej iba ČSOB), ktorá vlastní 90 % akcií, a ČSOB Leasing, a. s., Česká republika (ďalej iba ČSOB Leasing ČR), ktorý vlastní 10 % akcií.

ČSOB patrí dlhodobo medzi lídrov bankového trhu v Českej republike. ČSOB Leasing ČR je dlhodobo najvýkonnejšou a vysoko ziskovou bankovou lízingovou spoločnosťou v Českej republike a patrí medzi najväčšie lízingové spoločnosti v strednej a východnej Európe.

ČSOB Leasing je súčasťou silnej finančnej skupiny KBC a je aj členom Asociácie leasingových spoločností SR.

Obchodné meno: ČSOB Leasing, a. s.

Sídlo: Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

IČO: 35 704 713

Predmet podnikania: ČSOB Leasing je univerzálna lízingová spoločnosť, ktorá prostredníctvom siete svojich 9 pobočiek v Slovenskej republike poskytuje lízingové služby podnikateľským i nepodnikateľským subjektom. Zákazníkom ponúka ČSOB Leasing financovanie všetkých komodít – nových aj ojazdených osobných, úžitkových a nákladných vozidiel, strojov, zariadení a nehnuteľností. Škála produktov zahŕňa finančný lízing, operatívny lízing bez služieb aj full service, splátkový predaj a spotrebný úver. Produkty ČSOB Leasing spĺňajú vysoké nároky trhu v Slovenskej republike a sú plne konkurencieschopné.

Dobré výsledky ČSOB Leasing sú odrazom úzkej spolupráce s dodávateľmi predmetov lízingu. Importéri a dealeri sú našimi strategickými partnermi, ktorým poskytujeme podporné finančné produkty – financovanie dealerských sietí, financovanie skladových a predvádzacích vozidiel, predfinancovanie a provízny systém.

Na úrovni importérov spolupracujeme pri osobných vozidlách so značkami Hyundai, Mazda, Mitsubishi a Fiat, v nákladných vozidlách so značkami MAN a Renault.

ČSOB Leasing ponúka svojim obchodným partnerom kvalitné produkty a služby a istotu zázemia kapitálovo silnej spoločnosti.

Company's profile as at December 31, 2006

ČSOB Leasing shareholders are Československá obchodní banka, a.s. (hereinafter ČSOB) owning 90 % of the shares and ČSOB Leasing, a. s. Česká republika (hereinafter ČSOB Leasing CZR) owning the remaining 10 % of the shares.

In the long run, ČSOB has been one of the leaders in the Czech banking market. ČSOB Leasing CZR is the most efficient and highly profitable leasing company in the Czech Republic and one of the largest leasing companies in Central and Eastern Europe.

ČSOB Leasing is a member of KBC, a strong financial group and a member of the Slovak Association of Leasing Companies.

Business name: ČSOB Leasing, a. s.

Registered name: Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

Company ID No. (IČO): 35 704 713

Scope of business: ČSOB Leasing is a universal leasing company offering leasing services to business and non-business entities through a network of its nine branches present in Slovakia. ČSOB Leasing offers to its customers the financing of all commodities – both new and used passenger and utility vehicles and trucks, machinery, equipment and real estate. The range of products includes financial leasing, operating leasing with or without full service, hire purchase and consumer loans. ČSOB Leasing products meet the high demands of the Slovak market and are highly competitive.

The good results of ČSOB Leasing reflect the company's close cooperation with its suppliers. Both importers and dealers are our strategic partners to which we provide complementary financial products – financing of dealer networks, showroom and stock vehicles, pre-financing and commission system.

As for the import of passenger vehicles, we cooperate with companies such as Hyundai, Mazda, Mitsubishi and Fiat; and MAN and Renault in the import of trucks.

ČSOB Leasing offers to its business partners high-quality products and services and a guarantee of a strong company.



Produkty ČSOB Leasing pre dodávateľov

• **Financovanie dealerských sietí**

ČSOB Leasing ponúka spolupracujúcim značkám možnosť financovania skladových vozidiel formou nákupu od importéra a ich následného predaja do dealerskej siete danej značky.

• **Predfinancovanie dodávateľov**

ČSOB Leasing poskytuje spolupracujúcim dodávateľom krátkodobú finančnú výpožičku na nákup skladových vozidiel podľa výšky prefinancovaného obratu.

• **Financovanie protiúčtov**

ČSOB Leasing ponúka dodávateľom prefinancovanie ojazdených vozidiel. Vozidlo, ktoré dodávateľ vykúpi od zákazníka, môže byť následne prefinancované cez ČSOB Leasing na obdobie až 3 mesiace, do obdobia predaja koncovému zákazníkovi formou vybraného produktu ČSOB Leasing alebo v hotovosti.

• **Financovanie predvádzacích vozidiel, vybavenia servisu a predajne**

ČSOB Leasing ponúka dodávateľom možnosť financovať okrem skladových aj predvádzacie vozidlá alebo vybavenie servisu a predajne so zvýhodnenými podmienkami oproti štandardu a s minimálnou administratívnou náročnosťou.

• **Provízy systém**

ČSOB Leasing poskytuje svojim obchodným partnerom štandardne províziu za jednotlivé obchodné prípady v zmysle podmienok stanovených v zmluve o obchodnej spolupráci uzatvorenej medzi zmluvnými stranami.

• **Kalkulačný software**

ČSOB Leasing poskytuje spolupracujúcim dealerom kalkulačnú pomôcku, ktorú považuje za svoje know-how. Táto pomôcka umožňuje dodávateľovi vypracovať ponuku financovania koncovému zákazníkovi.

ČSOB Leasing products for suppliers

• **Financing of dealer networks**

ČSOB Leasing offers to its cooperating companies a possibility to finance stock vehicles by purchasing them from the importer and selling them to the dealer network of the particular brand.

• **Pre-financing of suppliers**

ČSOB Leasing offers to its cooperating suppliers a short-term credit facility for the purchase of stock vehicles depending on the amount of the re-financed turnover.

• **Part exchange financing**

ČSOB Leasing offers to its suppliers the pre-financing of used vehicles. A vehicle purchased by the supplier from the customer can be pre-financed through ČSOB Leasing for a period of up to three months until it is sold to the end customer through a selected ČSOB Leasing product or in cash.

• **Financing of showroom vehicles and equipment of service centres and sales points**

In addition to stock vehicles, ČSOB Leasing offers to its suppliers the financing of showroom vehicles and equipment of service centres and sales points under more advantageous conditions than the standards ones with minimum demand on paperwork.

• **Commission system**

ČSOB Leasing provides its business partners with a commission on individual deals under the conditions laid down in the Cooperation Agreement concluded between the parties.

• **Calculating software**

ČSOB Leasing provides cooperating dealers with its know-how - a calculator. This aid assists suppliers in preparing a quotation tailored to the needs of individual end-customers.



Produkty ČSOB Leasing pre zákazníkov

• Finančný lízing

Dlhodobý prenájom s následnou kúpou prenajímateľa veci, ktorý umožňuje zákazníčkovi užívať nový aj ojazdený predmet lízingu. V zmysle platnej legislatívy predmet odpisuje nájomca. ČSOB Leasing ho poskytuje v modifikácii korunový lízing (financovaný a splácaný v SKK), devízový lízing (financovaný a splácaný v EUR) a exchange lízing (financovaný v EUR, splácaný v SKK).

• Spätný lízing

Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingový nájomca.

• Relízing

Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingová spoločnosť. Predmet lízingu je odobratý z predčasne ukončenej zmluvy.

• Sublízing

Finančný lízing, pri ktorom nájomca prenajíma predmet lízingu na základe písomného súhlasu ČSOB Leasing tretej osobe.

• Auto na protiúčet

Spôsob financovania, pri ktorom zákazník použije svoje ojazdené vozidlo ako protihodnotu na akontáciu na lízing nového vozidla.

• Sezónny lízing

Finančný lízing, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôbena požiadavkám a potrebám zákazníka.

• Lízing s poslednou navýšenou splátkou

Finančný lízing, pri ktorom zákazník spláca iba 80 % ceny vozidla. Posledných 20 % môže ukončiť tromi spôsobmi – doplatením, opätovným prelízovaním alebo použitím ako protihodnotu na akontáciu pri uzavretí novej zmluvy.

ČSOB Leasing products for customers

• Financial leasing

A long-term lease with a purchase option to buy the leased asset; it enables the customer to use new or used equipment. Leased assets are depreciated by the lessee in compliance with the applicable laws. ČSOB Leasing provides this product in the following alternatives – leasing in SKK (financed and repaid in Slovak crowns), leasing in FCY (financed and repaid in foreign currency) and exchange leasing (financed in EUR and repaid in SKK).

• Lease-back

In this type of financial lease, the lessee is the supplier of the leased asset.

• Re-lease

In this type of financial lease, the leasing company is the supplier of the leased asset. The leased asset is taken out from a prematurely terminated lease agreement

• Sub-lease

In this type of financial lease, the lessee sub-leases the leased asset to a third party with the written consent of ČSOB Leasing.

• Car in part-exchange

In this type of financing, the customer uses his/her used car as a deposit on the new leased car.

• Seasonal lease

A type of financial lease where the monthly payments are not fixed, but adjusted to the customer's needs and requirements.

• Leasing with balloon payment

In this type of financial lease, the customer pays only 80 % of the vehicle price. The remaining 20 % can be paid in the following three ways – additional payment, re-lease or part exchange.

• Splátkový predaj

Kúpa majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpísania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu.

Účtovne ide o nákup a predaj tovaru, predmet financovania odpisuje zákazník. ČSOB Leasing ho ponúka v modifikácii korunový splátkový predaj (financovaný aj splácaný v SKK) a devízový splátkový predaj (financovaný a splácaný v EUR).

• Sezónny splátkový predaj

Splátkový predaj, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôbena požiadavkám a potrebám zákazníka.

• Spotrebný úver

Úver pre fyzické osoby podnikateľov a nepodnikateľov na prefinancovanie osobných a úžitkových automobilov. Obstaranie majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpísania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Výhodou je zákonom neobmedzené obdobie splácania a možnosť predčasného splatenia úveru. ČSOB Leasing ho ponúka v modifikáciách korunový (splácaný v SKK), devízový (splácaný v EUR, v oboch prípadoch s garantovanou výškou splátky) alebo exchange úver (splátka v SKK kvartálne vypočítaná podľa kurzu SKK/EUR).

• Operatívny lízing

Krátkodobý až strednodobý prenájom, kde obdobie nájmu je kratšie ako fyzická a morálna životnosť predmetu lízingu. V zmluve o operatívnom lízingu nie je vopred dohodnuté právo kúpy prenajíatej veci. ČSOB Leasing ho ponúka v modifikácii korunový operatívny lízing (financovaný aj splácaný v SKK) a devízový operatívny lízing (financovaný a splácaný v EUR).

• Operatívny lízing účtovno-daňový

Je operatívny lízing pre stroje a zariadenia v 1. a 2. odpisovej skupine (kancelárska, výpočtová a telekomunikačná technika).

• Operatívny lízing full service

Je operatívny lízing, kde okrem prenájmu vlastného predmetu lízingu zabezpečuje ČSOB Leasing aj servisné a ďalšie sprievodné služby súvisiace s používaním predmetu lízingu. Je určený pre dopravnú techniku.

• Poistenie

ČSOB Leasing spolupracuje s poisťovňami: ČSOB Poisťovňa, Allianz – Slovenská poisťovňa, Kooperatíva, Česká poisťovňa – Slovensko a Generali. Zákazníkovi stačí iba podpísať lízingovú zmluvu, ktorá zahŕňa aj havarijné poistenie, a predmet lízingu je poistený proti všetkým bežným rizikám.

• Poistenie schopnosti splácať splátky

Pre fyzické osoby podnikajúce a nepodnikajúce ponúka ČSOB Leasing poistenie schopnosti splácať splátky v prípade dlhodobej práceneschopnosti, trvalej invalidity, smrti a straty zamestnania.

• Hire purchase

The purchase of assets based on a purchase agreement with gradual repayment of the liability. The customer owns the financed asset from the date of signing the purchase agreement and collecting the asset. In terms of accounting, it is a purchase and sale of goods; the financed asset is depreciated by the customer. ČSOB Leasing provides this product in the following alternatives – hire purchase in SKK (financed and repaid in Slovak crowns) and hire purchase in FCY (financed and repaid in EUR).

• Seasonal hire purchase

A type of hire purchase where monthly payments are not fixed, but adjusted to the customer's needs and requirements.

• Consumer loan

Loans granted to individuals – both entrepreneurs and non-entrepreneurs to re-finance their passenger and utility vehicles. A type of financing where assets are acquired under a purchase agreement with gradual repayment of the liability. The customer owns the financed asset from the date of signing the purchase agreement and collecting the asset. This financing offers an unlimited period of repayment as well as loan pre-payment. ČSOB Leasing provides this product in the following alternatives – consumer loan in SKK (repaid in SKK), consumer loan in FCY (repaid in EUR, with a guaranteed amount of instalments in both cases) or exchange loan (repaid in SKK, calculated quarterly at official SKK/EUR exchange rates).

• Operating lease

A short-term and mid-term lease where the lease term is shorter than the economic life of leased assets. Lease-end purchase option is not agreed in the operating lease agreement in advance. ČSOB Leasing provides this product in the following alternatives – operating lease in SKK (financed and repaid in SKK) and operating lease in FCY (financed and repaid in EUR).

• Accounting and tax operating lease

Operating lease of machinery and equipment in the No. 1 and 2 depreciation groups (office equipment, IT and telecommunication technology)

• Operating lease full service

In addition to the lease of assets, ČSOB Leasing also provides for customer service and other services related to the use of leased assets. It is designed for transport technology.

• Insurance

ČSOB Leasing cooperates with the following insurance companies: ČSOB Poisťovňa, Allianz–Slovenská poisťovňa, Kooperatíva, Česká poisťovňa–Slovensko and Generali. The customer only needs to sign the lease agreement that includes motor hull insurance and the leased asset is insured against all common risks.

• Lease Payment Insurance

ČSOB Leasing offers individuals – both entrepreneurs and non-entrepreneurs – a form of insurance covering their ability to pay instalments in the event of work incapacity, permanent disability, death and loss of employment.



ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., je 100 % dcérska spoločnosť ČSOB Leasing a vznikla 1. júla 2004. Spoločnosť ponúka komplexné služby a poradenstvo v oblasti poistenia.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., je partnerom najvýznamnejších a kapitálovo najstabilnejších poisťovní pôsobiacich na slovenskom trhu (ČSOB Poisťovňa, a. s., Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., Generali Poisťovňa, a. s., KOOPERATÍVA poisťovňa, a. s.).

Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie odborných služieb pri sprostredkovaní poistenia a odbornom poradenstve v oblasti poisťovníctva, predovšetkým pre zákazníkov spoločnosti ČSOB Leasing, a. s., pri poistení predmetov financovania. ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., ponúka sprostredkovanie dojednávania výhodného poistenia aj pre zákazníkov, ktorí nie sú jeho klientmi.

V portfóliu poisťných produktov, ktoré ponúka ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., zákazníkom pri uzatvorení zmluvy, sú výhodné produkty poistenia automobilov, poistenia strojov a zariadení, poistenia schopnosti splácať splátky a ponuka povinného zmluvného poistenia s poisťným v splátkach pri produktoch ČSOB Leasing. Spoločnosť taktiež ponúka možnosť sprostredkovania výhodnej ponuky poistenia po ukončení zmluvy v ČSOB Leasing. V roku 2006 ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., rozšíril produktovú škálu o produkt GAP

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o. (ČSOB Leasing insurance broker, ltd.) has operated in the Slovak market since July 1, 2004. The company is a 100 % subsidiary of ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o. is a partner of the most important and, in terms of share capital, also the strongest insurance companies present in the Slovak insurance market (ČSOB Poisťovňa, a. s., Allianz – Slovenská Poisťovňa, a. s., Generali Poisťovňa, a. s., KOOPERATÍVA poisťovňa, a. s.).

The company's business is focused on professional services provided especially to ČSOB Leasing clients in relation to insurance mediation and consultancy in the insurance sector. Upon request, the company is able to arrange advantageous insurance also for non-clients.

The portfolio of insurance products offered by ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o. to its clients, when taking out insurance, includes advantageous insurance of passenger cars, machinery and equipment, lease payment insurance and compulsory insurance with the possibility to pay premiums in instalments for ČSOB Leasing products. In addition, the Company offers insurance mediation after the termination of an insurance policy taken out in ČSOB Leasing. In 2006, ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o. extended its product portfolio by a GAP product



(poistenie rozdielu medzi obstarávacou cenou a poistným plnením poisťovne v prípade odcudzenia a totálneho poškodenia dopravnej techniky pri havárii).

V prípade havarijného poistenia a povinného zmluvného poistenia osobných, úžitkových a nákladných vozidiel financovaných prostredníctvom ČSOB Leasing, a. s., ponúka komplexné podmienky poistenia s garantovanou výškou poistného počas celého obdobia lízingu, pričom poistné nie je zaťažené sadzbou DPH.

Proces dojednania poistenia v prípade využitia produktov ČSOB Leasing, a. s., je nenáročný a rýchly. Zákazník si dohodne zmluvné podmienky poistenia „pod jednou strechou“ priamo pri podpise zmluvy a poistné je platené spolu so splátkami za predmet lízingu.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., mal k 31. 12. 2006 v správe celkovo 33 180 poistných zmlúv na predmety financované spoločnosťou ČSOB Leasing, a. s. a poistných zmlúv individuálnych klientov a objem sprostredkovaného poistného bol v sume viac ako 452 mil. Sk.

Cieľom ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o., v ďalšom období zostáva rozširovanie portfólia poskytovaných služieb, zvyšovanie kvality a odbornosti poskytovaných služieb, s ohľadom na prozákaznícky prístup a umožnenie pružného reagovania na potreby a požiadavky zákazníkov ČSOB Leasing, a. s.

(insurance of the difference between acquisition cost and insurance compensation provided by the insurance company in the event of theft and permanent damage to transport technology in a car crash).

In case of motor hull insurance and compulsory insurance of passenger and utility cars and trucks financed through ČSOB Leasing, the Company offers complete insurance conditions with guaranteed premiums during the entire lease term, while the premium is charged excluding VAT.

The process of arranging insurance with respect to ČSOB Leasing products is easy and quick. The customer can take out insurance in one place – “under one roof” – directly when signing the policy and the premium is paid together with instalments for leased assets.

As at December 31, 2006, ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o. managed a total of 33 180 insurance policies for assets financed through ČSOB Leasing and insurance policies of individual clients. The volume of mediated premium amounted to more than SKK 452 million.

The aim of ČSOB Leasing poisťovací maklér, s. r. o. is to extend the portfolio of its products, to improve the quality and level of provided services and to react promptly to the needs and requirements of ČSOB Leasing clients.



ČSOB Leasing ako súčasť finančnej skupiny ČSOB

Cieľom a prioritou celej finančnej skupiny ČSOB je poskytovať komplexné finančné služby podnikateľským aj nepodnikateľským subjektom. Finančná skupina ČSOB poskytuje klientom v súčasnosti finančné služby v nasledujúcich oblastiach: stavebné sporenie a hypotéky, životné a neživotné sporenie, lízing, správa aktív, dôchodkové sporenie, kolektívne investovanie a factoring.

Členmi skupiny ČSOB na Slovensku sú tieto finančné inštitúcie: Československá obchodní banka, a. s., ČSOB Leasing, a. s., ČSOB DSS, a. s., ČSOB stavebná sporiteľňa, a. s., ČSOB Factoring, a. s., ČSOB Poistovňa, a. s. a ČSOB Asset Management, a. s.

ČSOB, a. s.

Československá obchodní banka, a. s. (ČSOB), pôsobí na dvoch národných trhoch – na českom a slovenskom. Ako univerzálna banka ponúka plný rozsah bankových služieb pre firmy aj fyzické osoby. ČSOB pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993 a jej najväčším akcionárom je stabilná finančná skupina KBC.

V máji 2006 ČSOB úspešne zaviedla na trh investičné životné poistenie – Unit Linked products – sporiaci program ČSOB Invest a dve emisie jednorazovo plateného programu ČSOB Invest Garant. Spoločnosť zaznamenala v roku 2006 nárast penetrácie bankových a poisťovacích produktov.

ČSOB na začiatku roka 2006 zareagovala na problém nedostatku hypoték pre cieľovú skupinu do 36 rokov novou ČSOB Hypotékou s najnižšou splátkou. Celkový objem poskytnutých hypoték ČSOB predstavoval za rok 2006 5,790 mld. Sk.

ČSOB sa v roku 2006 sústredila aj na špecifické financovanie komunálneho a verejného sektora a pokračovala v stratégii vývoja špecializovaných produktov, v ktorých banka dokáže podmienky prispôbiť „na mieru“ danému odvetviu.

Za rok 2006 sa ČSOB podarilo dostať sa vo financovaní developerských projektov na objem 7,519 mld. Sk.

ČSOB Leasing, a member of the ČSOB Group

The main objectives and priority of the ČSOB Group is to provide complex financial services to business and non-business entities. ČSOB Group provides its clients with services in the following areas: building society savings and mortgages, life and non-life insurance, leasing, asset management, pension savings, collective investment and factoring.

The following financial institutions are members of the ČSOB Group: Československá obchodní banka, a. s., ČSOB Leasing, a. s., ČSOB DSS, a. s., ČSOB stavebná sporiteľňa, a. s., ČSOB Factoring, a. s., ČSOB Poistovňa, a. s. and ČSOB Asset Management, a. s.

ČSOB, a. s.

Československá obchodní banka, a. s. (ČSOB) operates in two national markets – Czech Republic and Slovakia. As a universal bank it offers the full range of banking services for both companies and private individuals. ČSOB has operated in the Slovak market since 1993 and its major shareholder is the KBC financial group.

In May 2006, ČSOB successfully introduced onto the market Unit Linked products – investment life insurance, ČSOB Invest – a savings program and ČSOB Invest Garant – two issues of one-time payment program.

At the beginning of the year 2006, ČSOB introduced a new mortgage (ČSOB Hypotéka) with the lowest instalment, thus reacting to the lack of mortgages for the target group aged up to 36 years on the market. In 2006, the total volume of mortgages granted by ČSOB amounted to SKK 5,790 bil.

In 2006, ČSOB focused its attention to the specific financing of communal and public sector and continued in the development of specialized products tailored-made for the particular sector.

In 2006, ČSOB concluded deals to finance development projects worth SKK 7.519 bil.

ČSOB Asset Management, a. s.

ČSOB Asset Management, a. s., si naďalej udržal pozíciu lídra v oblasti zaistených fondov. Za rok 2006 dosiahol ČSOB Asset Management, a. s., podiel na trhu vo výške 10,56 %, čo predstavuje posun o 3 % v medziročnom porovnaní. Objem spravovaného majetku spoločnosťou predstavuje 13,963 mld. Sk. Výrazným úspechom roku 2006 bolo dosiahnutie 8,1 % výnosu pre klientov pri splatnosti vôbec prvého zaisteného fondu (FUND PARTNER CSOB EQUITY PLUS 1 – r. 2003).

ČSOB Factoring, a. s.

ČSOB sa v apríli odkúpením 50 % akcionárskeho podielu od holandskej spoločnosti NMB-Heller Holding stala 100 % vlastníkom českej factoringovej spoločnosti O.B. HELLER, a. s. a jej slovenskej dcérskej spoločnosti OB HELLER Factoring, a. s. Za rok 2006 dosiahla spoločnosť ČSOB Factoring 9,5 % podiel na slovenskom trhu s objemom nových obchodov 4,270 mld. Sk.

ČSOB Poistovňa, a. s.

Najväčším úspechom ČSOB Poistovne, a. s., v roku 2006 bol predaj produktu Spektrum (veľké poistné krytie a sporenie s garantovanou úrokovou mierou) a zdvojnásobenie počtu agents offices.

Objem predpísaného poistného dosiahol za rok 2006 1,914 mld. Sk, z toho životné poistenie tvorí 1,026 mld. Sk.

ČSOB DSS, a. s.

ČSOB DSS, a.s., spravovala ku koncu roka majetok v objeme 1,59 mld. Sk a sporilo v nej 100 000 klientov v rámci 2. piliera dôchodkového systému.

ČSOB Asset Management, a. s.

ČSOB Asset Management, a. s. has strengthened its leading position in the area of secured funds. In 2006, its market share was 10.56 %, a 3 % year-on-year growth. The company managed assets worth SKK 13,963 bil. and generated 8.1 % yields for its clients when the first secured fund was due (2003 - FUND PARTNER CSOB EQUITY PLUS 1).

ČSOB Factoring, a. s.

In April, ČSOB became a 100 % shareholder of O.B. HELLER a. s., a Czech factoring company and OB HELLER Factoring a. s., its subsidiary following the acquisition of a 50 % share from NMB-Heller Holding, a Dutch company. In 2006, ČSOB Factoring had a 9.5 % share in the Slovak market with new deals worth SKK 4,270 bil.

ČSOB Poistovňa, a. s.

The greatest success of ČSOB Poistovňa in 2006 was the sale of the Spektrum product (advantageous insurance cover and savings at a fixed interest rate) and an increase in agent offices by two-fold.

In 2006, the volume of subscribed premium totalled SKK 1,914 bil., of which SKK 1,026 bil. was life insurance.

ČSOB DSS, a. s.

At the end of the year, ČSOB DSS, a. s. managed assets worth SKK 1.59 bil. and 100,000 clients were saving under Pillar 2 pension scheme.

Správa predstavenstva o podnikateľskej činnosti a stave majetku ČSOB Leasing, a. s., k 31. decembru 2006

Celková ekonomická situácia v SR

Rast hospodárstva v roku 2006 bol najrýchlejším v doterajšej histórii Slovenska. Hrubý domáci produkt vzrástol v medziročnom vyjadrení v priemere o 8,3 %, čím sa slovenská ekonomika radí medzi najrýchlejšie rastúce ekonomiky sveta.

Vývoj z hľadiska spotreby ovplyvnilo medziročné zrýchlenie zahraničného dopytu na 22,6 %* a pretrvávajúci rast domáceho dopytu o 4,1 %*. Z produkčného pohľadu nárast súvisel predovšetkým s dosiahnutou výkonnosťou v priemysle, ale aj v obchode a vo finančných službách.

V roku 2006 sa rozbehla výroba v dvoch novopostavených automobilkách, KIA v Žiline a PSA, ako aj rast v elektro-technickom priemysle (Samsung Slovakia, Sony), ktoré významne ovplyvnili tak rast exportu Slovenska, ako aj pridanú hodnotu v priemysle. Keďže v roku 2007 sa očakáva ďalšie zvýšenie ich produkcie, dá sa predpokladať, že budú ďalej významne prispievať k budúcemu rastu ekonomiky.

Rast domáceho dopytu bol ovplyvnený najmä rastom spotreby domácností o 6,1 %*, ktorý možno vysvetliť predovšetkým nárastom zamestnanosti o 2,3 %*.

Report from the Board of Directors on Performance and Review of Assets of ČSOB Leasing, a. s. as at December 31, 2006

Overall economic situation in Slovakia

In 2006, the economic growth was the fastest in its history. GDP grew by 8.3 % year-on-year, thus ranking the Slovak economy among the fastest growing economies in the world.

In terms of consumption, the above growth was promoted by a year-on-year acceleration of foreign demand to 22.6 %* and a continuing growth in domestic demand of 4.1 %*. In terms of production, the growth was stimulated by the achieved performance in industry, trade and financial services.

In 2006, two newly built automotive plants that started their operation, namely KIA in Žilina and PSA and a growth in the electrical engineering industry (Samsung Slovakia, Sony) significantly contributed to an increase in exports and added value in industry. Since a further increase in their production is expected in 2007, it can be assumed that they will continue to contribute significantly to future economic growth.

The growth in GDP was stimulated especially by an increase in household consumption of 6.1 %*, particularly due to a rise in employment of 2.3 %*.



Ďalším významným faktorom ovplyvňujúcim slovenskú ekonomiku bolo posilňovanie slovenskej koruny, ktorá v roku 2006 posilnila voči euru o 3,28 Sk*, čo predstavuje zmenu o 8,7 %. Negatívny trend počas roku 2006 zaznamenal index inflácie, ktorý dosiahol 4,5 %*. Okrem priaznivého ekonomického prostredia pôsobilo pozitívne na ekonomiku aj stabilné legislatívne a daňové prostredie.

Národná banka Slovenska (NBS) v niekoľkých krokoch v roku 2006 zvýšila základnú úrokovú sadzbu z 3,00 % na počiatku roku na koncoročnú sadzbu 4,75 %, čo spolu s rastom konkurenčného prostredia na lízingovom trhu spôsobilo nárast úrokových nákladov spoločnosti. Keďže spoločnosti na lízingovom trhu tento rast nákladov nepremietli v celej miere do koncových zákazníckych cien, dôsledkom bol následný celkový pokles lízingových marží na trhu. Napriek tomu, že NBS túto sadzbu nezmenila, očakávania komerčných bánk pozitívneho vývoja tejto sadzby do budúcnosti sa prejavili ku koncu roku poklesom hodnoty strednodobých a dlhodobých finančných zdrojov, ktoré spoločnosť primárne používa na svoje financovanie, a tak došlo k opätovnému nárastu a stabilizácii lízingových marží.

Another important factor influencing the Slovak economy was the appreciation of the Slovak currency that in 2006 strengthened by SKK 3.28* against the Euro, i.e. 8.7 %. In 2006, the inflation index reported negative trends reaching 4.5 %*. In addition to the favourable economic environment, the Slovak economy has accelerated its growth also thanks to the stable legislation and tax environment.

In 2006, the National Bank of Slovakia increased the basic interest rate from 3.00 % at the beginning of the year to 4.75 % at the year-end which, along with the growing competitive environment on the leasing market, contributed to a growth in companies' interest expenses. Since companies in the leasing market did not fully reflect this growth in expenses in final customer prices, lease margins fell as a consequence. Although the National Bank of Slovakia did not change the interest rate, expectations of commercial banks in the future positive development of the interest contributed to a year-end drop in the value of mid-term and long-term funds the companies used for their financing which consequently resulted in the growth and stabilization of lease margins.

Vývoj lízingového trhu

Priaznivý vývoj ekonomiky mal výrazný vplyv aj na výsledky lízingového trhu. Financovanie hnutelných a nehnuteľných predmetov prostredníctvom lízingových spoločností (LS), združených v Asociácii lízingových spoločností Slovenskej republiky (ALS), pokračovalo vysokým tempom rastu aj počas roka 2006. Trh s hnutelnými predmetmi medziročne narástol o 26,4 % a financovanie nehnuteľností lízingovými spoločnosťami taktiež zaznamenalo medziročný nárast, a to o 26,7 %.

Napriek viacnásobnému rastu úrokových sadzieb dopyt po finančných produktoch neklesol. Nahriata ekonomika ťahaná investičnou výstavbou, rozvíjajúcou sa výrobou v automobilovom priemysle a subdodávateľskom sektore a celkový priaznivý vývoj hospodárstva mali za následok jeden z najvýznamnejších rastov na lízingovom trhu za posledné obdobie.

Komodity

V rámci komodít dosiahlo najvyšší absolútny objem financovanie osobných automobilov – konkrétne 22,8 mld. Sk. Najvyšší prírastok obratu i trhového podielu zaznamenali úžitkové automobily, ktoré narástli z 4,2 mld. Sk na 10,9 mld. Sk, čím sa ich komoditný trhový podiel zvýšil z 3,4 % na 15,1 %. Pod tento nárast sa podpísalo oživenie podnikateľských aktivít menších firiem využívajúcich klasické úžitkové vozidlá, ako aj rastúci záujem podnikateľov o úžitkové verzie osobných áut, pri ktorých je možnosť daňového odpočtu.

Tempo rastu v komodite nákladné automobily bolo mierne nad úrovňou rastu trhu, trhový podiel medzi komoditami sa tým upevnil o takmer 1 % na 22,1 % a obrat narástol o 3,8 mld. Sk. Komodita stroje a zariadenia si z hľadiska obratu svoje druhé miesto udržala, jej medziročný rast o 18,5 % pri celkovom obrate 16,5 mld. Sk bol pod rastom trhu a trhový podiel SaZ sa tak znížil o 1,5 % na 22,7 %. Financovanie nehnuteľností vzrástlo o 0,7 mld. Sk a ich komoditný podiel dosiahol takmer 5 %. Z výsledkov je jasné, že na trhu výrazne rástli klasické lízingové komodity – stroje a zariadenia, nákladné a úžitkové automobily, ale aj lízing nehnuteľností.

Development of leasing market

The healthy economic development significantly influenced the results of the leasing market. Financing of movable and immovable assets through leasing companies belonging to the Slovak Association of Leasing Companies continued at a fast pace also in 2006. The real estate market grew by 26.4 % year-on-year and financing of real property by leasing companies reported a year-on-year growth of 26.7 %.

Demand for financial products has not been negatively affected by the growth in interest rates. The booming economy stimulated by investment construction, growing production in the automotive industry and subcontracting sector and the overall healthy economic development resulted in the most dramatic growth in the leasing market over the last years.

Commodities

The highest volume of all commodities was reached by the financing of passenger vehicles totalling SKK 22.8 bil. Utility vehicles reported a greatest turnover and market share increase from SKK 4.2 bil. to SKK 10.9 bil., thus increasing their commodity market share from 3.4 % to 15.1 %. The above growth was promoted by both a revival of business activities of smaller enterprises using standard utility vehicles and a growing interest of entrepreneurs in utility models of passenger cars where tax deductions are allowed by law.

The growth in the financing of trucks was slightly above market growth; the market share between commodities was strengthened by almost 1 % to 22.1 % and turnover grew by SKK 3.8 bil. In terms of turnover, the segment of machinery and equipment secured its second position; its year-on-year growth of 18.5 % with a total turnover of SKK 16.5 bil. was below market growth and its market share thus decreased by 1.5 % to 22.7 %. The financing of real property increased by SKK 0.7 bil. and its commodity share reached almost 5 %. The above results show that the following commodities grew significantly – machinery and equipment, trucks and utility vehicles and lease of real property.

Rast záujmu o lízing nehnuteľností sa prejavil v dvoch oblastiach. Je to financovanie novej výstavby, kde developérske spoločnosti uprednostňujú lízing pred klasickým úverovým financovaním z dôvodu rýchlejšieho odpisovania nehnuteľností. Druhou oblasťou je spätný lízing existujúcich stavieb, pri ktorom podnikateľské subjekty získajú do podnikania prostriedky viazané v nehnuteľnostiach. Rast cien nehnuteľností v posledných rokoch spôsobil, že pri prevode vlastníctva nehnuteľnosti na lízingu spoločnosť dostane firma spravidla vyššiu sumu, ako do nehnuteľnosti pri obstaraní investovala. Tento fakt prispieva k atraktivite lízingu existujúcich stavieb a ovplyvní záujem o tento typ financovania aj v nasledujúcom období.

A growing interest in the lease of real property was reflected in two areas, namely financing of new construction where development companies prefer leasing to standard credit facilities due to quicker depreciation of real estate and lease-back of existing construction sites where business entities get for their business the funds that are blocked in real estate. As a result of the recent growth in real estate prices, a firm, when transferring title to a leasing company, usually gets a higher amount than the cost it invested in the acquisition of real estate. The above fact makes the lease of existing construction sites more attractive and will continue to stimulate interest in this type of financing also in the future.

Obrat a podiel komodít na celkovom financovaní trhu cez LS (v mil. Sk) Turnover and commodity share in the total market financing through LCs (in SKK million)

Komodita /Obdobie	Obrat v r. 2004 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2004	Obrat v r. 2005 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Medziročná zmena obratu v r. 2004-05	Obrat v r. 2006 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2006	Medziročná zmena obratu v r. 2005-06
Commodity /Period	Turnover in 2004 (SKK mil.)	Market share in 2004	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Market share in 2005	Year-on-year turnover change in 2004-05	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2006	Year-on-year turnover change in 2005-06
OA Passenger cars	18 587	40,3 %	20 076	35,0 %	8,0 %	22 771	31,4 %	13,4 %
UA Utility cars	4 911	10,7 %	6 704	11,7 %	36,5 %	10 920	15,1 %	62,9 %
NA Trucks	10 230	22,2 %	12 208	21,3 %	19,3 %	16 013	22,1 %	31,2 %
SaZ Machinery and equipment	9 505	20,6 %	13 919	24,3 %	46,4 %	16 491	22,7 %	18,5 %
IT IT	479	1,0 %	595	1,0 %	24,2 %	723	1,0 %	21,5 %
Lode, lietadlá, žel. vozne Ships, planes, railway carriages	120	0,3 %	354	0,6 %	195,8 %	869	1,2 %	145,4 %
Ostatné Others	769	1,7 %	815	1,4 %	6,0 %	1 337	1,8 %	64,0 %
Spolu hnutelné predmety Total movable property	44 600	96,7 %	54 671	95,4 %	22,6 %	69 124	95,3 %	26,4 %
Nehnuteľnosti Real property	1 503	3,3 %	2 666	4,6 %	77,4 %	3 377	4,7 %	26,7 %
Spolu hnutelné + nehnuteľnosti Total movable + real property	46 103	100,0 %	57 337	100,0 %	24,4 %	72 501	100,0 %	26,4 %

Zdroj: ALS SR, Source: ALC



Produkty

Pri porovnaní produktov, ktoré lízingové spoločnosti poskytujú svojim zákazníkom pri financovaní, prišlo k zvýšenému záujmu zo strany zákazníkov najmä o spotrebiteľský úver (SÚ). Záujem o tento produkt stúpa každoročne ku koncu kalendárneho roka, pod ktorý sa podpisuje záujem firiem získať plný ročný daňový odpis obstarávaného majetku. Nárast na úkor finančného lízingu je spôsobený aj vyššou pružnosťou lízingových spoločností a ich rozširujúcou sa škálou finančných produktov. Zákazník sa na základe svojich momentálnych potrieb rozhoduje o výbere produktu, pričom jedná len s jednou finančnou inštitúciou, ktorá so znalosťou bonity pripraví cenovo zaujímavú ponuku.

Mierny pokles záujmu zo strany zákazníkov zaznamenal finančný lízing (FL) v prospech operatívneho lízingu (OL), splátkového predaja (SP) a predovšetkým spotrebiteľského úveru. Narastá skupina firiem, ktoré dávajú prednosť operatívne lízingu z dôvodu lepšieho riadenia cash-flow a zvýšenia flexibility spravovania firemného vozového parku.

Podiel FL na konci roka 2006 dosiahol 73,9 %, resp. objem 51,1 mld. Sk. Financovanie cez SÚ pritom z hľadiska absolútneho objemu narástlo z 2/3, tak ako financovanie

Products

Surveys of products provided by leasing companies to their customers show that customers are especially interested in consumer loans. The interest in this product increases always at the year-end when companies try to get a full annual tax depreciation of assets acquired. The above growth, at the expense of finance leases, is also stimulated by higher flexibility of leasing companies and their expanding product range. Depending on their actual needs customers decide what product to choose and they deal only with one financial institution that, knowing the customer's credibility, prepares an interesting quotation.

Customers showed a slightly lower interest in financial leasing in favour of operating leases, hire purchase and consumer loans. A number of companies, who prefer operating leases due to better cash-flow management and higher flexibility of corporate car fleet management, is increasing.

At the end of 2006, the share of financial leasing took 73.9 % or SKK 51.1 bil. in terms of total volume, the financing through consumer loans grew by 2/3 similarly to financial leases (SKK 4.4 bil. compared to SKK 6.7 bil.), thus becoming the second strongest product on the leasing market with a 14.5 % share. The share of operating



cez FL (4,4 mld. Sk vs. 6,7 mld. Sk), čím sa s prehľadom stalo druhým najsilnejším produktom na lízinguovom trhu s podielom 14,5 %. Podiel OL a SP medzi produktmi sa zvýšil na 4 – 7 % a aj napriek vysokým medziročným nárastom dosahujú tieto produkty jednotlivo stále obraty 3 – 5 mld. Sk.

lease and consumer loans grew to 4 – 7 % and despite a high year-on-year increase these products report steady turnovers of SKK 3 – 5 bil.

Obrat a podiel produktov na celkovom financovaní hnuiteľného trhu cez LS (v mil. Sk)

Turnover and product share in the total fin. of the market of movable property through LCs (in SKK million)

Komodita /Obdobie	Obrat v r. 2005 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Obrat v r. 2006 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2006	Medziročná zmena obratu v r. 2005-06
Commodity /Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Market share in 2005	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2006	Year-on-year turnover change in 2005-06
Finančný lízing Financial leasing	44 368	81,2 %	51 057	73,9 %	15,1 %
Operatívny lízing Operating lease	2 959	5,4 %	4 893	7,1 %	65,4 %
Predaj na splátky Hire purchase	1 656	3,0 %	3 134	4,5 %	89,2 %
Spotrebiteľský úver Consumer loan	5 688	10,4 %	10 040	14,5 %	76,5 %
Spolu produkty na hnuiteľnom trhu Total products	54 671	100,0 %	69 124	100,0 %	26,4 %

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Konkurenčné prostredie lízingového trhu

ČSOB Leasing na celkovom trhu medziročne narástol o 29,7 %, čím si svoj trhovú podiel posilnil o 0,4 % na aktuálnych 16,7 %. Naša spoločnosť tak aktuálne financovala už 1/6 z tohto trhu a potvrdila na ňom druhé miesto s obratom 12 117 mil. Sk. Celkový trh, financovaný cez lízingové spoločnosti združené v Asociácii lízingových spoločností SR, medziročne narástol o 26,4 %, teda o 15,2 mld. Sk na 72,5 mld. Sk. ČSOB Leasing dosiahol mimoriadne výsledky, keď v 10. roku svojej existencie dosiahol prvé miesto vo financovaní komodít SZ a NA, potvrdil svoje významné postavenie v komodite OUA, pričom v druhom roku po svojom vstupe do financovania ojazdených OUA obsadil prvé miesto. Za výrazný úspech možno považovať veľmi úspešný vstup ČSOB Leasing do financovania nehnuteľností, keď sme obsadili druhé miesto.

Napriek konkurenčne saturovanému lízingovému trhu a silnejúcemu tlaku bankových skupín naša spoločnosť medziročne **dokázala najviac zvýšiť svoj celkový objem obchodov – až o 2 776 mil. Sk**, čím sa dostala **na prvé miesto medzi lízingovými spoločnosťami v medziročnom náraste objemu obchodov**. Táto suma predstavuje 29 % nárast obratu, čo je nad priemerom lízingového trhu daného roku a zároveň je to najvyšší rast za posledných päť rokov.

Competitive environment of leasing market

ČSOB Leasing grew in the total market by 29.7 % on a year-on-year basis, thus strengthening its market share by 0.4 % to the current 16.7 %. Our company has financed 1/6 of the market and secured its second place with a turnover of SKK 12,117 mil. The total market, financed by leasing companies in the Slovak Association of Leasing Companies, grew by 26.4 % year-on-year from SKK 15.2 bil. to 72.5 bil. ČSOB Leasing achieved outstanding results when in its 10th year of operation it was ranked No. 1 in the sector of financing machinery and equipment and trucks. The company also confirmed its important position in the financing of passenger and utility vehicles when it was ranked No. 1 in the 2nd year of financing used passenger and utility vehicles. Another important success is that ČSOB Leasing started financing real estate and it was ranked as second in this market segment.

Despite the saturated leasing market and growing pressure of banking groups, our company **was able to increase its total volume of deals by SKK 2,776 mil.** – thus becoming **number one among leasing companies in terms of a year-on-year growth in deals**. This amount represents a 29 % turnover growth, which is above the 2006 leasing market average and the highest rise in the last five years.

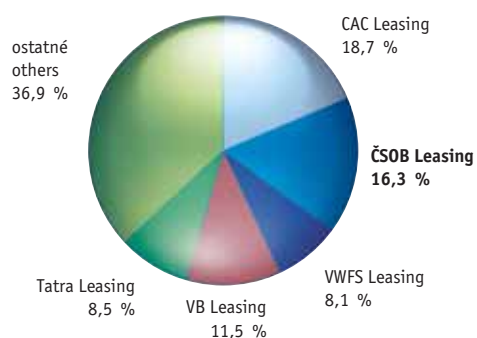


Celý trh (v mil. Sk) Total market (in SKK millions)

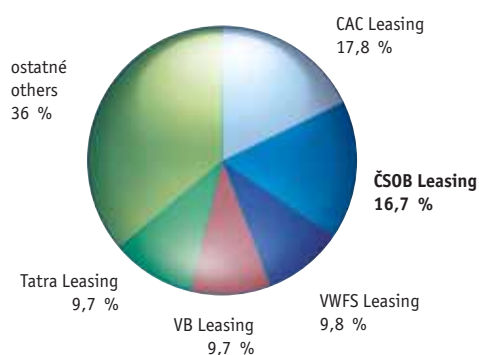
Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/ Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
CAC Leasing	10 705	12 916	18,7 %	17,8 %	20,7 %	2 212	-0,9 %
ČSOB Leasing	9 341	12 117	16,3 %	16,7 %	29,7 %	2 776	0,4 %
VWFS Leasing	4 653	7 104	8,1 %	9,8 %	52,7 %	2 451	1,7 %
VB Leasing	6 601	7 020	11,5 %	9,7 %	6,3 %	419	-1,8 %
Tatra Leasing	4 858	7 014	8,5 %	9,7 %	44,4 %	2 156	1,2 %
BOF	3 486	4 168	6,1 %	5,7 %	19,6 %	682	-0,3 %
SLSP Leasing	2 419	3 915	4,2 %	5,4 %	61,8 %	1 496	1,2 %
OTP Leasing	3 170	2 864	5,5 %	4,0 %	-9,7 %	-306	-1,6 %
DCHFSS	2 724	2 621	4,8 %	3,6 %	-3,8 %	-103	-1,1 %
S Slovensko	1 254	1 505	2,2 %	2,1 %	20,0 %	251	-0,1 %
Spolu trh Total market	57 337	72 501	100,0 %	100,0 %	26,4 %	15 164	-

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Trhový podiel v roku 2005 Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006 Market share in 2006



Financovanie hnuiteľných predmetov

Už po druhý rok za sebou na trhu financovania hnuiteľných predmetov ČSOB Leasing obhájil prvé miesto, tentoraz s objemom 11 574 mil. Sk a podielom 16,7 %, pričom náskok ČSOB Leasingu v trhovom podiele pred ďalšou lízingovou spoločnosťou v poradí bol 0,4 %, resp. z hľadiska obratu to bolo 325 mil. Sk, najmä výrazným úspechom v našich tradičných komoditných SZ a NA. Tu sa prejavili dlhoročné skúsenosti ČSOB Leasingu, spolupráca s významnými dodávateľmi a vysoká návratnosť klientov využívajúcich finančné produkty našej spoločnosti. Dlhodobé prvenstvo na trhu v týchto komoditách je odrazom úspešnej stratégie spoločnosti a orientácia na tieto klasické komodity.

Trh vo financovaní hnuiteľných predmetov narástol o 26,4 % až na úroveň 69,1 mld. Sk, čo znamená rast o 14,5 mld. Sk.

Financing of movable property

ČSOB Leasing was able to defend its first place in the financing of movable property for the second year in a row, this time with a volume of SKK 11,574 mil. and a market share of 16.7 %. In terms of market share ČSOB Leasing was 0.4 % ahead of other leasing companies or SKK 325 mil. in terms of its turnover. This advantage was gained thanks to the remarkable success in our traditional commodities, namely machinery and equipment and trucks. In this area, ČSOB Leasing made use of its long experience, cooperation with important suppliers and high credibility of clients utilizing the financial products of our company. Our long-term primacy on the market with these commodities reflects the company's successful strategy and its focus on these standard commodities.

The market in financing movable property increased by 26.4 % to the level of SKK 69.1 bil., an increase of SKK 14.5 bil.

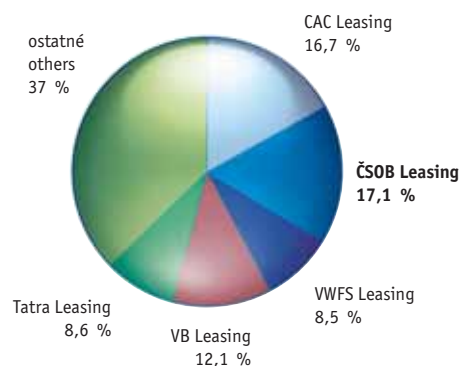


TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu hnuiteľných predmetov v roku 2006 (v OC bez DPH, v mil. Sk)
TOP 10 leasing companies in Slovakia by financed volume of movable property
(at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

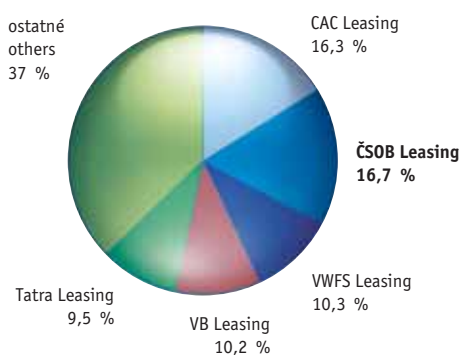
Leasingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/ Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
1. ČSOB Leasing	9 341	11 574	17,1 %	16,7 %	23,9 %	2 233	-0,3 %
2. CAC Leasing	9 114	11 249	16,7 %	16,3 %	23,4 %	2 135	-0,4 %
3. VWFS Leasing	4 653	7 104	8,5 %	10,3 %	52,7 %	2 451	1,8 %
4. VB Leasing	6 601	7 020	12,1 %	10,2 %	6,3 %	419	-1,9 %
5. Tatra Leasing	4 704	6 572	8,6 %	9,5 %	39,7 %	1 869	0,9 %
6. SLSP Leasing	2 419	3 915	4,4 %	5,7 %	61,8 %	1 496	1,2 %
7. BOF Leasing	3 338	3 861	6,1 %	5,6 %	15,7 %	523	-0,5 %
8. OTP Leasing	3 170	2 864	5,8 %	4,1 %	-9,7 %	-306	-1,7 %
9. DCHFSS	2 724	2 621	5,0 %	3,8 %	-3,8 %	-103	-1,2 %
10. S Slovensko	1 254	1 430	2,3 %	2,1 %	14,0 %	176	-0,2 %
Spolu trh Total market	54 671	69 124	100,0 %	100,0 %	26,4 %	14 452	-

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Trhový podiel v roku 2005
Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006
Market share in 2006



Financovanie komodity OUA

Financovanie osobných a úžitkových automobilov (OUA) narástlo tesne pod úrovňou celkového trhu, a to tempom +24,7 % na hodnotu 33,7 mld. Sk, t. j. v absolútnej výške medziročne o 6,7 mld. Sk.

ČSOB Leasing poskytuje značkový lízing značkám Hyundai, Mazda a Mitsubishi. Podiel týchto značiek na celkovom portfóliu presiahol 24 % z celkového objemu prefinancovaných nových vozidiel.

Postavenie ČSOB Leasing v tomto segmente trhu – konkrétne 3. miesto – zostalo zachované, pričom 1. miesto je dlhodobo obsadené kaptívnou lízingovou spoločnosťou. Náš medziročný rast na úrovni 19,7 % bol síce mierne pod úrovňou rastu trhu s OUA, no ČSOB Leasing napriek tomu dokázal zvýšiť obrat o 769 mil. Sk na 4 672 mil. Sk a dosiahnuť trhovú podiel 13,9 %.

Financing of passenger and utility vehicles

The financing of passenger and utility vehicles has increased right below the level of the total market at the pace of +24.7 % to SKK 33.7 bil., i.e. by more than SKK 6.7 bil. year-on-year.

ČSOB Leasing provides a brand leasing to companies such as Hyundai, Mazda and Mitsubishi. The share of these car brands in the total portfolio exceeded 24 % of the total volume of financed new vehicles.

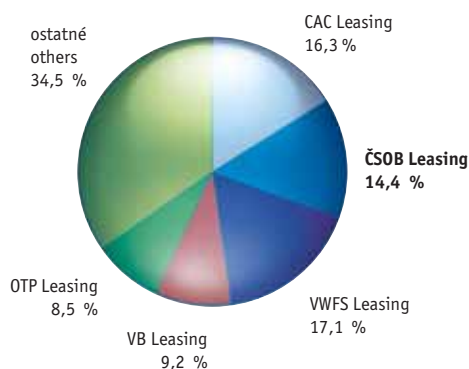
The position of ČSOB Leasing in this segment – 3rd place – was secured; the 1st place has been held for many years by a captive leasing company. Our year-on-year growth of 19.7 % was slightly below market growth, however, ČSOB Leasing was able to increase its turnover by SKK 769 mil. to SKK 4,672 mil. with a market share of 13.9 %.

TOP 5 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite OUA v roku 2006 (v OC bez DPH, v mil. Sk) TOP 5 leasing companies in Slovakia by financed volume of passenger and utility vehicles (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

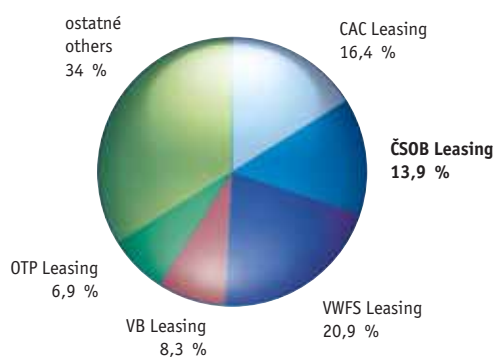
Leasingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/ Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
1. VWFS Leasing	4 633	7 057	17,1 %	20,9 %	52,3 %	2 424	3,8 %
2. CAC Leasing	4 407	5 536	16,3 %	16,4 %	25,6 %	1 129	0,1 %
3. ČSOB Leasing	3 903	4 672	14,4 %	13,9 %	19,7 %	769	-0,6 %
4. VB Leasing	2 481	2 804	9,2 %	8,3 %	13,0 %	323	-0,9 %
5. OTP Leasing	2 306	2 310	8,5 %	6,9 %	0,2 %	4	-1,7 %
Spolu trh Total for market	27 020	33 687	100,0 %	100,0 %	24,7 %	6 667	-

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Trhový podiel v roku 2005 Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006 Market share in 2006





Financovanie v komodite ojazdené OUA

Slovenský trh zaznamenáva čoraz väčší záujem o kúpu ojazdených vozidiel, čím kopíruje trend okolitých štátov. Je predpoklad, že záujem o ojazdené vozidlá bude u zákazníkov neustále rásť. V roku 2006 bol zaznamenaný zvyšujúci sa záujem o financovanie ojazdených OUA, čo súvisí s celkovým vývojom automobilového sektora, kde priemerný vek vozidiel stále dosahuje 14 rokov. Ďalším faktorom vplyvujúcim na rast financovania ojazdených OUA bol výrazný rast dovozu ojazdených OUA. Trh vo financovaní ojazdených OUA narástol v roku 2006 o 36,9 %, resp. o 1,9 mld. Sk, na objem 7,1 mld. Sk, pričom táto podkomodita tvorila v roku 2006 cca 21 % z celého trhu OUA.

ČSOB Leasing v roku 2006 úspešne pokračoval vo zvyšovaní svojej penetrácie na trhu financovania ojazdených OUA, ktoré začal financovať v roku 2005. V roku 2006 sa stal lídrom tohto trhu s obratom 1 359 mil. Sk a s medziročným nárastom obchodov o 78,4 %, čím náš trhový podiel narástol o 4,4 % na 19 %. **ČSOB Leasing sa tak stal lídrom tejto komodity z hľadiska nárastu trhového podielu i absolútneho prírastku obratu, keďže sme dokázali medziročne narásť o takmer 600 mil. Sk.**

Úspech ČSOB Leasingu je postavený na partnerstve s najväčšími predajcami ojazdených vozidiel a širokej sieti viac ako 250 spolupracujúcich partnerov po celom Slovensku. Svojím výsledkom tak ČSOB Leasing porazil aj lízingové spoločnosti, ktoré sa na túto oblasť trhu špecializujú už dlhší čas. Táto skutočnosť potvrdila správnosť rozhodnutia vstúpiť na tento trh.

Financing of used passenger and utility vehicles

The Slovak market has reported a growing interest in the purchase of used cars, thus following the trends in neighbouring countries. It is expected that the interest will grow further. In 2006, our company reported an increased interest in the purchase of used passenger and utility vehicles caused by overall development in the automotive industry where the average age of vehicles reaches 14 years. Another factor affecting the increased demand for used passenger and utility vehicles was the increased import of used vehicles. In 2006, the used vehicle market grew by 36.9 % or by SKK 1.9 bil. to the volume of SKK 7.1 bil. In the same year, this subcommodity accounted for around 21 % of the total used vehicle market.

In 2006, ČSOB Leasing successfully continued to increase its market penetration in the segment of financing used passenger and utility vehicles which the company started financing in 2005. In 2006, the company became the market leader with a turnover of SKK 1,359 mil. and a year-on-year growth in deals of 78.4 %, thus increasing its market share by 4.4 % to 19 %. **ČSOB Leasing became a leader in the used vehicle market in terms of its market share and total turnover growth thanks to its year-on-year growth of almost SKK 600 mil.**

The success of ČSOB Leasing depends on our partnerships with major dealers of used cars and a wide network of more than 250 business partners around Slovakia. Thanks to the above results, ČSOB Leasing was able to beat also those leasing companies that have long specialized in this particular market segment. This only proved that our decision to enter the market was right.

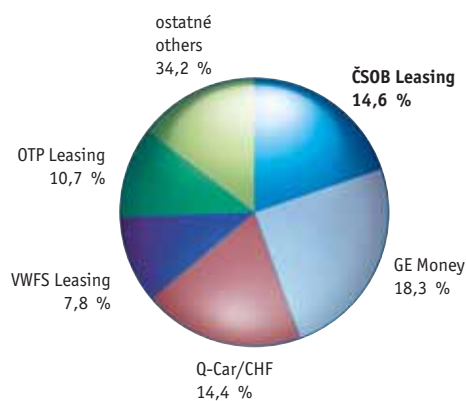


TOP 5 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite ojazdené OUA v roku 2006 (v OC bez DPH, v mil. Sk)
TOP 5 LCs in Slovakia by financed volume of used passenger and utility vehicles
(at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

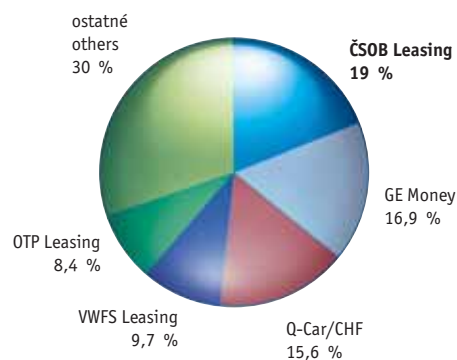
Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Leasingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/ Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
1. ČSOB Leasing	762	1 359	14,6 %	19,0 %	78,4 %	597	4,4 %
2. GE Money	952	1 206	18,3 %	16,9 %	26,6 %	253	-1,4 %
3. Q-Car/CHF	752	1 116	14,4 %	15,6 %	48,4 %	364	1,2 %
4. VWFS Leasing	407	690	7,8 %	9,7 %	69,5 %	283	1,9 %
5. OTP Leasing	557	598	10,7 %	8,4 %	7,2 %	40	-2,3 %
Spolu trh Total market	5 217	7 143	100,0 %	100,0 %	36,9 %	1 926	-

Trhový podiel v roku 2005
Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006
Market share in 2006



Financovanie v komodite NA

Financovanie nákladných automobilov (NA) medziročne narástlo o 31,2 % na obrat 16 mld. Sk, pričom presne 3,8 mld. Sk tvoril prírastok obchodov 2006/2005.

Už po tretíkrát za sebou sa spoločnosť ČSOB Leasing podarilo obhájiť 1. miesto v tejto komodite, a to s náskokom 262 mil. Sk pred ďalšou lízingovou spoločnosťou v poradí. Zo štatistiky vyplýva, že každé piate nákladné auto, ťahač, príves alebo náves bol v rámci lízingových spoločností na Slovensku financovaný práve cez ČSOB Leasing. Obrat v komodite NA sme medziročne zvýšili o 504 mil. Sk na konečných 3 129 mil. Sk.

Financing of trucks

The financing of trucks grew by 31.2 % year-on-year to a turnover of SKK 16 bil., while the volume of deals in 2006/2005 grew by SKK 3.8 bil.

ČSOB Leasing succeeded in defending its 1st place

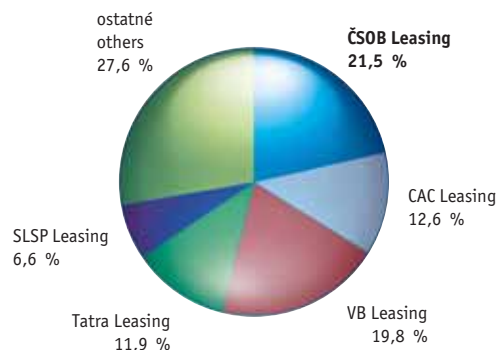
in this commodity for the third consecutive year with SKK 262 mil. ahead of another leasing company. Statistics show that every fifth truck, towing vehicle, trailer or semi-trailer was financed by ČSOB Leasing. We increased the turnover by SKK 504 mil. year-on-year to the final SKK 3,129 mil.

TOP 5 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite NA v roku 2006 (v OC bez DPH, v mil. Sk) TOP 5 LCs in Slovakia by financed volume of trucks (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

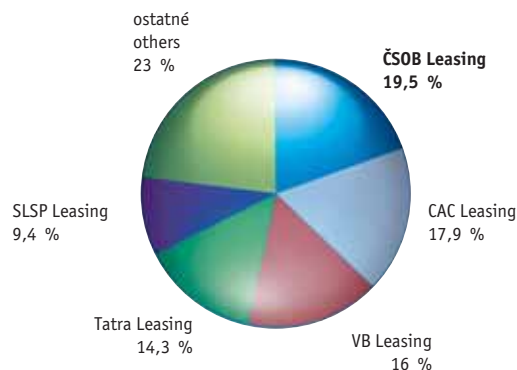
Leasingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
1. ČSOB Leasing	2 624	3 129	21,5 %	19,5 %	19,2 %	504	-2,0 %
2. CAC Leasing	1 544	2 867	12,6 %	17,9 %	85,7 %	1 324	5,3 %
3. VB Leasing	2 420	2 568	19,8 %	16,0 %	6,1 %	148	-3,8 %
4. Tatra Leasing	1 451	2 290	11,9 %	14,3 %	57,8 %	839	2,4 %
5. SLSP Leasing	812	1 497	6,6 %	9,4 %	84,5 %	686	2,7 %
Spolu trh Total market	12 208	16 013	100,0 %	100,0 %	31,2 %	3 805	-

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Trhový podiel v roku 2005 Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006 Market share in 2006



Financovanie v komodite SaZ + IT

Celkové financovanie strojov, zariadení a informačných technológií (SaZ + IT) medziročne narástlo o 18,6 %, resp. o 2,7 mld. Sk, na výšku 17,2 mld. Sk, z čoho 16,5 mld. Sk tvorilo financovanie SaZ a 0,7 mld. Sk lízing IT.

Po prvýkrát za sledované obdobie 5 rokov sa nášmu ČSOB Leasingu podarilo obhájiť 1. miesto v komodite SaZ + IT. ČSOB Leasing sa stal lídrom tejto komodity (medziročne urobil obrat o 873 mil. Sk vyšší – dosiahol až 3 686 mil. Sk) a keďže dokázal rásť cca 1,7-násobne viac ako celá komodita SaZ + IT, aj náš trhový podiel sa zvýšil, a to až o 2 % na 21,4 %. Ako jediná lízingová spoločnosť na trhu tak prekračujeme úroveň 20 % a ďalšia lízingová spoločnosť v poradí na nás v trhovom podiele stráca cca 5 %, resp. v objemovom vyjadrení až 900 mil. Sk.

Financing of machinery and equipment and information technology

The total financing of machinery and equipment and IT grew by 18.6 % year-on-year or by SKK 2.7 bil. to SKK 17.2 bil., of which financing of machinery and equipment accounted for SKK 16.5 bil. and leasing of IT for SKK 0.7 bil.

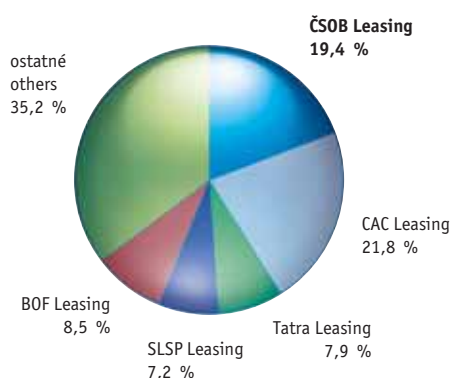
For the first time during the five-year period, ČSOB Leasing succeeded in defending the 1st place in this commodity. The company became a leader in this segment (with a year-on-year turnover higher by SKK 873 mil. – it reached the turnover of SKK 3,686 mil.) and since it grew 1.7-times more than the whole commodity, our market share also increased by 2 % to 21.4 %. We are the only leasing company whose market share exceeds 20 % followed by another leasing company which loses 5 % or SKK 900 mil. in terms of its volume.

TOP 5 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite SaZ + IT v roku 2006 (v OC bez DPH, v mil. Sk) TOP 5 LCs in Slovakia by financed volume of machinery and equipment & IT (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

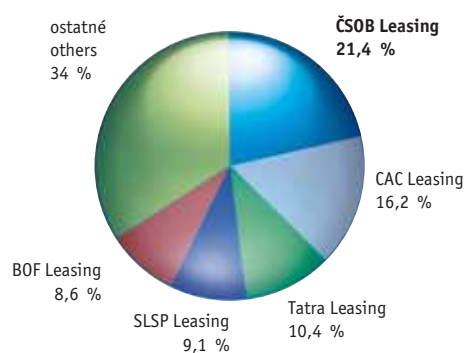
Leasingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
1. ČSOB Leasing	2 813	3 686	19,4 %	21,4 %	31,0 %	873	2,0 %
2. CAC Leasing	3 163	2 789	21,8 %	16,2 %	-11,8 %	-374	-5,6 %
3. Tatra Leasing	1 152	1 797	7,9 %	10,4 %	56,0 %	645	2,5 %
4. SLSP Leasing	1 051	1 569	7,2 %	9,1 %	49,3 %	518	1,9 %
5. BOF Leasing	1 233	1 480	8,5 %	8,6 %	20,0 %	247	0,1 %
Spolu trh Total market	14 514	17 212	100,0 %	100,0 %	18,6 %	2 698	-

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Trhový podiel v roku 2005 Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006 Market share in 2006



Financovanie nehnuteľností

Lízing nehnuteľností u spoločností, ktoré sú členmi Aliancie leasingových spoločností SR, celkovo narástol o 26,7 %, resp. o 0,7 mld. Sk, a za r. 2006 dosiahol výšku 3,4 mld. Sk.

V roku 2006 ČSOB Leasing po prvýkrát vstúpil do financovania tejto komodity, konkrétne s obratom 543 mil. Sk. Vďaka dosiahnutým obchodom sme hneď v prvom roku nášho pôsobenia obsadili 2. miesto v komodite nehnuteľností a stali sa lídrom vo financovaní nehnuteľností z hľadiska nárastu obratu i trhového podielu. Náš novozískaný trhový podiel je 16,1 %. Trh s financovaním nehnuteľností je značne centralizovaný a líder tohto segmentu dosahuje až 50 % pokrytie trhu.

Financing of real property

The lease of real property by companies belonging to the Slovak Association of Leasing Companies grew by 26.7 % or by SKK 0.7 bil. and totalled SKK 3.4 bil. in 2006.

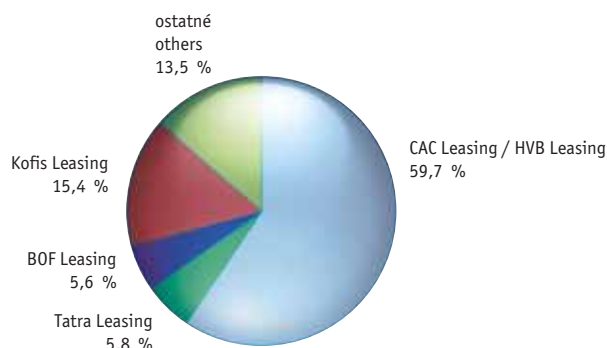
In 2006, ČSOB Leasing entered this market segment for the first time and recorded a turnover of SKK 543 mil. Thanks to concluded deals in the **first year of our operation we were ranked No. 2 in the real estate segment and became a leader in financing real property in terms of turnover and market share growth.** Our new market share is 16.1 %. The market in financing real property is significantly centralized and the leader of this segment takes as much as 50 % of the market share.

TOP 5 LS v SR podľa financovaného objemu nehnuteľností v roku 2006 (v OC bez DPH, v mil. Sk) TOP 5 LCs in Slovakia by financed volume of real property (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

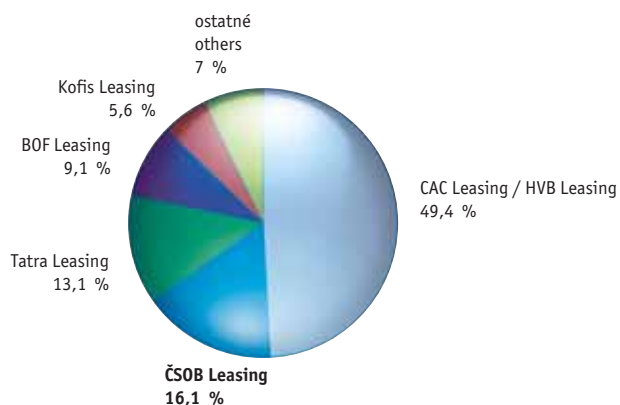
Leasingová spoločnosť spolu/ Obdobie	Obrat v r. 2005 (v mil. Sk)	Obrat v r. 2006 (v mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Trhový podiel v r. 2006	Nárast obratu v r. 2005-06	Rozdiel obratu v r. 2005-06	Rozdiel trhového podielu v r. 2005-06
Leasing company total/ Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2005	Market share in 2006	Turnover growth in 2005-06	Turnover difference in 2005-06	Market share difference in 2005-06
1. CAC Leasing/HVB Leasing	1 591	1 668	59,7 %	49,4 %	4,8 %	77	-10,3 %
2. ČSOB Leasing	0	543	0,0 %	16,1 %	100 %	543	16,1 %
3. Tatra Leasing	154	441	5,8 %	13,1 %	186,2 %	287	7,3 %
4. BOF Leasing	148	306	5,6 %	9,1 %	106,9 %	158	3,5 %
5. Kofis Leasing	412	189	15,4 %	5,6 %	-54,1 %	-223	-9,9 %
Spolu trh Total market	2 666	3 377	100,0 %	100,0 %	26,7 %	712	-

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Trhový podiel v roku 2005 Market share in 2005



Trhový podiel v roku 2006 Market share in 2006



Personálna a mzdová politika za rok 2006

Vynikajúce výsledky, ktoré ČSOB Leasing dosiahol v roku 2006, sú odrazom a zásluhou predovšetkým pracovného nasadenia zamestnancov spoločnosti.

Vedenie spoločnosti každý rok kladie dôraz na rozvoj a vzdelávanie svojich zamestnancov a snaží sa vytvoriť im optimálne pracovné podmienky. Aj to je dôvod, prečo sa každoročne zvyšuje počet zamestnancov ČSOB Leasing.

Sociálny fond

Cieľom sociálnej a benefitnej politiky v roku 2006 bolo poskytnúť zamestnancom ČSOB Leasing atraktívny súbor zamestnaneckých výhod, ktoré by umožnili získať a udržať výkonných, kvalitných zamestnancov a motivovať ich k regenerácii a vzdelávaniu svojej pracovnej sily a zároveň posilniť ich lojalnosť a pozitívne postoje voči spoločnosti.

V roku 2006 bola pri rozdelení zisku spoločnosti za rok 2005 do sociálneho fondu (mimo zákonnej tvorby) pridelená suma 2 938 tis. Sk.

Rozvoj zamestnancov

Prioritou v oblasti vzdelávania zamestnancov ČSOB Leasing v roku 2006 bolo vzdelávanie obchodných zástupcov, ktoré sa realizovalo formou interných školení a ktorého sa zúčastnilo celkom 68 zamestnancov.

Zvýšená pozornosť sa venovala aj novým zamestnancom prostredníctvom individuálnych adaptačných programov. Externe zabezpečené vzdelávanie sa v roku 2006 zameriavalo najmä na rozvoj komunikačných a prezentačných zručností a pokračovalo sa aj vo vzdelávaní zameranom na podporu jazykových znalostí, najmä na anglický jazyk.

2006 personnel and payroll policy

The outstanding results in 2006 were achieved particularly thanks to the commitment of our staff.

Each year, the company's management directs its attention to the development and education of its staff and tries to create optimum working conditions. This is one of the reasons why the number of our employees increases every year.

Social fund

The objective of the social and benefit policy in 2006 was to provide ČSOB Leasing employees with an attractive benefits package so as to acquire and retain the best and highly qualified employees, motivate them to educate and develop further and strengthen their loyalty and positive attitudes towards the company.

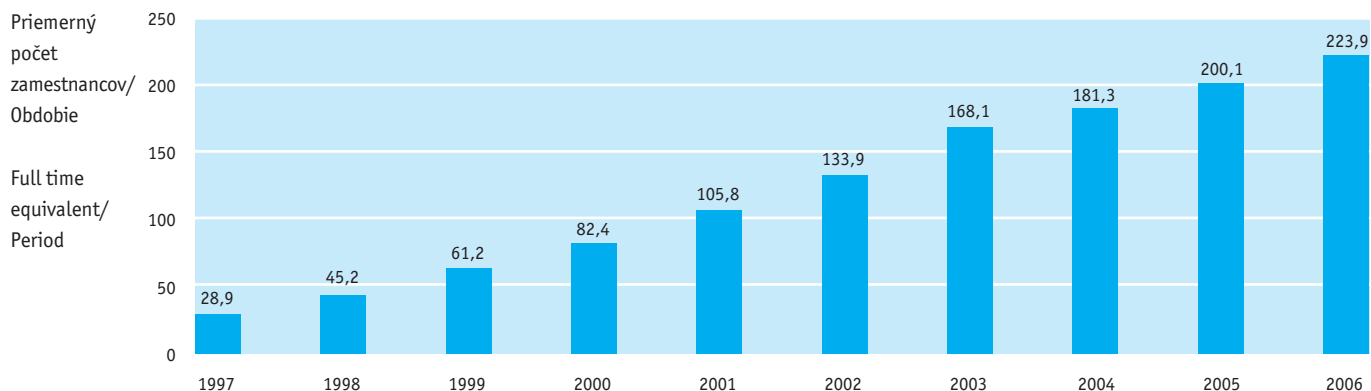
In addition to the statutory creation, ČSOB Leasing allocated SKK 2,938 thous. to the social fund in 2006.

Professional development of staff

In 2006, we focused on the education of our salespeople; 68 employees attended in-house training.

We also turned our attention to new hires offering them individual adaptation programs. We provided our employees with the possibility to attend external training aimed at the development of communication and presentation skills and we also continued to offer language courses aimed at the development of language skills, in particular English language.

Vývoj priemerného počtu zamestnancov Full time equivalent





Finančné zámery a ciele na rok 2007

Podnikateľské ciele ČSOB Leasing na rok 2007 sa opierajú o 10-ročnú skúsenosť spoločnosti s úspešným pôsobením na slovenskom lízingovom trhu, ktorá je zárukou ich naplnenia. Naše ciele sme si stanovili s vedomím, že sú pre nás veľkou výzvou a záväzkom, ale zohľadnili sme v nich aj rozrastajúce sa konkurenčné prostredie a vývoj slovenského lízingového trhu v období nasledujúcich rokov.

Našou ambíciou je, aj vďaka stanoveným podnikateľským cieľom, zvýšiť stabilitu a hodnotu ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing, a. s., si definoval na rok 2007 tieto ciele:

- zabezpečiť rast čistého zisku zvyšovaním obchodnej úspešnosti pri stabilnom vývoji rizikovosti spoločnosti
- dlhodobo udržiavať pozíciu trhového lídra na slovenskom lízingovom trhu vo všetkých financovaných komoditách
- pokračovať v úspešnej stratégii s orientáciou na klasické lízingové komodity ako stroje, zariadenia a nákladné vozidlá, v ktorých spoločnosť dosiahla v roku 2006 prvé miesto na lízingovom trhu podľa Asociácie leasingových spoločností SR

Financial targets and objectives for 2007

The business objectives of ČSOB Leasing for 2007 are defined on the basis of its ten-year experience and successful operation in the Slovak leasing market that guarantee their fulfilment. We set our objectives realizing that they are a great challenge and commitment for our company. We also took into account the increasing competition and the development of the Slovak leasing market in the coming years.

Thanks to the set business objectives our ambition is to increase the stability and value of ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing, a. s. defined the following 2007 objectives:

- ensure a growth in net profit by ensuring business success and stable development of the company's risk level
- in the long run, secure leading position on the Slovak leasing market with respect to all financed commodities
- continue in our successful strategy aimed at standard leasing commodities, such as machinery, equipment and trucks. In 2006, the company was ranked No. 1 in the leasing market by the Slovak Association of Leasing Companies



- na základe výborných obchodných výsledkov pokračovať v rozvoji „nových“ komodít, akými sú lízing nehnuteľností a financovanie ojazdených vozidiel prostredníctvom siete partnerov
- prehĺbovať spoluprácu v rámci celej finančnej skupiny ČSOB s cieľom naďalej zdokonaľovať a rozširovať komplex služieb pre existujúcich, ako aj potenciálnych zákazníkov
- v spolupráci s materskou spoločnosťou KBC Leas zaistiť rast spoločnosti pri predaji produktu Operatívny lízing
- prostredníctvom vývoja a implementácie nových produktov byť lídrom trhu v inováciách, a tým zvyšovať kvalitu služieb a v súlade s certifikátom ISO 9001:2000 sa stať symbolom kvality v oblasti garantovaných lehôt a segmentovanej obsluhy zákazníkov a dodávateľov
- implementáciou nových SW podporiť elektronizáciu dokumentov a on-line prístup pre rastúci počet klientov a dodávateľov k svojim zákazníckym účtom, ako aj optimalizáciu procesov vo vnútri spoločnosti
- pokračovať v stabilizácii pracovného kolektívu podporou vzdelávania, rozvojom zamestnancov a motivačným systémom a byť tak naďalej vyhľadávaným a atraktívnym zamestnávateľom vo finančnej sfére

- based on outstanding financial performance, continue in the development of “new” commodities, such as leasing of real property and financing of used cars through a network of partners
- promote cooperation within the ČSOB Group in order to improve and extend the range of services offered to both existing and new customers
- ensure the company’s growth by selling operating leases in cooperation with KBC Leas
- be a leader in innovations by promoting the development and implementation of new products, thus improving the quality of services; become a symbol of quality in the area of guaranteed periods and segmented customer service in line with the ISO 9001:2000 certificate
- promote the digitalization of documents and online access to customer accounts for the growing number of clients and suppliers as well as streamlining the company’s processes by implementing new software
- continue in the stabilization of our working groups by encouraging employees’ personal development and education and establishing a motivation scheme with the intention to be an attractive and sought-after employer in the financial sector



Ing. Josef Rosenkranz

Orgány spoločnosti ČSOB Leasing, a. s.

Predstavenstvo

1. 1. 2006 – 1. 6. 2006

Ing. Josef Rosenkranz Predseda predstavenstva
Ing. Juraj Ebringer Podpredseda predstavenstva

2. 6. 2006 – 31. 12. 2006

Ing. Josef Rosenkranz Predseda predstavenstva
Ing. Juraj Ebringer Podpredseda predstavenstva
Ing. Pavol Bojanovský Člen predstavenstva

Dozorná rada

1. 1. 2006 – 26. 6. 2006

Ing. Daniel Kollár Predseda dozornej rady
JUDr. Ľuboš Ondrejko Podpredseda dozornej rady
Ing. Stanislav Gjašík Člen dozornej rady

27. 6. 2006 – 10. 9. 2006

Ing. Daniel Kollár Predseda dozornej rady
JUDr. Ľuboš Ondrejko Podpredseda dozornej rady
Hugo Vanderpooten Člen dozornej rady
Ing. Stanislav Gjašík Člen dozornej rady

ČSOB Leasing, a. s. bodies

Board of Directors

January 1, 2006 – June 1, 2006

Ing. Josef Rosenkranz Chairman of the Board of Directors
Ing. Juraj Ebringer Vice-Chairman of the Board of Directors

June 2, 2006 – December 31, 2006

Ing. Josef Rosenkranz Chairman of the Board of Directors
Ing. Juraj Ebringer Vice-Chairman of the Board of Directors
Ing. Pavol Bojanovský Member of the Board of Directors

Supervisory Board

January 1, 2006 – June 26, 2006

Ing. Daniel Kollár Chairman
JUDr. Ľuboš Ondrejko Deputy Chairman
Ing. Stanislav Gjašík Member

June 27, 2006 – September 10, 2006

Ing. Daniel Kollár Chairman
JUDr. Ľuboš Ondrejko Deputy Chairman
Hugo Vanderpooten Member
Ing. Stanislav Gjašík Member



Ing. Juraj Ebringer



Ing. Pavol Bojanovský

11. 9. 2006 – 30. 10. 2006

Ing. Daniel Kollár	Predseda dozornej rady 11. 9. 2006 – 24. 9. 2006 Člen dozornej rady 25. 9. 2006 – 30. 10. 2006
Christian Defrancq	Člen dozornej rady 11. 9. 2006 – 24. 9. 2006 Predseda dozornej rady 25. 9. 2006 – 30. 10. 2006
William Brondeel	Člen dozornej rady 11. 9. 2006 – 24. 9. 2006 Podpredseda dozornej rady 25. 9. 2006 – 30. 10. 2006
Hugo Vanderpooten	Člen dozornej rady
Ing. Stanislav Gjašík	Člen dozornej rady

31. 10. 2006 – 31. 12. 2006

Christian Defrancq	Predseda dozornej rady
William Brondeel	Podpredseda dozornej rady
Hugo Vanderpooten	Člen dozornej rady
Ing. Daniel Kollár	Člen dozornej rady
Ing. Stanislav Gjašík	Člen dozornej rady
Ing. Desana Rakšányová	Člen dozornej rady

September 11, 2006 – October 30, 2006

Ing. Daniel Kollár	Chairman Sept. 11, 2006 – Sept. 24, 2006 Member Sept. 25, 2006 – Oct. 30, 2006
Christian Defrancq	Member Sept. 11, 2006 – Sept. 24, 2006 Chairman Sept. 25, 2006 – Oct. 30, 2006
William Brondeel	Member Sept. 11, 2006 – Sept. 24, 2006 Deputy Chairman Sept. 25, 2006 – Oct. 30, 2006
Hugo Vanderpooten	Member
Ing. Stanislav Gjašík	Member

October 31, 2006 – December 31, 2006

Christian Defrancq	Chairman
William Brondeel	Deputy Chairman
Hugo Vanderpooten	Member
Ing. Daniel Kollár	Member
Ing. Stanislav Gjašík	Member
Ing. Desana Rakšányová	Member

Základné imanie a rozdelenie hospodárskeho výsledku

Popis akcií :

Druh: kmeňová

Forma: na meno

Podoba: zaknihované

Počet ks: 15 000

Celkový objem emisie: 1 500 000 tis. Sk

Nominálna hodnota akcie: 100 tis. Sk

Základný kapitál k 31. 12. 2006:

1 500 000 000 Sk (splatené v plnej výške)

Registered Capital and Profit Distribution

Description of Shares:

Type: equity shares

Form: personal

Nature: registered

Number: 15,000 shares

Total volume of issue: SKK 1,500,000 thousand

Nominal value per share: SKK 100 thousand

Registered capital as of December 31, 2006:

SKK 1,500,000,000 (fully paid up)

Hospodársky výsledok a dividenda Operating Profit/Loss and Dividends

Rok	2006	2005 po úprave	2004
Year	2006	2005 restated	2004
HV (v tisícoch Sk) Profit (SKK '000)	169 973	203 053	276 960
Počet akcií Number of shares	15 000	15 000	15 000
HV na 1 akciu (v tis. Sk) Profit/loss per share (SKK '000)	11,33	13,54	18,46

Návrh rozdelenia hospodárskeho výsledku za rok 2006 v tis. Sk. Proposal for Profit Distribution for 2006 in SKK thousands

Disponibilný zisk Profit	169 973
Prídel do sociálneho fondu Allocation to social fund	2 873
Prídel do rezerv. fondu Allocation to reserve fund	16 997
Nerozdelený zisk Retained earnings	150 103

Analýza finančnej situácie Analysis of Financial Position

Rok	2006	2005 po úprave	2004
Year	2006	2005 restated	2004
Úrokové výnosy Interest income	940	883	901
Čisté úrokové výnosy Net interest income	532	679	678
Zisk po zdanení Profit after tax	170	203	277
Aktíva spolu Total assets	15 540	11 493	8 782
Vlastné imanie Equity	2 732	2 562	2 359

Počas roka spoločnosť dosiahla vynikajúce obchodné výsledky, keď zrealizovala nárast vo výške 132 % v obrate a 109 % vo vnútornej hodnote v porovnaní s predošlým rokom. Avšak pre pretrvávajúci trend poklesu marží na leasingovom trhu čistý úrokový výnos a zisk po zdanení sa v porovnaní s predošlým rokom znížili. Celkové aktíva rástli hlavne v dôsledku výrazného nárastu pohľadávok z finančného leasingu, spotrebného úveru a splátkového predaja.

During the year the company reached extraordinary sales result when achieving 132 % increase in production and 109 % increase of internal value compared to the prior year. However, due to the continuing trend of margins reduction on the leasing market, the net interest income and profit after taxation have decreased compared to prior. The total assets increased mainly due to significant rise of receivables due from financial leasing, consumer loans and hire purchase.

Analýza finančnej situácie

Analysis of Financial Position

Analýza úrokových výnosov podľa produktov	2006	2005	2004
Product analysis of interest income			
Úrokové výnosy z finančného lízingu Interest income on finance lease	705	707	782
Úrokové výnosy zo splátkového predaja Interest income on hire purchase contracts	52	54	51
Úrokové výnosy zo spotrebného úveru Interest income on consumer loans	107	23	0
Spolu Total	864	784	833
Analýza úrokových výnosov podľa komodít			
Commodity analysis of interest income			
Osobné autá Passenger cars	247	228	268
Ostatné motorové vozidlá Other motor vehicles	342	312	325
Stroje a zariadenia Machinery & equipment	268	244	240
Nehnuteľnosti Real estate	7	0	0
Spolu Total	864	784	833
Detailná analýza ostatných úrokových výnosov			
Detail analysis of other interest income			
Úroky z omeškania a predčasného ukončenia finančného lízingu Penalty interest received on the premature termination of finance lease contracts	31	62	35
Úroky z obchodných pôžičiek a preddavkov poskytnutých predajcom vozidiel Interest earned on commercial loans and advances provided to vehicle dealers	43	36	31
Bankové úroky Bank interest earned	2	1	2
Spolu Total	76	99	68
Detailná analýza poplatkov a provízií			
Detail analysis of fees and commission income			
Iné poplatky Other fees	5	3	0
Výnosy z provízií Commission income	46	37	18
Spolu Total	51	40	18
Detailná analýza ostatných výnosov			
Detail analysis of other operating income			
Čistý zisk pri vyradení dlhodobých aktív Net profit on disposal of fixed assets	3	2	3
Výnosy z operatívneho lízingu Income from operating lease	183	104	61
Ostatné prevádzkové výnosy Other operating income	33	17	9
Spolu Total	219	123	73



Ako vidia obchodní partneri spoluprácu s ČSOB Leasing

„Pri dnešných minimálnych rozdieloch v cenových ponukách je rozhodujúca rýchlosť a kvalita obsluhy zákazníka priamo v našich showroomoch, čo nám ČSOB Leasing, ako náš dlhodobý obchodný partner, garantuje vo všetkých smeroch. Okrem toho, ČSOB Leasing poskytuje našej spoločnosti nadštandardné služby, ktoré by sme s takou samozrejmosťou v inej spoločnosti len ťažko hľadali.“

Vladislav Fintor
General Manager

M Motors SK, s. r. o. – importér pre značku Mitsubishi

„S lízingovou spoločnosťou ČSOB Leasing spolupracujeme už niekoľko rokov. Vážime si partnera, ktorý už druhý rok po sebe dokázal obhájiť pozíciu trhovej jednotky na slovenskom lízingovom trhu, čo je pre nás signálom, že tak ako doteraz nám bude zo strany ČSOB Leasing garantovaná profesionalita a kvalitné služby.“

Rudolf Bobek
Sales and Marketing Director Hyundai Motor SK, s. r. o.

How do business partners find the cooperation with ČSOB Leasing

“With the present minimum differences in prices, the most important is the speed and the quality of service provided directly in our showrooms. All these aspects are guaranteed by ČSOB Leasing, our long-term business partner. In addition, ČSOB Leasing provides our company with above standard services that we could hardly expect from other companies.”

Vladislav Fintor
General Manager

M Motors SK, s. r. o. – importer for Mitsubishi

“We have cooperated with ČSOB Leasing for several years. We appreciate the partner who was able to defend its No. 1 position in the Slovak leasing market for the second year in a row. This only proves the fact that ČSOB Leasing will continue to guarantee us high-quality services and professionalism.”

Rudolf Bobek
Sales and Marketing Director, Hyundai Motor SK, s. r. o.



„Počas našej vzájomnej spolupráce sme boli svedkami, ako ČSOB Leasing dokáže flexibilne prispôbovať portfólio svojich produktov potrebám a požiadavkám svojich zákazníkov. Posilňovanie našich vzájomných vzťahov, ponuka nových služieb a profesionalita zástupcov spoločnosti nás presvedčili, že ČSOB Leasing je partner, s ktorým môžeme rátať aj do ďalších rokov.“

Ing. Vladimír Balog
Podpredseda predstavenstva Chemosvit, a. s.
a Chemosvit Fólie a. s.

„ČSOB Leasing nás utvrdzuje v tom, že ambíciou tejto spoločnosti je poskytovanie profesionálnych služieb svojmu zákazníčkovi. Z nášho pohľadu je dôležité, aby sa náš obchodný partner dokázal flexibilne prispôbiť meniacim sa trhovým podmienkam a toto ČSOB Leasing úspešne zvláda.“

Ing. Martin Rusnák
Finančný riaditeľ MATADOR, a. s.

“During our mutual cooperation we could see that ČSOB Leasing is able to flexibly adjust its product range to the needs and requirements of its customers. Our strengthening relationships, a new product line and highly professional representatives of the company convinced us that ČSOB Leasing is a partner we can rely on also in coming years.”

Ing. Vladimír Balog
Vice-Chairman of the Board of Directors, Chemosvit, a. s.
and Chemosvit Fólie a. s.

“ČSOB Leasing has convinced us that its ambition is to provide professional services. For us it is very important that our business partners are able to flexibly adjust to changing market conditions. This task has been successfully tackled by ČSOB Leasing.”

Ing. Martin Rusnák
Financial Director of MATADOR, a. s.





ČSOB Leasing, a. s.

Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

www.csobleasing.sk