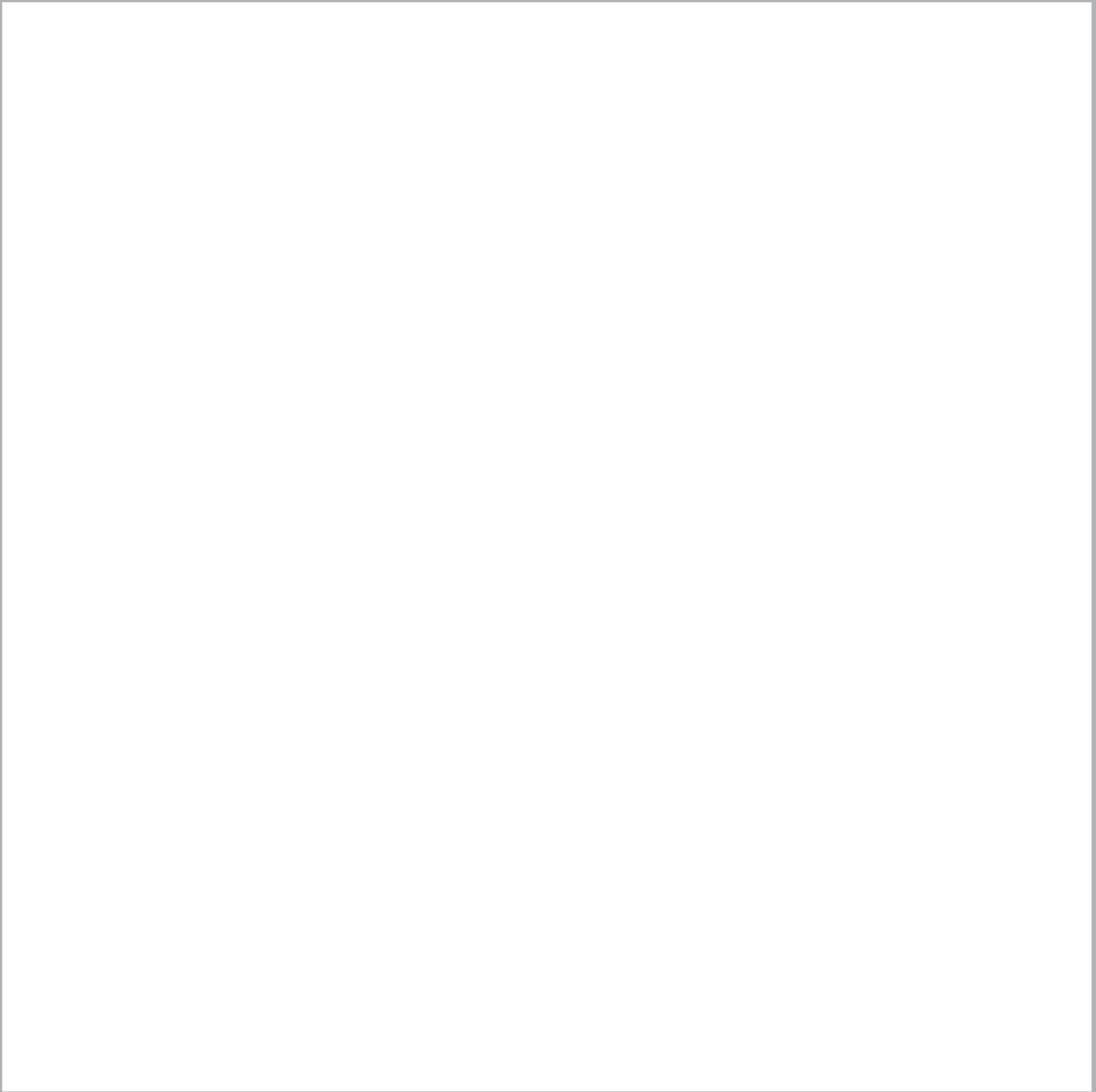


# PROFIL SPOLOČNOSTI 2007

# COMPANY PROFILE 2007

ČLEN KBC GROUP





## OBSAH

<b>Úvodné slovo predsedu predstavenstva</b>	<b>5</b>
<b>Poslanie ČSOB Leasing, a.s., na slovenskom trhu</b>	<b>9</b>
<b>Profil spoločnosti k 31. 12. 2007</b>	<b>11</b>
<b>ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o.</b>	<b>17</b>
<b>ČSOB Leasing ako súčasť finančnej skupiny ČSOB</b>	<b>21</b>
<b>Správa predstavenstva o podnikateľskej činnosti a stave majetku ČSOB Leasing, a.s., k 31. decembru 2007</b>	<b>25</b>
<b>Základné imanie a rozdelenie hospodárskeho výsledku</b>	<b>49</b>
<b>Orgány spoločnosti ČSOB Leasing, a.s.</b>	<b>55</b>
<b>Ako vidia obchodní partneri spoluprácu s ČSOB Leasing</b>	<b>57</b>

## OBSAH

<b>Foreword by the Chairman of the Board of Directors</b>	<b>5</b>
<b>Mission of ČSOB Leasing a.s. on the Slovak market</b>	<b>9</b>
<b>Company profile as of 31 December 2007</b>	<b>11</b>
<b>ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o.</b>	<b>17</b>
<b>ČSOB Leasing as part of the ČSOB financial group</b>	<b>21</b>
<b>Report of the Board of Directors on the activities and balance of assets of ČSOB Leasing, a.s., as of 31 December 2007</b>	<b>25</b>
<b>Registered Capital and profit Distribution</b>	<b>49</b>
<b>Statutory bodies of ČSOB Leasing, a.s.</b>	<b>55</b>
<b>How our business partners view the cooperation with ČSOB Leasing</b>	<b>57</b>

ČLEN KBC GROUP





01

**ÚVODNÉ SLOVO  
PREDSEDU PREDSTAVENSTVA**

**FOREWORD BY THE CHAIRMAN  
OF THE BOARD OF DIRECTORS**



# ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážení obchodní partneri,  
vážení zákazníci, vážený akcionár,

je pre mňa cťou predložiť vám profil spoločnosti ČSOB Leasing, a.s., (ďalej iba ČSOB Leasing) za rok 2007. Na nasledujúcich stránkach nájdete nielen informácie o vynikajúcich obchodných výsledkoch našej spoločnosti za uplynulý rok, ale aj naše ambície a zámery na rok 2008.

ČSOB Leasing je súčasťou slovenského lízingového trhu už viac ako desaťročie. Som hrdý, že sa našej spoločnosti počas tohto obdobia stále darí držať medzi lídrami trhu. Svoju pozíciu lídra vo financovaní hnutelného majetku sme potvrdili aj v roku 2007. Opäťovne sme sa stali jednotkou vo financovaní tohto trhového segmentu. Prvenstvo sme získali tretí rok po sebe, čo znamená, že aj napriek rozrastajúcemu sa konkurenčnému prostrediu a saturácii lízingového a bankového trhu sme sa opäť dokázali presadiť a stali sme sa trhovou jednotkou.

ČSOB Leasing si neustále upevňuje pozíciu stabilnej a univerzálnej lízingovej spoločnosti. Za rok 2007 sa nám podarilo navýsiť obrat na 12,314 mld. Sk. Teší nás aj fakt, že sa nám podarilo obhájiť i pozíciu trhovej jednotky vo financovaní takých dôležitých komodít, ako sú stroje, zariadenia a nákladné automobily. Je to dôkazom toho, že rozumieme potrebám zákazníkov aj v tomto segmente.

ČSOB Leasing sa stal druhýkrát po sebe lídom vo financovaní ojazdených osobných automobilov, a to aj napriek tomu, že táto oblasť financovania je pre našu spoločnosť pomerne novou komoditou. ČSOB Leasing dosiahol v roku 2007 ešte jeden významný úspech. Podarilo sa nám uzavoriť doposiaľ najvyšší počet lízingových zmlúv – 16 150.

Okrem obchodných výsledkov je nutné vyzdvihnúť aj úspechy ČSOB Leasing na projektovom a procesnom poli. Rád by som upozornil na úspešné práce na projekte implementácie eura od 1. 1. 2009 a implementáciu účtovného softvéru SAP k 1. 1. 2008, ktorá predstavuje významný miľník v zmene softvérovej architektúry ČSOB Leasing. V neposlednom rade aj pokračovanie projektu Distribution, ktorý mieri k zaisteniu predaja našich lízingových produktov cez predajné siete našej materskej banky ČSOB SR.

# FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Dear business partners,  
dear clients, dear shareholder

I am honoured to present you the company profile of the year 2007 of ČSOB Leasing, a.s. (hereinafter referred to as ČSOB Leasing). Besides an up-to-date record of last year's outstanding results of our company, the following pages also provide an account of our ambitions and intentions for the year 2008.

ČSOB Leasing has been involved on the Slovak leasing market for more than a decade. I am proud to see our company able to stand firm among leaders of the market throughout the period. In 2007 we succeeded in retaining our position as leader in the financing of moveable assets, making our company again the number one in financing of this market segment. Even in spite of the expanding competition environment with the saturation of leasing and banking market we have taken the lead for three successive years, becoming a premier market player.

ČSOB Leasing has been consistently reinforcing its position as a stable and universal leasing provider. Our turnover in 2007 grew to SKK 12.314 bn. We are also glad to be able to hold the position as number one in the market in financing such significant commodities as machinery, equipment and truck vehicles. That proves we are able to understand the needs of customers in this segment, too.

ČSOB Leasing has established itself for the second successive time as the leader in financing of used passenger cars even though this area of financing is a rather new commodity for our company. There is one more significant achievement gained by ČSOB Leasing in 2007. We managed to conclude a record number of leasing contracts up till now – 16.150.

Besides the business results the accomplishments of ČSOB Leasing in the projects and processes area are also remarkable. I would like to highlight our successful involvement in the project of adopting Euro on 1 January 2009 and implementation of the SAP accounting software on 1 January 2008 as a milestone in the development of ČSOB Leasing's software architecture. Last but not least, of interest is also continuation of the Distribution project aimed at enhancing the sales of our leasing products through the branches of our parent bank ČSOB SR.

Tieto výborné výsledky sú pre nás zaväzujúce. Sú veľkou výzvou pre celú našu spoločnosť, aby sme pokračovali v nastolenom trende aj v nasledujúcim období. Našou ambíciou ako univerzálnnej lízingovej spoločnosti zostáva aj ďalej vychádzať v ústrety podnetom a požiadavkám našich zákazníkov, ako aj nárokom európskeho trhu. V súlade s tým je naša snaha rozširovať portfólio našich služieb k väčšej spokojnosti zákazníkov a obchodných partnerov.

8

**Vážení obchodní partneri,  
vážení zákazníci, vážený akcionár,**

chcel by som vás ubezpečiť, že ambíciou ČSOB Leasing bude aj v nasledujúcim období ďalej skvalitňovať svoj vzťah k zákazníkom, vyvíjať produkty zodpovedajúce jeho potrebám, dodržiavať korektnosť vzťahov so svojimi obchodnými partnermi a rozvíjať know-how, ktoré nám zaručuje úspešné pôsobenie v prostredí lízingového trhu.

Dúfam, že vás náš prístup a dosiahnuté výsledky presvedčili a aj ďalej budete spoločnosť ČSOB Leasing považovať za stabilného a dôveryhodného partnera, schopného presadiť sa v konkurencii slovenského, ale aj európskeho trhu.

Na záver by som sa vám rád podčakoval za spoluprácu a prejavenu dôveru v roku 2007, akcionárom ČSOB Leasing za podporu pri realizácii našej stratégie a zamestnancom našej spoločnosti za ich pracovné nasadenie a aktívny prístup k riešeniu pracovných úloh v uplynulom roku.

**S podčakaním a ponukou ďalšej spolupráce**

**Libor Bosák**  
predseda predstavenstva ČSOB Leasing

The excellent results are a commitment to us. They pose a challenge for our entire company, driving us to stay ahead in the next period too. As a universal company we have the ambition to remain highly responsive to the needs and feedback of our customers as well as to address the demands of the European market. This approach is reflected in our effort to extend the portfolio of our services to ensure the satisfaction of our clients and business partners.

**Dear business partners,  
dear clients, dear shareholder**

Let me assure you that in the following period ČSOB Leasing will continue to further polish its approach to clients, developing products tailored to their needs, adhering to fair relationships with business partners and advancing in the know-how that shaped to make us succeed in the leasing market environment.

I believe that you find our approach and our achievements convincing with regard to ČSOB Leasing being a stable and credible partner, able to win recognition in the competitive milieu of the Slovak as well as European market.

In conclusion I would like to convey my thanks for your cooperation and reliance in the year 2007, also to express my gratitude to ČSOB Leasing shareholders for their support in the implementation of our strategy as well as to our company's employees for their commitment and pro-active approach in performing their work throughout last year.

With thanks and hopes for future cooperation

**Libor Bosák**  
Chairman of the Board of Directors, ČSOB Leasing

02

**POSLANIE  
ČSOB LEASING, A. S.,  
NA SLOVENSKOM TRHU**

**MISSION  
OF ČSOB LEASING A. S.,  
ON THE SLOVAK MARKET**

## POSLANIE ČSOB LEASING, A. S., NA SLOVENSKOM TRHU

10

ČSOB Leasing pôsobí na slovenskom trhu od roku 1996 a výška základného imania našej spoločnosti je garanciou kapitálovo najsilnejšej lízingovej spoločnosti na Slovensku. ČSOB Leasing bol založený imaním 1,5 mld. Sk a od svojho založenia sa profiluje ako univerzálna lízingová spoločnosť. Naša spoločnosť ponúka svojim zákazníkom širokú škálu finančných produktov určenú pre podnikateľské i nepodnikateľské subjekty.

Univerzalnosť našej spoločnosti vyplýva z ambície a cieľa poskytnúť zákazníkovi možnosť výberu z produktov, ktoré kopírujú jeho individuálne požiadavky a obchodné zámery. Preto ČSOB Leasing ponúka najširšie portfólio finančných produktov na slovenskom lízingovom trhu.

Cieľom ČSOB Leasing je poskytovať zákazníkovi komfort obsiahnutý v dostupnosti všetkých služieb spojených s financovaním akejkoľvek komodity in-house v ČSOB Leasing. Toto poslanie sa snažíme napĺňať aj prostredníctvom rozsiahlej pobočkovej siete našej spoločnosti po celej Slovenskej republike.

ČSOB Leasing patrí od svojho založenia medzi lídrov na slovenskom lízingovom trhu. Aj napriek vzniku nových lízingových spoločností a postupnej saturácii trhu sa našej spoločnosti darí udržať si svoje miesto medzi najúspešnejšími lízingovými spoločnosťami.

Našim poslaním, aj napriek dosahovaným výsledkom, zostáva neustále skvalitňovanie poskytovaných služieb zákazníkom, inovácia produktov, dosahovanie dlhodobej ziskovosti spoločnosti a udržanie si pozície lídra na slovenskom trhu.

## MISSION OF ČSOB LEASING A. S. ON THE SLOVAK MARKET

ČSOB Leasing has been active on the Slovak market since 1996 and the volume of our share capital provides the guarantee of a leasing company with the strongest financial background on the domestic market. ČSOB Leasing was founded with a share capital of SKK 1.5 bn and since its establishment the firm has been profiled as a universal leasing company. We offer our clients a wide range of financial products designed for businesses or individuals.

Our company's versatility arises from our ambition and aim to give clients freedom of choice of products tailored to their individual demands and business objectives. That's why ČSOB Leasing offers the most diverse portfolio of financial products on the Slovak leasing market.

The goal of ČSOB Leasing is to make customers feel comfortable with the accessibility of all services related to the financing of any of our in-house commodities. We are committed to fulfil this mission also through our extensive network of branches spread throughout the territory of the Slovak Republic.

Since its establishment ČSOB Leasing has been one of the leaders on the Slovak leasing market. In spite of newly emerging leasing firms and gradual market saturation our company still stands out among the most successful leasing brands.

Even with our excellent track record our mission remains to ensure the continuous improvement of services delivered to our clients, innovation of products, long-term profitability and to retain the position of as the Slovak market leader.



**03**

**PROFIL SPOLOČNOSTI  
K 31. 12. 2007**

**COMPANY PROFILE  
AS OF 31 DECEMBER 2007**

# PROFIL SPOLOČNOSTI

## K 31. 12. 2007

Akcionárom ČSOB Leasing je KBC Bank N.V., ktorá vlastní 100 % akcií.

**Obchodné meno:**  
ČSOB Leasing, a.s.

**Sídlo:**  
Panónska cesta 11  
852 01 Bratislava

**IČO:**  
35 704 713

**Predmet podnikania:**  
ČSOB Leasing je univerzálna lízingová spoločnosť, ktorá prostredníctvom svojej siete 9 pobočiek v Slovenskej republike poskytuje lízingové služby podnikateľským i nepodnikateľským subjektom. ČSOB Leasing ponúka zákazníkom financovanie všetkých komodít – nových aj ojazdených osobných, úžitkových a nákladných vozidiel, strojov, zariadení, technológií a nehnuteľností. Škála produktov spoločnosti zahŕňa finančný lízing, operatívny lízing bez služieb aj full service, splátkový predaj, spotrebny úver či poistenie. Produkty ČSOB Leasing spĺňajú vysoké nároky trhu v Slovenskej republike a sú plne konkurencieschopné.

Dobré výsledky ČSOB Leasing sú odrazom úzkej spolupráce s obchodnými partnermi. Dodávateľia predmetov lízingu – importéri a díleri sú našimi strategickými partnermi, ktorým poskytujeme podporné finančné produkty – financovanie dílerských sietí, financovanie skladových a predvádzacích vozidiel, predfinancovanie a nastavenie provízneho systému. Na úrovni importérov spolupracujeme pri osobných vozidlách so značkami Hyundai, Mazda a Mitsubishi. V nákladných vozidlach spolupracujeme so značkami MAN a Renault. Naša spoločnosť externe spolupracuje aj s PSA Finance Slovakia, s.r.o. ČSOB Leasing ponúka svojim obchodným partnerom kvalitné produkty a služby s istotou zázemia kapitálovo najsilnejšej lízingovej spoločnosti.

# COMPANY PROFILE

## AS OF 31 DECEMBER 2007

The shareholders of ČSOB Leasing is KBC Bank N.V. in possession of 100 % of shares.

**Business name:**  
ČSOB Leasing, a.s.

**Registered office:**  
Panónska cesta 11  
852 01 Bratislava

**Company registration number:**  
35 704 713

**Scope of business:**  
ČSOB Leasing is a universal leasing company providing business or non-business clients with leasing services through a network of nine branches in the Slovak Republic. Financing of all commodities is available – new and used cars, commercial vehicles or trucks, machinery, equipment, technology and real estate. The range of the company's products includes financial leasing, service-free or full-service operative leasing, hire purchase, consumer loans or insurance. ČSOB Leasing products meet the high demands of the Slovak market and are fully competitive.

The fine achievements of ČSOB Leasing reflect the close cooperation with its business partners. We regard our leasing suppliers – importers and dealers – as strategic partners, assisted by our support products such as the financing of dealer networks, financing the stocking of vehicles as well as display vehicles, pre-funding and adjustment of the commissions system. Hyundai, Mazda and Mitsubishi are our importer-level co-operators in the passenger car line, while in trucks we have teamed up with MAN and Renault. Our company also has an outsourcing arrangement with PSA Finance Slovakia, s.r.o. ČSOB Leasing offers its business partners quality products and services safeguarded by a financially strongest leasing company background.

## Produkty ČSOB Leasing pre dodávateľov:

- **Financovanie dílerských sietí**

ČSOB Leasing ponúka spolupracujúcim značkám možnosť financovania skladových vozidiel formou nákupu od importéra a ich následného predaja do dílerskej siete danej značky.

- **Predfinancovanie dodávateľov**

ČSOB Leasing poskytuje spolupracujúcim dodávateľom krátkodobú finančnú výpožičku na nákup skladových vozidiel podľa výšky prefinancovaného obratu.

- **Financovanie protiúčtov**

ČSOB Leasing ponúka dodávateľom prefinancovanie ojazdených vozidiel. Vozidlo, ktoré dodávateľ vykúpi od zákazníka, môže byť následne prefinancované cez ČSOB Leasing na lehotu až 3 mesiace, do času predaja koncovému zákazníkovi formou vybraného produktu ČSOB Leasing alebo v hotovosti.

- **Financovanie predvádzacích vozidiel, vybavenia servisu a predajne**

ČSOB Leasing ponúka dodávateľom možnosť finančovať okrem skladových aj predvádzacie vozidlá alebo vybavenie servisu a predajne so zvýhodnenými podmienkami oproti štandardu a s minimálnou administratívnu náročnosťou.

## ČSOB Leasing products for suppliers:

- **Financing dealer networks**

ČSOB Leasing offers cooperating partners the possibility of stocking vehicles financed through purchase from the importer and their subsequent sale in the dealer network of the given brand.

- **Pre-funding of suppliers**

ČSOB Leasing may grant cooperating suppliers a short-term financial loan for purchase of vehicles for stock according to the funded turnover volume.

- **Financing of counter-values**

ČSOB Leasing offers suppliers the funding of used vehicles. A vehicle, purchased by a supplier from a customer, may be then funded via ČSOB Leasing for a period of up to 3 months until its sale to an end user client in the form of a selected ČSOB Leasing product or in cash.

- **Financing of display vehicles, service and sales point equipment**

ČSOB Leasing offers suppliers the possibility to finance, besides the stocking of automobiles, also display vehicles, service or car sales points equipment under favourable standard-breaking conditions with a minimal administrative burden.





- **Provízny systém**

ČSOB Leasing poskytuje svojim obchodným partnerom štandardne províziu za jednotlivé obchodné prípady v zmysle podmienok stanovených v zmluve o obchodnej spolupráci uzavorenjej medzi zmluvnými stranami.

- **Kalkulačný softvér**

ČSOB Leasing poskytuje spolupracujúcim dílerom kalkulačnú pomôcku, ktorú vytvoril a považuje ju za svoje know-how. Tento kalkulačný softvér umožňuje dodávateľovi vypracovať ponuku financovania pre koncového zákazníka.

#### Produkty ČSOB Leasing pre zákazníkov:

##### **Finančný lízing**

Dlhodobý prenájom s následnou kúpou prenajatej veci, ktorý umožňuje zákazníkovi užívať nový aj ojazdený predmet lízingu. V zmysle platnej legislatívy predmet odpisuje nájomca. ČSOB Leasing ho poskytuje v modifikácii korunový lízing (financovaný a splácaný v Sk), devízový lízing (financovaný a splácaný v EUR).

- **Spätný lízing**

Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingový nájomca.

- **Relízing**

Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingová spoločnosť. Predmet lízingu je odobraný z predčasne ukončenej zmluvy.

- **Commissions system**

As a standard, ČSOB Leasing grants its business partners commission for individual deals in line with the business cooperation contract concluded by the contracting parties.

- **Calculator software**

Available for cooperating dealers is a calculator tool developed by ČSOB Leasing and regarded as the company's know-how. The calculator software enables the supplier to prepare financing offers for end user clients.

#### ČSOB Leasing products for customers:

##### **Financial leasing**

A long-term lease with subsequent purchase of the leased vehicle, allowing the customer to use either a new or leased second-hand car. In line with current legislation, the vehicle is depreciated by the lessee. ČSOB Leasing provides this product as domestic currency leasing (financed and paid in SKK), foreign currency leasing (financed and paid in EUR).

- **Lease-back**

Financial leasing where the lessee is the supplier of the vehicle. Financial leasing where the leasing company is the supplier of the vehicle. The vehicle is taken from a prematurely terminated contract.

- **Sublízing**  
Finančný lízing, pri ktorom nájomca prenajme predmet lízingu na základe písomného súhlasu ČSOB Leasing tretej osobe.
- **Auto na protiúčet**  
Spôsob financovania, pri ktorom zákazník použije svoje ojazdené vozidlo ako protihodnotu na akontáciu na lízing nového vozidla.
- **Sezónny lízing**  
Finančný lízing, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôsobená požiadavkám a potrebám zákazníka.
- **Lízing s poslednou navýšenou splátkou**  
Finančný lízing, pri ktorom zákazník spláca iba 80 % ceny vozidla. Posledných 20 % môže ukončiť troma spôsobmi – doplatením, opäťovným prelizovaním alebo použitím ako protihodnotu na akontáciu pri uzavretí novej zmluvy.

## Splátkový predaj

Kúpa majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpisania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Účtovne ide o nákup a predaj tovaru, predmet financovania odpisuje zákazník. ČSOB Leasing ho ponúka v modifikácii korunový splátkový predaj (financovaný aj splácaný v Sk) a devízový splátkový predaj (financovaný a splácaný v EUR).

- **Sezónny splátkový predaj**

Splátkový predaj, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôsobená požiadavkám a potrebám zákazníka.

## Spotrebny úver

Úver pre fyzické osoby podnikateľov a nepodnikateľov na prefinancovanie osobných a úžitkových automobilov. Obstaranie majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpisania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Výhodou je zákonom neobmedzený čas splácania a možnosť predčasného splatenia úveru. ČSOB Leasing ho ponúka v modifikáciách korunový (splácaný v Sk), devízový (splácaný v EUR), v oboch prípadoch s garantovanou výškou splátky.

## Operatívny lízing

Krátkodobý až strednodobý prenájom, kde je lehota nájmu kratšia ako fyzická a morálna životnosť predmetu lízingu. V zmluve o operatívnom lízingu nie je vopred dohodnuté právo kúpy prenajatej veci. ČSOB Leasing ho ponúka v modifikácii korunový

- **Sub-leasing**  
Financial leasing where the lessee leases out the vehicle being leased to a third party upon written consent of ČSOB Leasing.
- **Car counter-value**  
Financial leasing where the customer uses his own used vehicle as a counter-value to the leasing down-payment for a new leased vehicle.
- **Seasonal leasing**  
Financial leasing where the amount of the monthly instalments is not fixed but adjusted to the demands and needs of the customer.
- **Leasing with increased residual value**  
Financial leasing where the customer pays just 80 % of the vehicle price. The remaining 20 % is settled in one of three ways – additional payment, repeated leasing or using a counter-value for down payment upon concluding a new contract.

## Hire purchase

Purchase of a property against a purchase contract with progressive payment of debt. The customer is the owner of the item financed from signing of the contract and collection of the item. In the accounting, this concerns the purchase and sale of goods, where the item financed is depreciated by the customer. ČSOB Leasing offers the product as a domestic currency hire purchase contract (financed and paid in SKK) and foreign currency hire purchase contract (financed and paid in EUR).

- **Seasonal hire purchase**

A hire purchase arrangement where the amount of monthly instalments is not fixed but adjusted to the demands and needs of the customer.

## Consumer loan

A loan designed for the self-employed and for non-business individuals to fund cars and commercial vehicles. The item of the property is procured through a purchase contract with a progressive payment of debt. The customer becomes the owner of the item of leasing upon signing the purchase contract and collection of the item. The advantage is a settlement period unlimited by law and a possibility of early payment of the debt. ČSOB Leasing offers this product as a domestic currency loan (paid in SKK), a foreign currency loan (paid in EUR, with guaranteed instalment amount in both cases).

## Operative leasing

Short-to-long-term lease where the leasing term is shorter than the physical and moral life cycle of the item of leasing. No purchase right to the leased item is agreed on in the operative



operatívny lízing (financovaný aj splácaný v Sk) a devízový operatívny lízing (financovaný a splácaný v EUR).

- **Operatívny lízing účtovno-daňový**

Je to operatívny lízing pre stroje a zariadenia v 1. a 2. odpisovej skupine (kancelárska, výpočtová a telekomunikačná technika).

- **Operatívny lízing full service**

Je to operatívny lízing, kde okrem prenájmu vlastného predmetu lízingu zabezpečuje ČSOB Leasing aj servisné a ďalšie sprievodné služby súvisiace s používaním predmetu lízingu. Je určený pre dopravnú techniku.

## Poistenie

ČSOB Leasing spolupracuje s poistovňami: ČSOB Poisťovňa, a.s., Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., Kooperativa, a.s., Česká poisťovňa – Slovensko, a.s., a Generali, a.s. Zákazníkovi stačí iba podpísať lízingovú zmluvu, ktorá zahŕňa aj havarijné poistenie, a predmet lízingu je poistený proti všetkým bežným rizikám.

- **Poistenie schopnosti splácať splátky**

Pre fyzické osoby podnikajúce aj nepodnikajúce ponúka ČSOB Leasing poistenie schopnosti splácať splátky v prípade dlhodobej práčeneschopnosti, trvalej invalidity, smrti a straty zamestnania.

leasing contract. ČSOB Leasing offers this product as domestic currency operative leasing (financed and paid in SKK) and foreign currency operative leasing (financed and paid in EUR).

- **Tax-deductible operative leasing**

Operative leasing for machinery and equipment in depreciation classes no. 1 and 2 (office, IT and TC equipment).

- **Full-service operative leasing**

Operative leasing where, in addition to leasing out the actual item of leasing, ČSOB Leasing also provides repair & maintenance plus other services related to the use of the item leased. For leasing of transport equipment.

## Insurance

ČSOB Leasing cooperates with the following insurance companies: ČSOB Poisťovňa, a.s., Allianz–Slovenská poisťovňa, a.s., Kooperativa, a.s., Česká poisťovňa – Slovensko, a.s. a Generali, a.s. The customer just needs to sign the leasing agreement which also includes full insurance and insurance against all standard risks.

- **Instalment payment insurance**

For business or non-business individuals ČSOB Leasing offers insurance coverage of the ability to pay the instalments in the event of the long-term inability to work, permanent disability, death or loss of employment.

04

ČSOB LEASING  
POISŤOVACÍ MAKLÉR, S. R. O.



## **ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S. R. O.**

Spoločnosť ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., pôsobí na slovenskom poisťovacom trhu od 1. júla 2004. Spoločnosť je 100 % dcérskou spoločnosťou ČSOB Leasing. ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., je partnerom najvýznamnejších a kapitálovovo najsilnejších poisťovní pôsobiacich na slovenskom poisťovacom trhu (ČSOB Poisťovňa, a.s., Allianz – Slovenská Poisťovňa, a.s., KOOPERATIVA poisťovňa, a.s.), čo zaručuje našim zákazníkom kvalitné služby v oblasti poisťovníctva.

Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie odborných služieb pri sprostredkovaní poistenia a odbornom poradenstve v oblasti poisťovníctva, predovšetkým pre zákazníkov spoločnosti ČSOB Leasing pri poistení predmetov financovania. Samozrejme, na základe požiadavky ponúka spoločnosť sprostredkovanie dohodnutia výhodného poistenia aj pre zákazníkov, ktorí nie sú klientmi ČSOB Leasing.

Portfólio poistných produktov, ktoré ponúka ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., zákazníkom pri uzatvorení zmluvy, tvoria výhodné produkty poistenia automobilov, poistenia strojov a zariadení, poistenia schopnosti splácať splátky a ponuka povinného zmluvného poistenia s poistným v splátkach pri produktoch ČSOB Leasing. Spoločnosť taktiež ponúka možnosť sprostredkovania výhodnej ponuky poistenia po ukončení

## **ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S. R. O.**

The company ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. has been operating on the Slovak insurance market since 1 July 2004, being a 100 % subsidiary of ČSOB Leasing. ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. is a partner of the major and financially strongest insurance firms active on the Slovak insurance market (ČSOB Poisťovňa, a.s., Allianz – Slovenská Poisťovňa, a.s., KOOPERATÍVA poisťovňa, a.s.), thus guaranteeing our clients quality insurance services.

The core activities of the company are professional insurance brokering services and expert insurance-related consultancy, primarily for ČSOB Leasing customers in insuring their financed items. The company, naturally, also offers advantageous insurance brokering arrangements upon request also for those who are not clients of ČSOB Leasing.

The portfolio of insurance products available from ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. to customers signing a contract includes competitive motor vehicle insurance products, machinery and equipment insurance, instalment payment insurance and the offer of obligatory motor vehicle third-party liability insurance with insurance payments through instalments in ČSOB Leasing products. Also offered is the possibility of brokering advantageous insurance premiums after termination of the ČSOB





zmluvy v ČSOB Leasing. Od roku 2006 je v produktovej škále ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o., aj produkt GAP (poistenie rozdielu medzi obstarávacou cenou a poistným plnením poistovne v prípade odcudzenia a totálneho poškodenia dopravnej techniky pri havárii).

V prípade havarijného poistenia a povinného zmluvného poistenia osobných, úžitkových a nákladných vozidiel financovaných prostredníctvom ČSOB Leasing ponúka komplexné podmienky poistenia s garantovanou výškou poistného počas celej lehoty lízingu, pričom poistné nie je zaťažené sadzbou DPH.

Proces dohodnutia poistenia v prípade využitia produktov ČSOB Leasing je nenáročný a rýchly. Zákazník si dohodne poistenie na jednom mieste – „pod jednou strechou“ – priamo pri podpise zmluvy a poistné sa platí spolu so splátkami za predmet lízingu.

ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o., mal k 31. 12. 2007 v správe celkovo 33 213 poistných zmlúv na predmety financované spoločnosťou ČSOB Leasing aj poistných zmlúv individuálnych klientov a objem sprostredkovaného poistného bol v sume viac ako 506 mil. Sk.

Cieľom ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o., v ďalších rokoch svojho pôsobenia je rozširovanie portfólia ponúkaných produktov, zvyšovanie kvality a odbornosti poskytovaných služieb a pružné reagovanie na potreby a požiadavky zákazníkov ČSOB Leasing.

Leasing contract. Since 2006 ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. has also been providing the GAP Insurance product (i.e. the insurance of the difference between the purchase price and the insurance indemnification amount in case of theft of transport equipment or its total loss in an accident).

In the case of full insurance and obligatory third-party liability insurance of passenger cars, commercial vehicles and trucks financed via ČSOB Leasing, the company offers comprehensive coverage with a guaranteed level of premium for the duration of leasing period, whereby the premium is not subject to VAT.

The process of taking out insurance if the leasing is undertaken via ČSOB Leasing is customer-friendly and swift. All insurance arrangements are concluded „under one roof“, upon signing of the leasing agreement. The insurance premium is paid together with the leasing instalments.

As of 31 December 2007 ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. administered a total of 33,213 insurance contracts for assets financed by ČSOB Leasing and individual clients' insurance contracts with a total of SKK 506 mil. of brokered insurance volume.

The goal of ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. over the next few years will be to expand the product portfolio, to polish the quality and expertise of the services provided and to respond flexibly to ČSOB Leasing customers' needs and demands.

05

ČSOB LEASING  
AKO SÚČASŤ  
FINANČNEJ SKUPINY ČSOB

ČSOB LEASING  
AS PART OF  
THE ČSOB FINANCIAL GROUP



## ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ FINANČNEJ SKUPINY ČSOB

Cieľom a prioritou celej finančnej skupiny ČSOB je poskytovať komplexné finančné služby podnikateľským aj nepodnikateľským subjektom. Finančná skupina ČSOB poskytuje klientom finančné služby v nasledujúcich oblastiach: stavebné sporenie a hypotéky, životné a neživotné sporenie, lízing, správa aktív, dôchodkové sporenie, kolektívne investovanie a faktoring. Skupinu ČSOB tvoria nasledujúce finančné inštitúcie: **Československá obchodná banka, a.s.**, **ČSOB Leasing, a.s.**, **ČSOB DSS, a.s.**, **ČSOB stavebná sporiteľňa, a.s.**, **ČSOB Factoring, a.s.**, **ČSOB Poistovňa, a.s.**, a **ČSOB Asset Management, a.s.**

### ČSOB, a.s.

Československá obchodná banka, a.s., (ČSOB) prestala v roku 2007 pôsobiť na slovenskom trhu ako pobočka zahraničnej banky. Ako univerzálny bankový subjekt ponúka ČSOB plný rozsah bankových služieb pre firmy aj pre fyzické osoby. ČSOB v roku 2007 poskytovala svoje služby retailovým klientom prostredníctvom siete 86 pobočiek a firemných klientov obsluhovala v 15 obchodných centrách. ČSOB pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. V roku 2007 priniesla ČSOB na trh mnohé inovácie a nové produkty. Ako prvá banka

## ČSOB LEASING AS PART OF THE ČSOB FINANCIAL GROUP

The goal and priority of the entire ČSOB financial group is to provide comprehensive financial services both to businesses and non-business customers. The ČSOB financial group provides clients with financial services in the following areas: building savings and mortgages, life and non-life insurance, leasing, asset management, pension savings, collective investments and accounts receivable financing. The ČSOB group consists of the following financial houses: Československá obchodná banka, a.s., ČSOB Leasing, a.s., ČSOB DSS, a.s., ČSOB stavebná sporiteľňa, a.s., ČSOB Factoring, a.s., ČSOB Poistovňa, a.s. and ČSOB Asset Management, a.s.

### ČSOB, a.s.

Československá obchodná banka, a.s. (ČSOB) in 2007 ceased to operate on the Slovak market as a foreign bank branch. As a universal bank, ČSOB offers a full range of banking services for businesses or natural persons. In 2007 ČSOB covered its retail clients through a network of 86 branches, while corporate clients were serviced at 15 sales points. ČSOB has been active on the Slovak market since 1993. In 2007 ČSOB launched a number of innovations and new products to the market. As the first bank on the local market it came up with a 40-year repayment period

na slovenskom trhu začala poskytovať hypotekárny úver so 40-ročnou splatnosťou a v januári 2007 predstavila produkt hypotekárne úvery pre mladých so štátnej bonifikáciou. Novinkou roka 2007 je aj IMAGE karta. ČSOB tak ako jediná banka na slovenskom trhu ponúkla klientom možnosť vytvoriť si platobnú kartu s vlastným obrazovým motívom. ČSOB v roku 2007 spustila aj službu E-Comm, určenú na uskutočnenie bezpečných online platieb platobnou kartou.

ČSOB zaznamenala počas roka 2007 medziročný nárast aktív v správe a depozít takmer o 24 % (na celkových 116,1 mld. Sk). Rast bol spôsobený predovšetkým objemom predaných podielových a penzijných fondov. Bankové vklady pritom narastli o 25 % (zo 67 mld. Sk na takmer 84 mld. Sk). Celkový trhový podiel ČSOB podľa aktív v správe ku koncu decembra 2007 bol 8,4 %.

Firemným klientom v roku 2007 ČSOB poskytla úvery celkovo vo výške 36,3 mld. Sk, s medziročným nárastom 16 %. Úvery pre malých a stredných podnikateľov dosiahli objem 12,6 mld. Sk a narastli tak o 23 %. Tento výsledok odráža dynamický nárast podnikateľských úverov i povolených prečerpaní.

mortgage loan, and in January 2007 state-contributed mortgage loans for young people were introduced. The IMAGE card is also one of the hot news items in 2007. As the first bank on the local market ČSOB offered its clients the possibility to create a personalized payment card with a genuine design of their own. In 2007 ČSOB also launched the E-Comm service to perform secure on-line payments by payment card.

In 2007 ČSOB experienced a year-on-year growth of assets managed and deposits almost by 24 % (to reach a total of SKK 116.1 bn.). The upward trend was stimulated mainly by the volume of traded mutual funds and pension funds. The bank deposits simultaneously increased by 25 % (from SKK 67 bn. nearly up to SKK 84 bn.). As of the end of December 2007 ČSOB's total market share, according to assets managed, was 8.4 %.

In 2007 ČSOB granted corporate clients loans amounting to SKK 36.3 bn. in total, with a year-on-year increase of 16 %. SME loans were at SKK 12.6 bn., with a 23 % growth. The result reflects a dynamic upsurge in business loans and authorised overdrafts.



Aj v roku 2007 si ČSOB udržala silné postavenie v oblasti projektového financovania, keď poskytla na developerské projekty nové úvery vo výške 2,22 mld. Sk. Ku koncu roka 2007 tak celkovo poskytla 9,4 mld. Sk.

### **ČSOB Asset Management, a.s.**

ČSOB Asset Management, a.s., si aj v roku 2007 udržal poprednú pozíciu na slovenskom trhu podielových fondov, a to s trhovou pozíciou 11,5 %. V priebehu roka 2007 rozšírila spoločnosť svoju ponuku o 8 nových zaistených fondov v slovenských korunách pre retailových klientov a 8 zaistených fondov pre privátnych klientov ČSOB Asset Management. V roku 2007 ČSOB Asset Management, a.s., ponúkol svojim klientom 9 lokálnych fondov a viac ako 100 fondov finančnej skupiny KBC. K 31. 12. 2007 dosiahol objem prostriedkov spravovaných v ČSOB Asset Management 18,7 mld. Sk.

### **ČSOB DSS, a.s.**

V roku 2007 zaznamenala ČSOB DSS, a.s., výrazný nárast majetku v správe dôchodkovej správcovskej spoločnosti na 2,9 mld. Sk. Ku koncu roka 2007 evidovala spoločnosť viac ako 104 000 sporiteľov, ktorí v súlade so zákonom zhodnocujú svoje prostriedky v jednom z troch dôchodkových fondov: konzervatívny, vyvážený a rastový.

### **ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s.**

ČSOB Stavebná sporiteľňa nadviazala i v roku 2007 na svoje vlaňajšie úspechy počtom uzavorených zmlúv o stavebnom sporení. Podarilo sa jej uzavoriť 10 670 zmlúv s medziročným nárastom o 41 % v objeme 4 mld. Sk.

### **ČSOB Poistovňa, a.s.**

ČSOB Poistovňa dosiahla v roku 2007 predpísané poistné v celkovom objeme 1 955 mil. Sk. Z tohto objemu predstavovalo životné poistenie 1 225 mil. Sk a neživotné poistenie 701 mil. Sk. ČSOB Poistovňa si aj v roku 2007 udržala silné postavenie na trhu, čo potvrdilo aj ocenenie Trend TOP Poistovňa roka, v ktorom získala 3. miesto.

### **ČSOB Factoring, a.s.**

ČSOB Factoring, a.s., dosiahol v roku 2007 obrat 4,1 mld. Sk a s 8,9 % podielom na trhu faktoringových spoločností obsadil 5. pozíciu.

In 2007 ČSOB again held up again its strong position in project financing, granting developer projects with new loans at SKK 2.22 bn. in total. By the end of 2007 its total support thus amounted to SKK 9.4 bn.

### **ČSOB Asset Management, a.s.**

In 2007, too, ČSOB Asset Management, a.s. retained its high-ranking position on the Slovak mutual funds market, with 11.5 % of market share. In 2007 the company expanded its offer with eight new secured funds in Slovak currency for retail clients and eight secured funds for private clients of ČSOB Asset Management. In 2007 ČSOB Asset Management, a.s. offered its clients nine local funds and more than 100 funds of the KBC financial group. As of 31 December 2007 the volume of assets covered by ČSOB Asset Management amounted to SKK 18.7 bn.

### **ČSOB DSS, a.s.**

In 2007 ČSOB DSS, a.s. experienced a leap in assets of the pension fund management brand, reaching SKK 2.9 bn. At the end of 2007 the company recorded 104,000 saving clients, having their assets valorised in line with legislation in one of the three pension funds: conservative, balanced and growth fund.

### **ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s.**

In 2007 ČSOB Stavebná sporiteľňa followed last-year's success in the number of concluded contracts for building saving. 10,670 contracts were concluded, with a year-on-year growth of 41 % at SKK 4 bn.

### **ČSOB Poistovňa, a.s.**

ČSOB Poistovňa achieved in 2007 the projected insurance at SKK 1,955 mil. in total. Of the volume, life insurance amounted to SKK 1,225 mil. and non-life insurance comprised SKK 701 mil. ČSOB Poistovňa retained its strong position on the market, acknowledged also by coming third in the Trend TOP Insurance Company of the Year Award.

### **ČSOB Factoring, a.s.**

In 2007 ČSOB Factoring, a.s. achieved a turnover of SKK 4.1 bn with 8.9 % of market share, thus reaching fifth position among the accounts receivable financing companies active on the market.

**06**

**SPRÁVA PREDSTAVENSTVA  
O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI  
A STAVE MAJETKU  
ČSOB LEASING, A. S.,  
K 31. DECEMBRU 2007**

**REPORT OF THE BOARD  
OF DIRECTORS  
ON THE ACTIVITIES  
AND BALANCE OF ASSETS  
OF ČSOB LEASING, A. S.,  
AS OF 31 DECEMBER 2007**

# SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI A STAVE MAJETKU ČSOB LEASING, A. S., K 31. DECEMBRU 2007

26

## Celková ekonomická situácia v SR

Rast hospodárstva po extraordinárnom raste v predchádzajúcim roku pokračoval aj počas roku 2007 a v medziročnom vyjadrení dosiahol v priemere 10,4 % (v roku 2006 8,3 %). Znamená to predbežne druhú najvyšiu hospodársku dynamiku v celej EÚ, tesne za najrýchlejšie rastúcim Lotyšskom.

Rast HDP bol ľahší najmä zahraničným dopytom 16 % (v roku 2006 20,7 %). V rámci domáceho dopytu to bol najmä pokračujúci rast investícií – tvorba hrubého fixného kapitálu stúpla o 7,9 % (v roku 2006 o 7,3 %) – a tiež konečnej spotreby domácností o 5,5 % (v roku 2006 5,6 %).

Rok 2007 podľa očakávania priniesol ďalšie zvýšenie produkcie dvoch novopostavených automobilových závodov KIA v Žiline a PSA v Trnave, ako aj nábeh výroby v dvoch novopostavených elektrotechnických závodoch SAMSUNG a SONY. Slovensko aj nadálej zostáva atraktívnu krajinou pre viacero zahraničných spoločností, ktoré v našej krajine plánujú investovať vďaka jej výhodnej geografickej polohe, nízkemu daňovému zaťaženiu a lacnejšej pracovnej sile. Rekordnú hospodársku dynamiku aj minulý rok sprevádzal ďalší rast zamestnanosti. V Q4/2007 tak malo prácu už bezmála 2,4 milióna občanov SR a miera nezamestnanosti klesla na 10,3 % oproti 12,0 % v Q4/2006.

Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca v hospodárstve SR za rok 2007 sa podľa očakávania dostala nad hranicu 20-tisíc korún a v Q4/07 dosiahla 20 146 Sk, v dôsledku koncoročných odmienn dokonca 23-tisíc korún. Celoročný priemer nominálne stúpol o 7,2 %, po očistení o rast spotrebiteľských cien si zamestnanci reálne polepšili v priemere o 4,3 %.

Ďalším významným faktorom ovplyvňujúcim slovenskú ekonomiku bolo posilňovanie slovenskej koruny, ktorá v roku 2007 sice v konečnom dôsledku posilnila len čiastočne o 2,3 % (v roku 2006 o 8,7 %), ale to bol dôsledok nespočetných intervencií Národnej banky Slovenska (NBS) proti zlepšujúcemu sa kurzu koruny. Ako reakcia na zlepšujúci sa kurz najmä v roku 2006, ako aj na rýchlo sa posilňujúcu ekonomiku nastala v marci 2007 revalvácia centrálnej parity slovenskej koruny v systéme ERM II.

# REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE ACTIVITIES AND BALANCE OF ASSETS OF ČSOB LEASING, A. S., AS OF 31 DECEMBER 2007

## General economic situation in Slovakia

The extraordinary economic growth of the previous year continued in 2007, achieving year-on-year average growth of 10.4 % (8.3 % in 2006). Initial estimates place this as the second fastest growth in the whole EU, slightly behind leader Latvia.

GDP growth was driven mainly by foreign demand at 16 % (20.7 % in 2006). The largest factor in domestic demand was a rise in investment by 7.9 % (7.3 % in 2006) – and also an increase in household consumption by 5.5 % (5.6 % in 2006).

As expected, 2007 saw further increase in production at the two newly built automobile factories – the KIA plant in Žilina and PSA in Trnava and also the start of production in two new electronic factories belonging to SAMSUNG and SONY. Slovakia is continuing to seek out various foreign companies who wish to capitalise on the country's geographical position, low taxes and low-cost workforce. Last year's record economic growth was accompanied by continuing increases in employment. In Q4/2007 a not insignificant 2.4 million Slovak citizens were in employment and the unemployment rate fell to 10.3 % compared to 12.0 % in Q4/2006.

The average gross monthly salary of an employee in the Slovak economy in 2007 broke the twenty thousand koruna threshold as expected, reaching SKK 20 146 in Q4/07, and even SKK 23 000 if end-of-year bonuses are taken into consideration. The average year-on-year increase was 7.2 %, which represents a rise in employees' real incomes of 4.3 % if changes in consumer prices are taken into consideration.

Another important factor that affected the Slovak economy was the strengthening of the Slovak koruna. Although the rise for the year was relatively small at 2.3 % (8.7 % in 2006), this required frequent interventions by the National Bank of Slovakia (NBS) against the strengthening SKK exchange rate.

As a reaction to this change in the exchange rate, mainly in 2006 and also to the rapid growth of the economy, the central parity of the Slovak koruna in the ERM II system was revalued in March 2007.

Hypotekárna kríza v USA a následný pokles úrokových mier v roku 2007 vyvolali v globálnom ekonomickom prostredí nutnosť prehodnotenia základných úrokových sadzieb nielen v EÚ, ale aj na Slovensku, ktorého ekonomika je úzko naviazaná na ekonomiky v krajinách EÚ. Tento smer k podpore likvidity na trhu viedol k poklesu sadzieb NBS od apríla roku 2007 zo 4,75 % v roku 2006 až na úroveň 4,25 %. Tento pokles využili lízingové spoločnosti na čiastočnú sanáciu poklesu marží z roku 2006, keď sadzby základnej úrokovej miery, a tak aj nákladov spoločností na predaj stúpli extrémne z 3,00 % na koncoročnú sadzu 4,75 %.

Vzhľadom na dobré nastavenie ekonomiky sa dá očakávať aj počas roku 2008 pokračujúci silný rast ekonomiky, a tak aj stabilizácia najdôležitejších ukazovateľov zdravia ekonomickeho prostredia krajinu. Slovenská ekonomika počas roku 2007 preukázala spĺňanie všetkých maastrichtských kritérií, kde aj najsledovanejšie kritérium Indexu spotrebiteľských cien vykázalo nárast iba o 2,8 % (v roku 2006 o 4,5 %), čím podľa predbežných odhadov zaostalo za priemerom EÚ v limitovanom pásme 1,5 %.

Vzhľadom na uvedený pretrvávajúci pozitívny vývoj makroekonomických ukazovateľov, rast ekonomiky, ako aj predsa vzatia súčasnej vláducej koalície smerovať slovenskú ekonomiku k prijatiu eura sa predpokladá, že Slovensko úspešne implementuje euro ako svoju národnú menu od 1. 1. 2009.

#### **Vývoj lízingového trhu**

Lízingový trh reagoval v roku 2007 na celkový vývoj ekonomickej situácie na Slovensku a rast financovania hnuteľných a nehnuteľných predmetov prostredníctvom lízingových

As a result of globalisation in the economic environment, the mortgage crisis in the USA in 2007 and the subsequent cuts in interest rates meant that basic interest rates also had to be revised in the EU and in Slovakia, which is closely integrated with the neighbouring economies in the EU. In measures to maintain market liquidity, the NBS has been cutting its rates since April 2007, reaching 4.25 % compared to 4.75 % in 2006. This reduction has allowed leasing companies some compensation for the fall in margins in 2006 when basic interest rates rose rapidly from 3.00 % to 4.75 % at the end of the year, causing a corresponding increase in companies' expenses.

The good economic situation means that in 2008 it can be expected that strong economic growth will continue, stabilising the most important indicators for the health of the economy. During 2007 the Slovak economy indicated the satisfaction of the Maastricht criteria, where the most intensely studied criterion, the retail price index, grew by only 2.8 % (4.5 % in 2006), which is initially estimated to be behind the EU average within the 1.5 % limit.

The continuing favourable developments in the macroeconomic indicators discussed above, the growth of the economy and the promises of the current ruling coalition to direct the Slovak economy towards euro adoption suggest that Slovakia will successfully adopt the euro as its national currency from 1. 1. 2009.

#### **Leasing market development**

The leasing market in 2007 reflected the overall economic situation in Slovakia, with the growth of financing moveable assets and real estate through leasing companies (LC) grouped





spoločností (LS), združených v Asociácii lízingových spoločností Slovenskej republiky (ALS), pokračoval v roku 2007 už podstatne miernejším tempom než v predchádzajúcich rokoch 2005 a 2006.

Trh s financovaním hnuťelných predmetov medziročne narástol o 7,7 % (rok predtým to bol ešte nárast o 26,4 %) a financovanie nehnútelností o 9,8 % (rok predtým ešte o 26,7 %). Keďže financovanie nehnútelností je z hľadiska záujmu klientov stále len doplnkovou komoditou, nepodarilo sa ani tejto komodite posunúť celkový nárast a trh narástol o 7,8 %.

#### **Komodity**

V rámci financovania komodít dosiahlo v roku 2007 najvyšší objem financovanie osobných automobilov, a to 23,2 mld. Sk. Keďže však medziročný nárast tejto komodity predstavuje asi 500 mil. Sk, jej komoditný podiel sa znížil o takmer 2 % na 29,7 %.

Komodita nákladných automobilov zostala podľa očakávania pre zákazníkov lízingových spoločností atraktívna aj v roku 2007. Takmer polovicu celoročného prírastku trhu totiž absorbovalo financovanie nákladných automobilov, ktoré naráslo zo 16 mld. Sk v roku 2006 na 18,4 mld. Sk v roku 2007. Dvojnásobne vyšším rastom než celý trh si tak nákladné automobily zvýsili svoj medziročný podiel na 23,6 %.

in the Association of Slovak Leasing Companies (ASLC) progressing in 2007 less vigorously than in the previous years of 2005 and 2006.

The market of moveable assets financing saw a year-on-year growth by 7.7 % (the year before it had soared by 26.4 %) while real estate financing increased by 9.8 % (as compared to 26.7 % the year before). As the real estate financing is, with regard to the interest of clients, still just a supplementary commodity, it also lacked capacity to spur the overall growth and the market grew by 7.8 %.

#### **Commodities**

Among financing of commodities, the top volume in 2007 was reached by financing of passenger cars amounting to SKK 23.2 bn. However, considering that the year-on-year growth of this commodity is approx. SKK 500 mil., its commodity share dropped by nearly 2 % down to 29.7 %.

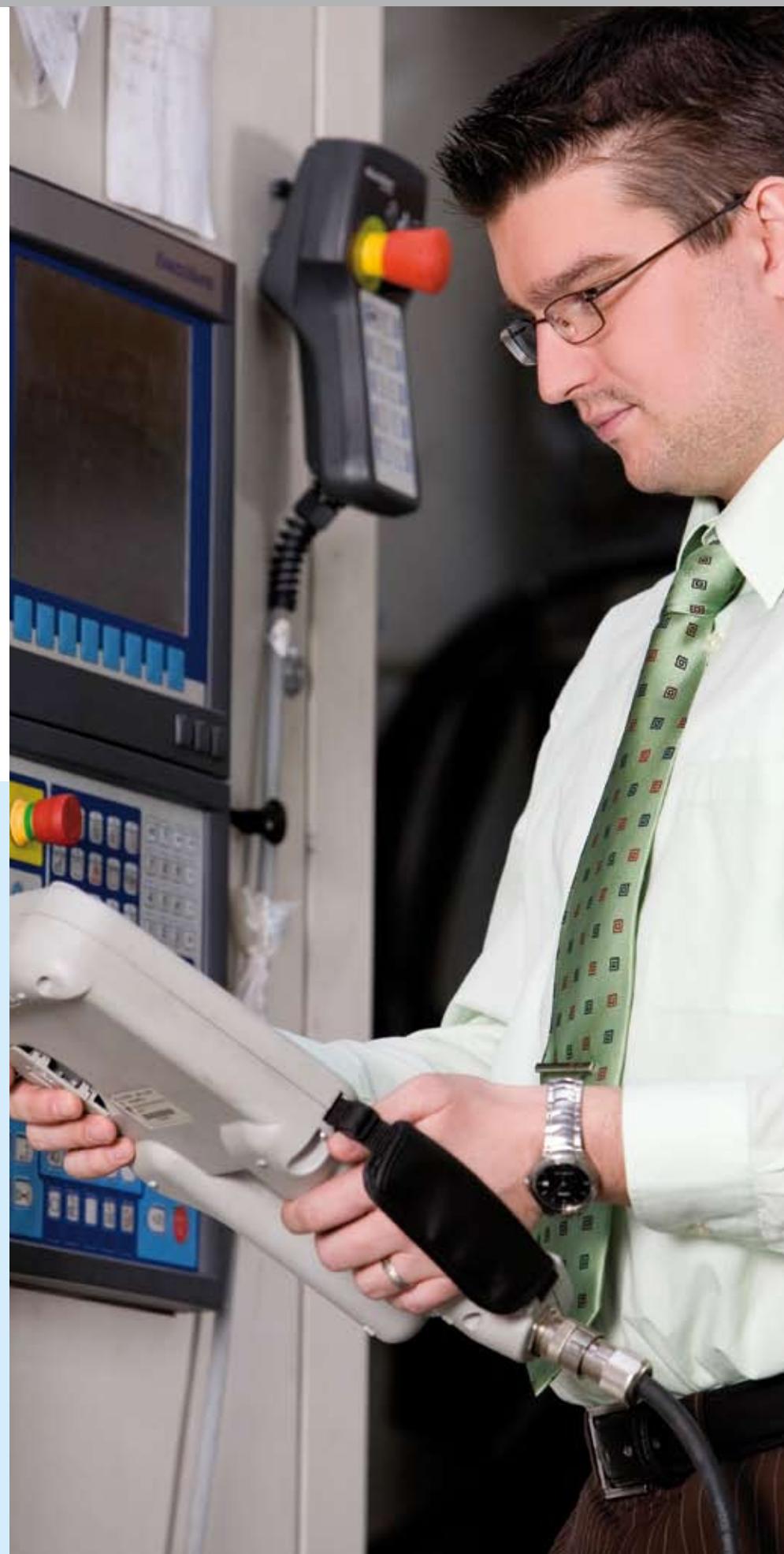
As expected, in 2007 the trucks line remained attractive for clients of leasing companies. It was due to the fact that almost half of the yearly growth was absorbed by truck financing which rose to SKK 18.4 bn., as compared to SKK 16 bn. in 2006. With double the whole-market growth the year-on-year share of trucks ascended to 23.6 %.

Takmer rovnaký obrat, aký dosiahla komodita nákladné automobily, sa podarilo dosiahnuť aj v komodite stroje a zariadenia. I keď v roku 2007 táto komodita zvýšila svoj obrat o 1,1 mld. Sk na 17,5 mld. Sk, bolo to mierne pod úrovňou rastu trhu, čím sa jej komoditný podiel v rámci Asociácie lízingových spoločností SR nepatrne znížil na súčasných 22,4 %. Tempo rastu v komodite financovania úžitkových automobilov sa taktiež priblížilo financovaniu nákladných automobilov, t.j. medziročný rast o 14,3 % na 12,5 mld. Sk, s medziročným prírastkom obchodov za 1,6 mld. Sk a posilnením podielu na trhu o celé 1 % na 16,0 %. Financovanie nehnuteľností vzrástlo medziročne na 3,7 mld. Sk.

Z výsledkov Asociácie lízingových spoločností SR vyplýva, že medziročne posilnili najmä „klasické“ komodity – stroje a zariadenia, nákladné a úžitkové automobily, ale svoju pozíciu posilnil aj lízing nehnuteľností.

Turnover almost equal to trucks was also reached in the machinery and equipment line. Although in 2007 this commodity's turnover rose by SKK 1.1 bn. to SKK 17.5 bn., the figure was still a touch below the market growth level, making the commodity share within the Association of Slovak Leasing Companies go slightly down to the current 22.4 %. The growth rate in the light commercial vehicles commodity also neared the trucks financing level, i.e. a year-on-year increase by 14.3 % to SKK 12.5 mil., with a year-on-year increment of trade at SKK 1.6 bn. and reinforcing the market share by a full 1 % to 16.0 %. The financing of real estate had a year-on-year increase to SKK 3.7 bn.

As shown by results of the Association of Slovak Leasing Companies, the “classic” commodities – machinery and equipment and trucks and commercial vehicles, proved to be the most vibrant ones over the last year, but real estate leasing strengthened as well.



## Obrat a podiel komodít na celkovom financovaní trhu cez LS (v mil. Sk)

Turnover and commodity share in the total market financing through LCs (in SKK million)

Komodita/Obdobie	Obrat v r. 2005 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2005	Obrat v r. 2006 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2006	Medziročná zmena obratu v r. 2005/06	Obrat v r. 2007 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2007	Medziročná zmena obratu v r. 2006/07
Commodity/Period	Turnover in 2005 (SKK mil.)	Market share in 2005	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2006	Year-on-year turnover change in 2005/06	Turnover in 2007 (SKK mil.)	Market share in 2007	Year-on-year turnover change in 2006/07
OA Passenger cars	20 076	35,0 %	22 771	31,4 %	13,4 %	23 247	29,7 %	2,1 %
UA Utility cars	6 704	11,7 %	10 920	15,1 %	62,9 %	12 478	16,0 %	14,3 %
NA Trucks	12 208	21,3 %	16 013	22,1 %	31,2 %	18 417	23,6 %	15,0 %
SaZ Machinerz and equipment	13 919	24,3 %	16 491	22,7 %	18,5 %	17 541	22,4 %	6,4 %
IT IT	595	1,0 %	723	1,0 %	21,5 %	809	1,0 %	11,9 %
Lode, lietadlá, železničné vozidlá Ships, planes, railway carriages	354	0,6 %	869	1,2 %	145,4 %	818	1,0 %	-5,8 %
Ostatné Others	815	1,4 %	1 337	1,8 %	64,0 %	1 143	1,5 %	-14,5 %
<b>Hnutel'né predmety spolu Total movable property</b>	<b>54 671</b>	<b>95,4 %</b>	<b>69 124</b>	<b>95,3 %</b>	<b>26,4 %</b>	<b>74 453</b>	<b>95,3 %</b>	<b>7,7 %</b>
Nehnutel'nosti Real property	2 666	4,6 %	3 377	4,7 %	26,7 %	3 709	4,7 %	9,8 %
<b>Spolu hnutel'né + nehnutel'né + movable + real property</b>	<b>57 337</b>	<b>100,0 %</b>	<b>72 501</b>	<b>100,0 %</b>	<b>26,4 %</b>	<b>78 163</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7,8 %</b>

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

### Produkty

Pri porovnaní produktov, ktoré lízingové spoločnosti ponúkajú svojim zákazníkom, zaznamenal absolútny nárast zo strany zákazníkov spotrebiteľský úver (SU). Záujem o tento produkt každoročne stúpa ku koncu kalendárneho roka, pretože spoločnosti prostredníctvom SU získajú plný ročný daňový odpis obstarávaného majetku. Popri SU zaznamenal nárast záujmu zo strany zákazníkov aj finančný lízing (FL).

Záujem o SU a FL zapríčinil pokles záujmu o financovanie prostredníctvom splátkového predaja (SP) a operatívneho lízingu (OL). Operatívny lízing ako finančný produkt zostáva zatiaľ slovenskými spoločnosťami viac-menej „neobjavený“ napriek tomu, že umožňuje lepšie riadenie cash-flow a zvýšenie flexibility spravovania firemného vozového parku.

Najväčší objem obchodov zaznamenal SU a druhým najsilnejším produkтом bol v roku 2007 FL nasledovaný SP a OL. Mimoriadny úspech teda zaznamenali úvery s vysokým medziročným nárastom, keď oproti roku 2005 vzrástli z 5,8 mld. Sk na súčasných 14,7 mld. Sk, teda vzrástli až 2,5-násobne za obdobie dvoch rokov.

### Products

As is clear from comparison of the products available from leasing companies, the absolute growth on the clients' side was experienced by consumer loans (CL). There is a regular seasonal boom of interest in this product towards the end of year, as corporate clients gain through CL a full-scale tax deduction of the property procured. Besides CL, also financial leasing (FL) grew more attractive for customers.

Due to the primary interest in CL and FL, the hire purchase financing (HP) and operative leasing (OL) became less favoured. Operative leasing as a financial product has still remained more or less "undiscovered" by Slovak companies, even though it facilitates better cash-flow management and bolsters the flexibility of corporate fleet management.

The highest trade volume in 2007 was experienced by CL, with FL as the second strongest product, followed by HP and OL. Particularly successful were thus loans and credits with a high year-on-year increase, increasing from SKK 5.8 bn. of 2005 to the current SKK 14.7 bn., so being boosted by 2.5-times in a two-year period.



**Obrat a podiel produktov na celkovom financovaní hnutel'ného trhu cez LS (v mil. Sk)**  
**Turnover and product share in the total fin. of the market of movable property through LCs**  
**(in SKK million)**

Produkt/Obdobie	Obrat v r. 2006 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2006	Obrat v r. 2007 (mil. Sk)	Trhový podiel v r. 2007	Medziročná zmena obratu v r. 2006/07
Commodity/Period	Turnover in 2006 (SKK mil.)	Market share in 2006	Turnover in 2007 (SKK mil.)	Market share in 2007	Year-on-year turnover change in 2006/07
Finančný lízing Financial leasing	51 057	73,9 %	52 744	70,8 %	3,3 %
Operatívny lízing Operating lease	4 893	7,1 %	4 507	6,1 %	-7,9 %
Splátkový predaj Hire purchase	3 134	4,5 %	2 533	3,4 %	-19,2 %
Spotrebiteľský úver Consumer loan	10 040	14,5 %	14 670	19,7 %	46,1 %
<b>Spolu produkty na hnút. trhu</b> <b>Total products</b>	<b>69 124</b>	<b>100,0 %</b>	<b>74 453</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7,7 %</b>

## Konkurenčné prostredie lízingového trhu

Dosiahnutý trhový podiel na celkovom trhu vo výške 15,8 % ČSOB Leasing stačil na obhájanie nášho dlhoročného 2. miesta na trhu a strata na trhovú jednotku predstavuje v roku 2007 1,1 mld. Sk. ČSOB Leasing sa zároveň podarilo v roku 2007 tretíkrát po sebe obhájiť pozíciu jednotky na trhu s hnutel'ným majetkom.

Celkový trh, financovaný lízingovými spoločnosťami združenými v Asociácii lízingových spoločností SR, medziročne naráslo o 5,7 mld. Sk na 78,2 mld. Sk. ČSOB Leasing na tomto trhu v roku 2007 zvýšil svoj obrat o 200 mil. Sk. Našej spoločnosti sa podarilo dosiahnuť mimoriadne úspechy, keď dosiahla prvé miesto vo financovaní komodít stroje a zariadenia (SaZ) a nákladné automobily (NA), taktiež potvrdila svoje významné postavenie v komodite osobné a úžitkové automobily (OUA) a aj v pomerne novej komodite – financovanie ojazdených OUA. Napriek prílivu nových lízingových spoločností na slovenský trh a narastajúcemu tlaku bankových subjektov sa našej spoločnosti podarilo medziročne zvýšiť celkový objem obchodov o 200 mil. Sk.

## Competition environment of the leasing market

Reaching a market share of 15.8 % was sufficient for ČSOB Leasing to retain our long held second position in the market, with the gap from the number one in 2007 being SKK 1.1 bn. In 2007 ČSOB Leasing also succeeded in holding the number one position in the moveable assets market for a third successive year.

The overall market financed by leasing companies grouped in the Association of Slovak Leasing Companies had a year-on-year growth by SKK 5.7 bn. to reach SKK 78.2 bn. In this market ČSOB Leasing increased its 2007 turnover by SKK 200 mil. Our company won outstanding achievements, becoming number one in the machinery and equipment financing line (M&E) and in trucks (T), retaining also its recognition in the commodity of passenger cars and commercial vehicles (PCCV) as well as in the comparatively new commodity – used PCCV. In spite of the influx of new leasing companies onto the Slovak market and the growing pressure of banks our company excelled with boosting its year-on-year volume of trade by SKK 200 mil.

## Celý trh (v mil. Sk)

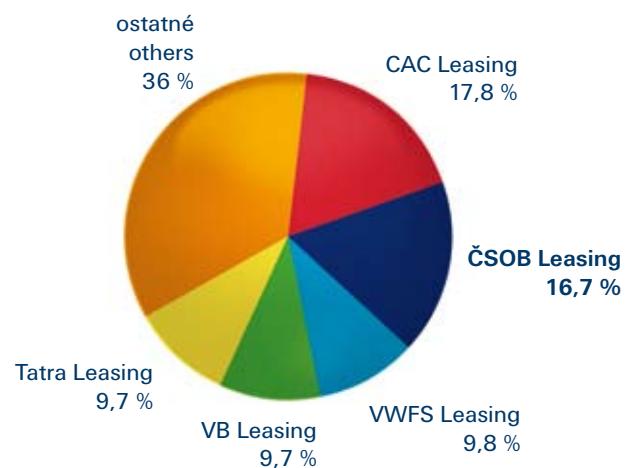
### Total market (in SKK millions)

Lízingová spoločnosť spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podielu 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
UCL/CAC Leasing	12 916	13 442	17,8 %	17,2 %	4,1 %	525	-0,6 %
<b>ČSOB Leasing</b>	<b>12 117</b>	<b>12 314</b>	<b>16,7 %</b>	<b>15,8 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>197</b>	<b>-1,0 %</b>
Tatra Leasing	7 014	8 930	9,7 %	11,4 %	27,3 %	1 916	1,8 %
VB Leasing	7 020	7 404	9,7 %	9,5 %	5,5 %	384	-0,2 %
VWFS Leasing	7 104	6 540	9,8 %	8,4 %	-7,9 %	-564	-1,4 %
BOF Leasing	4 168	4 862	5,7 %	6,2 %	16,7 %	695	0,5 %
SLSP Leasing	3 915	4 423	5,4 %	5,7 %	13,0 %	508	0,3 %
MBFSS/DCHFSS	2 621	3 434	3,6 %	4,4 %	31,0 %	813	0,8 %
S Slovensko	1 505	2 882	2,1 %	3,7 %	91,4 %	1 377	1,6 %
OTP Leasing	2 864	2 319	4,0 %	3,0 %	-19,0 %	-545	-1,0 %
<b>Spolu trh Total market</b>	<b>72 501</b>	<b>78 163</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7,8 %</b>	<b>5 662</b>	

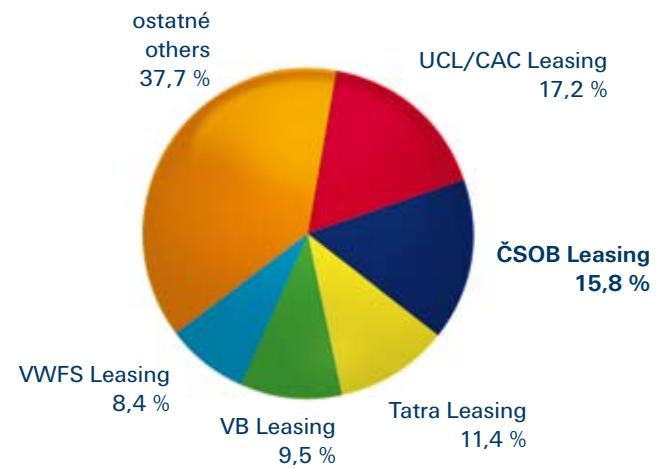


33

**Trhový podiel v roku 2006**  
**Market share in 2006**



**Trhový podiel v roku 2007**  
**Market share in 2007**



## **Financovanie hnutelných predmetov**

Na trhu s financovaním hnutelných predmetov sa našej spoločnosti podarilo obhájiť pozíciu trhovej jednotky už po tretíkrát, s objemom 12 249 mil. Sk a s podielom 16,5 %. Medziročne sa teda našej spoločnosti podarilo zvýšiť obrat o 676 mil. Sk, resp. o 5,8 %. ČSOB Leasing zostal jednotkou v súhrnnom objeme financovania ojazdených osobných, úžitkových a nákladných áut, ako aj strojov a zariadení.

Celkový trh vo financovaní hnutelných predmetov v roku 2007 narastol o 5,3 mld. Sk na úroveň 74,5 mld. Sk. Objem obchodov TOP 10 lízingových spoločností dosiahol 85 % z celkových obchodov lízingových spoločností zastrešených Asociáciou lízingových spoločností SR.

## **Financing of moveable assets**

In the moveable assets financing market our company stood its ground as the number one for the third successive year, with a SKK 12,249 mil. volume and a 16,5 % share. Thus, our company had a year-on-year increase of turnover by SKK 676 mil., i.e. by 5.8 %. ČSOB Leasing has remained number one in the total volume of financing of used passenger cars, commercial vehicles and trucks, as well as machinery and equipment.

The overall 2007 market of moveable assets financing grew by SKK 5,3 bn. to reach SKK 74,5 bn. The trade volume of the TOP 10 leasing companies amounted to 85 % of the total trade of leasing companies grouped in the Association of Slovak Leasing Companies.



## TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu hnutel'ných predmetov v roku 2007

(v OC bez DPH, v mil. Sk)

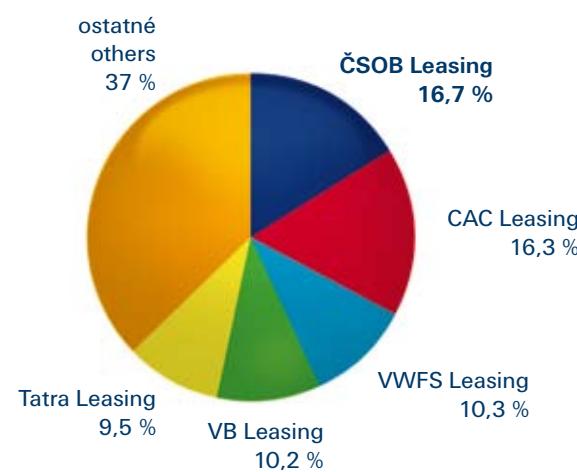
## TOP 10 leasing companies in Slovakia by financed volume of movable property

(at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

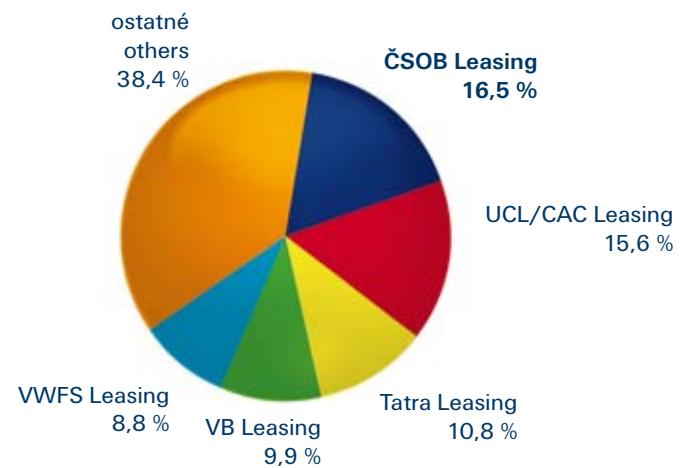
Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Lízingová spoločnosť spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podielu 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
<b>1. ČSOB Leasing</b>	11 574	12 249	16,7 %	16,5 %	5,8 %	676	-0,3 %
<b>2. UCL/CAC Leasing</b>	11 249	11 641	16,3 %	15,6 %	3,5 %	393	-0,6 %
<b>3. Tatra Leasing</b>	6 572	8 056	9,5 %	10,8 %	22,6 %	1 483	1,3 %
<b>4. VB Leasing</b>	7 020	7 404	10,2 %	9,9 %	5,5 %	384	-0,2 %
<b>5. VWFS Leasing</b>	7 104	6 540	10,3 %	8,8 %	-7,9 %	-564	-1,5 %
<b>6. BOF Leasing</b>	3 861	4 531	5,6 %	6,1 %	17,4 %	670	0,5 %
<b>7. SLSP Leasing</b>	3 915	4 423	5,7 %	5,9 %	13,0 %	508	0,3 %
<b>8. MBFSS/DCHFSS</b>	2 621	3 434	3,8 %	4,6 %	31,0 %	813	0,8 %
<b>9. S Slovensko</b>	1 430	2 767	2,1 %	3,7 %	93,5 %	1 337	1,6 %
<b>10. OTP Leasing</b>	2 864	2 319	4,1 %	3,1 %	-19,0 %	-545	-1,0 %
<b>Spolu trh Total market</b>	<b>69 124</b>	<b>74 453</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>7,7 %</b>	<b>5 330</b>	<b>-</b>

**Trhový podiel v roku 2006**  
**Market share in 2006**



**Trhový podiel v roku 2007**  
**Market share in 2007**



## Financovanie komodity OUA

Z hľadiska TOP 10 lízingových spoločností sme sa s dosiahnutým nárastom obratu stali skokom v tejto komodite, keďže sme tu medziročne posilnili až o 609 mil. Sk na 5,282 mld. Sk. Financovanie osobných a úžitkových automobilov (OUA) naráslo mierne pod úrovňou celkového trhu, a to tempom 6 % na hodnotu 35,7 mld. Sk, t.j. v absolútnej výške medziročne o 2 mld. Sk. ČSOB Leasing v tomto segmente obhájil svoje tradičné 3. miesto, pričom sa nám podarilo narásť viac ako 2-násobným tempom rastu oproti rastu trhu – konkrétnie o 13 %. Trhový podiel sa nám tak zvýšil o 0,9 % na súčasných 14,8 %. ČSOB Leasing poskytuje značkový lízing značkám Hyundai, Mazda a Mitsubishi.

## Financing of passenger and utility vehicles

Regarding the TOP 10 leasing companies the increase in turnover we achieved made us leap ahead in this commodity, reaching SKK 5.282 bn. with SKK 609 mil. of year-on-year growth. Financing of passenger cars and utility vehicles grew slightly below the overall market level with a 6 % growth rate, reaching SKK 35.7 bn., i.e. at SKK 2 bn. year-on-year in absolute terms. ČSOB Leasing held up its veteran third position in this segment, enjoying a more than double growth rate as compared to the market growth – i.e. by 13 %. Our market share thus swelled by 0.9 % to the current 14.8 %. ČSOB Leasing provides trademark leasing to Hyundai, Mazda and Mitsubishi.

## TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite OUA v roku 2007 (v OC bez DPH, v mil. Sk)

### TOP 10 leasing companies in Slovakia by financl volume of passenger and utility vehicles

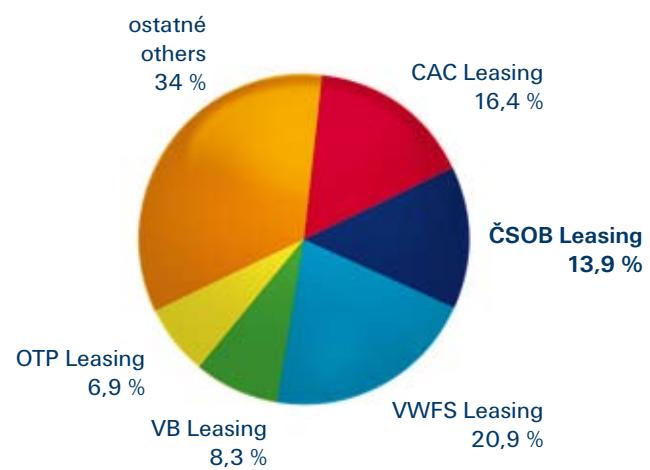
(az acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

Lízingová spoločnosť spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podielu 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
1. VWFS Leasing	7 057	6 480	20,9 %	18,1 %	-8,2 %	-577	-2,8 %
2. UCL/CAC Leasing	5 536	6 270	16,4 %	17,6 %	13,3 %	734	1,1 %
<b>3. ČSOB Leasing</b>	<b>4 672</b>	<b>5 282</b>	<b>13,9 %</b>	<b>14,8 %</b>	<b>13,0 %</b>	<b>609</b>	<b>0,9 %</b>
4. VB Leasing	2 804	3 064	8,3 %	8,6 %	9,3 %	260	0,3 %
5. Tatra Leasing	1 999	2 496	5,9 %	7,0 %	24,9 %	497	1,1 %
6. OTP Leasing	2 310	1 841	6,9 %	5,2 %	-20,3 %	-470	-1,7 %
7. MBFSS/DCHFSS	1 272	1 569	3,8 %	4,4 %	23,4 %	297	0,6 %
8. BOF Leasing	912	1 250	2,7 %	3,5 %	37,1 %	338	0,8 %
9. SLSP Leasing	561	1 008	1,7 %	2,8 %	79,9 %	448	1,2 %
10. Q-Car/CFH	1 116	1 005	3,3 %	2,8 %	-9,9 %	-111	-0,5 %
<b>Spolu trh Total market</b>	<b>33 691</b>	<b>35 725</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>6,0 %</b>	<b>2 034</b>	

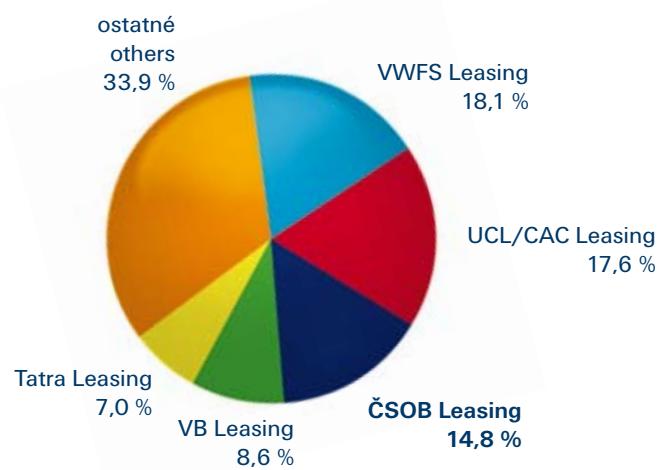


37

### Trhový podiel v roku 2006 Market share in 2006



### Trhový podiel v roku 2007 Market share in 2007

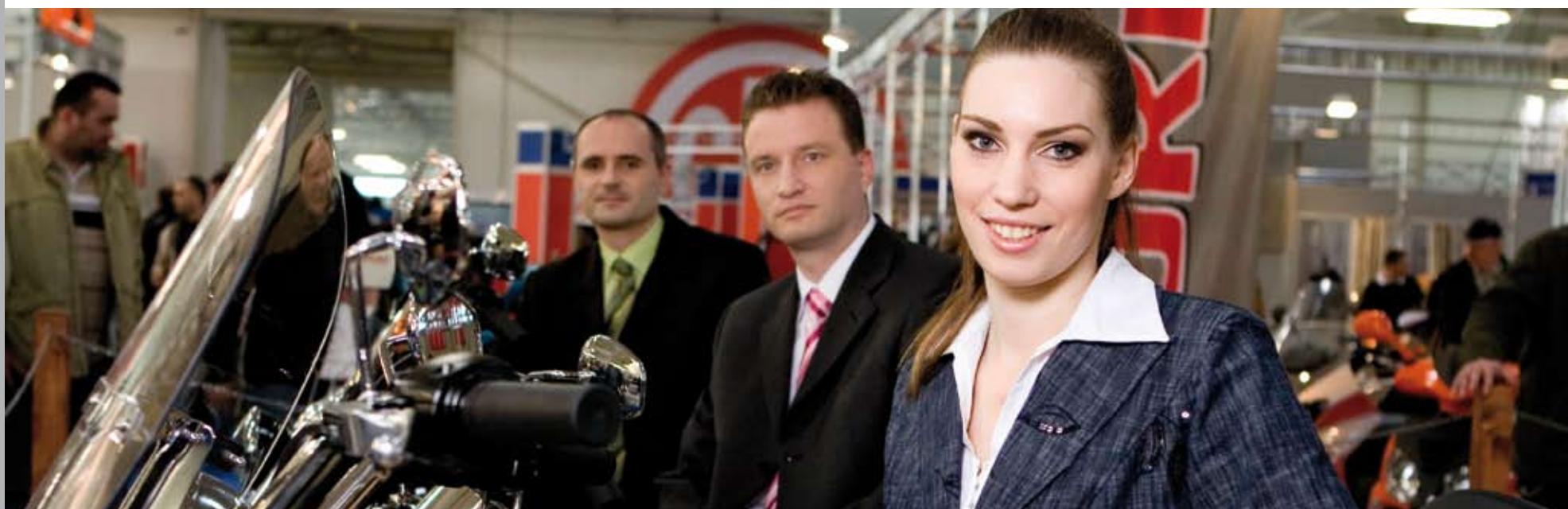


## **Financovanie v komodite ojazdené OUA**

Trh vo financovaní ojazdených OUA medziročne narástol o 15,1 %, resp. o 1,1 mld. Sk, čím sa oproti roku 2006 viac ako o polovicu zmiernila aj dynamika rastu tohto rýchlo sa rozvíjajúceho segmentu. Konečná výška obchodov vo financovaní ojazdených OUA sa tak zastavila na hodnote 8,221 mld. Sk. ČSOB Leasing v roku 2007 opäť úspešne pokračoval vo zvyšovaní svojej penetrácie na trhu financovania ojazdených OUA, ktorú začal ešte v roku 2005. Za aktuálne ukončený rok sme tak potvrdili svoju líderskú pozíciu v tomto segmente, s obratom vyšším o 383 mil. Sk na úrovni 1,742 mld. Sk a s medziročným nárastom obchodov o 28,2 %. Trhový podiel ČSOB Leasing tým narástol o 2,2 % na 21,2 %.

## **Financing of used passenger and utility vehicles**

The financing of used passenger and utility vehicles market had a year-on-year growth of 15.1 %, i.e. by SKK 1.1 bn., with more than half the growth rate, as compared to 2006, of this vigorously progressing segment . The final volume of trade in financing of used passenger and utility vehicles thus levelled off at SKK 8.221 bn. In 2007 ČSOB Leasing kept successfully stepping up its penetration of financing of used passenger and utility vehicles, which we had begun back in 2005. In the year just ended we thus retained our leading position in the segment with turnover surging by SKK 383 mil., amounting to SKK 1.742 bn. and with a 28.2 % year-on-year increase in trade. Market share of ČSOB Leasing thus grew by 2.2 % to reach 21.2 %.



## TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite ojazdené OUA v roku 2007

(v OC bez DPH, v mil. Sk)

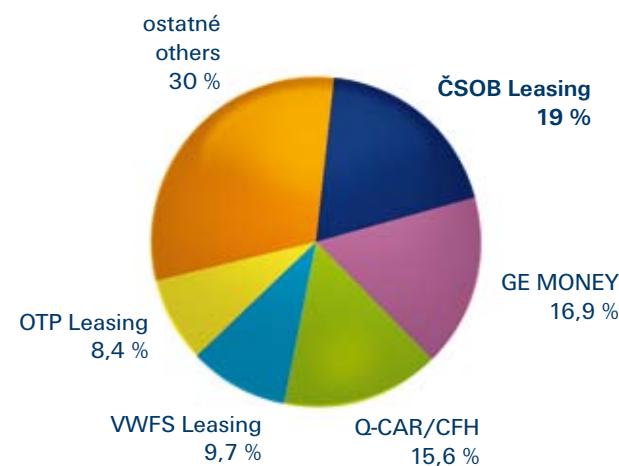
## TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of used passenger and utility vehicles

(at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

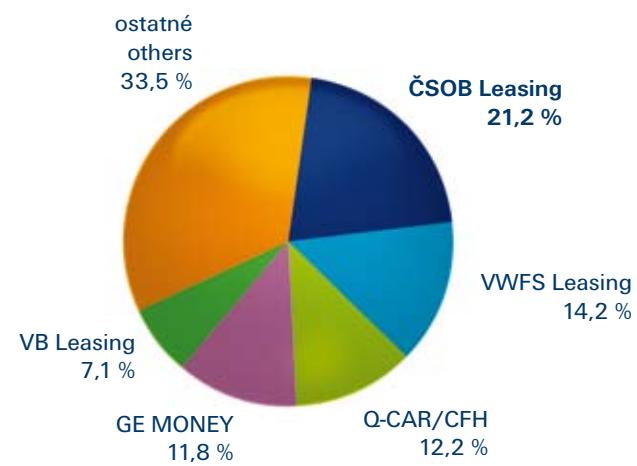
Zdroj: ALS SR, Source: ALC

Lízingová spoločnosť spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podielu 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
<b>1. ČSOB Leasing</b>	1 359	1 742	19,0 %	21,2 %	28,2 %	383	2,2 %
2. VWFS Leasing	690	1 163	9,7 %	14,2 %	68,7 %	474	4,5 %
3. Q-Car/CFH	1 116	1 005	15,6 %	12,2 %	-9,9 %	-111	-3,4 %
4. GE Money	1 206	970	16,9 %	11,8 %	-19,5 %	-236	-5,1 %
5. VB Leasing	499	584	7,0 %	7,1 %	17,0 %	85	0,1 %
6. UCL/CAC Leasing	401	558	5,6 %	6,8 %	38,9 %	156	1,2 %
7. BOF Leasing	300	470	4,2 %	5,7 %	56,7 %	170	1,5 %
8. OTP Leasing	598	425	8,4 %	5,2 %	-28,9 %	-173	-3,2 %
9. BKSL/KofisL	388	289	5,4 %	3,5 %	-25,5 %	-99	-1,9 %
10. MBFSS/DCHFSS	127	229	1,8 %	2,8 %	79,8 %	102	1,0 %
<b>Spolu trh Total market</b>	<b>7 143</b>	<b>8 221</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>15,1 %</b>	<b>1 078</b>	

Trhový podiel v roku 2006  
Market share in 2006



Trhový podiel v roku 2007  
Market share in 2007



## Financovanie komodity OUA prostredníctvom OLFS

Objem obchodov vo financovaní OUA prostredníctvom operatívneho lízingu full service (OLFS) presiahol v roku 2007 tesne číslo 3 mld. Sk. To zabezpečilo medziročný nárast o 10,9 %, resp. o 295 mil. Sk. I keď na prvých troch pozíciach v tejto „podkomodite“ sa dlhodobo umiestňujú špecialisti na financovanie OUA prostredníctvom OLFS, ČSOB Leasing dokázal medziročne postúpiť o 1 miesto a presadiť sa medzi špecialistami. Nárast našej spoločnosti na úrovni 45,4 % bol 4-násobne vyšší ako rast trhu v celej tejto komodite. Oproti roku 2006 sa v roku 2007 zvýšil aj náš obrat a naša spoločnosť narástla o 65 mil. Sk na súčasných 208 mil. Sk. ČSOB Leasing sa v roku 2007 svojimi profesionálnymi službami staral o 770 osobných a úžitkových vozidiel.

## Financing of passenger and utility vehicles through FSOL

The trade volume in financing of passenger and utility vehicles through full-service operative leasing (FSOL) in 2007 edged above SKK 3 bn. That secured a year-on-year growth by 10.9 %, i.e. by SKK 295 mil. Although the first three positions in this “sub-commodity” have long been occupied by specialists in financing of passenger and utility vehicles through FSOL, ČSOB Leasing pushed itself up a rank and succeeded among the specialists. The growth of our company at 45.4 % was quadruple the growth of market in the entire commodity. Compared to 2006, our turnover in 2007 rose too, making our company grow by SKK 65 mil. to the current SKK 208 mil. In 2007 the professional services of ČSOB Leasing covered 770 passenger cars and light commercial vehicles.

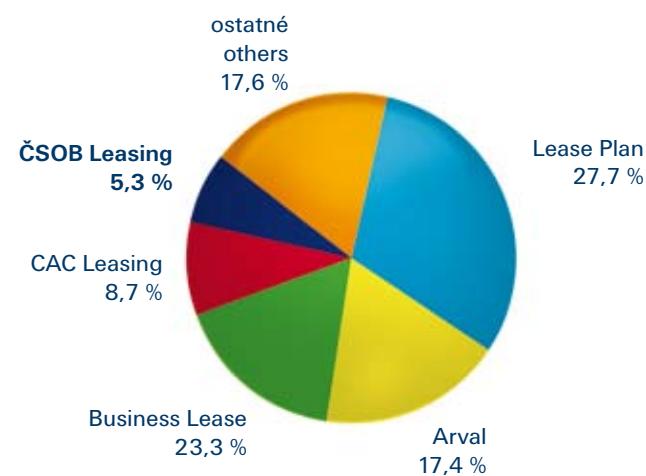
## TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite OUA prostredníctvom OLFS v roku 2007 (v OC bez DPH, v mil. Sk)

## TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of passenger and utility vehicles through FSOL (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

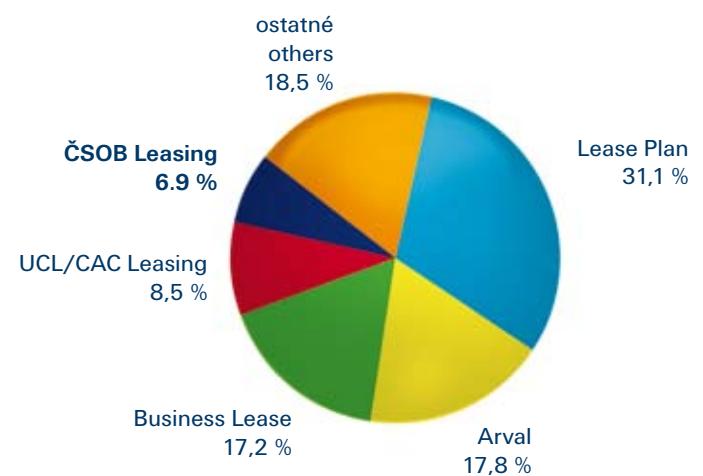
Lízingová spoločnosť spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podiela 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
1. Lease Plan	754	939	27,7 %	31,1 %	24,5 %	185	3,4 %
2. Arval	473	537	17,4 %	17,8 %	13,6 %	64	0,4 %
3. Business Lease	633	518	23,3 %	17,2 %	-18,3 %	-116	-6,1 %
4. UCL/CAC Leasing	236	255	8,7 %	8,5 %	8,2 %	19	-0,2 %
<b>5. ČSOB Leasing</b>	<b>143</b>	<b>208</b>	<b>5,3 %</b>	<b>6,9 %</b>	<b>45,4 %</b>	<b>65</b>	<b>1,6 %</b>
6. VWFS Leasing	191	173	7,0 %	5,7 %	-9,5 %	-18	-1,3 %
7. ALD Automotive	115	121	4,2 %	4,0 %	5,3 %	6	-0,2 %
8. BOF Leasing	60	101	2,2 %	3,4 %	68,8 %	41	1,2 %
9. Istroleasing	0	41	0,0 %	1,3 %	-	41	1,3 %
10. Summit Finance	43	40	1,6 %	1,3 %	-6,9 %	-3	-0,3 %
<b>Total market</b>	<b>2 719</b>	<b>3 014</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>10,9 %</b>	<b>295</b>	



**Trhový podiel v roku 2006**  
**Market share in 2006**



**Trhový podiel v roku 2007**  
**Market share in 2007**



## Financovanie v komodite NA

Financovanie nákladných automobilov medziročne naráslo o 15 % na obrat 18,4 mld. Sk, pričom prírastok obchodov tvoril 2,4 mld. Sk.

**Spoločnosti ČSOB Leasing sa podarilo obhájiť 1. miesto v tejto komodite už štvrtýkrát po sebe, tentoraz s náskokom až 683 mil. Sk pred ďalšou lízingovou spoločnosťou v poradí.**

Podľa štatistických údajov každé piate nákladné auto, ťahač, príves alebo náves boli v rámci lízingových spoločností na Slovensku financované práve cez ČSOB Leasing.

Obrat v komodite NA sa našej spoločnosti podarilo medziročne zvýšiť o 501 mil. Sk na aktuálnych 3 629 mil. Sk.

## Financing of trucks

Trucks financing had a year-on-year growth of 15 % amounting to turnover at SKK 18.4 bn., with SKK 2.4 bn. being the increment in the trade volume.

ČSOB Leasing won first position in this commodity for the fourth successive year, now being as much as SKK 683 mill. ahead of the nearest leasing company.

According to statistics, this accounts for every fifth lorry, tractor vehicle or trailer, covered by a Slovak leasing company's services, being financed via ČSOB Leasing. In the truck commodity our company achieved a year-on-year turnover growth of SKK 501 mil. to reach the current SKK 3,629 mil.



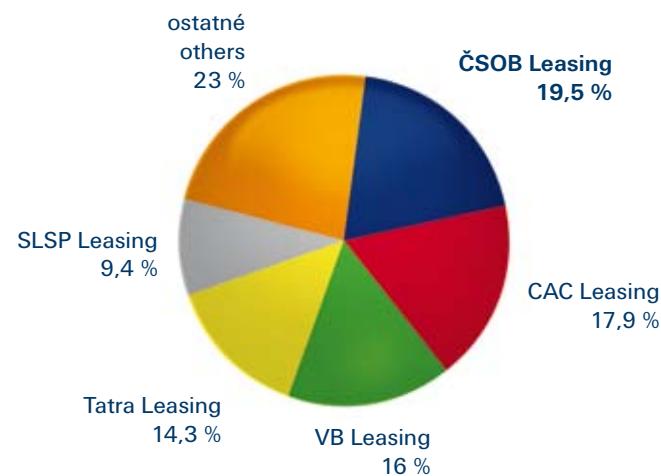
**TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite NA v roku 2007 (v OC bez DPH, v mil. Sk)**  
**TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of trucks (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)**

Zdroj: ALS SR, Source: ALC

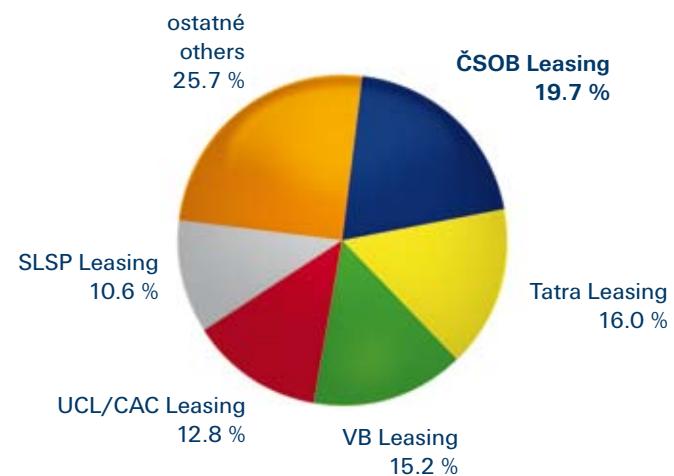
Lízingová spoločnosť /spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podielu 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
<b>1. ČSOB Leasing</b>	3 129	3 629	19,5 %	19,7 %	16,0 %	501	0,2 %
2. Tatra Leasing	2 290	2 946	14,3 %	16,0 %	28,6 %	656	1,7 %
3. VB Leasing	2 568	2 806	16,0 %	15,2 %	9,3 %	238	-0,8 %
4. UCL/CAC Leasing	2 867	2 362	17,9 %	12,8 %	-17,6 %	-505	-5,1 %
5. SLSP Leasing	1 497	1 945	9,4 %	10,6 %	29,9 %	448	1,2 %
6. MBFSS/DCHFSS	1 303	1 854	8,1 %	10,1 %	42,3 %	551	1,9 %
7. BOF Leasing	922	1 267	5,8 %	6,9 %	37,5 %	345	1,1 %
8. SG Equip.Fin.	346	656	2,2 %	3,6 %	89,4 %	310	1,4 %
9. BPT Leasing	424	401	2,7 %	2,2 %	-5,4 %	-23	-0,5 %
10. Istroleasing	138	159	0,9 %	0,9 %	14,8 %	20	0,0 %
<b>Spolu trh Total market</b>	<b>16 013</b>	<b>18 417</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>15,0 %</b>	<b>2 404</b>	

43

**Trhový podiel v roku 2006**  
**Market share in 2006**



**Trhový podiel v roku 2007**  
**Market share in 2007**



## Financovanie v komodite SaZ + IT

Celkové financovanie strojov, zariadení a informačných technológií (SaZ + IT) lízingovými spoločnosťami medziročne naráslo o 6,6 %, resp. o 1,1 mld. Sk, na objem 18,4 mld. Sk, z čoho prevažnú časť tvorilo financovanie SaZ.

**Podobne ako v roku 2006, aj teraz obsadil ČSOB Leasing 1. miesto v tejto komodite a stal sa lídom v tejto komodite. Ako jedinej lízingovej spoločnosti sa ČSOB Leasing podarilo prekročiť v dosiahnutom obrate tejto komodity hranicu 3 mld. Sk.**

## Financing in the M&E and IT commodities

In total, the financing of machinery, equipment and information technologies (M&E and IT) via leasing companies in 2007 grew by 6.6 %, i.e. by SKK 1.1 bn., to reach SKK 18.4 bn. with M&E financing being the dominant part.

**As in 2006, ČSOB Leasing took the lead in the commodity and became its spearhead player. As a single leasing company, ČSOB Leasing broke above the turnover threshold of SKK 3 bn. in this commodity.**

## TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite Saz + IT v roku 2007 (v OC bez DPH, v mil. Sk)

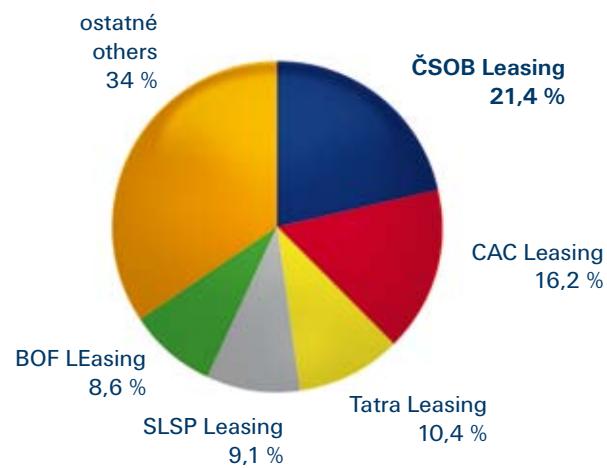
## TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of machinery and equipment & IT (at acquisition cost excl. VAT, in SKK mil.)

Lízingová spoločnosť spolu/Obdobie	Obrat v 2006	Obrat v 2007	Trhový podiel v 2006	Trhový podiel v 2007	Nárast obratu 07/06	Rozdiel obratu 07/06	Rozdiel trhového podielu 07/06
Leasing company total/Period	Turnover in 2006	Turnover in 2007	Market share in 2006	Market share in 2007	Turnover increase 07/06	Turnover difference 07/06	Market share difference 07/06
<b>1. ČSOB Leasing</b>	<b>3 686</b>	<b>3 338</b>	<b>21,4 %</b>	<b>18,2 %</b>	<b>-9,4 %</b>	<b>-347</b>	<b>-3,2 %</b>
2. UCL/CAC Leasing	2 789	2 908	16,2 %	15,8 %	4,3 %	119	-0,4 %
3. S Slovensko	1 202	2 468	7,0 %	13,5 %	105,4 %	1 267	6,5 %
4. Tatra Leasing	1 797	2 144	10,4 %	11,7 %	19,3 %	347	1,2 %
5. SLSP Leasing	1 569	1 443	9,1 %	7,9 %	-8,0 %	-126	-1,2 %
6. BOF Leasing	1 480	1 425	8,6 %	7,8 %	-3,7 %	-55	-0,8 %
7. VB Leasing	1 478	1 386	8,6 %	7,6 %	-6,3 %	-93	-1,0 %
8. DeutscheL Slov.	977	1 095	5,7 %	6,0 %	12,0 %	117	0,3 %
9. SG Equip.Fin.	482	512	2,8 %	2,8 %	6,1 %	30	0,0 %
10. OTP Leasing	402	327	2,3 %	1,8 %	-18,7 %	-75	-0,6 %
<b>Spolu trh Total market</b>	<b>17 214</b>	<b>18 350</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>6,6 %</b>	<b>1 136</b>	

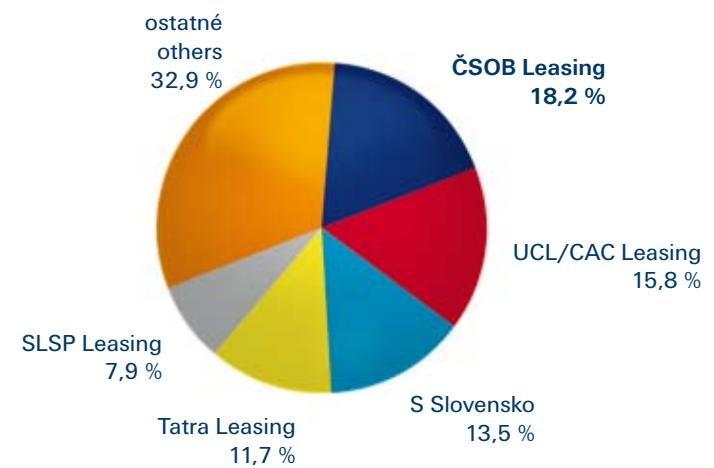


45

**Trhový podiel v roku 2006**  
**Market share in 2006**



**Trhový podiel v roku 2007**  
**Market share in 2007**



## Personálna a mzdová politika za rok 2007

Jedným z najvýznamnejších prvkov tvoriacich hodnotu spoločnosti, ktoré nie sú obsiahnuté v účtovnej súvahe, sú zamestnanci, ich profesionalita a know-how.

Preto súčasťou strategických cieľov spoločnosti ČSOB Leasing sú i personálne ciele. V rámci plnenia týchto personálnych cieľov boli prepracované princípy tímového riadenia s jednoznačne vymedzenou zodpovednosťou a kompetenciami jednotlivých riadiacich stupňov. Motivácia zamestnancov je zameraná na plnenie strategických cieľov na všetkých úrovniah riadenia. Týmto strategickým cieľom spoločnosti bolo a stále je prostredníctvom motivačného systému posilňovať osobnú zodpovednosť jednotlivcov za výsledky.

Veľký dôraz kladie spoločnosť ČSOB Leasing na efektivitu a produktivitu práce, zlepšovanie všetkých procesov a riadenie nákladov. Uvedenému zodpovedá i vývoj priemerného počtu zamestnancov za rok 2007.

## Sociálna politika

Prostredníctvom sociálnej a benefitnej politiky podporuje ČSOB Leasing regeneráciu a vzdelávanie zamestnancov širokou a atraktívnu škálou zamestnaneckých výhod. Z hľadiska vplyvu pracovného prostredia na zdravie zamestnancov ČSOB Leasing kládol a kladie veľký dôraz na priaznivé pracovné prostredie.

## Payroll and human resources policy in 2007

One of the most significant assets of a company, not contained in the balance sheet, are the employees, their proficiency and know-how.

Therefore personnel objectives are included among the strategic goals of ČSOB Leasing. To fulfil personnel objectives, team management principles were re-designed, clearly defining responsibilities and competencies of individual management levels. Motivation of employees is focused on achieving strategic objectives at each level of management. The strategic objective of the company has always been to use its incentives system to enhance personal responsibility of individuals for results.

ČSOB Leasing puts particular emphasis on work efficiency and productivity, improvement of all processes and costs management. That is also reflected in the development of the average number of employees in 2007.

## Social policy

Through its social and benefits policy with a range of diverse and attractive fringe benefits ČSOB Leasing supports the regeneration and training of its employees. In terms of Health & Safety issues, ČSOB Leasing has always been committed to maintain a favourable and adequate working environment.



## Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Cieľom vzdelávania a rozvoja zamestnancov bolo poskytnúť zamestnancom vzdelávanie podľa špecifických potrieb v nadväznosti na ich zaradenie v spoločnosti.

Vzdelávanie sa v roku 2007 zameralo najmä na:

- vzdelávanie nových zamestnancov formou individuálnych adaptačných programov s cieľom pripraviť ich na pôsobenie v spoločnosti,
- manažérské vzdelávanie s cieľom podpory najmä manažérskych kompetencií a zručností,
- vzdelávanie obchodníkov zamerané najmä na obchodnícke a akvizičné zručnosti,
- vzdelávanie zamestnancov back-office, ktoré bolo cielene zamerané na vzdelávanie podľa identifikovaných potrieb,
- vzdelávanie anglického jazyka.

Vzdelávanie prebiehalo nielen externou formou, ale prostredníctvom interných lektorov i internou formou. V rámci podpory interných talentov na manažérské pozície sa v roku 2007 uskutočnil projekt Talent manažment.

V oblasti rozvoja manažérov sa ČSOB Leasing zameral na implementáciu štandardov riadenia s cieľom zaviesť a dodržiavať systém práce manažéra. Vzhľadom na vysokú dôležitosť internej komunikácie ČSOB Leasing v roku 2007 implemenoval projekt internej komunikácie.

Pri adaptácii nových zamestnancov sa dbalo nielen na ich vzdelávanie, ale i na sociálnu a firemnú adaptáciu a s týmto cieľom bol vypracovaný nový štandard adaptácie.

## Employees' training and development

The aim of training and development of staff was to provide employees with training according to their position-specific needs.

In 2007 training was focused primarily on:

- training of new employees through individual adaptation and on-board programmes,
- managerial training aimed especially to enhance managerial competences and skills,
- training of the sales staff, with emphasis on sales and acquisition skills,
- training of the back-office employees targeted to their individual needs,
- English language training.

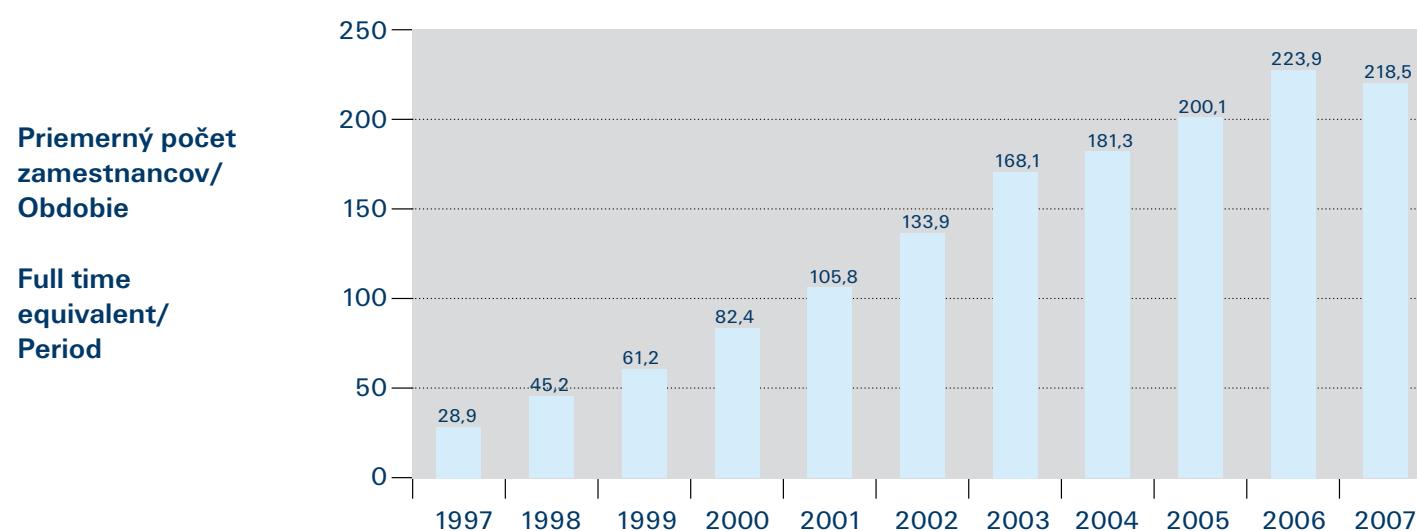
Besides contracted courses, training was also performed internally, by in-house lecturers. The project titled "Talent Management" was run in 2007 to help corporate talent into managerial positions.

In the management development field ČSOB Leasing focused on the implementation of management standards with the aim to have a binding system of managerial work in place. With regard to the special importance of internal communication, in 2007 ČSOB Leasing implemented an internal communication project.

Adaptation and bringing on-board of new employees focused not only on their training, but also on social and corporate integration, with a new adaptation standard developed for the purpose.

## Vývoj priemerného počtu zamestnancov

### Full time equivalent



## Finančné zámery a ciele na rok 2008

Podnikateľské ciele ČSOB Leasing na rok 2008 sa zakladajú na viac ako 11-ročnej skúsenosti našej spoločnosti s úspešným pôsobením na slovenskom lízingovom trhu, ktorá je zároveň aj zárukou ich naplnenia. Ciele spoločnosti si stanovujeme s vedomím, že sú pre nás veľkou výzvou a záväzkom, ale zohľadňujeme v nich aj neustále sa rozrastajúce konkurenčné prostredie a plánovaný vývoj slovenského lízingového trhu.

Našou ambíciou je, aj vďaka stanoveným podnikateľským cieľom, zvýšiť stabilitu a hodnovernosť ČSOB Leasing u zákazníkov a obchodných partnerov.

### ČSOB Leasing, a.s., si stanovil na rok 2008 tieto ciele:

- zabezpečiť rast čistého zisku zvyšovaním obchodnej úspešnosti pri stabilnom vývoji rizikovosti spoločnosti,
- dlhodobo udržiavať pozíciu trhového lídra na slovenskom lízingovom trhu vo všetkých financovaných komoditách,
- pokračovať v nastolenej stratégii s orientáciou na lízingové komodity, ako sú stroje a zariadenia a nákladné vozidlá, v ktorých spoločnosť opäťovne dosiahla v roku 2007 prvé miesto na lízingovom trhu podľa výsledkov Asociácie lízingových spoločností SR,
- prehľbovať spoluprácu v rámci celej finančnej skupiny ČSOB s cieľom nadálej zdokonaľovať a rozširovať komplex služieb existujúcim, ako aj potenciálnym zákazníkom,
- v spolupráci s materskou spoločnosťou KBC Lease upevniť rast spoločnosti pri predaji produktu Operatívny lízing,
- prostredníctvom vývoja a implementácie nových produktov byť lídrom trhu v inováciách a tým zvyšovať kvalitu služieb a v súlade s certifikátom ISO 9001:2000 sa stať symbolom kvality v oblasti garantovaných lehôt a segmentovanej obsluhy zákazníkov a dodávateľov,
- implementáciou nových softvérov podporiť elektronizáciu dokumentov a online prístup pre rastúci počet klientov a dodávateľov k svojim zákazníckym účtom, ako aj optimalizáciu procesov vnútri spoločnosti,
- pokračovať v stabilizácii pracovného kolektívu podporou vzdelávania a motivačným systémom a byť tak nadálej vyhľadávaným a atraktívnym zamestnávateľom vo finančnej sfére.

## Financial intentions and goals for 2008

The business goals of ČSOB Leasing are based on the more than 11-year-long success story of our company on the Slovak leasing market, a fact which also makes its achievement guaranteed. We define our objectives knowing they would become our challenge and obligation, but we must also make them responsive to the constantly growing competitive environment and the envisaged development of the Slovak leasing market. We have the ambition, stemming also from our defined business goals, to further build up the stability of ČSOB Leasing and its credibility among our customers and business partners.

### ČSOB Leasing, a.s. has defined the following goals for 2008:

- to ensure growth of net profit through more successful trading while maintaining a stable risk index of the company
- to keep the long-term position of market leader on the Slovak leasing market in all the commodities financed
- to continue in the established strategy oriented to leasing commodities such as machinery, equipment and trucks, where, as shown by the results of the Association of Slovak Leasing Companies, we repeatedly took the lead of the leasing market in 2007
- to enhance cooperation within the entire ČSOB financial group with the aim to polish and extend the portfolio of services available to existing or potential customers
- in cooperation with the parent KBC Lease to reinforce the company's growth in Operative Leasing sales
- to emerge as a market leader in innovations through development and implementation of new products, upgrading the quality of services and, in line with the ISO 9001:2000 certificate, to become a benchmark brand for guaranteed periods and segmented service of customers and suppliers
- to enhance the electronization of documents and on-line access of the growing number of clients and suppliers to their customer accounts by the implementation of new software and optimisation of in-house processes
- to continue in the stabilisation of staff by supporting training and incentives system, thus maintaining it as a popular and attractive employer in the field of finance.

**07**

**ZÁKLADNÉ IMANIE  
A ROZDELENIE  
HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU**

**REGISTERED CAPITAL  
AND PROFIT DISTRIBUTION**

# ZÁKLDNÉ IMANIE A ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION

50

**Popis akcií:**  
**Druh:** kmeňová  
**Forma:** na meno  
**Podoba:** zaknihovaná  
**Počet ks:** 15,000  
**Celkový objem emisie:** 1500000 tis. Sk  
**Nominálna hodnota akcie:** 100 tis. Sk  
**Základný kapitál k 31. 12. 2007**  
1 500 000 000 (splatené v plnej výške)

**Description of shares:**  
**Type:** equity share  
**Form:** personal  
**Nature:** registered  
**Number:** 15,000, shares  
**Total volume of issue:** 1,500,000 thousands SKK  
**Nominal value per share:** 100 thousands SKK  
**Registered capital as of 31. 12. 2007:**  
1,500,000,000 (fully paid up)

## Hospodársky výsledok a dividenda Operating Profit/Loss and Dividends

Rok	2007	2006 po úprave	2006	2005	2004
Year	2007	2006 restated	2006	2005	2004
HV (v tis. Sk) Profit after tax	251,999	169,973	169,973	203,053	276,960
Počet akcií Number of shares	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
HV na 1 akciu (v tis. Sk) Profit/loss per share	16.80	11.33	11.33	13.54	18.46

## Analýza finančnej situácie Analysis of Financial Position

Rok	2007	2006 po úprave	2006	2005 restated	2004
Year	2007	2006 restated	2006	2005 restated	2004
Úrokové výnosy Interest income	1,201	953	940	883	901
Čisté úrokové výnosy Net interest income	599	545	532	679	678
Zisk po zdanení Profit after tax	252	170	170	203	277
Aktíva spolu Total assets	17,980	15,540	15,540	11,493	8,782
Vlastné imanie Equity	2,984	2,732	2,732	2,562	2,359

<b>Analýza úrokových výnosov podľa produktov</b>	<b>2007</b>	<b>2006 po úprave</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Product analysis of interest income</b>	<b>2007</b>	<b>2006 restated</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
úrokové výnosy z finančného lízingu Interest income on finance lease	715	626	705	707	782
úrokové výnosy zo splátkového predaja Interest income on hire purchase contracts	57	56	52	54	51
úrokové výnosy zo spotrebného úveru Interest income on consumer loans	328	182	107	23	0
<b>spolu</b> <b>Total</b>	<b>1,099</b>	<b>864</b>	<b>864</b>	<b>784</b>	<b>833</b>

51

<b>Analýza úrokových výnosov podľa komodít</b>					
<b>Commodity analysis of interest income</b>					
osobné autá Passenger cars	318	257	247	228	268
ostatné motorové vozidlá Other motor vehicles	427	336	342	312	325
stroje a zariadenia Machinery & equipment	331	264	268	244	240
nehnuteľnosti Real estate	23	7	7	0	0
<b>spolu</b> <b>Total</b>	<b>1,099</b>	<b>864</b>	<b>864</b>	<b>784</b>	<b>833</b>

<b>Detailná analýza ostatných úrokových výnosov</b>					
<b>Detail analysis of other interest income</b>					
úroky z omeškania a predčasného ukončenia finančného lízingu Penalty interest received on the premature termination of finance lease contracts	42	37	31	62	35
úroky z obchodných pôžičiek a preddavkov poskytnutých predajcom vozidiel Interest earned on commercial loans and advances provided to vehicle dealers	55	50	43	36	31
bankové úroky Bank interest earned	5	2	2	1	2
<b>spolu</b> <b>Total</b>	<b>102</b>	<b>89</b>	<b>76</b>	<b>99</b>	<b>68</b>

<b>Detailná analýza poplatkov a provízií</b>					
<b>Detail analysis of fees and commision income</b>					
iné poplatky Other fees	20	10	5	3	0
výnosy z provízií Commission income	57	45	46	37	18
<b>spolu</b> <b>Total</b>	<b>77</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>18</b>

<b>Detailná analýza ostatných výnosov</b>					
<b>Detail analysis of other operating income</b>					
čistý zisk (strata) pri vyradení lízingových aktív Net profit (loss) on disposal of lease assets	6	-15			
čistý zisk pri vyradení dlhodobých aktív Net profit on disposal of fixed assets	-1	-0	3	2	3
výnosy z operatívneho lízingu Income from operating lease	157	185	183	104	61
ostatné prevádzkové výnosy Other operating income	24	26	33	17	9
<b>spolu</b> <b>Total</b>	<b>186</b>	<b>196</b>	<b>219</b>	<b>123</b>	<b>73</b>

## Návrh rozdelenia hospodárskeho výsledku za rok 2007 v tis. Sk

### Proposal for Profit Distribution for 2007 in SKK thousands

Disponibilný zisk	243,440	Profit	243,440
Prídel do sociálneho fondu	2,925	allocations to social fund	2,925
Prídel do rezervného fondu	24,344	allocations to reserve fund	24,344
Nerozdelený zisk	216,171	retained earnings/dividends	216,171

Balance sheet	Súvaha	2007	2006 restated
Intangible assets	Dlhodobý nehmotný majetok	29	25
Property, plant and equipment	Dlhodobý hmotný majetok	347	418
Non-current portion of amounts due from finance leases, hire purchase contracts and consumer loans	Dlhodobé pohľadávky z finančného lízingu a splátkového predaja	9,063	7,837
Deferred tax asset	Odložená daňová pohľadávka		
<b>Non-current assets</b>	<b>Stále aktíva</b>	<b>9,439</b>	<b>8,280</b>

Amounts due from finance leases, hire purchase contracts and consumer loans	Krátkodobé pohľadávky z finančného lízingu a splátkového predaja	6,914	5,576
Other receivables	Ostatné pohľadávky	1,113	1,178
Income tax receivables		10	32
Inventory	Zásoby	3	4
Fair value of derivatives	Objektívna hodnota finančných derivátov	53	70
Deferred charges and accrued income	Prechodné účty aktív	4	11
Cash at bank and in hand	Peňažné prostriedky v banke a v hotovosti	444	389
<b>Current assets</b>	<b>Obežné aktíva</b>	<b>8,541</b>	<b>7,260</b>

<b>Total assets</b>	<b>Aktíva spolu</b>	<b>17,980</b>	<b>15,540</b>
Borrowings	Úvery a pôžičky	1,844	1,852
Deferred tax liability	Odložený daňový záväzok	8	2
<b>Non-current liabilities</b>	<b>Dlhodobé záväzky</b>	<b>1,852</b>	<b>1,854</b>

Borrowings	Úvery a pôžičky	10,238	8,982
Debt securities in issue	Zmenky	2,509	1,496
Amounts payable to customers	Záväzky voči zákazníkom	100	75
Amounts payable to suppliers	Záväzky voči dodávateľom	72	169
Corporate income tax liability	Splatná daň z príjmov		
Other payables	Ostatné záväzky	136	142
Accrued charges and deferred income	Prechodné účty pasív	53	46
Fair value of derivatives	Objektívna hodnota finančných derivátov	21	27
Provisions	Rezervy	15	17
<b>Current liabilities</b>	<b>Krátkodobé záväzky</b>	<b>13,144</b>	<b>10,954</b>

<b>Total liabilities</b>	<b>Záväzky spolu</b>	<b>14,996</b>	<b>12,808</b>
Share capital	Základné imanie	1,500	1,500
Legal reserve fund	Zákonný rezervný fond	124	107
Profit of the current year	Zisk bežného obdobia	252	170
Retained earnings	Nerozdelený zisk	1,108	955
<b>Shareholder's equity</b>	<b>Vlastné imanie</b>	<b>2,984</b>	<b>2,732</b>
<b>Total shareholder's equity and liabilities</b>	<b>Vlastné imanie a záväzky spolu</b>	<b>17,980</b>	<b>15,540</b>

Celkové aktíva spoločnosti medziročne vzrástli o 115,7 % na 17,98 mld. Sk, a to hlavne:

- v dôsledku nárastu financovaného portfólia z 20,5 % na 17,3 mld. Sk oproti 14,4 mld. SKK v roku 2006,
- vďaka poklesu investičného majetku v dôsledku preklasifikovania časti investičného majetku prenajímaného v rámci operatívneho lízingu s garanciou zostatkovej hodnoty dodávateľom predmetu lízingu do pohľadávok (z operatívneho lízingu do finančného lízingu podľa štandardov IFRS),
- pričom nárast peňažných prostriedkov vykompenzoval pokles ostatných obežných aktív spoločnosti.

Spoločnosť financovala svoje aktíva cez vlastné imanie, ako aj pomocou krátkodobých a dlhodobých cudzích zdrojov.

Štruktúra cudzích zdrojov bola v roku 2007 nasledujúca:

1. 80,6 % úvery
2. 16,7 % zmenky
3. 2,7 % iné (napr.: záväzky voči zákazníkom atď.)

Štruktúra vlastných zdrojov bola v roku 2007 nasledujúca:

1. 50,3 % základné imanie
2. 37,1 % zisk min. období
3. 12,6 % iné (rezervný fond, zisk bežného obdobia)



**08**

**ORGÁNY SPOLOČNOSTI  
ČSOB LEASING, A. S.**

**STATUTORY BODIES  
OF ČSOB LEASING, A. S.**

# ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A. S.

56

## Predstavenstvo

1. 1. 2007 – 28. 9. 2007

**Ing. Josef Rosenkranz** Predseda predstavenstva  
**Ing. Juraj Ebringer** Podpredseda predstavenstva  
**Ing. Pavol Bojanovský** Člen predstavenstva

28. 9. 2007

**Ing. Libor Bosák** Predseda predstavenstva  
**Ing. Juraj Ebringer** Podpredseda predstavenstva  
**Ing. Pavol Bojanovský** Člen predstavenstva

## Dozorná rada

1. 1. 2007 – 31. 12. 2007

**Christian Defrancq** Predseda dozornej rady  
**William Brondeel** Podpredseda dozornej rady  
**Hugo Vanderpoorten** Člen dozornej rady  
**Ing. Daniel Kollár** Člen dozornej rady  
**Ing. Stanislav Gjašík** Člen dozornej rady  
**Ing. Desana Rakšányová** Člen dozornej rady

# STATUTORY BODIES OF ČSOB LEASING, A. S.

## Board of Directors

1 January 2007 – 28 September 2007

**Ing. Josef Rosenkranz** Chairman of the Board  
**Ing. Juraj Ebringer** Vice-Chairman of the Board  
**Ing. Pavol Bojanovský** Member of the Board

Since 28 September 2007

**Ing. Libor Bosák** Chairman of the Board  
**Ing. Juraj Ebringer** Vice-Chairman of the Board  
**Ing. Pavol Bojanovský** Member of the Board

## Supervisory Board

1 January 2007 – 31 December 2007

**Christian Defrancq** Chairman  
**William Brondeel** Vice-Chairman  
**Hugo Vanderpoorten** Member  
**Ing. Daniel Kollár** Member  
**Ing. Stanislav Gjašík** Member  
**Ing. Desana Rakšányová** Member



**09**

**AKO VIDIA OBCHODNÍ PARTNERI  
SPOLUPRÁCU S ČSOB LEASING**

**HOW OUR BUSINESS PARTNERS VIEW  
THE COOPERATION WITH ČSOB LEASING**

## AKO VIDIA OBCHODNÍ PARTNERI SPOLUPRÁCU S ČSOB LEASING

„ČSOB Leasing je pre nás spoľahlivý partner, ktorý predstavuje garanciu vzájomnej a korektnej spolupráce. Spoločnosť ČSOB Leasing vnímame ako obchodného partnera, schopného flexibilne sa prispôsobiť nielen nárokom trhu, ale aj požiadavkám svojich obchodných partnerov.“

**Ing. Andrea Leskovská**  
**Riaditeľka odboru externých predajných kanálov**  
**Allianz – Slovenská poistovňa, a.s.**

„To, že sa o vás a vaše potreby starajú profesionáli, zistíte pri flexibilite ich činnosti v neočakávaných situáciách. Je dobré vedieť, že sa v takýchto situáciách môžete spoľahnúť na silného partnera, ktorý ručí za svoje profesionálne služby. Práve takéto posilňovanie vzťahov nás presvedčilo, že ČSOB Leasing je partner, s ktorým môžeme rátať aj do ďalších rokov.“

**Olivier Large**  
**Generálny riaditeľ**  
**GEFCO SLOVAKIA, s.r.o.**

„Po viacročnej spolupráci s ČSOB Leasing som presvedčený, že táto lízingová spoločnosť si každý rok dáva ambíciu, ktorú aj napĺňa – vychádzať v ústrety nielen svojim zákazníkom, ale aj obchodným partnerom. Je to mladá firma, ktorá je schopná flexibilne reagovať na zmeny trhu a prispôsobiť sa im, čo je v dnešnej dobe zárukou spoľahlivého partnerstva.“

**Ing. Vladimír Kuba**  
**Konateľ**  
**Toyota Material Handling Slovakia, s.r.o.**

## HOW OUR BUSINESS PARTNERS VIEW THE COOPERATION WITH ČSOB LEASING

„ČSOB Leasing is a reliable partner for us, guaranteeing quality and fair cooperation. We see ČSOB Leasing as a business partner always ready to respond flexibly not only to market demands, but also to the requirements of its business partners.“

**Ing. Andrea Leskovská**  
**Director of department for external channel**  
**Allianz – Slovenská poistovňa, a.s.**

„That your needs are attended to by professionals is something you begin to realize when you see their flexibility in unexpected situations. It's good to know that in such cases you may rely on a strong partner with a guarantee of professional services. Through the development of such a relationship convinced us that ČSOB Leasing is a partner we may keep counting on in the years to come.“

**Olivier Large**  
**Generálny riaditeľ**  
**GEFCO SLOVAKIA, s.r.o.**

„After many years of cooperation with ČSOB Leasing I'm convinced that all this time the leasing company has maintained and fulfilled its ambition to accommodate its customers and business partners alike. Being a young company, nimble to respond and adapt flexibly to market changes, makes it a guaranteed and reliable partner in these days.“

**Ing. Vladimír Kuba**  
**Executive Manager**  
**Toyota Material Handling Slovakia, s.r.o.**



