

PROFIL SPOLOČNOSTI

COMPANY PROFILE

2008

SPOLU TVORÍME BOHATŠÍ SVET

ČLEN KBC GROUP







2018

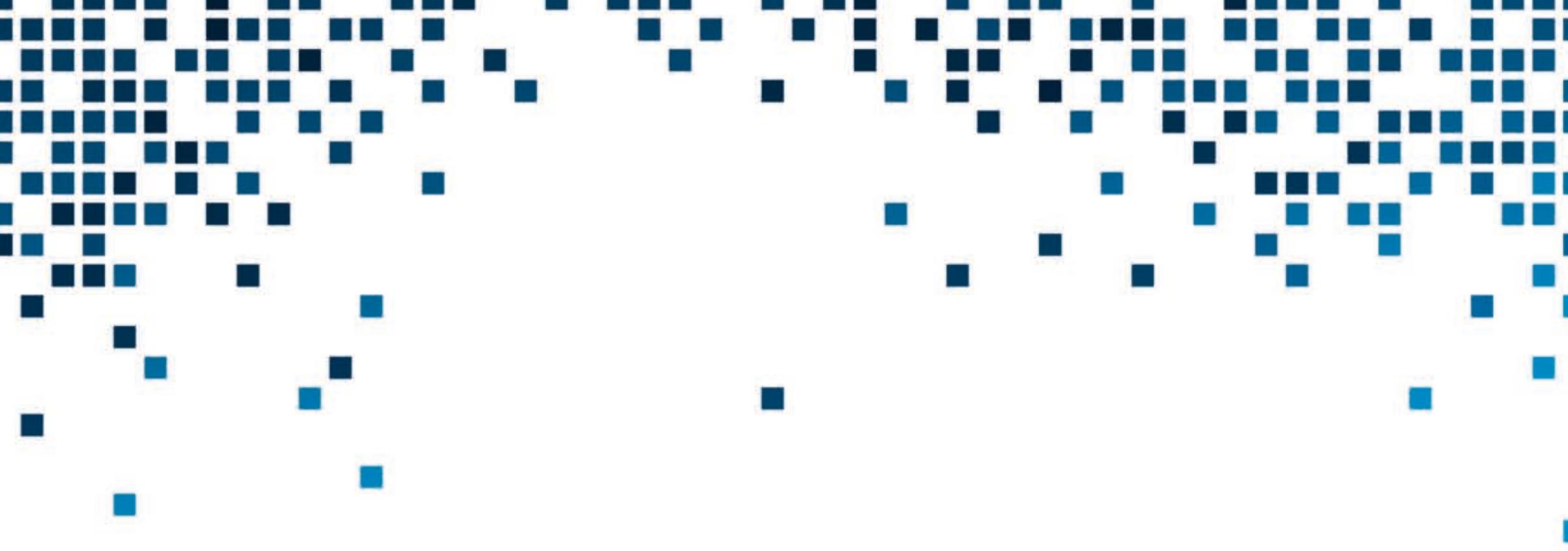
JASNÁ JEDNOTKA
NA SLOVENSKOM LÍZINGOVOM TRHU
CLEARLY NUMBER ONE ON SLOVAK LEASING MARKET



OBSAH

CONTENTS

| | | |
|---|----|---|
| 01 Úvodné slovo predsedu predstavenstva Foreword by the Chairman of the Board of Directors | 7 | |
| 02 Poslanie ČSOB Leasing, a.s., na slovenskom trhu The Mission of ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.) on the Slovak Market | 11 | |
| 03 Profil spoločnosti k 31. 12. 2008 Company Profile as of 31 December 2008 | 13 | |
| 04 ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. (Ltd.) | 19 | |
| 05 ČSOB Leasing ako súčasť finančnej skupiny ČSOB ČSOB Leasing as part of the ČSOB financial group | 23 | |
| 06 Správa predstavenstva o podnikateľskej činnosti a stave majetku ČSOB Leasing, a.s., k 31. decembru 2008 Report of the Board of Directors on the Business Activities and State of the Assets of ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.) as of 31 December 2008 | 27 | 5 |
| 07 Základné imanie a rozdelenie hospodárskeho výsledku Registered Capital and profit Distribution | 53 | |
| 08 Personálna a mzdová politika za rok 2008 Personnel Policy and Salary Administration for the Year 2008 | 63 | |
| 09 Finančné zámery a ciele na rok 2009 Financial Focus and Goals for the Year 2009 | 67 | |
| 10 Orgány spoločnosti ČSOB Leasing, a.s. Bodies of the ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.) Company | 71 | |



A black and white photograph of a man in a dark suit and striped tie walking towards a modern building with large glass windows. The building has a distinctive angular design. The man is carrying a dark briefcase. The scene is set outdoors with strong sunlight creating sharp shadows.

01 ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

FOREWORD BY THE CHAIRMAN
OF THE BOARD OF DIRECTORS



ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

8

Vážení zákazníci, vážení obchodní partneri, vážení akcionári,

je pre mňa potešením predložiť vám výročnú správu spoločnosti ČSOB Leasing, a.s. (ďalej iba ČSOB Leasing) za rok 2008. Naša spoločnosť má za sebou dvanásť rok svojej existencie, ktorý možno hodnotiť ako veľmi náročný, ale aj veľmi úspešný rok, a to aj napriek tomu, že v závere jeho druhej polovice sa začal aj na hospodárení našej spoločnosti prejavovať dosah celosvetovej hospodárskej krízy.

Som hrdý, že napriek čoraz saturevanejšiemu slovenskému lízingovému trhu sa nám podarilo stať sa absolútnejou jednotkou vo financovaní hnutel'ného aj nehnuteľného majetku. Po trojnásobnom obhájení pozície lídra vo financovaní hnutel'ného majetku v rokoch 2005 – 2007 je prvenstvo na celkovom trhu v roku 2008 ďalšou naplnenou ambíciou a rovnako aj záväzkom do budúcnosti.

V uplynulom roku naša spoločnosť dosiahla historicky najvyšší obrat – 423 mil. eur/12 752 mil. Sk, zaznamenala nárast na slovenskom lízingovom trhu o 3,6 % a docieliла trhový podiel 16,8 %. ČSOB Leasing rovnako obhájil aj pozíciu dlhodobej trhovej jednotky vo financovaní nákladných automobilov, strojov a zariadení. Dlhodobé prvenstvo v týchto dôležitých trhových komodítach je pre nás dôkazom toho, že rozumieme potrebám svojich zákazníkov. Ku koncu roka 2008 spravovala spoločnosť 42 483 lízingových zmlúv, z toho nových bolo 14 741.

Naša spoločnosť má za sebou náročné obdobie klúčových projektov – v minulom roku sme implementovali účtovný softvér SAP a úspešne sme sa adaptovali na novú menu euro. Oba tieto projekty boli svojím významom a rozsahom doteraz najväčšími softvérovými projektmi v histórii ČSOB Leasing. Rovnako sme úspešne odštartovali predaj našich produktov cez predajné siete našej materskej banky ČSOB SR – projekt Distribution. Tieto výborné výsledky znamenajú dobrú prípravu do budúcnosti a sú pre nás zaväzujúce. Sú veľkou výzvou pre celú našu spoločnosť, aby sme pokračovali v nastolenom trende aj v nasledujúcom období, ktoré bude najmä v roku 2009 ovplyvnené celosvetovou finančnou krízou.

Dear customers, business partners and shareholders

I am delighted to submit to you the annual report of ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.) (hereinafter referred to as "ČSOB Leasing") for the year of 2008. Our company has completed its twelfth year of existence, which may be evaluated as an extremely demanding, but also successful year, despite the fact that at the end of the second half of the year the impact of the worldwide economic crisis also affected our company.

I am proud that despite the increasingly saturated Slovak Lease market we managed to become number one in the financing of movable and immovable assets. After having defended the position of the leader in financing of movable property for the third time in the years 2005–2007, being number one on the global market in 2008 is another fulfilled ambition of the company, as well as a commitment for the future.

In the previous year, our company reached its historically highest turnover - eur 423 million/ SKK 12,752 million, in which it achieved an increase on the Slovak Lease market by 3.6 % and reached a market share of 16.8 %. ČSOB Leasing also defended its position of being the long-term market number one company in the financing of trucks and machines and equipment. This long-term primacy in these important market commodities is more than enough proof for us that we understand the needs of our customers.

At the end of 2008, the company managed 42,483 leasing contracts, out of which 14,471 were new.

Our company has a demanding period of key projects behind it – last year we implemented SAP accounting software and successfully adapted to the new euro currency. Both of these projects were with regards to their significance and scope the largest software projects so far in the history of ČSOB Leasing. We also successfully started the sale of our products through the sales network of our mother bank ČSOB SR – the Distribution project.

These excellent results mean good preparation for our future and are binding for us. They also represent a great challenge for our company to continue in the established trend in the following period, which primarily in 2009 will be affected by the global worldwide financial crisis.



Aj tomuto očakávanému vývoju sme venovali mimoriadnu pozornosť a stanovili mu najvyššiu prioritu. Prijali sme množstvo opatrení na nápravu súčasného vývoja a na nastavenie optimálnych procesov v oblasti vymáhania našich pohľadávok, ktoré sa premietli aj do organizačných zmien v našej spoločnosti. Súčasne sme mnogým našim zákazníkom podali pomocnú ruku pri riešení ich hospodárskej situácie ovplyvnenej krízou a pomohli im nájsť riešenia pri reštrukturalizácii ich lízingových záväzkov.

Vážení zákazníci, vážení obchodní partneri, vážení akcionári,

chcem vás ubezpečiť, že sme pripravení na náročné výzvy a úlohy, ktoré sú pred nami. Ich naplnenie však našu spoločnosť pripraví ako na zvládnutie dosahov celosvetovej finančnej krízy, tak i na rýchly a úspešný štart do obdobia, keď dôjde k oživeniu ekonomiky.

Verím, že naše dosiahnuté výsledky za rok 2008 a doterajšia spolupráca sú pre vás zárukou, že spoločnosť ČSOB Leasing budete aj nadálej považovať za stabilného a dôveryhodného partnera, schopného udržať si svoju pozíciu nielen na slovenskom, ale aj európskom trhu.

Na záver by som rád podakoval vám všetkým – našim zákazníkom i obchodným partnerom za spoluprácu v roku 2008, akcionárom spoločnosti za podporu pri realizácii našej stratégie a všetkým zamestnancom za vysoké pracovné nasadenie a aktívny prínos k dosiahnutým výsledkom.

S podakovaním a ponukou ďalšej spolupráce

Libor Bosák
predseda predstavenstva ČSOB Leasing

We have also paid extraordinary attention to this expected development and set the highest priority for it. We took several measures to remedy the present development and set optimal processes in the area of the collection of our debts, which also showed up in the organisational changes in our company. At the same time, we gave a helping hand to several of our clients for a solution of their economic situation that has been affected by the crisis and helped them to find solutions for the restructuring of their leasing liabilities.

9

Dear customers, business partners and shareholders,

I would like to assure you that we are prepared for the demanding challenges and tasks awaiting us. Their fulfillment will prepare our company for handling the impacts of the global worldwide financial crisis, as well as a fast and successful start in the period of economic recovery.

Our results achieved in the year of 2008 and the present co-operation are a guarantee for you that you will further on still consider the ČSOB Leasing company to be a stable and credible partner, which is able to keep its position not only on the Slovak, but also european, market.

Finally, I would like to thank all of you – our customers and business partners for your co-operation in year 2008, the shareholders of the company for their support upon the implementation of our strategy and all of our employees for their heavy workload and active contribution to the achieved results.

With thanks and an offer for further co-operation,

Libor Bosák
Chairman of the Board of Directors of ČSOB Leasing





02 POSLANIE ČSOB LEASING, A.S., NA SLOVENSKOM TRHU

THE MISSION OF ČSOB LEASING, A.S. (JSC.)
ON THE SLOVAK MARKET

POSLANIE ČSOB LEASING, A.S., NA SLOVENSKOM TRHU

THE MISSION OF ČSOB LEASING, A.S. (JSC.) ON THE SLOVAK MARKET

12

Hlavným poslaním spoločnosti ČSOB Leasing je skvalitňovanie poskytovaných služieb zákazníkom, inovácia produktov, udržanie si pozície lídra na slovenskom trhu a dosahovanie dlhodobej ziskovosti spoločnosti v rámci plnenia cieľov akcionára.

Univerzálnosť našej spoločnosti vyplýva z ambície poskytovať zákazníkovi možnosť výberu z produktov, ktoré kopírujú jeho individuálne požiadavky a obchodné zámery. Preto ČSOB Leasing ponúka najširšie portfólio finančných produktov na slovenskom lízingovom trhu a pružne ho prispôsobuje meniacim sa trhovým podmienkam.

ČSOB Leasing si od svojho založenia udržiava pozíciu lídra na slovenskom lízingovom trhu, a to i napriek vzniku nových lízingových spoločností a postupnej saturácii trhu bankovými subjektmi.

The main mission of the ČSOB Leasing company is to improve the quality of services that are provided to its customers, the innovation of products, keeping its position as the leader on the Slovak market and the achievement of the long-term profitability of the company within the fulfillment of the shareholder's goals.

The universality of our company results from the ambition to provide our customers with the possibility of selecting from products that copy their individual requirements and business intentions. Therefore, ČSOB Leasing offers the widest portfolio of financial products on the Slovak Lease market and flexibly adapts to the changing market conditions.

ČSOB Leasing has kept its position as the leader on the Slovak Lease market since its establishment despite the establishment of new leasing companies and the gradual market saturation brought about by bank subjects.



03

PROFIL SPOLOČNOSTI
K 31. 12. 2008

COMPANY PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2008

PROFIL SPOLOČNOSTI K 31. 12. 2008

COMPANY PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2008

14

ČSOB Leasing je súčasťou silnej finančnej skupiny KBC Group a je dcérskou spoločnosťou ČSOB banky so 100 % kapitálovou previazanosťou s ČSOB, a.s.

Na slovenskom trhu pôsobí od roku 1996 a výška základného imania spoločnosti je garanciou kapitálovu najsilnejšej lízingovej spoločnosti na Slovensku.

Od svojho vzniku je ČSOB Leasing členom Asociácie lízingových spoločností.

Obchodné meno: ČSOB Leasing, a.s.
Sídlo: Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava
IČO: 35 704 713

Predmet podnikania:

ČSOB Leasing je univerzálna lízingová spoločnosť, ktorá prostredníctvom svojich centrálnych obchodných tímov, pobočkovej siete, obchodných centier ČSOB banky a vybraných dodávateľov ponúka širokú škálu produktov v rámci všetkých komodít, ktoré spĺňajú vysoké nároky trhu a uspokoja i najnáročnejšieho zákazníka.

K dobrým výsledkom a ku kvalitným službám ČSOB Leasing vo veľkej mieri prispieva aj úzka spolupráca s obchodnými partnermi. Na úrovni importérov ČSOB Leasing spolupracoval so značkami Hyundai, Mazda a Mitsubishi v komodite osobných a úžitkových vozidiel a so značkou MAN v komodite nákladných vozidiel. Strategické postavenie sa firme podarilo dosiahnuť vo financovaní autobusov. Osobitý význam má spolupráca s kaptívou lízingovou spoločnosťou PSA Finance Slovakia, s.r.o., pre ktorú ČSOB Leasing zabezpečuje všetky činnosti z oblasti „back office“.

Komodity

- *Osobné a úžitkové vozidlá*
- *Nákladné vozidlá*
- *Stroje, zariadenia a technológie*
- *Nehnutel'nosti*



ČSOB Leasing is a part of the strong KBC Group financial group and is a daughter company of ČSOB Bank with a capital connection of 100 % of ČSOB, a.s. (Jsc.).

It has been operating on the Slovak market since 1996 and the registered basic capital of the company is a guarantee of the best capitalised leasing company in Slovakia.

Since its establishment, ČSOB Leasing has been a member of the Association of Leasing Companies.

Business name: ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.)
Registered seat: Panonska cesta 11, 852 01 Bratislava
Company registration number: 35 704 713

Business line:

ČSOB Leasing is a universal leasing company that through its central business teams, branch network, business centres of ČSOB Bank and selected suppliers offers a wide range of products within all the commodities that meet the high market demands and that satisfy even the most demanding customers.

Close co-operation with our business contacts also contributes a great extent to the good results and good quality services offered by ČSOB Leasing. At the level of importers, ČSOB Leasing co-operates with brands such as Hyundai, Mazda and Mitsubishi in the commodity of personal and utility vehicles and with the MAN brand for the trucks commodity. The company also managed to achieve a strategic position in bus financing. Co-operation with the (captive) leasing company PSA Finance Slovakia, s.r.o. (Ltd.) is of special significance, as ČSOB Leasing assures all the activities for this company in the „back office“ area.

Commodities

- *Personal and utility vehicles*
- *Trucks*
- *Machines, equipment and technologies*
- *Real estate*

Produkty ČSOB Leasing pre dodávateľov:

- *Financovanie dílerských sietí prostredníctvom produktu Faktoring*
ČSOB Leasing ponúka spolupracujúcim značkám možnosť financovania skladových vozidiel formou odkúpenia pohľadávok od importérov.
- *Predfinancovanie dodávateľov*
ČSOB Leasing poskytuje spolupracujúcim dodávateľom krátkodobú finančnú výpožičku na nákup skladových vozidiel podľa výšky prefinancovaného obratu.
- *Financovanie protiúčtov*
ČSOB Leasing ponúka dodávateľom prefinancovanie ojazdených vozidiel. Vozidlo, ktoré dodávateľ vykúpi od zákazníka, môže byť následne prefinancované cez ČSOB Leasing na dobu až 3 mesiace, do doby, kým bude predané koncovému zákazníkovi formou vybraného produktu ČSOB Leasing alebo v hotovosti.
- *Financovanie predvádzacích vozidiel, vybavenia servisu a predajne*
ČSOB Leasing ponúka dodávateľom možnosť finančovať okrem skladových vozidiel aj predvádzacie vozidlá alebo vybavenie servisu a predajne so zvýhodnenými podmienkami oproti štandardu a s minimálnou administratívnu náročnosťou.

Produkty ČSOB Leasing pre zákazníkov:

- *Finančný lízing*
Dlhodobý prenájom s následnou kúpou prenajatej veci, ktorý umožňuje zákazníkovi užívať nový aj ojazdený predmet lízingu. V zmysle platnej legislatívy predmet odpisuje nájomca.
- *Spätný lízing*
Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingový nájomca.
- *Relízing*
Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingová spoločnosť. Predmet lízingu je odobratý z predčasne ukončenej zmluvy.

Products of ČSOB Leasing for Suppliers:

- *Financing of dealer networks through the Factoring product*
ČSOB Leasing offers the possibility of financing warehouse vehicles for co-operating brands in the form of purchasing claims from importers.
- *Pre-financing of suppliers*
ČSOB Leasing offers short-time financial borrowing to co-operating suppliers for the purchase of warehouse vehicles according to the level of the pre-financed turnover.
- *Financing of counter-accounts*
ČSOB Leasing offers the pre-financing of used vehicles to suppliers. The vehicle that the supplier buys from the customer can then be pre-financed through ČSOB Leasing for a period of 3 months, until it is sold to the final customer in the form of a selected ČSOB Leasing product or in cash.
- *Financing of show vehicles and the equipment for services and shops*
ČSOB Leasing offers its suppliers the possibility to finance, apart from their warehouse, also show vehicles, or the equipment for services and shops under advantaged conditions compared to the standard and with minimum demands.

Products of ČSOB Leasing for Customers:

- *Financial leasing*
Long-term lease with the following purchase of the leased object, enabling for the customer to use a new or used subject matter for leasing. Pursuant to the valid legislation, the object is depreciated by the lessee.
- *Sale and lease back*
Financial leasing when the supplier of the subject matter of leasing is the leasing lessee.
- *Re-leasing*
Financial leasing when the supplier of the subject matter of leasing is the leasing company. The subject matter of leasing is seized from the prematurely terminated contract.

- ***Subleasing***

Finančný lízing, pri ktorom nájomca prenajme predmet lízingu na základe písomného súhlasu ČSOB Leasing tretej osobe.

- ***Auto na protiúčet***

Spôsob financovania, pri ktorom zákazník použije svoje ojazdené vozidlo ako protihodnotu na akontáciu na lízing nového vozidla.

- ***Sezónny lízing***

Finančný lízing, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôsobená požiadavkám a potrebám zákazníka.

- ***Lízing s poslednou navýšenou splátkou***

Finančný lízing, pri ktorom zákazník spláca iba 80 % ceny vozidla. Posledných 20 % môže ukončiť tromi spôsobmi – doplatením, opäťovným prelízingovaním alebo použitím ako protihodnoty na akontáciu pri uzavretí novej zmluvy.

- ***Splátkový predaj***

Kúpa majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpisania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Účtovne ide o nákup a predaj tovaru, predmet financovania odpisuje zákazník.

- ***Sezónny splátkový predaj***

Splátkový predaj, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôsobená požiadavkám a potrebám zákazníka.

- ***Spotrebny úver***

Úver pre fyzické osoby podnikateľov a nepodnikateľov na prefinancovanie osobných a úžitkových automobilov. Obstaranie majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpisania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Výhodou je zákonom neobmedzená doba splácania a možnosť predčasného splatenia úveru.

- ***Sub-leasing***

Financial leasing when the lessee leases the subject matter of leasing upon the consent of ČSOB Leasing in writing to a third person.

- ***Car on a counter-account***

A method of financing when the customer uses their used vehicle as a counter-value for a down payment on the leasing of a new vehicle.

- ***Seasonal leasing***

Financial leasing when the amount of monthly installments is fixed but is adjusted to the requirements and needs of the customer.

- ***Leasing with last grossed up installment***

Financial leasing when the customer repays only 80 % of the vehicle price. The last 20 % may be concluded in three ways – paying off, repeated leasing or using it as a counter-value for a down payment upon the conclusion of a new contract.

- ***Hire-purchase***

Purchase of assets upon a purchase contract with the gradual repayment of the liability. The customer is the owner of the subject matter of financing as of the signing of the purchase contract and reception of the object. From the accounting view it is a goods sale, in which the subject matter of financing is depreciated by the customer.

- ***Seasonal hire-purchase***

Hire-purchase when the amount of the monthly installments is fixed but is adjusted to the requirements and needs of the customer.

- ***Consumer credit***

Credit for natural persons - entrepreneurs and non-entrepreneurs for financing personal and utility vehicles. Procurement of assets upon a purchase contract with the gradual repayment of the liability. The customer is the owner of the subject matter of financing as of the signing of the purchase contract and the receiving of the object. The advantage is that the repayment period is not limited by law and has the possibility of premature credit repayment.



• **Operatívny lízing**

Krátkodobý až strednodobý prenájom, kde doba nájmu je kratšia ako fyzická a morálna životnosť predmetu lízingu. V zmluve o operatívnom lízingu nie je vopred dohodnuté právo kúpy prenajatej veci.

• **Účtovno-daňový operatívny lízing**

Je to operatívny lízing pre stroje a zariadenia v 1. a 2. odpisovej skupine (stavebná, potravinárska, kancelárska, výpočtová a telekomunikačná technika a poľnohospodárstvo).

• **Operatívny lízing full service**

Je to operatívny lízing, kde okrem prenájmu vlastného predmetu lízingu ČSOB Leasing zabezpečuje aj servisné a ďalšie sprievodné služby súvisiace s používaním predmetu lízingu. Je určený pre dopravnú techniku.

• **Poistenie**

ČSOB Leasing spolupracuje s najvýznamnejšími a kapitálovou najsilnejšími poistovňami na slovenskom poistovacom trhu (ČSOB Poistovňa, a.s., Allianz – Slovenská Poistovňa, a.s., KOOPERATÍVA poistovňa, a.s., Generali Slovensko poistovňa, a.s., Poistovňa Cardiff Slovakia, a.s., a Carlife SK, s.r.o.), čo našim zákazníkom zaručuje kvalitné služby v oblasti poistovníctva.

Portfólio poistných produktov, ktoré ČSOB Leasing ponúka zákazníkom pri uzavorení zmluvy o financovaní prostredníctvom dcérskej spoločnosti ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o., tvoria výhodné produkty poistenia automobilov, poistenia strojov a zariadení, poistenia nehnuteľností, poistenia schopnosti splácať splátky, poistenia finančnej straty a povinné zmluvné poistenie. Poistné je hradené spolu so splátkami za financovanie – zákazníkovi stačí iba podpísť lízingovú zmluvu, ktorá zahŕňa komplexné poistenie, a predmet lízingu je poistený proti všetkým rizikám, ktoré lízingová spoločnosť vyžaduje.

Takisto ponúkame možnosť sprostredkovania výhodného poistenia po ukončení zmluvy v ČSOB Leasing.

• **Operative leasing**

Short-term to mid-term leasing when the lease period is shorter than the physical or moral service life cycle of the subject matter of leasing. In the contract on operative leasing, the right of purchase of the leased object is not agreed upon in advance.

• **Accounting-tax operative leasing**

This is an operative leasing for machines and equipment in the 1st and 2nd depreciation groups (construction, food industry, office, computing and telecommunications technology and agriculture).

• **Full service operative leasing**

It is an operative leasing where apart from the lease of own subject matter of leasing, ČSOB Leasing also provides service and other associated services that are related to the use of the subject matter of leasing. It is intended for transport technology.

• **Insurance**

ČSOB Leasing co-operates with the most important and best capitalised insurance companies operating on the Slovak Insurance market (such as e.g. ČSOB Poistovňa, a.s., Allianz – Slovenská Poistovňa, a.s., KOOPERATÍVA poistovňa, a.s., Generali Slovensko poistovňa, a.s., Poistovňa Cardiff Slovakia, a.s. a Carlife SK, s.r.o.), which is a guarantee of the high-quality insurance services for our customers.

The portfolio of insurance products that is offered by ČSOB Leasing offers its customers, upon the conclusion of the contract on financing through the daughter company ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. (Ltd.), which comprises advantageous products for automobile insurance, the insurance coverage of machines and equipment, real estate, installment repayment ability, instances of financial loss and mandatory contractual insurance. The premium is paid together with the installment for financing – it is enough for customers to sign the leasing contract containing complex insurance coverage, in which the subject matter of leasing is insured against all the risks that the leasing company requires. We also offer the possibility of mediating an advantageous insurance policy even after the termination of the contract with ČSOB Leasing.



A photograph showing the silhouettes of several business people in an office environment. In the foreground, two individuals are standing near a window, one holding a folder. Behind them, more people are visible, some walking and some standing. The scene is lit from behind, creating strong black silhouettes against a bright background.

04 ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.

ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O. (LTD.)

ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.

ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O. (LTD.)

20

Spoločnosť ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., pôsobí na slovenskom poisťovacom trhu od 1. júla 2004. Spoločnosť je 100 % dcérskou spoločnosťou ČSOB Leasing, a.s. Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie vysoko kvalitných služieb pri sprostredkovani poistenia a odbornom poradenstve pre zákazníkov spoločnosti ČSOB Leasing pri poistení predmetov financovania. Samozrejme, na základe požiadavky ponúka spoločnosť sprostredkovanie dojednania výhodného poistenia aj pre zákazníkov, ktorí nie sú klientmi ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., je partnerom najvýznamnejších a kapitálovovo najsilnejších poisťovní pôsobiacich na slovenskom poisťovacom trhu, ktorými sú ČSOB Poisťovňa, a.s., Allianz – Slovenská Poisťovňa, a.s., KOOPERATIVA poisťovňa, a.s., Generali Slovensko poisťovňa, a.s., čo našim zákazníkom zaručuje kvalitné služby v oblasti poisťovníctva.

Portfólio poistných produktov, ktoré ponúka ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., zákazníkom pri uzatvorení zmluvy, tvoria výhodné produkty poistenia automobilov, poistenia strojov a zariadení, poistenia nehnuteľností, poistenia schopnosti splácať splátky a ponuka povinného zmluvného poistenia s poistným v splátkach pri produktoch ČSOB Leasing. Spoločnosť ponúka aj možnosť sprostredkovania výhodnej ponuky poistenia po ukončení zmluvy v ČSOB Leasing. Od roku 2007 je v produktovej škále ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., aj produkt EuroGAP (poistenie finančnej straty – rozdielu medzi obstarávacou cenou a poistným plnením poistovne v prípade odcudzenia a totálneho poškodenia dopravnej techniky).

V prípade havarijného poistenia a povinného zmluvného poistenia osobných, úžitkových a nákladných vozidiel financovaných prostredníctvom ČSOB Leasing ponúka komplexné podmienky poistenia s garantovanou výškou poistného počas celej doby lízingu, pričom poistné nie je zaťažené sadzbou DPH.

Proces dojednania poistenia v prípade využitia produktov ČSOB Leasing je nenáročný a rýchly. Zákazník si dojednáva poistenie na jednom mieste – „pod jednou strechou“ – priamo pri podpise zmluvy o financovaní a poistné platí spolu so splátkami za predmet lízingu. ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o., mal k 31. 12. 2008 v správe celkovo 35 830 poistných zmlúv na predmety financované spoločnosťou ČSOB Leasing a poistných zmlúv

The ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. (Ltd.) has been operating on the Slovak Insurance market since 1 July 2004. The company is a 100 % daughter company of the ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.) company.

The main activities of the company are to provide high-quality services upon the mediation of insurance and professional counseling for the customers of the ČSOB Leasing company upon the insurance coverage of the objects of financing. Certainly upon demand, the company offers the mediation of arranging an advantageous insurance policy also for those customers who are not the clients of ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. (Ltd.) is a partner of the most important insurance companies with the strongest capital base operating on the Slovak market (such as e.g. ČSOB Poisťovňa, a.s., Allianz – Slovenská Poisťovňa, a.s., KOOPERATIVA poisťovňa, a.s., Generali Slovensko poisťovňa, a.s.), which is a guarantee of the high-quality insurance services for our customers.

The portfolio of insurance products that is offered by ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. (Ltd.) to customers, upon contract conclusion, comprises advantageous insurance products for automobiles, machines and equipment, real estate, installment repayment ability and a supply of mandatory contractual insurance with a premium included in the installments in the case of ČSOB Leasing products.

The company also offers the possibility of mediating an advantageous insurance offer even after the termination of the contract with ČSOB Leasing. As of 2007, the product range of ČSOB Leasing poisťovací maklér, s.r.o. (Ltd.) also includes the EuroGAP product (insurance coverage for financial loss – the difference between the cost of an acquisition and the insurance fulfillment in case of alienation or the total damage of the transport technology). In case of motor hull insurance and mandatory contractual insurance coverage of personal, utility vehicles and trucks that are financed through ČSOB Leasing, it offers complex insurance conditions with a guaranteed level of premium throughout the entire leasing period, in which the premium does not include a VAT tariff.

The process of insurance arrangement when using ČSOB Leasing products is rather undemanding and fast. The customer arranges for the insurance coverage at just one place – “under one roof” – directly upon signing the contract for financing, in which the premium is



individuálnych klientov a objem sprostredkovaného poistného bol v sume viac ako 512 mil. Sk/17 mil. eur.

Cieľom ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o., ktorý chce dosiahnuť v ďalších rokoch svojho pôsobenia, je rozširovanie portfólia ponúkaných produktov, zvyšovanie kvality a odbornosti poskytovaných služieb a pružné reagovanie na potreby a požiadavky zákazníkov ČSOB Leasing.

paid together with the installments for the subject of the leasing.

ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. (Ltd.), as of 31 December 2008, managed a total of 35,830 insurance contracts for those items financed by the ČSOB Leasing company and the insurance contracts of individual clients, in which the volume of mediated insurance amounted to more than SKK 512 million/EUR 17,00 mil.

The goal of ČSOB Leasing poistovací maklér, s.r.o. (Ltd.) in the coming years of its operations is to widen its portfolio of products offered as well as improve the quality and proficiency of the services offered, wherein a flexible response to the needs and requirements of ČSOB Leasing customers is secured.



A close-up, low-angle shot of the front right side of a dark-colored private jet. The aircraft's sleek lines, a prominent window, and a large, dark exhaust/air intake duct are visible. The background shows a blurred runway and airport buildings under a clear sky.

05

**ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ
FINANČNEJ SKUPINY ČSOB**

ČSOB LEASING AS PART OF THE ČSOB FINANCIAL GROUP

ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ FINANČNEJ SKUPINY ČSOB

ČSOB LEASING AS PART OF THE ČSOB FINANCIAL GROUP

24

Cieľom a prioritou celej finančnej skupiny ČSOB je poskytovať komplexné finančné služby podnikateľským aj nepodnikateľským subjektom. Finančná skupina ČSOB poskytuje klientom finančné služby v nasledujúcich oblastiach: stavebné sporenie a hypotéky, životné a neživotné sporenie, lízing, správa aktív, dôchodkové sporenie, kolektívne investovanie a factoring. Skupinu ČSOB tvoria nasledujúce finančné inštitúcie: **Československá obchodná banka, a.s.**, **ČSOB Leasing, a.s.**, **ČSOB DSS, a.s.**, **ČSOB stavebná sporiteľňa, a.s.**, **ČSOB Factoring, a.s.**, **ČSOB Poisťovňa, a.s.**, a **ČSOB Asset Management, a.s.**

ČSOB, a.s.

Rok 2008 bol pre ČSOB banku klúčovým, keďže od 1. januára 2008 začala pôsobiť ako samostatný právny subjekt. Do konca roka 2007 pôsobila na Slovensku ako pobočka zahraničnej banky – ČSOB – so sídlom v Českej republike. Právne osamostatnenie prinieslo očakávané zjednodušenie v oblastiach riadenia a fungovania. Dôležitým miľníkom v roku 2008 bola akvizícia dcéry rakúskej bankovej spoločnosti Bawag – Istrobanky. Práve tá v marci tohto roka priniesla KBC prostredníctvom ČSOB upevnenie súčasnej pozície na slovenskom bankovom trhu v úveroch i vo vkladoch. Výhody pripravovaného zlúčenia ČSOB a ISTROBANKY už mohli pocítiť klienti oboch bank. V roku 2008 si ČSOB posilnila pozíciu univerzálneho a významného finančného hráča na slovenskom trhu. V súlade so stratégiou uplatňovala model bankového poistenia a crosselingu a uviedla viaceré novinky. Klientom priniesla možnosť zabezpečiť si úver prostredníctvom bankomatovej siete, ako prvá prišla s platobnou kartou s vlastným vizuálom a svojim klientom taktiež spriístupnila službu cashback, ktorá umožňuje prostredníctvom platobnej karty cez POS terminály výber hotovosti na označených miestach. Rastúca výkonnosť banky sa podpísala aj pod výrazný nárast dôležitých finančných ukazovateľov. ČSOB banka dosiahla podľa predbežných údajov individuálnej účtovnej závierky k 31. 12. 2008 čistý zisk vo výške 1,37 mld. Sk/431,52 mil. eur, čo znamenalo medziročný nárast zisku o vyše 20 %. Bilančná suma sa k 31. 12. 2008 zvýšila o 17,4 % na 202,2 mld. Sk/6,65 mld. eur. Najväčší podiel na bilančnej sume tvorili vklady klientov v objeme viac ako 73,3 mld. Sk/2,43 mld. eur. Najvyššiu dynamiku zaznamenali primárne vklady obyvateľstva s nárastom o 66 % na 33 mld. Sk/1,10 mld. eur. Úvery poskytnuté klientom boli vykázané vo

The aim and priority of the whole ČSOB Finance Group is to provide complex finance services to both entrepreneurial and non-entrepreneurial subjects. The ČSOB Finance Group offers clients finance services in the following fields: building societies and mortgages, life insurance savings and non-life insurance savings, leasing, asset management, pension savings, collective investments, and factoring.

The ČSOB Group consists of the following finance institutions: **Československá obchodná banka, a.s.**, **ČSOB Leasing, a.s.**, **ČSOB DSS, a.s.**, **ČSOB stavebná sporiteľňa, a.s.**, **ČSOB Factoring, a.s.**, **ČSOB Poisťovňa, a.s.**, and **ČSOB Asset Management, a.s.**

ČSOB, a.s.

The year 2008 was crucial for the ČSOB bank, since on January 1, 2008 it began to operate as a standalone subject. By the end of the year 2007, it functioned in Slovakia as a branch of a foreign bank, ČSOB, situated in the Czech republic. The legal independence brought the anticipated simplification in the fields of management and operations. Another important milestone in the year 2008 was the acquisition of Istrobanka, a subsidiary of the Austrian bank Bawag. This assured KBC through ČSOB consolidation of its actual position on the Slovak market in the areas of loans and deposits. The benefits of the upcoming fusion of ČSOB and Istrobanka could have already been felt by the clients of both banks. In 2008, ČSOB substantiated its position of a universal and prominent player in the field of finance on the Slovak market. In accord with its strategy, ČSOB enforced the model of bancassurance and cross-selling, and introduced many innovations. It brought its clients the ability to claim a loan through the network of ATMs, as the first on the market introduced pay cards with custom design, and made available the cashback service, which allows for cash withdrawal with a pay card through POS terminals on designated places. The ever growing performance of the bank endorsed the significant growth of key financial indicators. According to the preliminary data of the individual financial balance to the date of December 31, 2008, ČSOB bank achieved a net profit of 1,37 billion SKK/431,52 million EUR, which signifies an annual growth of profits by more than 20 %. To the date of December 31, 2008, the balance grew by 17.4 % to 202,2 billion SKK/6,65 billion EUR. The greatest share on this balance was generated by client deposits, which represented more than 73,3



výške 58 mld. Sk/1,93 mld. eur.

Banka si posilnila svoju pozíciu v oblasti vkladov aj úverov. Vklady klientov medziročne vzrástli o 11,2 % zo 65,9 mld. Sk/2,19 mld. eur na 73,3 mld. Sk/2,43 mld. eur.

Aj v roku 2008 ČSOB pokračovala v rozširovaní pobočkovej siete, keď sa počet obchodných miest rozšíril o päť nových pobočiek.

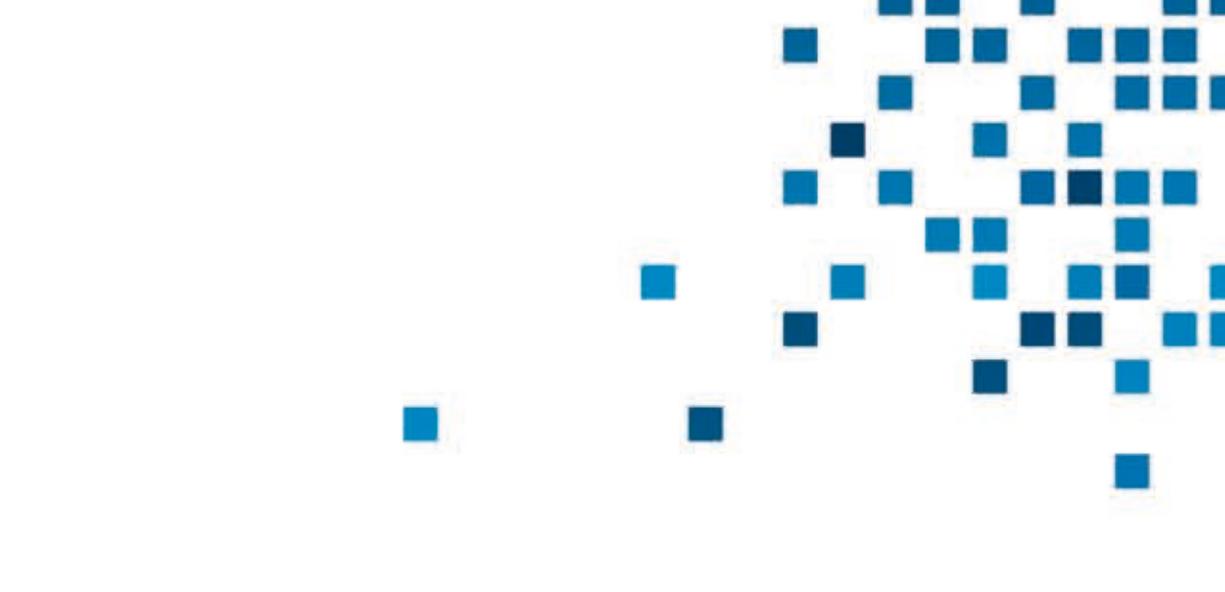
ČSOB Poisťovňa, a.s.,

dosiahla podľa predbežných výsledkov zisk vo výške 151,7 mil. Sk/5,04 mil. eur, čo je v medziročnom porovnaní nárast o 76,7 mil. Sk/2,54 mil. eur, t. j. o 80 %. Predpis poistného za rok 2008 dosiahol výšku 2,032 mld. Sk/67,45 mil. eur, z toho v životnom poistení 1,376 mld. Sk/45,68 mil. eur a v neživotnom poistení 655,9 mil. Sk/21,77 mil. eur. V porovnaní s predchádzajúcim obdobím tak predpis narástol o 4 %, a to o 77 mil. Sk/2,56 mil. eur.

ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s.,

uzatvorila v uplynulom roku 14 317 nových zmlúv o stavebnom sporeni, čo predstavuje medziročne nárast o takmer 7 %. Objem cieľových súm sa v medziročnom porovnaní zvýšil o viac ako 9 % na 4,95 mld. Sk/164,31 mil. eur. Celková nasporená suma na účtoch stavebného sporenia k 31. 12. 2008 dosiahla 4,71 mld. Sk/156,34 mil. eur. ČSOB Stavebná sporiteľňa nadálej poskytovala klientom úvery na financovanie bývania za zvýhodnených podmienok.

Počas dvanásťich mesiacov minulého roka poskytla ČSOB 2 320 stavebných úverov a medziúverov v objeme 849,2 mil. Sk/28,19 mil. eur. Objem poskytnutých úverov tak medziročne narástol o takmer 5 %. ČSOB Stavebná sporiteľňa celkovo spravuje 92 121 zmlúv o stavebnom sporeni s objemom cieľových súm 23,9 mld. Sk/793,33 mil. eur. Od svojho vzniku podporila ČSOB Stavebná sporiteľňa bývanie sumou 10,7 mld. Sk/355,17 mil. eur.



bilion SKK/2,43 bilion EUR The greatest dynamics was recorded for primary deposits of the population with a growth of 66 % to 33 billion SKK/1,10 billion EUR. The loans provided to clients were reported in the amount of 58 billion SKK/1,93 billion EUR.

The bank reinforced its position in the area of both deposits and loans. The deposits of clients grew annually by 11.2 %, from 65,9 billion SKK/2,19 billion EUR to 73,3 billion SKK/2,43 billion EUR. In 2008, ČSOB continued to extend its branch network, as the number of subsidiaries grew by five new offices.

ČSOB Poisťovňa, a.s.

According to the preliminary results, ČSOB Poisťovňa, a.s. achieved a profit in the amount of 151,7 million SKK/5,04 million EUR, which represents an annual growth by 76,7 million SKK/2,54 million EUR, i.e. 80 %. In 2008, the total amount of insurance provisions reached 2,032 billion SKK/67,45 million EUR, 1,376 billion SKK/45,68 million EUR in life insurance and 655,9 million SKK/21,77 million EUR in non-life insurance, which in comparison with the previous period, signifies a growth of provisions by 4 %, i.e. 77 million SKK/2,56 million EUR.

ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s.

In the last year, ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s. concluded 14317 new agreements for building societies, which represents an annual growth of almost 7 %. The amount of target sums grew by more than 9 % to 4,95 billion SKK/164,31 million EUR. To the date of December 31, 2008, the total saved amount on the building society accounts reached 4,71 billion SKK/156,34 million EUR. ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s. continued to provide its clients loans to finance their habitation under advantaged conditions.

In the course of 12 months of the last year, ČSOB provided 2320 building loans and intermediary loans in a total amount of 849,2 million SKK/28,19 million EUR. The amount of the provided loans thus annually grew by almost 5 %. In total, ČSOB Stavebná sporiteľňa manages 92121 agreements on building societies with a total amount of 23,9 billion SKK/793,33 million EUR. From its establishment, ČSOB Stavebná sporiteľňa, a.s. supported housing with a total amount of 10,7 billion SKK/355,17 million EUR.

26

ČSOB Asset Management, a.s.,

aj v roku 2008 posilnil svoju trhovú pozíciu a obhájil svoje významné miesto na finančnom trhu. K 31. 12. 2008 dosiahol objem prostriedkov spravovaných 14,9 mld. Sk/494,59 mil. eur. V priebehu roka bolo zadaných 26 967 pokynov na nákup fondov. V uplynulom roku došlo k ďalšiemu posilneniu trhového podielu na 12,7 %, ktorý v medziročnom porovnaní naráslo o 1,2 %.

Z celkového spravovaného majetku tvorili k 31. 12. 2008 fondy peňažného trhu 38 %, dlhopisové fondy 2 %, akciové fondy 5 %, profilové fondy 3 % a zaistené fondy 52 %.

Aj v tomto roku pripravila spoločnosť pre svojich klientov ďalšie nové atraktívne zaistené fondy s rôznym tematickým zameraním a s novými štruktúrami. Klientov najviac zaujali témy ako napr. Azia, Luxury Goods, nové štruktúry s výplatou pravidelných výnosov, kombinácie akciových indexov, resp. akcií starostlivo vybraných spoločností.

Od začiatku roka priniesla spoločnosť 10 zaistených fondov v slovenských korunách pre retailových klientov a 3 zaistené fondy v slovenských korunách pre klientov privátneho bankovníctva. Klienci tak do novoupísaných zaistených fondov vložili v tomto roku spolu 1,6 mld. Sk/53,11 mil. eur.

ČSOB Dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.,

k 31. 12. 2008 evidovala 98 304 sporiteľov, ktorí v súlade so zákonom zhodnocujú svoje prostriedky v jednom z troch dôchodkových fondov: konzervatívnom, vo využívanom a v rastovom. Objem majetku k 31. 12. 2008 predstavoval 3,8 mld. Sk/126,14 mil. eur., čo je v porovnaní s koncom roka 2007 nárast o 780 mil. Sk/25,89 mil. eur. t. j. o 30 %.

ČSOB Factoring, a.s.,

v roku 2008 dosiahol obrat 4,01 mld. Sk/133,11 mil. eur a s 8,7 % podielom na trhu faktoringových spoločností obsadiť 6. pozíciu.

ČSOB Asset Management, a.s.

In 2008, ČSOB Asset Management, a.s. continued to reinforce its position and uphold its prominent place on the financial market. To the date of December 31, 2008, ČSOB Asset Management achieved a total amount of managed resources of 14,9 bilion SKK/494,59 milion EUR. In the course of the year, 26967 instructions to buy funds were commissioned. In the last year, the market share grew to 12.7 %, which represents an annual growth by 1.2 %. To the date of December 31, 2008, the amount of total managed resources consisted of 38 % financial market funds, 2 % obligation funds, 5 % share funds, 3 % profile funds, and 52 % secured funds.

For that year, the company prepared new attractive secure funds with various thematic focuses and new structures for its clients. The clients have especially been interested in themes such as Asia, luxury goods, new structures with regular payment of profits, combination of stock indexes. or shares of carefully chosen companies.

Since the beginning of the year, the company introduced 10 secured funds in SKK for retail clients and 3 secured funds in SKK for private banking clients. Thus, the clients invested into newly subscribed funds 1,6 bilion SKK/53,11 milion EUR.

ČSOB Dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.

To the date of 31.12.2008, ČSOB Dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. registered 98304 savers, who, in accordance with the law, valorize their resources in one of the three pension funds: the conservative fund, the balanced fund, or the growth fund. The total amount of property to the day of December 31, 2008, was 3,8 bilion SKK/126,14 milion EUR, which, in comparison with the end of the year 2007, represents a growth by 780 milion SKK/25,89 milion EUR, i.e. 30 %.

ČSOB Factoring, a.s.

In 2008, ČSOB Factoring, a.s. reached a turnover of 4,01 bilion SKK/ 133,11 milion EUR, and with a market share of 8.7 % among factoring companies it was situated on the 6th position.

The background of the entire page features a dark, moody photograph of several business people in a modern office environment. Silhouetted figures of men and women in suits are visible against a bright window, with one person in the foreground appearing to be in motion or gesturing.

06 SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI A STAVE MAJETKU ČSOB LEASING, A.S., K 31. DECEMBRU 2008

**REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS
ACTIVITIES AND STATE OF THE ASSETS OF ČSOB LEASING, A.S. (JSC.)
AS OF 31 DECEMBER 2008**

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI A STAVE MAJETKU ČSOB LEASING, A.S., K 31. DECEMBRU 2008

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS ACTIVITIES AND STATE OF THE ASSETS
OF ČSOB LEASING, A.S. (JSC.) AS OF 31 DECEMBER 2008

28

Celková ekonomická situácia v SR

Rast hospodárstva po extraordinárnom náreste v rokoch 2006 (8,3 %) a 2007 (10,4 %) pokračoval aj počas roku 2008, keď dosiahol v medziročnom vyjadrení v priemere 6,4 %*, a to aj napriek spomaleniu ekonomiky v poslednom kvartáli 2008 na 2,5 %* (pozri graf). Znamená to predbežné potvrdenie minuloročnej poprednej pozície v hodnotení hospodárskej dynamiky v celej európskej únii (EÚ).

Rok 2008 podľa očakávania priniesol ďalšie zvýšenie produkcie dvoch novopostavených automobilových závodov KIA v Žiline a PSA v Trnave, ako aj výroby v dvoch novopostavených elektrotechnických závodoch SAMSUNG a SONY. Slovensko je aj nadálej zaujímavé svojou geografickou polohou, nízkym daňovým zaťažením a lacnou pracovnou silou. Počas uplynulého roku Slovensko úspešne realizovalo prechod na menu euro, keď v auguste 2008 prešlo na duálne zobrazovanie Sk/€ a následne 1. 1. 2009 prijalo menu euro za národnú menu. Tento proces výrazne ovplyvnil kurz slovenskej koruny počas roku 2008, keď významne posilnila hlavne počas prvých 6 mesiacov z pozície 33,603 SKK/EUR k 31. 12. 2007 na 30,312 SKK/EUR k 30. 6. 2008. Následne stanovený konverzný kurz k 31. 12. 2008 vo výške 30,126 SKK/EUR reflektoval toto posilnenie.

Rok 2008 potvrdil správnosť rozhodnutia vstúpiť do menovej únie.

Vplyvom globalizácie ekonomického prostredia sa hypoteckára kríza v USA rozšírila na následnú celosvetovú krízu a vyvolala nutnosť prehodnotenia základných úrokových sadzieb, a to ako v rámci EÚ, tak aj na Slovensku smerom k podpore likvidity na trhu. Tieto rozhodnutia viedli k poklesu sadzieb NBS z 4,25 % k decembru 2007 až na 2,5 % k 31. 12. 2008 v súlade s rozhodnutiami ECB. V roku 2009 očakávame ďalší významný pokles týchto sadzieb.

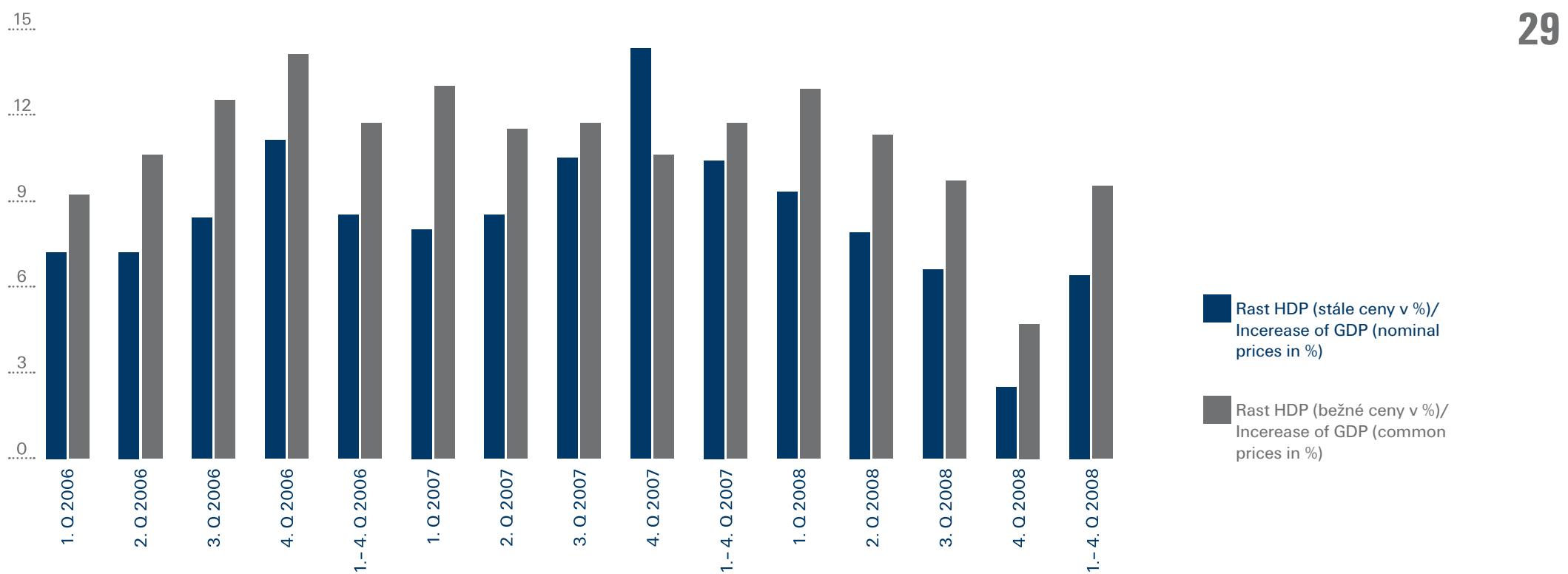
The total economic situation in the Slovak Republic

Economic growth after the extraordinary growth in the year of 2006 (8.3 %) and 2007 (10.4 %) continued also in the year 2008 when it achieved in the inter-year expression an average of 6.4 %* despite the slowdown of the economy in the last quarter of 2008 to 2.5 %* (see the graph). This means a preliminary confirmation of last year's prime position in the evaluation of the economic dynamics throughout the entire European Union (EU).

2008, according to our expectations, brought a further increase in the production of the two newly built automobile plants KIA in Žilina and PSA in Trnava, as well as of the production of the two newly built electro-technical plants of SAMSUNG and SONY. Slovakia is still an interesting country due to its geographic location, low tax burden and cheap workforce. Last year, Slovakia successfully converted to the euro currency, when in August 2008 it switched to a dual display of SKK/€ and then on 1 January 2009 it accepted the euro currency as its national currency. This process significantly affected the exchange rate of the Slovak crown during the year of 2008, when it significantly strengthened primarily during the first 6 months from the position of SKK/€ 33.063 as of 31 December 2007 to SKK/€ 30.212 as of 30 June 2008. The consequently determined conversion exchange rate as of 31 December 2008 in the amount of SKK/€ 30.126 reflected this strengthening.

2008 justified the correctness of the decision to enter the monetary union.

Owing to the economic environment of globalization, the mortgage crisis in the USA developed into a global worldwide crisis and evoked the necessary action to reevaluate the basic interest rate, within the EU, as well as in Slovakia in order to support liquidity on the market. These decisions led to a decrease of the rates of the NBS from 4.25 % in December 2007 to 2.5 % as of 31 December 2008 in accordance with the ECB decisions. In 2009, a further significant drop of these rates is expected.



30

Vývoj lízingového trhu

Lízingový trh aj v roku 2008 reagoval na vývoj ekonomickej situácie na Slovensku a vo svete, a tak rast financovania hnuteľných a nehnuteľných predmetov prostredníctvom lízingových spoločností (LS), združených v Asociácii leasingových spoločností Slovenskej republiky (ALS SR), pokračoval v roku 2008 už iba nízkym tempom v porovnaní s veľmi dynamickými rokmi 2005 a 2006, ale aj rokom 2007, v ktorom bol nárast takisto o niečo vyšší ako v uplynulom roku.

Trh s financovaním hnuteľných predmetov medziročne narástol iba o 2,1 % (rok predtým to bol ešte nárast o 9,6 %) a financovanie nehnuteľností o 7,4 % (rok predtým nárast o 14,1 %). Kedže financovanie nehnuteľností je z hľadiska záujmu klientov stále len doplnkovou komoditou, nepodarilo sa im výraznejšie podnietiť ani nárast celkového trhu, ktorý tak vzrástol iba o 2,4 % (rok predtým to bol ešte nárast o 9,8 %).

Komodity

Z hľadiska financovania komodít dosiahlo aj v roku 2008 najvyšší objem financovanie osobných automobilov, a to s obratom 25,8 mld. Sk/0,86 mld. eur. V porovnaní s predchádzajúcim rokom tak hovoríme o náraste o vyše 1,9 mld. Sk/0,06 mld. eur, resp. 8,1 %, čím sa podiel tejto komodity na trhu zvýšil o 1,6 % na 31,2 %.

Druhou najvýznamnejšou komoditou sa v roku 2008 stalo financovanie strojov a zariadení s objemom 18,9 mld. Sk/0,63 mld. eur. Medziročný rast obratu v tomto segmente o približne 0,7 mld. Sk/0,02 mld. eur, resp. o 3,8 %, priniesol iba nepatrné posilnenie trhového postavenia medzi ostatnými komoditami na úrovni 23 %.

Komodita nákladných automobilov zaznamenala medziročný pokles obratu až o 14,8 % na 16,2 mld. Sk/0,54 mld. eur v roku 2008, čím sa jej podiel medzi ostatnými komoditami znížil o 4 %, resp. 2,8 mld. Sk/0,09 mld. eur, na aktuálnych 19,6 %. Dôvodom poklesu financovania tejto komodity je ekonomická kríza v krajinách západnej Európy.

Financovanie úžitkových automobilov zaznamenalo v roku 2008 podobný trend ako nákladné automobily, teda pokles obratu o 0,7 mld. Sk/0,02 mld. eur, resp. o 5,1 %, na súčasných

Lease market development

The lease market also reacted in 2008 to the development of the economic situation in Slovakia and throughout the world and, therefore, the growth of the financing of movable and immovable assets through leasing companies (LC) associated in the Association of Leasing Companies of the Slovak Republic (ALC SR) continued in 2008 only at a slow pace compared to the very dynamic years of 2005 and 2006, but wherein the year 2007 grew only a little compared to the previous year.

The market of movable assets financing reached an inter-year growth of only 2.1 % (a year earlier it was a growth of 9.6 %) and real estate financing reached a growth of only 7.4 % (a year earlier it was a growth of 14.1 %). As real estate financing is with regards to the interest of clients still only a supplementary commodity, it did not even manage to stimulate the growth of the global market, which hereby grew only by 2.4 % (a year earlier there was a growth of 9.8 %).

Commodities

From the aspect of financing commodities in 2008, the largest volume was achieved by personal vehicle financing with a turnover of SKK 25.8 billion/eur 0.86 billion. In comparison to the previous year, we can speak of a growth of more than SKK 1.9 billion/eur 0.06 billion, and/or 8.1 % causing in turn the growth of the market share of this commodity from 1.6 % to 31.2 %.

The second most important commodity in 2008 was the financing of machines and equipment with a volume of SKK 18.9 billion/eur 0.63 billion. The inter-year turnover growth in this segment was approximately SKK 0.7 billion/eur 0.02 billion, and/or by 3.8 %, which brought only an insignificant strengthening of the market position among other commodities at a level of 23 %.

The commodity of trucks recorded an inter-year turnover decrease of 14.8 % to SKK 16.2 billion/ eur 0.54 billion in 2008, decreasing its share among the other commodities by 4 %, or SKK 2.8 billion/ eur 0.09 billion to the current 19.6 %. The reason for a reduction in the



Ilustračné foto: VIP Wings CM - vjt

12,2 mld. Sk/0,40 mld. eur, čím sa trhový podiel tejto komodity znížil o 1,2 % na koncoročných 14,8 %.

Zo zostávajúcich hnuteľných komodít zaznamenala výrazný nárast obratu, až o 2,8 mld. Sk/0,09 mld. eur, iba komodita lode, lietadlá a železničné vozidlá, ktorej podiel medziročne vzrástol o 3,4 % na 4,4 %.

Financovanie nehnuteľností vzrástlo v roku 2008 o 0,3 mld. Sk/0,01 mld. eur na 4,1 mld. Sk/0,14 mld. eur, čím sa ich podiel ustálil na 5 %.

financing of this commodity is the economic crisis in the countries of Western europe.

The financing of utility vehicles recorded a similar trend as the trucks in 2008, which means a decrease in turnover of SKK 0.7 billion/eur 0.02 billion, or by 5.1 % to the current SKK 12.2 billion/eur 0.40 billion, decreasing the market share of this commodity by 1.2 % to the end-year 14.8 %.

Out of the remaining movable commodities, a significant turnover growth by SKK 2.8 billion/eur 0.09 billion was only reached by the commodity of ships, airplanes and railway vehicles, whose share reported an inter-year growth of 3.4 % to 4.4 %.

Real estate financing increased in 2008 by SKK 0.3 billion/eur 0.01 billion to SKK 4.1 billion/eur 0.14 billion, by which their share stabilized at 5 %.

Real estate financing increased in 2008 by SKK 0.3 billion/eur 0.01 billion to SKK 4.1 billion/eur 0.14 billion, by which their share stabilised at 5 %.



32

Obrat a podiel komodít na celkovom financovaní trhu cez LS
Turnover and commodity share in the total market financing through LCs

| Komodita/Obdobie | Obrat v r. 2006 (mil. Sk) | Obrat v r. 2006 (mil. eur) | Trhový podiel v r. 2006 | Obrat v r. 2007 (mil. Sk) | Obrat v r. 2007 (mil. eur) | Trhový podiel v r. 2007 | Medziročná zmena obratu v r. 2006-2007 | Obrat v r. 2008 (mil. Sk) | Obrat v r. 2008 (mil. eur) | Trhový podiel v r. 2008 | Medziročná zmena obratu v r. 2007-2008 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| Commodity/Period | Turnover in 2006 (SKK mil.) | Turnover in 2006 (EUR mil.) | Market share in 2006 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Market share in 2007 (SKK mil.) | Year-on-year turnover change in 2006-07 | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2008 (SKK mil.) | Year-on-year turnover change in 2007-08 |
| OA/Passenger cars | 23 072 | 766 | 31,4 % | 23 833 | 791 | 29,6 % | 3,3 % | 25 762 | 855 | 31,2 % | 8,1 % |
| UA/Utility cars | 11 085 | 368 | 15,1 % | 12 853 | 427 | 16,0 % | 15,9 % | 12 199 | 405 | 14,8 % | -5,1 % |
| NA/Trucks | 16 356 | 543 | 22,3 % | 18 993 | 630 | 23,6 % | 16,1 % | 16 186 | 537 | 19,6 % | -14,8 % |
| SaZ/Machinery and equipment | 16 562 | 550 | 22,6 % | 18 252 | 606 | 22,7 % | 10,2 % | 18 937 | 629 | 23,0 % | 3,8 % |
| IT/IT | 724 | 24 | 1,0 % | 831 | 28 | 1,0 % | 14,9 % | 608 | 20 | 0,7 % | -26,8 % |
| Lode, lietadlá, železničné vozidlá/Ships, planes, railway, carriages | 869 | 29 | 1,2 % | 818 | 27 | 1,0 % | -5,8 % | 3 611 | 120 | 4,4 % | 341,3 % |
| Ostatné/Others | 1 337 | 44 | 1,8 % | 1 143 | 38 | 1,4 % | -14,5 % | 1 056 | 35 | 1,3 % | -7,6 % |
| Hnutelné predmety spolu/Total movable property | 70 005 | 2 324 | 95,4 % | 76 724 | 2 547 | 95,2 % | 9,6 % | 78 359 | 2 601 | 95,0 % | 2,1 % |
| Nehnutelnosť/Real property | 3 377 | 112 | 4,6 % | 3 853 | 128 | 4,8 % | 14,1 % | 4 137 | 137 | 5,0 % | 7,4 % |
| Spolu hnutelné + nehnuteľné/Total movable + real property | 73 382 | 2 436 | 100,0 % | 80 577 | 2 675 | 100,0 % | 9,8 % | 82 495 | 2 738 | 100,0 % | 2,4 % |

Zdroj: ALS SR/Source: ALC

Produkty

Pri porovnaní využitých produktov pri financovaní, ktoré lízingové spoločnosti ponúkajú svojim zákazníkom, prišlo v roku 2008 k preskupovaniu podielov na trhu. Pozíciu na hnutelnom trhu si výrazne zlepšil produkt úver (Ú) a čiastočne aj splátkový predaj (SP). Oba tieto produkty zaznamenali nárast na úkor finančného lízingu (FL). I keď tradičný produkt finančný lízing tvorí nadálej najpodstatnejšiu časť financovania prostredníctvom lízingových spoločností, jeho podiel počas roku 2008 klesol až o 8,5 % na aktuálnych 63 %, resp. na 49,3 mld. Sk/1,64 mld. eur.

Práve opačný vývoj zaznamenal úver, ktorého podiel na trhu sa medziročne zvýšil o 7,7 % na súčasných 27,1 %, čo predstavuje obrat 21,2 mld. Sk/0,70 mld. eur. Splátkový predaj, ktorý je charakteristický možnosťou ročného daňového odpisu obstarávaného majetku i v prípade, že zákazník nakúpi financovaný produkt až koncom kalendárneho roka, zaznamenal medziročný nárast obchodov až o štvrtinu, čím sa jeho trhový podiel zvýšil o 0,7 % na súčasné 4 %.

Rast celého hnutelného trhu kopíroval vývoj v produkte operatívny lízing (OL), ktorý na trhu dosiahol s obratom 4,6 mld. Sk/0,15 mld. eur podiel 5,9 %. Operatívny lízing ako finančný produkt slovenské spoločnosti stále viac-menej nevyužívajú, a to aj napriek tomu, že umožňuje lepšie riadenie cash-flow a zvýšenie flexibility spravovania vozového parku.

Products

When comparing the used products in financing that the leasing companies offer to their customers, the market shares were reorganised in 2008. The loan (L) product significantly improved its position on the movable market and partly also hire-purchase (HP). Both of these products reported an increase at the expense of financial leasing (FL). Although the traditional financial leasing product still forms the most important part of financing through leasing companies, its share during the year of 2008 decreased by 8.5 % to the current 63 %, or to SKK 49.3 billion/eur 1.64 billion.

An exactly opposite development was reported by the loan, whose market share inter-yearly increased by 7.7 % to the current 27.1 %, which means a turnover of SKK 21.2 billion/eur 0.70 billion. Hire-purchase, which is characteristic with the possibility of the annual tax depreciation of the procured asset even in cases that the customer buys the financed product at the end of the calendar year, reported an inter-year increase of transactions by one quarter, increasing its market share by 0.7 % to the current 4 %.

The increase of the whole movable market copied the development in the operative leasing (OL) product, which with a turnover of SKK 4.6 billion/eur 0.15 billion reached a share of 5.9 %. Operative leasing is more or less still not used as a financial product by Slovak companies, in spite of the fact that it enables better cash-flow management and increases flexibility in fleet management.



Ilustračné foto: VIP Wings OM - VPT

34

Obrat a podiel produktov na celkovom financovaní hnutel'ného trhu cez LS

Turnover and product share in the total fin. of the market of movable property through LCs

| Produkt/Obdobie | Obrat v r. 2007 (mil. Sk) | Obrat v r. 2007 (mil. eur) | Trhový podiel v r. 2007 | Obrat v r. 2008 (mil. Sk) | Obrat v r. 2008 (mil. eur) | Trhový podiel v r. 2008 | Medziročná zmena obratu v r. 2007- 2008 |
|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---|
| Commodity/Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Market share in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2008 (SKK mil.) | Year-on-year turnover change in 2007-2008 |
| Finančný lízing/Financial leasing | 54 835 | 1 820 | 71,5 % | 49 342 | 1 638 | 63,0 % | -10,0 % |
| Operatívny lízing/Operating lease | 4 521 | 150 | 5,9 % | 4 651 | 154 | 5,9 % | 2,9 % |
| Splátkový predaj/Hire purchase | 2 533 | 84 | 3,3 % | 3 167 | 105 | 4,0 % | 25,0 % |
| Úver/Loan | 14 835 | 492 | 19,3 % | 21 198 | 704 | 27,1 % | 42,9 % |
| Spolu produkty na hnutej trhu/Total products | 76 724 | 2 547 | 100,0 % | 78 359 | 2 601 | 100,0 % | 2,1 % |

Zdroj: ALS SR/Source: ALC

Konkurenčné prostredie lízingového trhu

ČSOB Leasing po siedmich rokoch zopakoval svoj úspech na celkovom trhu financovanom lízingovými spoločnosťami, keďže sa mu spomedzi nich podarilo opäť umiestniť na 1. mieste s historicky rekordným obratom 12 752 mil. Sk/423,29 mil. eur a so 14 741 novouzatvorenými zmluvami. Náskok v objeme obchodov pred ďalšou lízingovou spoločnosťou v poradí bol až 1 690 mil. Sk/56,10 mil. eur. Tento úspešný rast sa našej lízingovej spoločnosti podarilo dosiahnuť napriek vstupu nových lízingových spoločností na slovenský finančný trh, ako aj zvyšujúcemu sa tlaku bankových subjektov pri financovaní štandardných lízingových komodít.

Medziročný rast obratu našej spoločnosti dosiahol 3,6 %, čo predstavuje presne o polovicu viac, ako je nárast celého trhu. Obratovo ide o 439 mil. Sk/14,57 mil. eur a daným nárastom sa podiel ČSOB Leasing na trhu zvýšil o 0,2 % na 15,5 %. Za spomínanými obchodnými výsledkami ČSOB Leasing stojí poznanie potrieb našich zákazníkov, najmä vo financovaní nákladných automobilov, strojov a zariadení, ako aj ojazdených osobných a úžitkových automobilov (OUA). Štandardne dobré postavenie dosiahla naša spoločnosť aj vo financovaní nových OUA a aj vo financovaní nehnuteľností.

Celkový trh, financovaný LS, medziročne narástol o 1,9 mld. Sk/0,06 mld. eur na 82,5 mld. Sk/2,74 mld. eur, t. j. medziročne o 2,4 %.

Competitive environment in the lease market

After seven years, ČSOB Leasing repeated its success on the global market financed by leasing companies, as among them it managed to come out on top with a historical record turnover of SKK 12,752 million/eur 423.29 million along with 14,741 newly concluded contracts. The edge over the next leasing company in line was in the volume of deals up to SKK 1,690 million/eur 56.10 million. This successful growth of our leasing companies was achieved despite the entry of new leasing companies onto the Slovak financial market, as well as the increasing pressure of bank subjects upon the financing of standard leasing commodities.

The inter-year growth of our company amounted to 3.6 %, which is exactly one half more than the growth of the whole market. From the turnover aspect, this means SKK 439 million/eur 14.57 million and with the given growth, the market share of ČSOB Leasing increased by 0.2 % to 15.5 %. Behind the above-mentioned business results of ČSOB Leasing we can find the superior knowledge of the needs of our customers, primarily in the financing of trucks, machines and equipment, as well as used personal and utility vehicles (PUV). A standard good position was also reached by our company in the financing of new PUV, as well as in the financing of real estate.

The global market financed by LC reached an inter-year growth by SKK 1.9 billion/eur 0.06 billion to SKK 82.5 billion/eur 2.74 billion i.e. inter-yearly by 2.4 %.

36

Celkový trh

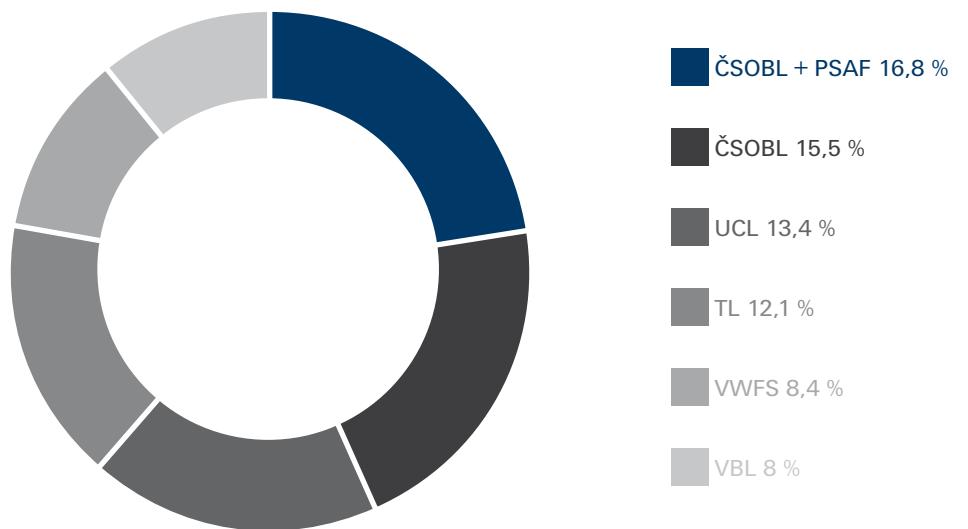
Total market

| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| ČSOBL + PSAF | 13 185 | 438 | 13 869 | 460 | 16,4 % | 16,8 % | 5,2 % | 683 | 0,4 % |
| 1 ČSOBL | 12 314 | 409 | 12 752 | 423 | 15,3 % | 15,5 % | 3,6 % | 439 | 0,2 % |
| 2 UCL | 13 442 | 446 | 11 062 | 367 | 16,7 % | 13,4 % | -17,7 % | -2 380 | -3,3 % |
| 3 TL | 8 930 | 296 | 10 019 | 333 | 11,1 % | 12,1 % | 12,2 % | 1 088 | 1,1 % |
| 4 VWFS | 6 540 | 217 | 6 901 | 229 | 8,1 % | 8,4 % | 5,5 % | 361 | 0,2 % |
| 5 VBL | 7 404 | 246 | 6 629 | 220 | 9,2 % | 8,0 % | -10,5 % | -775 | -1,2 % |
| 6 VÚBL | 4 862 | 161 | 5 543 | 184 | 6,0 % | 6,7 % | 14,0 % | 680 | 0,7 % |
| 7 MBFSS | 3 434 | 114 | 4 361 | 145 | 4,3 % | 5,3 % | 27,0 % | 928 | 1,0 % |
| 8 L SLSP | 4 423 | 147 | 3 934 | 131 | 5,5 % | 4,8 % | -11,1 % | -489 | -0,7 % |
| 9 S Slovensko | 2 882 | 96 | 2 982 | 99 | 3,6 % | 3,6 % | 3,5 % | 100 | 0,0 % |
| 10 SG Equip.Fin. | 1 214 | 40 | 2 341 | 78 | 1,5 % | 2,8 % | 92,8 % | 1 127 | 1,3 % |
| <i>The rest LC</i> | <i>15 132</i> | <i>502</i> | <i>15 971</i> | <i>530</i> | <i>18,8 %</i> | <i>19,4 %</i> | <i>5,5 %</i> | <i>839</i> | <i>0,6 %</i> |
| Spolu trh/Total market* | 80 577 | 2 675 | 82 495 | 2 738 | 100,0 % | 100,0 % | 2,4 % | 1 918 | |

Zdroj: ALS SR /Source: ALC, PSAF: member of ALC from 2Q.2008; in Slovakia really operates from 2Q.2003, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, Total market*: includes historical results of PSAF (2004-2007) and OberbankL (2006-2007)



Trhový podiel
Market share



Financovanie hnuteľných predmetov

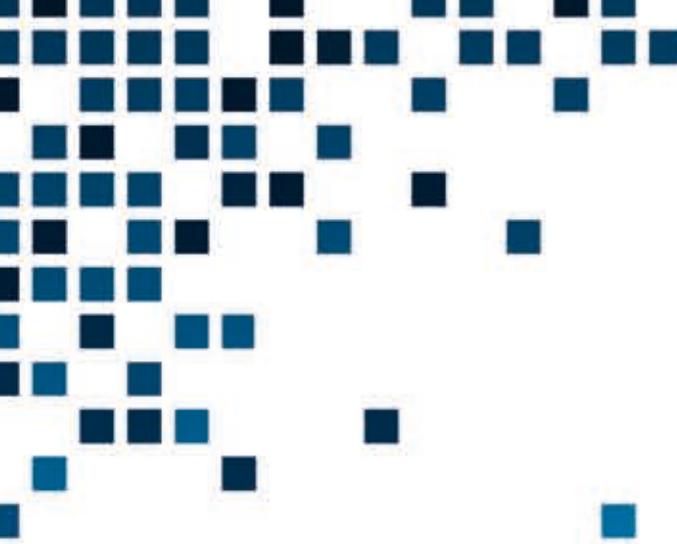
ČSOB Leasing sa stal v roku 2008 už po štvrtýkrát po sebe jednotkou vo financovaní hnuteľných predmetov – osobných, úžitkových a nákladných automobilov, ako aj strojov a zariadení. V uplynulom roku ČSOB Leasing medziročne zvýšil svoj obrat o 56 mil. Sk/1,86 mil. eur, resp. o 0,5 %, na 12 306 mil. Sk/408,48 mil. eur. Trhový podiel našej spoločnosti dosiahol 15,7 %, čo je až o 2,6 percentuálnych bodov viac, ako je podiel ďalšej lízingovej spoločnosti v poradí.

Celkový trh vo financovaní hnuteľných predmetov vzrástol v roku 2008 o 1,6 mld. Sk/0,05 mld. eur na úroveň 78,4 mld. Sk/2,6 mld. eur, t. j. jeho medziročný rast bol 2,1 %.

Financing of movable assets

In 2008, ČSOB Leasing became, for the fourth time in a row, number one in the financing of movable assets – personal, utility vehicles and trucks, as well as machines and equipment. In the previous year, ČSOB Leasing inter-yearly increased its turnover by SKK 56 million/eur 1.86 million, or by 0.5 % to SKK 12,306 million/eur 408.48 million. The market share of our company reached 15.7 %, which is by 2.6 percentage points more than the share of the next leasing company in line.

The global market in the financing of movable assets increased in 2008 by SKK 1.6 billion/eur 0.05 billion to the level of SKK 78.4 billion/eur 2.6 billion, i.e. its inter-year growth was 2.1 %.



Ilustračné foto: VIP Wings OM - VPT

38

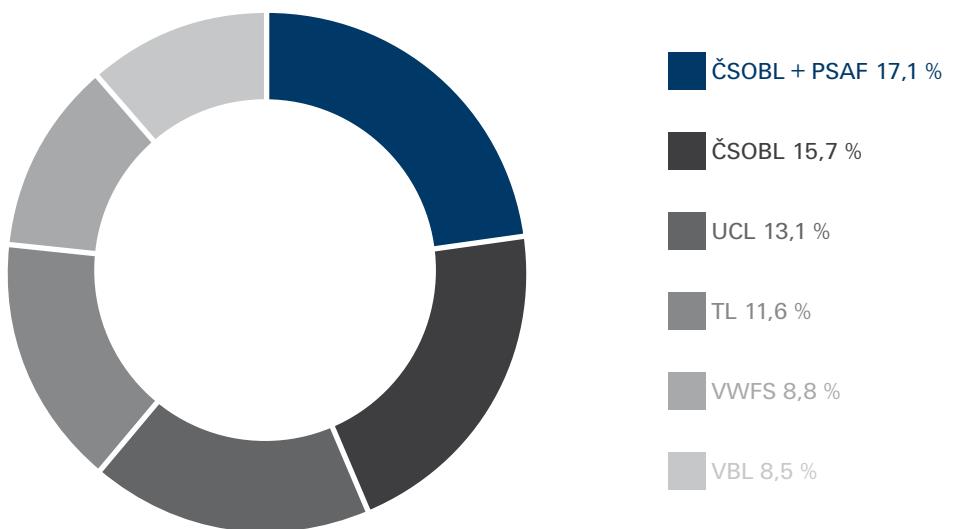
TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu hnutel'ných predmetov v roku 2008

TOP 10 leasing companies in Slovakia by financed volume of movable property in year 2008

| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| ČSOBL + PSAF | 13 121 | 436 | 13 422 | 446 | 17,1 % | 17,1 % | 2,3 % | 301 | 0,0 % |
| 1 ČSOBL | 12 249 | 407 | 12 306 | 408 | 16,0 % | 15,7 % | 0,5 % | 56 | -0,3 % |
| 2 UCL | 11 641 | 386 | 10 253 | 340 | 15,2 % | 13,1 % | -11,9 % | -1 389 | -2,1 % |
| 3 TL | 8 056 | 267 | 9 119 | 303 | 10,5 % | 11,6 % | 13,2 % | 1 064 | 1,1 % |
| 4 VWFS | 6 540 | 217 | 6 901 | 229 | 8,5 % | 8,8 % | 5,5 % | 361 | 0,3 % |
| 5 VBL | 7 404 | 246 | 6 629 | 220 | 9,7 % | 8,5 % | -10,5 % | -775 | -1,2 % |
| 6 VÚBL | 4 531 | 150 | 4 436 | 147 | 5,9 % | 5,7 % | -2,1 % | -96 | -0,2 % |
| 7 MBFSS | 3 434 | 114 | 4 361 | 145 | 4,5 % | 5,6 % | 27,0 % | 928 | 1,1 % |
| 8 L SLSP | 4 423 | 147 | 3 934 | 131 | 5,8 % | 5,0 % | -11,1 % | -489 | -0,7 % |
| 9 S Slovensko | 2 767 | 92 | 2 970 | 99 | 3,6 % | 3,8 % | 7,3 % | 203 | 0,2 % |
| 10 SG Equip.Fin. | 1 214 | 40 | 2 341 | 78 | 1,6 % | 3,0 % | 92,8 % | 1 127 | 1,4 % |
| <i>The rest LC</i> | <i>14 464</i> | <i>480</i> | <i>15 109</i> | <i>502</i> | <i>18,9 %</i> | <i>19,3 %</i> | <i>4,5 %</i> | <i>644</i> | <i>0,4 %</i> |
| Spolu trh/Total market* | 76 724 | 2 547 | 78 359 | 2 601 | 100,0 % | 100,0 % | 2,1 % | 1 634 | |

Zdroj: ALS SR /Source: ALC, PSAF: member of ALC from 2Q.2008; in Slovakia really operates from 2Q.2003, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, Total market*: includes historical results of PSAF (2004-2007) and OberbankL (2006-2007)

Trhový podiel v roku 2008 Market share in 2008



Financovanie komodity OUA

ČSOB Leasing v tomto segmente v uplynulom roku obhájil svoje tradičné tretie miesto, a to s obratom takmer 5 mld. Sk/0,17 mld. eur a trhovým podielom 13 %. Hoci medziročne ide o mierny pokles v dosiahnutých obchodoch, po započítaní spolupráce s partnerskou spoločnosťou PSA Finance sme obsadili druhé miesto na trhu. Kumulovaný obrat oboch spoločností dosiahol vyše 6 mld. Sk/0,20 mld. eur a trhový podiel až 15,9 %. ČSOB Leasing poskytuje vo svojom portfóliu značkové financovanie pre automobilové značky Hyundai a Mitsubishi a s partnerom PSA Finance zabezpečuje financovanie značiek Peugeot a Citroën. Celý trh s financovaním osobných a úžitkových automobilov narastol o 3,5 %, na necelých 38 mld. Sk/1,26 mld. eur. Dôvodom tohto nárastu – najmä v prvej polovici roka – bol rast životnej úrovne obyvateľstva a očakávaná zmena meny na Slovensku od 1. 1. 2009.

Financing of the PUV commodity

In the previous year, ČSOB Leasing defended its traditional third position in this segment, namely with a turnover of nearly SKK 5 billion/eur 0.17 billion, and a market share of 13 %. Although from the inter-year aspect it is a slight decrease in the realised deals, after the inclusion of the cooperation with the PSA Finance company, we took second position on the market. The accumulated turnover of both companies reached more than SKK 6 billion/eur 0.20 billion, and the market share was up to 15.9 %. ČSOB Leasing provides in its portfolio brand financing for the automobile brands of Hyundai and Mitsubishi and with the PSA Finance partners it provides financing for the Peugeot and Citroen brands. The total market of personal and utility vehicle financing grew by 3.5 % to nearly SKK 38 billion/eur 1.26 billion. The reason for this growth – primarily in the first half of the year – was the increase of the standard of living of population and the expected change of currency in Slovakia as of 1 January 2009.

40

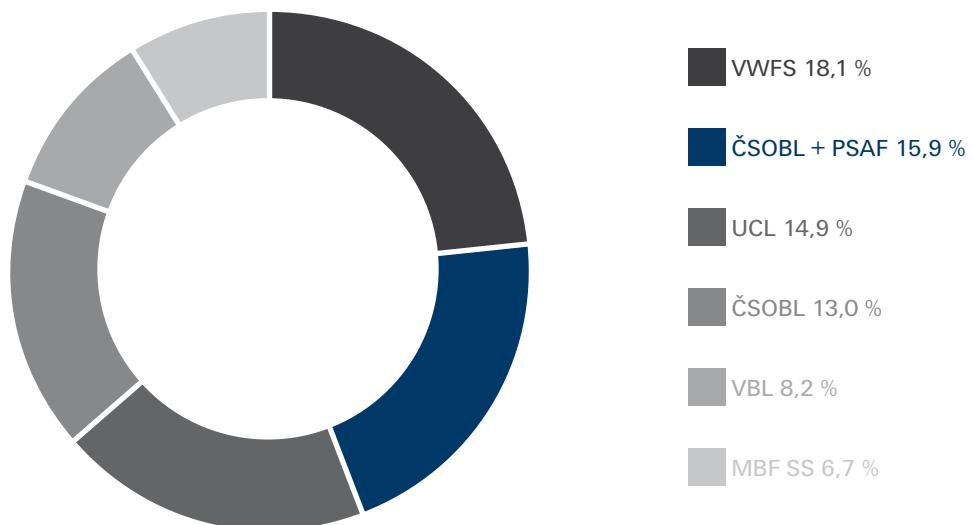
TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite OUA v roku 2008
TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of passenger and utility vehicles in year 2008

| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| 1 VWFS | 6 480 | 215 | 6 876 | 228 | 17,7 % | 18,1 % | 6,1 % | 395 | 0,4 % |
| ČSOBL + PSAF | 6 154 | 204 | 6 053 | 201 | 16,8 % | 15,9 % | -1,6 % | -100 | -0,8 % |
| 2 UCL | 6 270 | 208 | 5 656 | 188 | 17,1 % | 14,9 % | -9,8 % | -614 | -2,2 % |
| 3 ČSOBL | 5 282 | 175 | 4 936 | 164 | 14,4 % | 13,0 % | -6,5 % | -345 | -1,4 % |
| 4 VBL | 3 064 | 102 | 3 110 | 103 | 8,4 % | 8,2 % | 1,5 % | 45 | -0,2 % |
| 5 MBFSS | 1 569 | 52 | 2 561 | 85 | 4,3 % | 6,7 % | 63,2 % | 992 | 2,5 % |
| 6 TL | 2 496 | 83 | 2 315 | 77 | 6,8 % | 6,1 % | -7,3 % | -181 | -0,7 % |
| 7 Santander CF | | | 1 403 | 47 | | 3,7 % | n/a | 1 403 | 3,7 % |
| 8 OTPL | 1 841 | 61 | 1 272 | 42 | 5,0 % | 3,4 % | -30,9 % | -569 | -1,7 % |
| 9 L SLSP | 1 008 | 33 | 1 262 | 42 | 2,7 % | 3,3 % | 25,1 % | 254 | 0,6 % |
| 10 VÚBL | 1 250 | 41 | 1 244 | 41 | 3,4 % | 3,3 % | -0,5 % | -6 | -0,1 % |
| <i>The rest LC</i> | <i>7 426</i> | <i>246</i> | <i>7 327</i> | <i>243</i> | <i>20,2 %</i> | <i>19,3 %</i> | <i>-1,3 %</i> | <i>-99</i> | <i>-0,9 %</i> |
| Spolu trh/Total market* | 36 687 | 1 218 | 37 961 | 1 260 | 100,0 % | 100,0 % | 3,5 % | 1 274 | |

Zdroj: ALS SR /Source: ALC, PSAF: member of ALC from 2Q.2008; in Slovakia really operates from 2Q.2003, Santander CF: member of ALC from 1Q.2008; new player on the Slovak leasing market from 2/2008, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, Total market*: includes historical results of PSAF (2004-2007) and OberbankL (2006-2007); real results of CFH/Q-Car (2005)



Trhový podiel v roku 2008 Market share in 2008



Financovanie komodity ojazdené OUA

Napriek významným pohybom medzi lízingovými spoločnosťami v oblasti financovania ojazdených OUA sa našej spoločnosti už po štvrtýkrát po sebe podarilo obhájiť pozíciu trhovej jednotky s medziročne takmer identickým obratom vo výške 1 736 mil. Sk/57,62 mil. eur a trhovým podielom 18,8 %.

Úspech našej spoločnosti je o to významnejší, že na trhu pôsobia viaceré LS, ktoré sa špecializujú výlučne na tento segment a podobne ako ČSOBL Leasing sú členmi významných slovenských alebo európskych finančných skupín.

Celý trh vo financovaní komodity ojazdené OUA medziročne narastol o 12,1 %, resp. o takmer 1 mld. Sk/0,03 mld. eur, na aktuálnych 9,2 mld. Sk/0,31 mld. eur.

Financing of the used PUV commodity

Despite significant moves among leasing companies in the area of financing for used PUV, our company managed, for the fourth time in a row, to defend its number one position on the market with an inter-year, nearly identical, turnover in the amount of SKK 1,736 million/ eur 57.62 million, and a market share of 18.8 %.

The success of our company is even more significant because several LC operate on the market that specialise exclusively in this segment, and similarly to ČSOBL leasing are members of important Slovak or european financial groups.

The global market in the financing of the commodity of used PUV reached an inter-year growth of 12.1 %, or by nearly SKK 1 billion/ eur 0.03 billion, to the current SKK 9.2 billion/ eur 0.31 billion.

42

TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite ojazdené OUA v roku 2008

TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of used passenger and utility vehicles in year 2008

| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| ČSOBL + PSAF | 1 753 | 58 | 1 749 | 58 | 21,3 % | 19,0 % | -0,2 % | -3 | -2,3 % |
| 1 ČSOBL | 1 742 | 58 | 1 736 | 58 | 21,2 % | 18,8 % | -0,4 % | -7 | -2,4 % |
| 2 Santander CF | | | 1 300 | 43 | | 14,1 % | n/a | 1 300 | 14,1 % |
| 3 VWFS | 1 163 | 39 | 1 082 | 36 | 14,1 % | 11,7 % | -7,0 % | -81 | -2,4 % |
| ČSOBL (used cars team) | 1 196 | 40 | 990 | 33 | 14,5 % | 10,7 % | -17,2 % | -206 | -3,8 % |
| 4 Q-Car/CFH | 1 005 | 33 | 949 | 31 | 12,2 % | 10,3 % | -5,6 % | -56 | -1,9 % |
| 5 VBL | 584 | 19 | 597 | 20 | 7,1 % | 6,5 % | 2,3 % | 13 | -0,6 % |
| 6 UCL | 558 | 19 | 551 | 18 | 6,8 % | 6,0 % | -1,1 % | -6 | -0,8 % |
| 7 OTPL | 425 | 14 | 442 | 15 | 5,2 % | 4,8 % | 4,1 % | 17 | -0,4 % |
| 8 VÚBL | 470 | 16 | 416 | 14 | 5,7 % | 4,5 % | -11,4 % | -54 | -1,2 % |
| 9 AutoFinance | 37 | 1 | 387 | 13 | 0,5 % | 4,2 % | 941,5 % | 349 | 3,7 % |
| 10 MBFSS | 229 | 8 | 357 | 12 | 2,8 % | 3,9 % | 56,0 % | 128 | 1,1 % |
| <i>The rest LC</i> | <i>2 019</i> | <i>67</i> | <i>1 409</i> | <i>47</i> | <i>24,5 %</i> | <i>15,3 %</i> | <i>-30,2 %</i> | <i>-611</i> | <i>-9,3 %</i> |
| Spolu trh/Total market* | 8 232 | 273 | 9 225 | 306 | 100,0 % | 100,0 % | 12,1 % | 993 | |

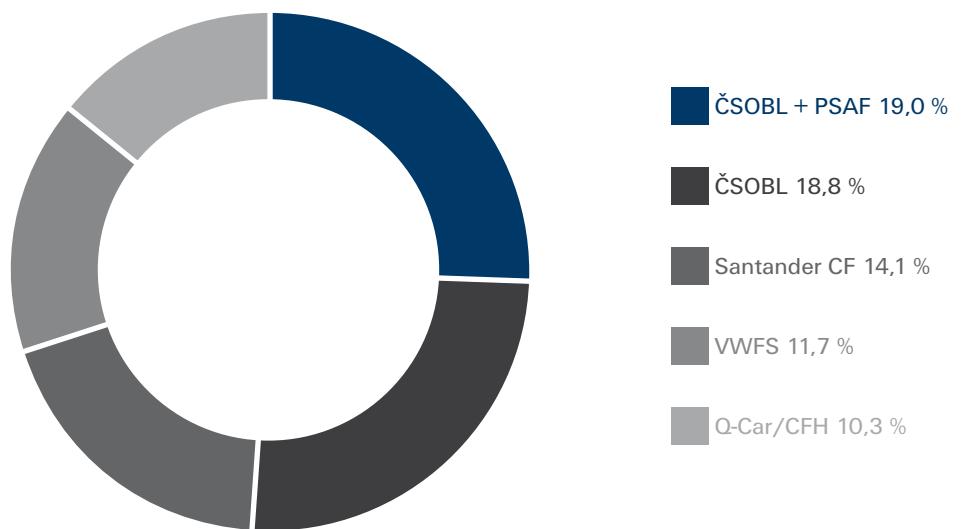
Zdroj: ALS SR/Source: ALC, PSAF: member of ALC from 2Q.2008; in Slovakia really operates from 2Q.2003, Santander CF: member of ALC from 1Q.2008; new player on the Slovak leasing market from 2/2008, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, AutoFinance: member of ALC from 4Q.2007; new player on the Slovak leasing market from 12/2007, Total market*: includes historical results of PSAF (2005-2007); real results of CFH/Q-Car (2005)



Ilustračné foto: VIP Wings OM - VPT

Trhový podiel v roku 2008

Market share in 2008



Financovanie komodity NA

Spoločnosti ČSOB Leasing sa podarilo udržať si prvenstvo na trhu v tejto komodite už po piatykrát, s náskokom až 1 108 mil. Sk/36,78 mil. eur pred ďalšou lízingovou spoločnosťou v poradí. Vďaka našim dosiahnutým výsledkom sa trhový podiel ČSOB Leasing zvýšil o 1,9 % na súčasných 21 %.

To znamená, že každé piaté nákladné auto, príves, náves či autobus bol spomedzi všetkých lízingových spoločností financované práve v ČSOB Leasing.

Medziročne došlo k prepadu trhu s financovaním nákladných automobilov, a to až o 2,8 mld. Sk/0,09 mld. eur, resp. 14,8 %, na terajších 16,2 mld. Sk/0,54 mld. eur. Dôvodom bolo vypuknutie ekonomickej krízy na slovenskom a európskom trhu, ktorá sa začala prejavovať už v 2. štvrtroku 2008 vysokými cenami palív a následne pokračovala nedostatkom dopytu po prepravných kapacitách podnikajúcich subjektov. Situáciu v tejto komodite na trhu však vylepšilo financovanie vozidiel hromadnej prepravy osôb – autobusov.

Financing of the trucks commodity

The ČSOB Leasing company managed to also retain its primacy on the market in this commodity for the fifth time with an edge over up to 1,108 million/eur 36.78 million compared to the next leasing company in line. Owing to our results achieved, the market share of ČSOB Leasing increased by 1.9 % to the current 21 %.

Each fifth truck, trailer, semitrailer or bus was among all the leasing companies that are financed by ČSOB Leasing.

From the inter-year aspect, there was a drop in the market of trucks financing, namely by SKK 2.8 billion/eur 0.09 billion, or 14.8 % to the current SKK 16.2 billion/eur 0.54 billion. The reason for this was the eruption of the economic crisis on the Slovak and european markets that started to show in the 2nd quarter of 2008 in high fuel prices and then continued with insufficient demand for the transport capacities of those entities conducting business. However, the situation in this commodity on the market was improved by the vehicles of public transport – buses.

44

TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite NA v roku 2008
TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of trucks in year 2008



| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| 1 ČSOBL | 3 629 | 120 | 3 395 | 113 | 19,1 % | 21,0 % | -6,5 % | -235 | 1,9 % |
| 2 VBL | 2 806 | 93 | 2 287 | 76 | 14,8 % | 14,1 % | -18,5 % | -519 | -0,6 % |
| 3 TL | 2 946 | 98 | 1 930 | 64 | 15,5 % | 11,9 % | -34,5 % | -1 016 | -3,6 % |
| 4 UCL | 2 362 | 78 | 1 864 | 62 | 12,4 % | 11,5 % | -21,1 % | -497 | -0,9 % |
| 5 MBFSS | 1 854 | 62 | 1 773 | 59 | 9,8 % | 11,0 % | -4,4 % | -81 | 1,2 % |
| 6 VÚBL | 1 267 | 42 | 1 245 | 41 | 6,7 % | 7,7 % | -1,8 % | --22 | 1,0 % |
| 7 SG Equip. Fin. | 656 | 22 | 1 211 | 40 | 3,5 % | 7,5 % | 84,7 % | 556 | 4,0 % |
| 8 L SLSP | 1 945 | 65 | 1 171 | 39 | 10,2 % | 7,2 % | -39,8 % | -774 | -3,0 % |
| 9 OberbankL | 576 | 19 | 668 | 22 | 3,0 % | 4,1 % | 15,9 % | 92 | 1,1 % |
| 10 DeutscheL | 116 | 4 | 169 | 6 | 0,6 % | 1,0 % | 46,4 % | 54 | 0,4 % |
| <i>The rest LC</i> | 836 | 28 | 472 | 16 | 4,4 % | 2,9 % | -43,5 % | -363 | -1,5 % |
| Spolu trh/Total market* | 18 993 | 630 | 16 186 | 537 | 100,0 % | 100,0 % | -14,8 % | -2 807 | |

Zdroj: ALS SR /Source: ALC, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, OberbankL: member of ALC from 1Q.2008; in Slovakia really operates from 4/2006, Total market*: includes historical results of OberbankL (2006-2007)

Trhový podiel v roku 2008 Market share in 2008



Financovanie SaZ + IT

ČSOB Leasing bol spomedzi členov ALC SR najúspešnejšou spoločnosťou roka 2008 pri financovaní komodity stroje, zariadenia a informačné technológie. Okrem toho, že sa nám tu už po tretíkrát za sebou podarilo umiestniť na prvom mieste s náskokom viac ako 1,2 mld. Sk/0,04 mld. eur pred ďalšou spoločnosťou v poradí, stali sme sa aj skokom roka tak v medziročnom náraste obratu (o 636 mil. Sk/21,11 mil. eur), ako aj trhového podielu (o 2,8 %). Obrat dosiahnutý našou spoločnosťou na úrovni 3 974 mil. Sk/131,91 mil. eur narástol 8-krát viac ako obrat trhu v tejto komodite, čím sa náš trhový podiel zvýšil na aktuálnych 20,3 %.

Celkové financovanie strojov, zariadení a informačných technológií Ižingovými spoločnosťami medziročne naráslo iba o 2,4 %, resp. o 0,5 mld. Sk/0,02 mld. eur, na objem 19,5 mld. Sk/0,65 mld. eur, z čoho prevažnú časť tvorilo financovanie SaZ.

Financing of machines and equipment and IT

Among the ALC SR members, ČSOB Leasing was the most successful company in 2008 in financing the commodity of machines, equipment and information technologies. Apart from the fact that we managed for the third time in row to come in first with an edge over more than SKK 1.2 billion/eur 0.04 billion compared to the next company in line, we also became the jumper of the year in inter-year turnover growth (by SKK 636 million/eur 21.11 million) as well as market share (by 2.8 %). The turnover achieved by our company at a level of SKK 3,974 million/eur 131.91 million grew 8 times more than the market turnover in this commodity, and thereby our market share increased to the current 20.3 %. The total financing of machines, equipment and information technologies reached an inter-year growth of only 2.4 %, or by SKK 0.5 billion/eur 0.02 billion, to the volume of SKK 19.5 billion/eur 0.65 billion, out of which the main part comprised the financing of machines and equipment.



46

TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite SaZ + IT v roku 2008

TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of machinery and equipment & IT in year 2008

| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| 1 ČSOBL | 3 338 | 111 | 3 974 | 132 | 17,5 % | 20,3 % | 19,1 % | 636 | 2,8 % |
| 2 S Slovensko | 2 468 | 82 | 2 735 | 91 | 12,9 % | 14,0 % | 10,8 % | 267 | 1,1 % |
| 3 UCL | 2 908 | 97 | 2 639 | 88 | 15,2 % | 13,5 % | -9,2 % | -269 | -1,7 % |
| 4 TL | 2 144 | 71 | 2 067 | 69 | 11,2 % | 10,6 % | -3,6 % | -77 | -0,7 % |
| 5 VÚBL | 1 425 | 47 | 1 438 | 48 | 7,5 % | 7,4 % | 0,9 % | 13 | -0,1 % |
| 6 L SLSP | 1 443 | 48 | 1 357 | 45 | 7,6 % | 6,9 % | -6,0 % | -86 | -0,6 % |
| 7 DeutscheL | 1 095 | 36 | 1 343 | 45 | 5,7 % | 6,9 % | 22,7 % | 249 | 1,1 % |
| 8 VBL | 1 386 | 46 | 1 101 | 37 | 7,3 % | 5,6 % | -20,6 % | -285 | -1,6 % |
| 9 OberbankL | 733 | 24 | 1 003 | 33 | 3,8 % | 5,1 % | 36,8 % | 270 | 1,3 % |
| 10 SG Equip. Fin. | 512 | 17 | 670 | 22 | 2,7 % | 3,4 % | 30,9 % | 158 | 0,7 % |
| <i>The rest LC</i> | 1 631 | 54 | 1 217 | 40 | 8,5 % | 6,2 % | -25,4 % | -414 | -2,3 % |
| Spolu/trh/Total market* | 19 083 | 633 | 19 545 | 649 | 100,0 % | 100,0 % | 2,4 % | 462 | |

Zdroj: ALS SR /Source: ALC, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, OberbankL: member of ALC from 1Q.2008; in Slovakia really operates from 4/2006, Total market*: includes historical results of OberbankL (2006-2007)

Trhový podiel v roku 2008 Market share in 2008



Financovanie komodity OUA prostredníctvom OLFS

Ak neberieme do úvahy špecialistov zameraných na financovanie iba tejto komodity, dosiahol ČSOB Leasing identické postavenie medzi bankovými a kaptívnymi spoločnosťami, ako má na celkovom financovaní komodity OUA.

Medziročný rast obratu našej spoločnosti bol 10,1 %, resp. 21 mil. Sk/0,70 mil. eur, na minuloročných 229 mil. Sk/7,60 mil. eur. Pri identickom raste trhu bol nás trhový podiel zhodný s tým, ktorý sme dosiahli ešte v roku 2007, t. j. 6,9 %. Celý trh vo financovaní komodity nové OUA cez produkt OLFS narástol o 0,3 mld. Sk/0,01 mld. eur na 3,3 mld. Sk/0,11 mld. eur.

Financing of the PUV commodity through OLFS

If we do not take into account the specialists who are focused on the financing only of this commodity, ČSOB Leasing reached an identical position among the bank and captive companies, as it has on the total financing of the PUV commodity.

The inter-year growth of our company amounted to 10 %, or SKK 21 million/eur 0.70 million to last year's SKK 229 million/eur 7.60 million. At an identical market growth, our market share was identical with the one that we reached already in 2007, i.e. 6.9 %. The whole market of financing the commodity of new PUV through the OLFS product increased by SKK 0.3 billion eur 0.01 billion, to SKK 3.3 billion/eur 0.11 billion.

48

TOP 10 LS v SR podľa financovaného objemu v komodite OUA prostredníctvom OLFS v roku 2008
TOP 10 LCs in Slovakia by financed volume of passenger and utility vehicles through FSOL in year 2008

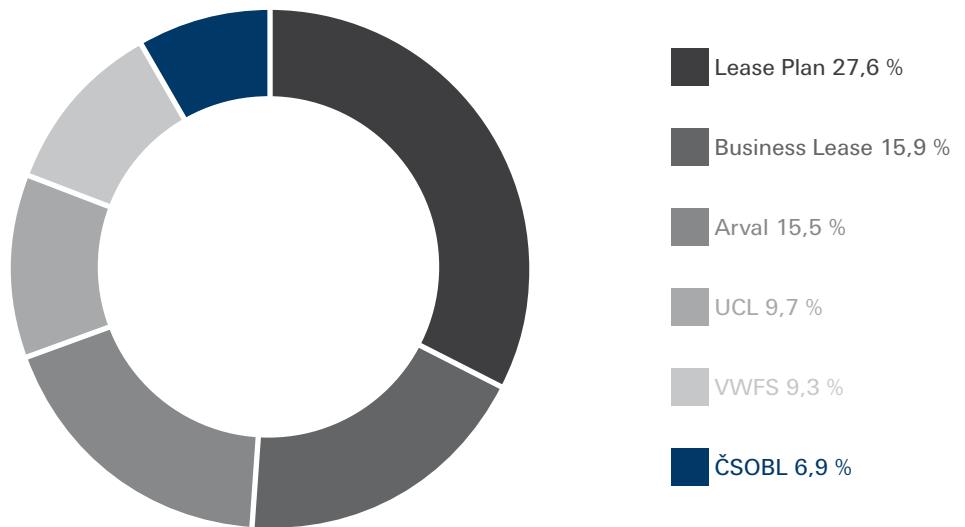
| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| 1 Lease Plan | 939 | 31 | 917 | 30 | 31,1 % | 27,6 % | -2,3 % | -22 | -3,5 % |
| 2 Business Lease | 518 | 17 | 529 | 18 | 17,2 % | 15,9 % | 2,1 % | 11 | -1,2 % |
| 3 Arval | 537 | 18 | 514 | 17 | 17,8 % | 15,5 % | -4,2 % | -23 | -2,3 % |
| 4 UCL | 255 | 8 | 323 | 11 | 8,5 % | 9,7 % | 26,6 % | 68 | 1,3 % |
| 5 VWFS | 173 | 6 | 309 | 10 | 5,7 % | 9,3 % | 78,4 % | 136 | 3,6 % |
| 6 ČSOBL | 208 | 7 | 229 | 8 | 6,9% | 6,9 % | 10,1 % | 21 | 0,0 % |
| 7 ALD Automotive | 121 | 4 | 167 | 6 | 4,0 % | 5,0 % | 38,6 % | 47 | 1,0 % |
| 8 MBFSS | 20 | 1 | 77 | 3 | 0,7% | 2,3 % | 290,8 % | 58 | 1,7 % |
| 9 VÚBL | 101 | 3 | 76 | 3 | 3,4% | 2,3 % | -25,2 % | -26 | -1,1 % |
| 10 L SLSP | 17 | 1 | 68 | 2 | 0,6% | 2,0 % | 291,2 % | 50 | 1,5 % |
| <i>The rest LC</i> | 124 | 4 | 109 | 4 | 4,1 % | 3,3 % | -12,0 % | -15 | -0,8 % |
| Spolu trh/Total market* | 3 014 | 100 | 3 319 | 110 | 100,0% | 100,0 % | 10,1 % | 306 | |

Zdroj: ALS SR /Source: ALC, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008



Trhový podiel v roku 2008

Market share in 2008



Financovanie nehnuteľných predmetov

49

ČSOB Leasing sa v roku 2008 dostal medzi lídrov vo financovaní nehnuteľností, keďže medziročný prírastok obratu ČSOB Leasing o 382 mil. Sk/12,68 mil. eur nám zvýšil trhový podiel až o 9,1 % na súčasných 10,8 % a umožnil postup zo 7. na aktuálne 4. miesto na trhu.
Trh s financovaním nehnuteľností medziročne narástol o 7,4 % alebo 0,3 mld. Sk/0,01 mld. eur na terajších 4,1 mld. Sk/0,14 mld. eur.

Real estate financing

In 2008, ČSOB Leasing was among the leaders in financing real estate, as the inter-year increment of turnover of ČSOB Leasing was SKK 382 million/eur 12.68 million increased our market share up to 9.1 % to the current 10.8 %, and enabled moving from the 7th to the current 4th position on the market.

The real estate financing market reached an inter-year growth of 7.4 %, or SKK 0.3 billion/eur 0.01 billion to the current SKK 4.1 billion/eur 0.14 billion.

50

10 LS v SR podľa financovaného objemu nehnuteľných predmetov v roku 2008

TOP 10 leasing companies in Slovakia by financed volume of real estates in year 2008

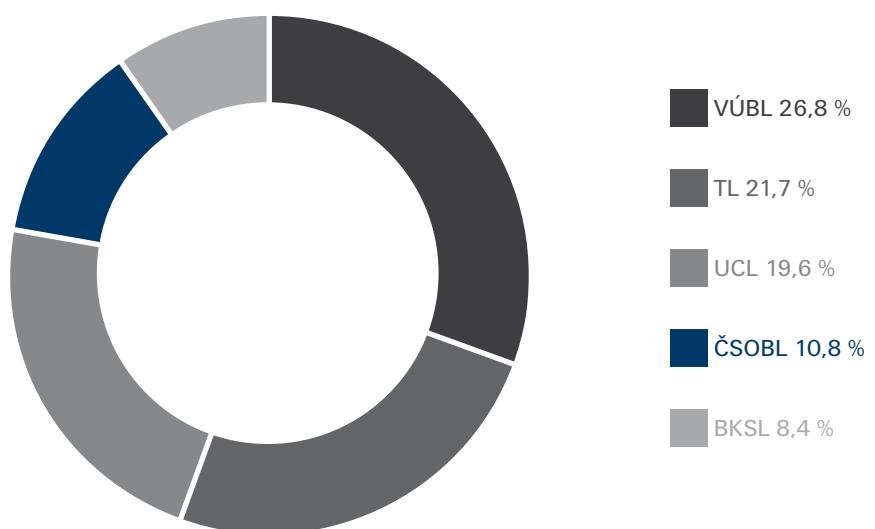
| Lízingová spoločnosť spolu/ Obdobie | Obrat 2007 (mil. Sk) | Obrat 2007 (mil. eur) | Obrat 2008 (mil. Sk) | Obrat 2008 (mil. eur) | Trhový podiel 2007 | Trhový podiel 2008 | Nárast obratu 08/07 | Rozdiel obratu 08/07 | Rozdiel trhového podielu 08/07 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Leasing company total/ Period | Turnover in 2007 (SKK mil.) | Turnover in 2007 (EUR mil.) | Turnover in 2008 (SKK mil.) | Turnover in 2008 (EUR mil.) | Market share in 2007 | Market share in 2008 | Turnover increase 08/07 | Turnover difference 08/07 | Market share difference 08/07 |
| 1 VÚBL | 331 | 11 | 1 107 | 37 | 8,6 % | 26,8 % | 234,6 % | 776 | 18,2 % |
| 2 TL | 875 | 29 | 899 | 30 | 22,7 % | 21,7 % | 2,8 % | 25 | -1,0 % |
| 3 UCL | 1 800 | 60 | 809 | 27 | 46,7 % | 19,6 % | -55,1 % | -991 | -27,2 % |
| 4 ČSOBL | 64 | 2 | 446 | 15 | 1,7 % | 10,8 % | 595,1 % | 382 | 9,1 % |
| 5 BKSL | 53 | 2 | 349 | 12 | 1,4 % | 8,4 % | 559,0 % | 296 | 7,1 % |
| 6 Bawag L&F | 0 | 0 | 220 | 7 | 0,0 % | 5,3 % | n/a | 220 | 5,3 % |
| 7 Monaql | 325 | 11 | 216 | 7 | 8,4 % | 5,2 % | -33,7 % | -110 | -3,2 % |
| 8 Forward | 96 | 3 | 41 | 1 | 2,5 % | 1,0 % | -57,8 % | -56 | -1,5 % |
| 9 BPTL | 2 | 0 | 28 | 1 | 0,1 % | 0,7 % | 1 072,0 % | 26 | 0,6 % |
| 10 S Slovensko | 115 | 4 | 12 | 0 | 3,0 % | 0,3 % | -89,4 % | -103 | -2,7 % |
| <i>The rest LC</i> | <i>191</i> | <i>6</i> | <i>9</i> | <i>0</i> | <i>5,0 %</i> | <i>0,2 %</i> | <i>-95,3 %</i> | <i>-182</i> | <i>-4,7 %</i> |
| Spolu trh/Total market* | 3 853 | 128 | 4 137 | 137 | 100,0 % | 100,0 % | 7,4 % | 284 | |

Zdroj: ALS SR/Source: ALC, VÚBL: BOF has changed its name to VÚB Leasing on September 1, 2008, Total market*: includes historical results of OberbankL (2006-2007)



Trhový podiel v roku 2008
Market share in 2008

51



Finančná výkonnosť a aktíva spoločnosti

ČSOBL nadálej zostáva lízingovou spoločnosťou s najsilnejším vlastným imaním na slovenskom lízingovom trhu. Celkové vlastné imanie na konci finančného roka 2008 predstavuje hodnotu viac ako 2 700 miliónov Sk napriek účtovnej strate dosiahnutej počas roka 2008. Celkové aktíva sa zvýšili o 5 % ako výsledok priebežného rastu obchodnej aktivity, čo bolo dovršené dosiahnutím pozície č. 1 na slovenskom lízingovom trhu v rámci sledovaného obdobia.

Počas daného obdobia ČSOBL utrpel stratu vo výške 49 miliónov Sk. To však predstavuje iba účtovnú stratu, keďže z ekonomickeho hľadiska spoločnosť dosiahla zisk po zdanení v celkovej výške 200 miliónov Sk. Vzniknutá strata predstavuje jednorazové precenenie objektívnej hodnoty SWAP-ov. Hoci je zaistenie úrokovej marže SWAP-ov spoločnosti fixné počas celého obdobia trvania zmlúv, IFRS vyžaduje precenenie SWAP-ov na konci každého obdobia. V dôsledku nižších očakávaní v súvislosti s budúcimi plávajúcimi úrokovými mierami tieto precenenia spôsobili stratu v celkovej výške 289 miliónov Sk pred zdanením (táto suma sa vyzkazuje na riadku „Čisté výnosy/(náklady) z obchodnej činnosti“). Táto suma bude rozpúštaná počas nasledujúcich 4 rokov a v budúnosti bude mať obrovský pozitívny dosah na výkazy ziskov a strát spoločnosti.

K tomu je potrebné ešte dodať, že rok 2008 bol značne ovplyvnený globálnou celosvetovou finančnou krízou, ktorá začala vplývať na slovenský trh vo vykazovanom roku. To negatívne ovplyvnilo likviditu klientov a zhoršilo platobnú disciplínu zákazníkov spoločnosti. Prejavilo sa to hlavne v sektore nákladných vozidiel, ktorý zápasil s problémami od 2. štvrtroku 2008, ako aj celkovom zhoršení platobnej disciplíny so zvyšujúcim sa dosahom na finančné výsledky spoločnosti počas posledného štvrtroka 2008.

Financial performance and assets of the company

CSOBL remains Lease Company with the strongest equity within Slovak Lease market. Total shareholder's equity at the end of the financial year 2008 is more than 2 700 mil. SKK in spite of accounting loss incurred during 2008. The total assets increased by 5 % as a result of continuos growth of business activity concluded in No.1 position on Slovak leasing market achieved in reported period.

During the period CSOBL incurred loss 63mil. SKK /consolidated 49mil SKK/. This however represents only a accounting loss as economically the company realized profit after tax in total amount of 200 mil. SKK. The loss incurred represents an one-time revaluation of fair value of SWAPs. Although Company's SWAPs hedged interest margin fixed during the whole life of contracts, IFRS require revaluating SWAPs at the end of each period. Due to decreased expectations related to future floating interest rate these revaluations caused loss in total amount of 289 mil. SKK before tax (amount is reported in the line "Net trading income / (expense)"). The amount will be released during next 4 years and will have huge positive impact on Company's future profit and loss statements.

Additional to this it needs to be mentioned that the 2008 year was significantly affected by global worldwide financial crisis starting to influence Slovak market in reported year. This negatively influenced liquidity of clients and worsened payment discipline of Company's customers. This has been mainly visible in Trucks sectors struggling from the beginning of Q2/2008 as well as global worsening of payment discipline with increasing impact to company's financial results over last quarter of 2008 year.



07 ZÁKLADNÉ IMANIE A ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION

ZÁKLADNÉ IMANIE A ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION

54

Základné imanie a rozdelenie hospodárskeho výsledku 2008

Opis akcií:

| | |
|----------------------------------|--|
| Druh: | kmeňová |
| Forma: | na meno |
| Podoba: | zaknihovaná |
| Počet ks: | 15 000 |
| Celkový objem emisie: | 1 500 000 tis. Sk |
| Nominálna hodnota akcie: | 100-tis. Sk |
| Základný kapitál k 31. 12. 2008: | 1 500 000 000 (splatené v plnej výške) |

Registered Capital and profit Distribution

Description of shares:

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| Type | equity share |
| Form | personal |
| Nature | registered |
| Number | 15 000 shares |
| Total volume of issue | 1 500 000 thousands Sk |
| Nominal value per share | 100 thousands Sk |
| Registered capital as of 31.12.2008 | 1 500 000 000 (fully paid up) |

Hospodársky výsledok a dividenda

Profit/Loss and Dividends

| Rok | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| Year | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 | 2004 |
| HV (v tis. Sk)/Profit/Loss after tax | -49 447 | 251 999 | 169 973 | 169 973 | 203 053 | 276 960 |
| Počet akcií/Number of shares | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| HV na 1 akciu (v tis. Sk)/Profit/Loss per share | -3,30 | 16,80 | 11,33 | 11,33 | 13,54 | 18,46 |

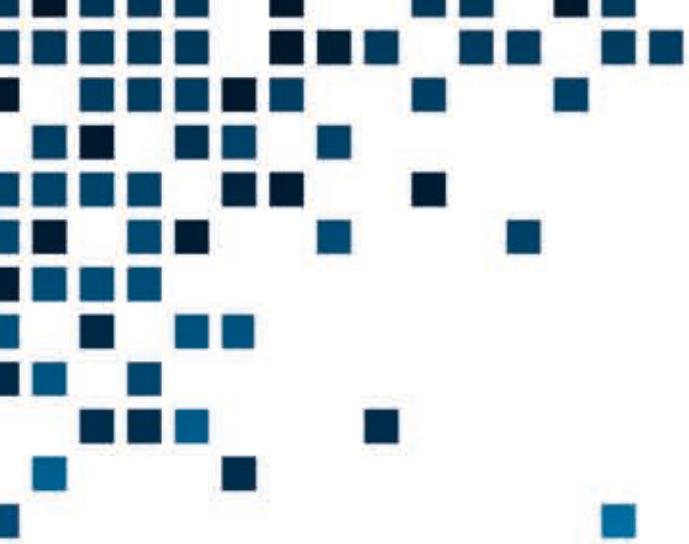


Ilustračné foto: VIP Wings OM - VPT

Analýza finančnej situácie (konsolidované výkazy) Analysis of financial position (consolidated figures)

55

| Rok | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 po úprave | 2004 |
|--|--------|--------|-------------------|--------|-------------------|-------|
| Year | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 restated | 2004 |
| Úrokové výnosy/Interest income | 1 430 | 1 201 | 953 | 940 | 883 | 901 |
| Čisté úrokové výnosy/Net interest income | 741 | 599 | 545 | 532 | 679 | 678 |
| HV po zdanení/Profit/Loss after tax | -49 | 252 | 170 | 170 | 203 | 277 |
| Aktíva spolu/Total assets | 18 811 | 17 980 | 15 540 | 15 540 | 11 493 | 8 782 |
| Vlastné imanie/Equity | 2 719 | 2 984 | 2 732 | 2 732 | 2 562 | 2 359 |
| Analýza úrokových výnosov podľa produktov | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 | 2004 |
| Product analysis of interest income | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 | 2004 |
| Úrokové výnosy z finančného lízingu/Interest income on finance lease | 896 | 715 | 626 | 705 | 707 | 782 |
| Úrokové výnosy zo splátkového predaja/Interest income on hire purchase contracts | 52 | 57 | 56 | 52 | 54 | 51 |
| Úrokové výnosy zo spotrebného úveru/Interest income on consumer loans | 357 | 327 | 182 | 107 | 23 | 0 |
| Spolu/Total | 1 305 | 1 099 | 864 | 864 | 784 | 833 |



Ilustračné foto: VIP Wings OM - VPT

56

Analýza úrokových výnosov podľa komodít

| | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|--------------|--------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 | 2004 |
| Commodity analysis of interest income | | | | | | |
| Osobné autá/Passenger cars | 371 | 318 | 257 | 247 | 228 | 268 |
| Ostatné motorové vozidlá/Other motor vehicles | 526 | 427 | 336 | 342 | 312 | 325 |
| Stroje a zariadenia/Machinery & equipment | 383 | 331 | 264 | 268 | 244 | 240 |
| Nehnutel'nosti/Real estate | 25 | 23 | 7 | 7 | 0 | 0 |
| Spolu/Total | 1 305 | 1 099 | 864 | 864 | 784 | 833 |

Detailná analýza ostatných úrokových výnosov

| | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|------------|------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 | 2004 |
| Detail analysis of other interest income | | | | | | |
| Úroky z omeškania a predčasného ukončenia finančného lízingu/ Penalty interest received on the premature termination of finance lease contracts | 57 | 42 | 37 | 31 | 62 | 35 |
| Úroky z obchodných pôžičiek a preddavkov poskytnutých predajcom vozidiel/ Interest earned on commercial loans and advances provided to vehicle dealers | 57 | 55 | 50 | 43 | 36 | 31 |
| Bankové úroky/Bank interest earned | 11 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Spolu/Total | 125 | 102 | 88 | 76 | 99 | 68 |

Detailná analýza poplatkov a provízí

| | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 | 2004 |
|--|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Detail analysis of fees and commision income | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 | 2004 |
| Iné poplatky/Other fees | 19 | 20 | 10 | 5 | 3 | 0 |
| Výnosy z provízii/Commission income | 73 | 57 | 45 | 46 | 37 | 18 |
| Spolu/Total | 92 | 77 | 55 | 51 | 40 | 18 |

Detailná analýza ostatných výnosov

| | 2008 | 2007 | 2006 po úprave | 2006 | 2005 | 2004 |
|--|------------|------------|-------------------|------------|------------|-----------|
| Detail analysis of other operating income | 2008 | 2007 | 2006 restated | 2006 | 2005 | 2004 |
| Čistý zisk (strata) pri vyradení lízingových aktív/Net profit (loss) on disposal of lease assets | 6 | 6 | -15 | | | |
| Čistý zisk pri vyradení dlhodobých aktív/Net profit on disposal of fixed assets | 3 | -1 | 0 | 3 | 2 | 3 |
| Výnosy z operatívneho lízingu/Income from operating lease | 177 | 157 | 185 | 183 | 104 | 61 |
| Ostatné prevádzkové výnosy/Other operating income | 43 | 24 | 26 | 33 | 17 | 9 |
| Spolu/Total | 229 | 186 | 196 | 219 | 123 | 73 |



58

Návrh vyrovnania straty za rok 2008 (Individuálne výkazy)

Proposal for loss settlement for 2008 in Sk thousands (Individual result)

| Rok | 2008 |
|--|---------|
| Year | 2008 |
| Disponibilný zisk/Strata/Profit/Loss | -63 487 |
| Prídel do sociálneho fondu/Allocations to social fund | 0 |
| Prídel do rezervného fondu/Allocations to reserve fund | 0 |
| Nerozdelený zisk/Retained earnings/Dividends | -63 487 |

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát

2008 2007

| | 2008 | 2007 |
|--|--------------|--------------|
| Consolidated income statement | | |
| Výnosové úroky/Interest income | 1 430 | 1 201 |
| Nákladové úroky/Interest expense | (689) | (602) |
| Čisté výnosové úroky/Net interest income | 741 | 599 |
| Výnosy z poplatkov a provízii/Fee and commission income | 92 | 77 |
| Náklady na poplatky a provízie/Fee and commission expense | (22) | (19) |
| Výnosy z poplatkov a provízii – netto/Net fee and commission income | 70 | 58 |
| Čisté výnosy/(náklady) z obchodnej činnosti/Net trading income/(expense) | (304) | 41 |
| Ostatné prevádzkové výnosy/Other operating income | 229 | 186 |
| Výnosy iné ako úrokové výnosy/Non-interest income | (5) | 285 |
| Mzdové náklady/Staff costs | (186) | (177) |
| Ostatné prevádzkové náklady/Other operating expenses | (328) | (321) |
| Náklady na pochybné a stratové pohľadávky/Bad and doubtful debts expense | (280) | (71) |
| Prevádzkové náklady/Operating expenses | (794) | (569) |
| Zisk pred zdanením/Profit before taxation | (58) | 315 |
| Daň z príjmov/Income tax expense | 9 | (63) |
| Zisk po zdanení/Profit after taxation | (49) | 252 |

60

Konsolidovaná súvaha

| | 2008 | 2007 po úprave |
|--|---------------|-------------------|
| Consolidated balance sheet | 2008 | 2007 rested |
| Dlhodobý nehmotný majetok/Intangible assets | 29 | 29 |
| Dlhodobý hmotný majetok/Property, plant and equipment | 361 | 347 |
| Dlhodobé pohľadávky z finančného lízingu a zo splátkového predaja /Non-current portion of amounts due from finance leases, hire purchase contracts and consumer loans | 10 382 | 9 063 |
| Odložená daňová pohľadávka/Deferred tax asset | 125 | |
| Stále aktiva/Non-current assets | 10 897 | 9 439 |
| Krátkodobé pohľadávky z finančného lízingu a zo splátkového predaja/Amounts due from finance leases, hire purchase contracts and consumer loans | 6 809 | 6 914 |
| Ostatné pohľadávky/Other receivables | 753 | 1 113 |
| Pohľadávka z dane z príjmov/Income tax receivables | 10 | |
| Zásoby/Inventory | 3 | |
| Objektívna hodnota finančných derivátov/Fair value of derivatives | 53 | |
| Prechodné účty aktív/Deferred charges and accrued income | 6 | 4 |
| Peňažné prostriedky v banke a v hotovosti/Cash at bank and in hand | 346 | 444 |
| Obežné aktiva/Current assets | 7 914 | 8 541 |
| Aktiva spolu/Total assets | 18 811 | 17 980 |



61

| | 2008 | 2007 po úprave |
|--|------|-------------------|
|--|------|-------------------|

Konsolidovaná súvaha

| | 2008 | 2007 rested |
|--|---------------|----------------|
| Consolidated balance sheet | | |
| Úvery a pôžičky/Borrowings | 2 541 | 1 844 |
| Odložený daňový záväzok/Deferred tax liability | 8 | |
| Dlhodobé záväzky/Non-current liabilities | 2 541 | 1 852 |
| Úvery a pôžičky/Borrowings | 12 031 | 10 282 |
| Vydávané dlhové cenné papiere/Debt securities in issue | 932 | 2 509 |
| Záväzky voči zákazníkom/Amounts payable to customers | 84 | 100 |
| Záväzky voči dodávateľom/Amounts payable to suppliers | 30 | 72 |
| Splatná daň z príjmov/Corporate income tax liability | 51 | |
| Ostatné záväzky/Other payables | 124 | 136 |
| Prechodné účty pasív/Accrued charges and deferred income | 11 | 9 |
| Objektívna hodnota finančných derivátov/Fair value of derivatives | 287 | 21 |
| Rezervy/Provisions | 1 | 15 |
| Krátkodobé záväzky/Current liabilities | 13 551 | 13 144 |
| Záväzky spolu/Total liabilities | 16 092 | 14 996 |
| Základné imanie/Share capital | 1 500 | 1 500 |
| Zákonný rezervný fond/Legal reserve fund | 148 | 124 |
| Zisk bežného obdobia/Profit of the current year | (49) | 252 |
| Nerozdelený zisk/Retained earnings | 1 120 | 1 108 |
| Vlastné imanie/Shareholder's equity | 2 719 | 2 984 |
| Vlastné imanie a záväzky spolu/Total shareholder's equity and liabilities | 18 811 | 17 980 |





08

PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2008

**PERSONNEL POLICY AND SALARY ADMINISTRATION
FOR THE YEAR 2008**

PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2008

PERSONNEL POLICY AND SALARY ADMINISTRATION FOR THE YEAR 2008

64

ČSOB Leasing je spoločnosť uvedomujúca si význam hodnoty, ktorú pre nás predstavujú naši zamestnanci. ČSOB Leasing je okolitým prostredím vnímaný ako atraktívny zamestnávateľ, ktorý ponúka prácu ako súčasť stabilnej finančnej skupiny ČSOB s možnosťou sebarealizácie, odborného i profesionálneho rastu. V personálnej oblasti sme sa v minulom roku zameriavalí predovšetkým na stabilizáciu zamestnancov a zvyšovanie ich výkonnosti.

Naša spoločnosť vždy kládla veľký dôraz na efektivitu a produktivitu práce, zlepšovanie procesov a riadenie nákladov. Koncom roku mal ČSOB Leasing 216 zamestnancov. Podiel zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním predstavuje viac ako polovicu – 52 % a priemerný vek zamestnancov dosiahol 33,8 roka. Podiel žien na evidenčnom stave zamestnancov je 68 %.

Motivácia zamestnancov je zameraná na plnenie strategických cieľov na všetkých úrovniach riadenia. Tomu zodpovedá aj motivačný systém, ktorý bol v minulom roku pripravovaný so zreteľom na posilňovanie osobnej zodpovednosti za dosahované výsledky. Zároveň boli plány, ako aj jednotlivé kritériá hodnotenia nastavené tak, aby sa stali aktívnymi nástrojmi na podporu plnenia stanovených cieľov spoločnosti.

Dôležitou oblasťou odmeňovania je aj prepracovaný systém sociálnej a benefitnej politiky, ktorý sa v minulom roku nielen rozšíril, ale aj zjednotil v rámci celej finančnej skupiny ČSOB. Rozsahom a škálou ponúkaných benefitov patrí ČSOB Leasing, ako aj celá finančná skupina medzi najatraktívnejších zamestnávateľov na Slovensku.

Spoločnosť ČSOB Leasing si dobre uvedomuje, aký význam majú kvalifikovaní odborníci, preto sme aj v roku 2008 pokračovali s cieľou podporou rozvoja našich zamestnancov. Aj v minulom roku pokračoval vo vzdelávaní trend z predchádzajúceho obdobia. Spoločnosť ČSOB Leasing v súlade so svojou firemnou filozofiou kladie dôraz na výchovu a dlhodobý rozvoj budúcich manažérov z vlastných zdrojov, čo bol takisto dôvod, prečo sme pokračovali v realizácii projektu Talent management.

V našej koncepcii personálneho rozvoja kladieme dôraz na podporu flexibility, profesijného

ČSOB Leasing is a company that realises the significance of the value that is represented by our employees for us. ČSOB Leasing is perceived by the surrounding environment as an attractive employer offering jobs with the opportunity of being a part of the stable ČSOB financial groups along with self-realisation, expert and professional growth. Within the personnel area, we focused primarily on the stabilisation of employees and the increase of their performance last year.

Our company has always placed an emphasis on effectiveness and labour productivity, process improvement and cost management. At the end of the year, ČSOB Leasing had 216 employees. The percentage of employees with a university degree represents more than half at 52 %, in which the average age of our employees is 33.8 years. The share of women in the company is 68 %.

Employee motivation is aimed at the fulfillment of strategic goals at all the management levels. The motivation system is in accordance therewith, which was prepared last year with respect to the strengthening of personal responsibility for the respectively achieved results. At the same time, the goals and individual criteria were set in order to become an active tool for supporting the implementation of the set company goals.

The well-elaborated system of social and benefits policy is also an important area of employees' remuneration, which was not only extended last year but was also unified throughout the entire ČSOB financial group. With the scope and range of benefits offered, ČSOB Leasing and the entire financial group rank among the most attractive employers in Slovakia.

The ČSOB Leasing company is well aware of the value of qualified experts and, therefore, also in the year 2008 we continued with the goal-oriented development support of our employees. The trend in education from the previous period also continued last year. The ČSOB Leasing company, in accordance with its corporate philosophy, places an emphasis on education and the long-term development of future managers from its own resources. This was also the reason why we continued in the implementation of the Talent Management



Ilustračné foto: VIP Wings OM - VPT

i osobnostného rastu zamestnancov ČSOB Leasing. Uplatňované sú tak tradičné, ako aj moderné formy vzdelávania – od klasických vzdelávacích produktov cez e-learning až po účasť na projektovej práci.

Väčšinu školení tvorili odborné školenia, IT školenia, školenia zamerané na osobnostný rozvoj. Tak ako v posledných rokoch, znova prebiehala jazyková výučba, na ktorej sa zúčastnilo približne 35 % zamestnancov. Zároveň vo svojej školiacej činnosti pokračoval aj náš interný tím skúsených lektorov.

Project.

In our personnel development concept, we place our emphasis on supporting flexibility and the professional and personal growth of the ČSOB Leasing employees. Traditional and modern forms of education are applied as well – ranging from classical education products, through e-learning to participation in project work.

The majority of trainings represented specialised trainings, IT trainings and trainings aimed at personal development. As also seen in recent years, language teaching was also organised including approximately 35 % of the employees' participation. At the same time, our team of experienced internal tutors also continued in their training activities within our company.





09 FINANČNÉ ZÁMERY
A CIELE NA ROK 2009

FINANCIAL FOCUS AND GOALS FOR THE YEAR 2009

FINANČNÉ ZÁMERY A CIELE NA ROK 2009

FINANCIAL FOCUS AND GOALS FOR THE YEAR 2009

68

Podnikateľské ciele ČSOB Leasing na rok 2009 vychádzajú z viac ako 12-ročných skúseností z pôsobenia na slovenskom lízingovom trhu. Doterajšie skúsenosti a úspechy našej spoločnosti sú zároveň aj zárukou ich naplnenia.

ČSOB Leasing si svoje strategické ciele stanovuje s vedomím, že sú preň veľkou výzvou a záväzkom, ale zohľadňuje v nich konkurenčné prostredie a plánovaný vývoj slovenského lízingového trhu.

Našou ambíciou je, aj vďaka stanoveným podnikateľským cieľom, zvýšiť stabilitu a hodnotnosť ČSOB Leasing u zákazníkov a obchodných partnerov.

ČSOB Leasing, a.s., si stanovil na rok 2009 nasledujúce ciele:

- zabezpečiť rast čistého zisku zvyšovaním obchodnej úspešnosti pri stabilnom vývoji rizikovosti spoločnosti,
- napriek náročným trhovým podmienkam, ktoré sú dôsledkom prehlbujúcej sa celosvetovej hospodárskej a finančnej krízy, prispôsobiť stratégii s cieľom udržať pozíciu lídra na slovenskom trhu,
- kapacitne zabezpečiť proces vymáhania pohľadávok a v maximálnej možnej miere zefektívniť predaj odobratých predmetov,
- prehľbovať spoluprácu v rámci celej finančnej skupiny ČSOB s cieľom nadálej zdokonaľovať a rozširovať komplex služieb existujúcim, ako aj potenciálnym zákazníkom,
- prostredníctvom vývoja a implementácie nových produktov byť lídom trhu v inováciach, tým zvyšovať kvalitu služieb a v súlade s certifikátom ISO 9001:2000 sa stať symbolom kvality v oblasti garantovaných lehot a segmentovanej obsluhy zákazníkov a dodávateľov,

The business goals of ČSOB Leasing for the year 2009 result from the more than 12-year experience of operations on the Slovak Lease market. At the same time, the present experience and success of our company form a guarantee for their continued fulfillment.

ČSOB Leasing sets its strategic goals bearing in mind that they are a major challenge and there is an obligation for them, but also takes into regard the competitive environment and planned development of the Slovak Lease market.

Our ambition is also a result of our determined business goals as well as to improve the stability and credibility of ČSOB Leasing among its customers and business contacts.

ČSOB Leasing, a.s. (Jsc.) set the following goals for the year 2009:

- ensure net profit growth by increasing business success upon the stable development of the company's risk rate
- despite the demanding market conditions, as a result of the deepening worldwide economic crisis, to adjust the strategy in order to retain its leader position on the Slovak market
- debt collection shall be secured from the capacity point of view and make the resale of the dispossessed items as efficiently as possible
- Intensify co-operation within the entire ČSOB financial group with the aim to further improve and extend the complex of services for existing, but also potential, customers
- through the development and implementation of new products to be a leader on the innovation market and thereby improve the quality of services while also being in accordance with ISO 9001:2000 to become a symbol of quality in the area of guaranteed terms and the segmented service of customers and suppliers



- implementáciou nových SW podporiť elektronizáciu dokumentov a on-line prístup pre rastúci počet klientov a dodávateľov k svojim zákazníckym účtom, ako aj optimalizáciu procesov vnútri spoločnosti,
- identifikovať kľúčových ľudí vo firme, zefektívniť procesy, k tomu príslušne nastaviť motiváciu a podporiť konštruktívne inovátorské zmýšľanie.

69

- by the implementation of new SW to support the digitisation of documents and online access for a growing number of clients and suppliers for their customer accounts, as well as process optimisation inside the company
- Identify the key people at the company, make the processes more efficient, set motivation accordingly and support constructive innovator's thinking





10

**ORGÁNY SPOLOČNOSTI
ČSOB LEASING, A.S.**

BODIES OF THE ČSOB LEASING, A.S. (JSC.) COMPANY

ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S.

BODIES OF THE ČSOB LEASING, A.S. (JSC.) COMPANY

72

Predstavenstvo

1. 1. 2008 – 31. 12. 2008

Ing. Libor Bosák
Ing. Juraj Ebringer
Ing. Pavol Bojanovský

1. 7. 2008 – 31. 12. 2008

Ing. Richard Daubner

Dozorná rada

1. 1. 2008 – 31. 12. 2008

Christian Defrancq
William Brondeel
Hugo Vanderpoeten
Ing. Desana Rakšányová
Marc Bautmans
Ing. Roman Ganobčík
Ing. Daniel Kollár
Ing. Stanislav Gjašík

Predseda predstavenstva
Podpredseda predstavenstva
Člen predstavenstva

Člen predstavenstva

Predseda dozornej rady
Podpredseda dozornej rady
Člen dozornej rady
Člen dozornej rady
Člen dozornej rady (od 21. 10. 2008)
Člen dozornej rady (od 1. 7. 2008)
Člen dozornej rady (od 27. 6. 2006 do 23. 6. 2008)
Člen dozornej rady (od 1. 6. 2004 do 1. 7. 2008)

Board of Directors

1 January 2008 – 31 December 2008

Ing. Libor Bosák
Ing. Juraj Ebringer
Ing. Pavol Bojanovský

1 July 2008 – 31 December 2008

Ing. Richard Daubner

Supervisory Board

1 January 2008 – 31 December 2008

Christian Defrancq
William Brondeel
Hugo Vanderpoeten
Ing. Desana Rakšányová
Marc Bautmans
Ing. Roman Ganobčík
Ing. Daniel Kollár
Ing. Stanislav Gjašík

Chairman of the Board of Directors
Vice-Chairman of the Board of Directors
Member of the Board of Directors

Member of the Board of Directors
Chairman of the Supervisory Board
Vice-Chairman of the Supervisory Board
Member of the Supervisory Board
Member of the Supervisory Board
Member of the Supervisory Board (from 21 October 2008)
Member of the Supervisory Board (from 1 July 2008)
Member of the Supervisory Board
(from 27 June 2006 to 23 June 2008)
Member of the Supervisory Board
(from 1 June 2004 to 1 July 2008)



Ing. Libor Bosák
Predseda predstavenstva
Chairman of the Board of Directors



Ing. Juraj Ebringer
Podpredseda predstavenstva
Vice-Chairman of the Board of Directors



Ing. Pavol Bojanovský
Člen predstavenstva
Member of the Board of Directors



Ing. Richard Daubner
Člen predstavenstva
Member of the Board of Directors



ČSOB Leasing, a.s.
Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava 5

Tel.: 02/68 20 21 11, Fax: 02/63 81 52 48, E-mail: info@csobleasing.sk



