

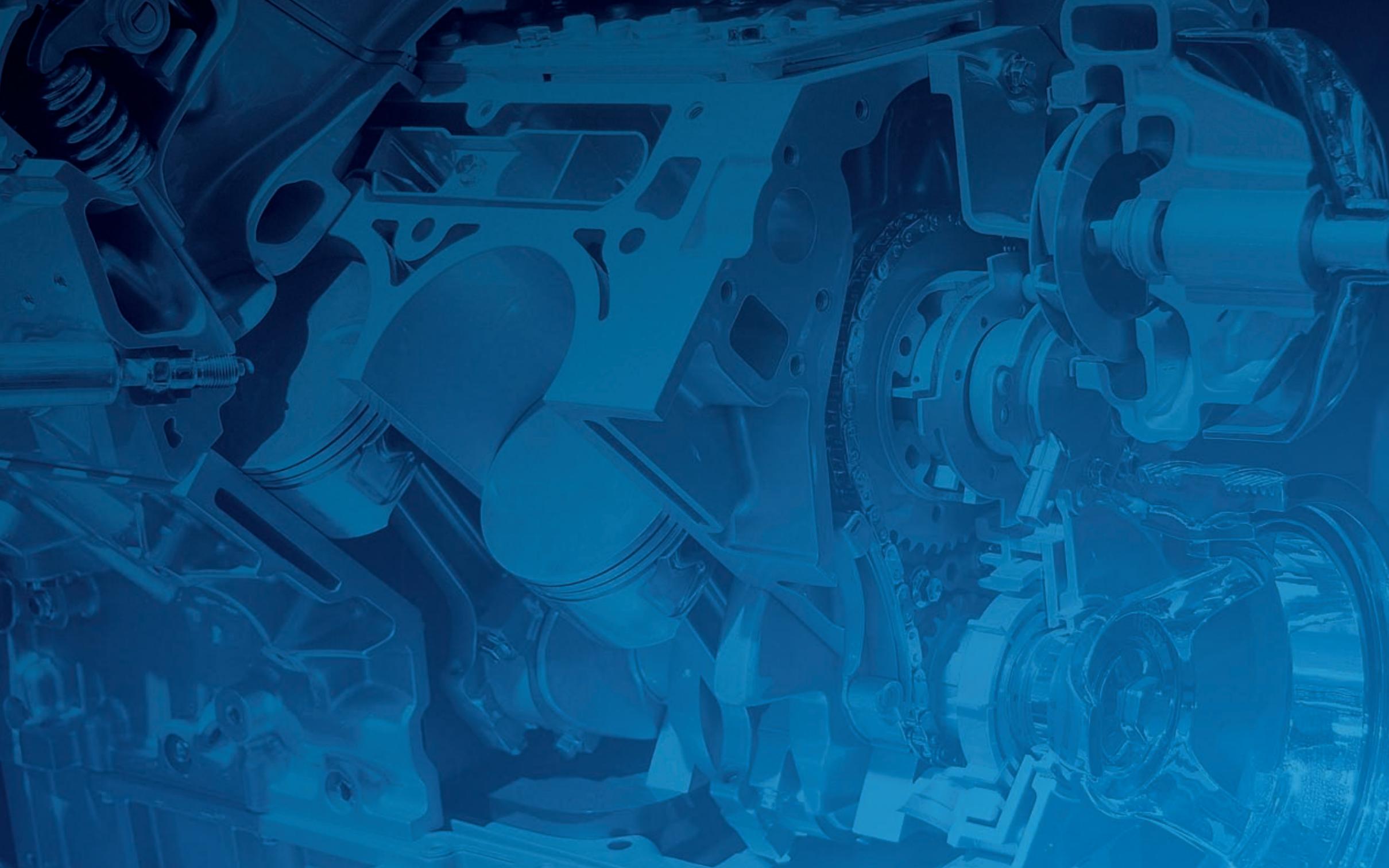
2009 PROFIL SPOLOČNOSTI

COMPANY PROFILE

SPOLU TVORÍME BOHATŠÍ SVET

ČLEN KBC GROUP





OBSAH

TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|----|
| PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA / FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS | 5 |
| POSLANIE ČSOB LEASING, A.S., NA SLOVENSKOM TRHU / THE MISSION OF CSOB LEASING, A.S. (JSC.) ON THE SLOVAK MARKET | 9 |
| PROFIL SPOLOČNOSTI K 31. DECEMBRU 2009 / COMPANY'S PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2009 | 11 |
| ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O. / CSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O. (LTD.) | 17 |
| ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ FINANČNEJ SKUPINY ČSOB / CSOB LEASING AS PART OF THE CSOB FINANCIAL GROUP | 21 |
| SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI A STAVE MAJETKU ČSOB LEASING, A.S., K 31. DECEMBRU 2009 / REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS ACTIVITY AND STATUS OF THE ASSETS OF CSOB LEASING, A.S., AS OF 31 DECEMBER 2009 | 25 |
| ZÁKLADNÉ IMANIE A ROZDELENIE ZISKU / REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION | 57 |
| PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2009 / PERSONNEL POLICY AND SALARY ADMINISTRATION FOR THE YEAR 2009 | 63 |
| ZAMERANIE A CIELE NA ROK 2010 / FOCUS AND GOALS FOR THE YEAR 2010 | 69 |
| ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S. / BODIES OF THE CSOB LEASING, A.S. (JSC.) COMPANY | 71 |



PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

01

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Vážení zákazníci, obchodní partneri a akcionári!

Dovoľte mi, aby som Vám predstavil výročnú správu spoločnosti ČSOB Leasing, a.s., za rok 2009. Rok 2009 sa zapíše do dejín globálneho hospodárstva ako rok mimoriadne ťažký. Aj Slovensko, a slovenské lízingové odvetvie obzvlášť, zasiahla vážna hospodárska kríza. A ni spoločnosť ČSOB Leasing nebola voči kríze imúnna, ale vďaka usilovnosti svojich zamestnancov a konštruktívnej spolupráci so svojimi zákazníkmi a s obchodnými partnermi bola schopná nepriaznivé účinky ekonomického prepadu minimalizovať.

Vplyvy krízy na spoločnosť ČSOB Leasing sa prejavili najmä vo forme dramatického a náhleho poklesu nového obratu a zhoršenia kvality existujúceho portfólia.

Vedenie spoločnosti ČSOB Leasing a jej zamestnanci si tieto hrozby uvedomili a prijali rýchle a rozhodné opatrenia s cieľom zmieriňať ich dopad na spoločnosť.

Vďaka týmto krokom a pokračujúcej výraznej podpore zo strany nášho akcionára a ostatných členov skupiny KBC je spoločnosť ČSOB Leasing presvedčená, že jej silné postavenie na trhu umožňuje využiť očakávané oživenie trhu.

Dear Customers, Business Partners and Shareholders!

I hereby present to you the 2009 annual report of CSOB Leasing, a.s. 2009 will be remembered as an extremely difficult year for the global economy. Slovakia and in particular the Slovakian leasing industry were also affected by this severe economic crisis. CSOB Leasing was not immune to the crisis but thanks to the diligence of its employees and constructive co-operation with customers and business partners, the company was able to minimise the adverse effects of the economic downturn.

The effects of the crisis in CSOB Leasing were apparent mainly in the form of a dramatic and sudden decrease in new production and the deterioration in the quality of the existing portfolio.

The management and staff of CSOB Leasing recognised these threats and took swift and decisive action to reduce the impact on the Company.

Thanks to this action and also with the continued explicit support of our shareholder and the rest of the KBC Group, CSOB Leasing considers that it is strongly positioned to take advantage of the expected recovery of the market.



KBC and ČSOB have committed themselves to the continued development of ČSOB Leasing and it is this support which gives us confidence to say that future years will enable the company to reinforce and strengthen its position as a market leader.

ČSOB Leasing will continue to develop and to provide innovative products for our customers and distribute these products in the most effective and efficient way.

ČSOB Leasing looks with confidence to the future. Although we do not expect a rapid transformation of the economic environment we do expect that during 2010 our customers and business partners will once again start to invest and expand their activities. As before, ČSOB Leasing will be there to provide professional support, advice and partnership.

With thanks,
Joseph Moore



KBC a ČSOB sa zaviazali pokračovať v rozvoji spoločnosti ČSOB Leasing a práve táto podpora nám dáva istotu veriť, že spoločnosť bude v budúcych rokoch schopná svoju pozíciu lídra na trhu potvrdiť a ďalej posilniť.

Spoločnosť ČSOB Leasing sa bude aj naďalej rozvíjať, poskytovať inovatívne produkty pre svojich zákazníkov a šíriť ich tými najefektívnejšími a najúčinnejšími spôsobmi.

Spoločnosť ČSOB Leasing hľadí do budúcnosti s istotou. Aj keď nečakáme náhlu zmenu ekonomickejho prostredia, očakávame, že naši zákazníci a obchodní partneri začnú v roku 2010 opäť investovať a rozširovať svoje aktivity. Rovnako ako v minulosti, spoločnosť ČSOB Leasing bude pripravená poskytnúť im profesionálnu podporu, odborné poradenstvo a partnerstvo.

S poďakováním
Joseph Moore





POSLANIE ČSOB LEASING, A.S., NA SLOVENSKOM TRHU

THE MISSION OF ČSOB LEASING, A.S. (JSC.) ON THE SLOVAK MARKET

02



POSLANIE ČSOB LEASING, A.S., NA SLOVENSKOM TRHU

THE MISSION OF CSOB LEASING, A.S. (JSC.) ON THE SLOVAK MARKET

POSLANIE

Spoločnosť ČSOB Leasing financuje a poskytuje hnutelný a nehnuteľný majetok pre svojich zákazníkov prostredníctvom svojej vlastnej obchodnej siete a v spolupráci so skupinou ČSOB.

Ako dlhoročný líder na slovenskom trhu je spoločnosť ČSOB Leasing špecialistom na oblasť lízingu v rámci skupiny ČSOB.

Máme ambíciu stať sa tou najlepšou lízingsovou spoločnosťou vytváraním inšpiratívneho prostredia pre našich zákazníkov, našich zamestnancov a preferovaných obchodných partnerov.

MISSION STATEMENT

ČSOB Leasing provides financing and insurance products of movable assets and real estates for customers through its own sales network and in cross-sell cooperation with the ČSOB Group.

As a long term market leader in Slovakia, ČSOB Leasing is the knowledge centre for Leasing within the ČSOB Group.

Our ambition is to become the best possible leasing company by creating an inspiring environment for our customers, our employees and our preferred business partners.



PROFIL SPOLOČNOSTI K 31. DECEMBRU 2009

COMPANY'S PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2009

03

PROFIL SPOLOČNOSTI K 31. DECEMBRU 2009

COMPANY'S PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2009

ČSOB Leasing je súčasťou finančnej skupiny KBC a 100-percentnou dcérskou spoločnosťou ČSOB, a.s.

Na slovenskom trhu pôsobí od roku 1996 a s výškou základného imania spoločnosti 49,8 mil. € je garanciou kapitálovo naj-silnejšej lízingovej spoločnosti na Slovensku.

Od svojho vzniku je ČSOB Leasing členom Asociácie lízingových spoločností Slovenskej republiky.

Ako jediná lízingová spoločnosť v Slovenskej republike vlastní certifikát kvality ISO 9001:2000, čo predstavuje garanciu poskytovania vysokej kvality produktov všetkým zákazníkom.

Obchodné meno:
ČSOB Leasing, a.s.

Sídlo:
Panónska cesta 11
852 01 Bratislava

IČO:
35 704 713

CSOB Leasing is a part of the financial KBC Group and a 100 % daughter company of ČSOB, a.s.

It has been active on the Slovak market since 1996, with the company's registered capital of € 49.8 million, asset-wise, being a guarantee of the strongest leasing company in Slovakia.

Since the time of its establishment, CSOB Leasing has been a member of the Association of Leasing Companies in the Slovak republic.

It is the only leasing company in Slovakia that holds the ISO 9001:2000 Certificate of Quality, presenting a guarantee of its high-quality services to all of its clients.

Business name:
ČSOB Leasing, a.s.

Seat:
Panónska cesta 11
852 01 Bratislava

Company ID No.:
35 704 713

SUBJECT OF BUSINESS

CSOB Leasing is an universal leasing company offering, through its network of branches, its central business teams, CSOB Bank business centres, and selected suppliers, a wide range of products fulfilling all the high demands of the market and clients.

Close co-operation with its business partners contributes a great degree to the good results and high-quality services of CSOB Leasing. At the level of importers of passenger cars and light commercial vehicles, CSOB Leasing has been cooperating with the brands of Hyundai and Mitsubishi and, since October 2009, also with the brands of Opel and Chevrolet. The company also succeeded in achieving a strategic position in the financing of buses. Co-operation has been still running with the captive leasing company PSA Finance Slovakia, s.r.o., where all of the "back office" activities are arranged by CSOB Leasing.

COMMODITIES

- Passenger cars and light commercial vehicles
- Trucks, trailers, semitrailers and buses
- Machinery, equipment, and information technology
- Real estate

CSOB LEASING PRODUCTS OFFERED TO CLIENTS***FINANCIAL LEASING***

Long-term rental with the consequent purchase of the leased asset, in turn enabling the client to use the new as well as used object of leasing. In line with the valid legislation, the asset is amortised by the lessee. For the client, leasing represents a protection against inflation, since the equipment is purchased as a certain price and is paid from future revenues.

PREDMET PODNIKANIA

ČSOB Leasing je univerzálna lízingová spoločnosť, ktorá prostredníctvom svojej pobočkovej siete, centrálnych obchodných tímov, obchodných centier ČSOB banky a vybraných dodávateľov ponúka širokú škálu produktov spĺňajúcich vysoké nároky trhu i zákazníkov.

K dobrým výsledkom a ku kvalitným službám ČSOB Leasingu vo veľkej miere prispieva i úzka spolupráca s obchodnými partnermi. Na úrovni importérov ČSOB Leasing v komodite osobných a úžitkových vozidiel spolupracuje so značkami Hyundai a Mitsubishi a od októbra 2009 aj so značkami Opel a Chevrolet. Strategické postavenie sa podarilo firme dosiahnuť aj vo financovaní autobusov. Aj nadálej podporujeme spoluprácu s kaptívou lízingovou spoločnosťou PSA Finance Slovakia, s.r.o., pre ktorú ČSOB Leasing zabezpečuje všetky činnosti z oblasti „back office“.

KOMODITY

- Osobné a úžitkové vozidlá
- Ťahače, prívesy, návesy a autobusy
- Stroje, zariadenia a informačné technológie
- Nehnuteľnosti

PRODUKTY ČSOB LEASING PRE ZÁKAZNÍKOV***FINANČNÝ LÍZING***

Dlhodobý prenájom s následnou kúpou prenajatej veci, ktorý umožňuje zákazníkovi užívať nový aj ojazdený predmet lízingu. V zmysle platnej legislatívy predmet odpisuje nájomca. Lízing predstavuje pre zákazníka ochranu proti inflačnému vývoju, lebo zariadenie je nakupované za bežnú cenu a splácané z budúcich výnosov.

• **Spätný lízing**

Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingový nájomca.

• **Relízing**

Finančný lízing, pri ktorom je dodávateľom predmetu lízingu lízingová spoločnosť. Predmet lízingu je odobratý z predčasne ukončenej zmluvy a postúpený na prenájom novému nájomcovi.

• **Sezónny lízing**

Finančný lízing, pri ktorom nie je výška mesačných splátok fixná, ale je prispôsobená požiadavkám a potrebám zákazníka. Produkt je výhodný pre zákazníkov so sezónnymi príjmami z radov stavebného a drevospracujúceho priemyslu a polnohospodárstva.

• **Lízing s poslednou navýšenou splátkou**

Finančný lízing, pri ktorom zákazník počas trvania zmluvy spláca nízke splátky a poslednú splátku zaplatí zvýšenú. Poslednú splátku môže splatiť dvomi spôsobmi –

jednorazovým doplatením alebo rozložením jej hodnoty do ďalších splátok do maximálnej doby splácania 60 mesiacov odo dňa uzavretia pôvodnej zmluvy.

OPERATÍVNY LÍZING

Krátkodobý až strednodobý prenájom, kde doba nájmu je kratšia ako fyzická a morálna životnosť predmetu lízingu. V zmluve o operatívnom lízingu nie je vopred dohodnuté právo kúpy prenajatej veci.

OPERATÍVNY LÍZING FULL SERVICE

Operatívny lízing automobilov so službami – Full Service Car Leasing – je v modernom finančnom svete najpoužívanejším riešením na financovanie, prevádzku a správu firemného autoparku. Prenájmateľ – lízingová spoločnosť – preberá na seba všetky činnosti od nákupu cez prevádzku až po odpredaj vozidla. Operatívny lízing automobilov so službami je prenájom, ktorý zahŕňa poskytovanie komplexných služieb v oblasti manažmentu vozového parku s dobou nájmu automobilu kratšou, než je jeho životnosť.

• **Leaseback**

Financial leasing, when the lessee is the supplier of the subject of leasing.

• **Re-leasing**

Financial leasing, when the leasing company is the supplier of the subject of leasing. The subject of leasing is removed from the prematurely terminated agreement and transferred to the new lessee.

• **Seasonal leasing**

Financial leasing, when the monthly payments are not fixed, but rather adjusted to the requests and needs of the client. This product is suitable for clients with seasonal income – construction workers, workers in the wood-processing industry, and agriculture.

• **Leasing with an increased last payment**

Financial leasing, with the client paying low payments throughout the course of the agreement duration and then an increased last payment. The final payment may be paid back in two ways – through a one-time full payment or by dividing the value of the payment into future

instalment payments while keeping the maximum duration of payment within 60 months of the day of concluding the original agreement.

OPERATIONAL LEASING

Short-term to medium-term lease when the leasing duration is shorter than the physical and normal life cycle of the subject of leasing. The agreement on operational leasing does not include a pre-agreement on the right to purchase the leased asset.

FULL-SERVICE CAR LEASING

Full-service car leasing is the most frequently used solution for the financing, operating, and administration of a company's car park in the modern financial world. The lessor – the leasing company - takes over all the activities starting from purchase through operation to the repurchase of the vehicle. Full-service car leasing is leasing involving the provision of complex services in the area of car park management with the period of the car lease being shorter than its life cycle.

HIRE-PURCHASE

The purchasing of assets based on a Purchase Agreement with gradual instalment payments of the obligation. The client owns the subject of the financing as of the day of signing of the Purchase Agreement and handing over of the asset. As far as accounting is concerned, this is a purchase and a sale of goods, and the object of financing is amortised by the client.

LOAN

The purchasing of assets based on Purchase Agreements with gradual payments of the obligation. The client owns the subject of financing as of the day of signing of the Purchase Agreement and handing over of the asset. Its advantage is that the duration of payment is not limited by law.

ČSOB Leasing has been co-operating with Pôdohospodárska platobná agentúra on the loan co-financing of projects within

the Rural Development Program for 2007-2013 by using EU fund subsidies since 2008.

INSURANCE

CSOB Leasing cooperates with the most significant and, asset-wise, the strongest insurance companies on the Slovak insurance market (Allianz-Slovenská Poistovňa, a.s., ČSOB Poistovňa, a.s., Generali Slovensko Poistovňa, a.s., Kooperativa Poistovňa, a.s., Poistovňa Cardif Slovakia, a.s. and QBE Insurance (Europe) Limited), in turn guaranteeing our clients a high-quality service in the area of the insurance industry.

The insurance premium is paid together with the payments for financing – all that the client needs to sign is the leasing agreement, including a complex insurance and, as a result, the subject of leasing is insured against all risks required by the leasing company.

SPLÁTKOVÝ PREDAJ

Kúpa majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpisania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Účtovne ide o nákup a predaj tovaru, predmet financovania odpisuje zákazník.

ÚVER

Obstaranie majetku na základe kúpnej zmluvy s postupným splácaním záväzku. Zákazník je vlastníkom predmetu financovania od podpisania kúpnej zmluvy a prevzatia predmetu. Výhodou je zákonom neobmedzená doba splácania.

ČSOB Leasing spolupracuje od roku 2008 s Pôdohospodárskou platobnou agentúrou pri úverovom spolufinancovaní projektov v Programe rozvoja vidieka 2007 – 2013 s využitím dotácií z fondov EÚ.

POISTENIE

ČSOB Leasing spolupracuje s najvýznamnejšími a kapitálovо najsilnejšími poistovňami na slovenskom poistovacom trhu (Allianz – Slovenská poistovňa, a.s., ČSOB Poistovňa, a.s., Generali Slovensko poistovňa, a.s., Kooperativa poistovňa, a.s., Poistovňa Cardif Slovakia, a.s. a QBE Insurance (Europe) Limited), čo našim zákazníkom zaručuje kvalitné služby v oblasti poisťovníctva.

Poistné je hradené spolu so splátkami za financovanie – zákazníkovi stačí iba podpísť lízingovú zmluvu, ktorá zahŕňa komplexné poistenie, a predmet lízingu je poistený voči všetkým rizikám, ktoré lízingová spoločnosť vyžaduje.



ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.

CSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O. (LTD.)

04

ČSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.

CSOB LEASING POISŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O. (LTD.)

ČSOB Leasing poisťovací maklér pôsobí na slovenskom poisťovacom trhu od 1. júla 2004. Spoločnosť je 100-percentnou dcérskou spoločnosťou ČSOB Leasing.

Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie vysokokvalitných služieb pri sprostredkovani poistenia a odbornom poradenstve pre zákazníkov spoločnosti ČSOB Leasing pri poistení predmetov financovania. Samozrejme, na základe požiadavky ponúka spoločnosť sprostredkovanie dojednania výhodného poistenia aj pre zákazníkov, ktorí nie sú klientmi ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing poisťovací maklér je partnerom najvýznamnejších a kapitálovо

najsilnejších poisťovní pôsobiacich na slovenskom poisťovacom trhu, čo našim zákazníkom zaručuje kvalitné služby v oblasti poisťovníctva.

Portfólio pojistných produktov, ktoré ponúka ČSOB Leasing poisťovací maklér zákazníkom pri uzatvorení zmluvy, tvoria výhodné produkty pojistenia automobilov, pojistenia strojov a zariadení, pojistenia nehnuteľností, pojistenia schopnosti splácať splátky a ponuka povinného zmluvného pojistenia s pojistným v splátkach pri produktoch ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing poisťovací maklér has been active on the Slovak insurance market since 1 July 2004. The company is a 100 % daughter company of CSOB Leasing.

The main activity of the company is the provision of high-quality services when mediating insurance and professional consulting services for the clients of ČSOB Leasing when insuring the subjects of financing. Naturally, on request, the company also offers mediation in negotiating advantageous insurance for clients that are not CSOB Leasing clients.

ČSOB Leasing poisťovací maklér is a partner of the most significant and, asset-wise, the strongest insurance companies

that are active on the Slovak insurance market which guarantees all of our clients high-quality services in the area of the insurance industry.

The portfolio of insurance products offered by CSOB Leasing poisťovací maklér to clients when concluding agreements includes advantageous products for vehicle insurance, machinery and equipment insurance, real estate insurance, payment protection insurance, and compulsory motor vehicle liability insurance, allowing instalment payments of the insurance premium in the case of CSOB Leasing products.

The company also offers the possibility to mediate an advantageous offer of insurance after the termination of an agreement with CSOB Leasing. The product range of CSOB Leasing poistovací makér also includes financial loss insurance – the difference between the purchase price and the insurance benefit in case of a theft or the complete destruction of the transport asset.

In case of collision insurance and compulsory motor vehicle liability insurance involving passenger cars, light commercial vehicles, and lorry vehicles financed through CSOB Leasing, it offers complex insurance policy terms guaranteeing the insurance premium throughout the entire duration of the leasing, while the VAT rate is not levied on the insurance premium.

The process of insurance negotiation in the case of CSOB Leasing products is simple and quick. The client negotiates the insurance policy at just one location – under one umbrella – directly when signing the

agreement on financing and the insurance premium is paid together with the instalment payments for the subject of leasing.

CSOB Leasing poistovací makér issued, as of 31 December 2009, more than 33 thousand insurance policies regarding subjects financed through CSOB Leasing or the insurance policies of individual clients with the volume of mediated insurance reaching a total of more than € 15 million.

The goal of CSOB Leasing poistovací makér in the coming years is to expand its portfolio of offered products, increase the quality and professionalism of the provided services, and react flexibly to the individual needs and requests of all CSOB Leasing's clients.

Spoločnosť taktiež ponúka možnosť sprostredkovania výhodnej ponuky poistenia po ukončení zmluvy v ČSOB Leasing. V produktovej škále ČSOB Leasing poistovací makér je aj poistenie finančnej straty – rozdielu medzi obstarávacou cenou a poistným plnením poisťovne v prípade odcudzenia alebo totálneho zničenia dopravnej techniky.

V prípade havarijného poistenia a povinného zmluvného poistenia osobných, úžitkových a nákladných vozidiel financovaných prostredníctvom ČSOB Leasing ponúka komplexné podmienky poistenia s garantovanou výškou poistného počas celej doby lízingu, pričom poistné nie je zaľažené sadzbou DPH.

Proces dojednania poistenia v prípade využitia produktov ČSOB Leasing je nenáročný a rýchly. Zákazník si dojednáva poistenie na jednom mieste – pod jednou strechou – priamo pri podpise zmluvy o financovaní a poistné je platené spolu so splátkami za predmet lízingu.

ČSOB Leasing poistovací makér mal k 31. 12. 2009 v správe viac ako 33-tisíc poisťných zmlúv na predmety financované spoločnosťou ČSOB Leasing alebo poisťných zmlúv individuálnych klientov s objemom sprostredkovaneho pojistného v sume viac ako 15 mil. EUR.

Cieľom ČSOB Leasing poistovací makér v ďalších rokoch svojho pôsobenia je rozširovanie portfólia ponúkaných produktov, zvyšovanie kvality a odbornosti poskytovaných služieb a pružné reagovanie na potreby a požiadavky zákazníkov ČSOB Leasing.



ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ FINANČNEJ SKUPINY ČSOB

CSOB LEASING AS PART OF THE CSOB FINANCIAL GROUP

05



ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ FINANČNEJ SKUPINY ČSOB

CSOB LEASING AS PART OF THE CSOB FINANCIAL GROUP

ČSOB, A.S.

Československá obchodná banka (ČSOB) patrí medzi najvýznamnejších hráčov na slovenskom bankovom trhu. Je univerzálnou bankou poskytujúcou služby pre všetky segmenty klientov: fyzické osoby (retailoví klienti), malé a stredné podniky, firemných klientov, finančné trhy a privátne bankovníctvo. Vďaka vysoko individuálnemu prístupu ku všetkým typom klientov je spoľahlivým partnerom rovnako pre mladú rodinu, začínajúceho podnikateľa, ako aj pre veľkú a stabilnú spoločnosť.

Svoje služby poskytuje v 128 pobočkách. Firemným klientom je navyše k dispozícii v 16 špecializovaných korporátnych pobočkách a privátnym klientom v 8 privátnych pobočkách.

ČSOB FINANČNÁ SKUPINA

ČSOB je súčasťou najširšej finančnej skupiny na Slovensku – ČSOB Finančnej skupiny, ktorá poskytuje klientom unikátny rozsah profesionálnych finančných a poisťovacích služieb. Pod jednou strechou ponúka bankové služby, poistenie, investovanie, viacero typy financovania, stavebné sporenie, úvery, dôchodkové zabezpečenie, lízing, faktoring a ďalšie služby. V rámci ČSOB Finančnej skupiny môžu klienti okrem služieb banky využiť napríklad služby ČSOB Asset Managementu, ČSOB d.s.s. (dôchodkovej správcovskej spoločnosti), ČSOB Factoringu, ČSOB Leasingu a ČSOB Stavebnej sporiteľne.

ČSOB, A.S.

Československá obchodná banka (ČSOB) je one of the most important players on the Slovak banking market. It is a universal bank offering its services to all client segments: private individuals (retail clients), small and medium enterprises, corporate clients, financial markets and private banking. Thanks to a highly personalised approach to all types of clients, it is a reliable partner to young families, starting entrepreneurs or large and stable companies.

It provides its services through a network of 128 branches. In addition to that, corporate and private clients can contact 16 specialised corporate centres and 8 private branches, respectively.

CSOB FINANCIAL GROUP

CSOB is a part of the broadest financial group in Slovakia – ČSOB Financial Group, which offers its clients an unique blend of professional financial and insurance services. It offers, under one umbrella, banking, insurance and investment services, several different types of financing, loans and other services. ČSOB Financial Group offers to its clients also the services of ČSOB Asset Management, ČSOB d.s.s. (pension fund management company), ČSOB Factoring, ČSOB Leasing and ČSOB Stavebná sporiteľňa (building saving).

MEMBER OF KBC GROUP

The parent company and the only shareholder of CSOB is the Belgian KBC Bank, which was created in 1998 as the result of a merger of two large Belgian banks and a large Belgian insurance company. KBC Group is one of the leading financial institutions in Belgium and belongs to top banks in Central and Eastern Europe. Elsewhere around the

globe, the group has established a presence in selected countries and regions. KBC is catering mainly for retail customers, small and mediumsized enterprises and private banking clientele.

As KBC has presented in the strategic plan in November 2009, its goal is to focus on strengthening the position on its home market in Belgium and five key markets in CEE – Slovakia, Czech Republic, Hungary, Poland and Bulgaria.

ČLEN SKUPINY KBC

Materskou spoločnosťou a jediným akcionárom ČSOB je belgická KBC Bank, ktorá vznikla v roku 1998 zlúčením dvoch významných belgických báň a poisťovne. Skupina KBC patrí medzi najvýznamnejších hráčov na belgickom bankovom trhu a zároveň medzi najvýznamnejšie finančné inštitúcie v strednej a vo východnej Európe. Zastúpenie má aj v ďalších krajinách a regiónoch sveta. Svoje služby poskytuje

najmä retailovým klientom, ako aj malým a stredným podnikateľom a tiež privátnej klientele.

Ako KBC prezentovala vo svojom strategickom pláne v novembri 2009, jej cieľom je upevňovať pozíciu na domácom trhu v Belgicku a na jej piatich klúčových trhoch v strednej a vo východnej Európe, ktorými sú Slovensko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko a Bulharsko.

**SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ
ČINNOSTI A STAVE MAJETKU ČSOB LEASING, A.S.,
K 31. DECEMBRU 2009**

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS ACTIVITY AND STATUS
OF THE ASSETS OF CSOB LEASING, A.S., AS OF 31 DECEMBER 2009

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI A STAVE MAJETKU ČSOB LEASING, A.S., K 31. DECEMBRU 2009

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS ACTIVITY AND STATUS OF THE ASSETS OF CSOB LEASING, A.S., AS OF 31 DECEMBER 2009

CELKOVÁ EKONOMICKÁ SITUÁCIA V SR

Po extraordinárnych nárástoch v predchádzajúcich troch rokoch zaznamenalo hospodárstvo Slovenska v roku 2009 výrazný prepad. Tento prepad bol zapríčinený vplyvom celosvetovej hospodárskej krízy, ktorá zasiahla Slovensko hlavne koncom štvrtého kvartálu roku 2008. Vzhľadom na otvorenosť slovenskej ekonomiky a závislosti od vývozov do malého množstva západoeurópskych krajín, kde sa kríza prejavila už počas roku 2008, bol tento trend očakávaný.

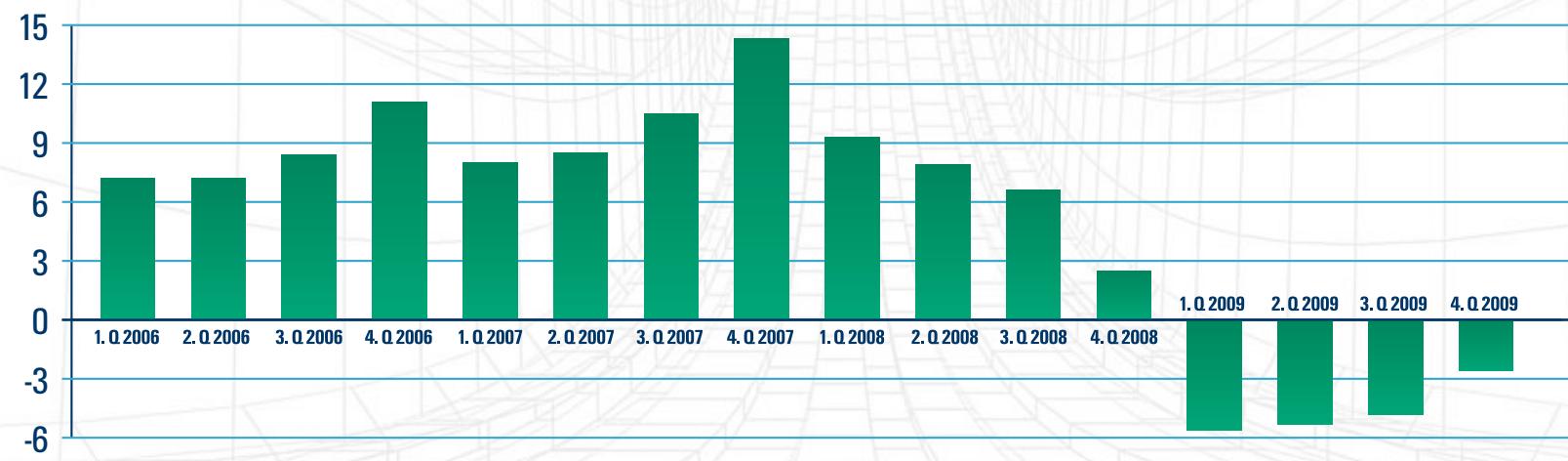
Počas celého roku sa priemyselná produkcia prepadal a medziročný index osciloval okolo -30 % zo začiatku roku, kým ku koncu roku kulminoval mierne nad nulou, zohľadňujúc už bázický efekt z konca roku 2008. Takisto index maloobchodných tržieb fluktuoval počas celého roku okolo hladiny -10 %. Nezamestnanosť dosiahla na konci roku hladinu 12,7 %, oproti roku 2008, keď skončila na úrovni 8,4 %.

THE OVERALL ECONOMIC SITUATION IN THE SLOVAK REPUBLIC

Following the extraordinary increases in the previous three years, the Slovak economy recorded a significant downfall in the year 2009. This downfall was caused by the influence of the global economic crisis that affected Slovakia especially at the end of the fourth quarter of 2008. Given the openness of the Slovak economy and its dependence on exports to a small number of Western European countries where the crisis was manifested already in 2008, this trend had been expected.

Throughout the entire year, industrial production decreased and the interannual index oscillated around -30 % at the beginning of the year and culminated at the end of the year slightly above zero, in turn reflecting already the base effect from the end of 2008. Analogically, the Retail Sales Index fluctuated throughout the entire year at around the level of -10 %. At the end of the year, the unemployment rate reached a level of 12.7 % compared to 8.4 % in 2008.

RAST HDP (STÁLE CENY, V %) GDP GROWTH (FIXED PRICES, IN %)



Zdroj/Source: <http://ekonomika.sme.sk/c/4335447/rekordnym-rastom-odzvonilo-recesia-nam-klope-na-dvere.html>

Tento negatívny vývoj mal vplyv na ochotu spoločností investovať do rozvoja a viedol k prehodnocovaniu a oddáľovaniu investičných zámerov, resp. redukovaniu prevádzkových výnosov. Ako dôsledok toho sa rok 2009 zapíše do histórie ako rok najväčšieho poklesu poskytnutých bankových investičných úverov (medziročný prepad bol v niektorých mesiacoch až 70 %), ako aj rok poklesu lízingového trhu, ktorý medziročne zaznamenal pád takmer o 50 %.

Vzhľadom na nízku likviditu na trhu sa ECB rozhodla podporiť ekonomiku EÚ nízkou základnou úrokovou mierou, ktorá sa počas väčšiny roku pohybovala okolo 1 %.

Celkovo boli náklady na krytie kreditného rizika (okrem výrazného poklesu producie) hlavným faktorom celoročného tlaku na lízingové spoločnosti a ich ekonomickú stabilitu.

This negative development affected the willingness of companies to invest in development, and led to a re-evaluation and delay of investment aims or to a reduction of operating revenues. As a result, 2009 will be marked in history as an year of the greatest decrease in provided bank investment loans (inter-annual downturn reached as much as 70 % in some months), as well as an year of a decline on the leasing market that recorded an inter-annual decrease of almost 50 %.

Considering the low liquidity on the market, the ECB decided to support the EU economy with a low base interest rate that was oscillating during most of the year around 1 %.

Generally, the costs of covering the credit risk (apart from a significant decrease in production) constituted the main factor of the year long pressure on leasing companies and their economic stability.

DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC RESULTS AND ASSETS OF THE COMPANY

Despite the indicated negative development, ČSOB Leasing was able to achieve in the reporting year positive financial results of € 4,361 thousand compared to a loss of € -1,641 thousand that was recorded in 2008, in spite of the decrease in the overall assets by 20 % or by € -124,057 thousand as a result of a decrease in the financed portfolio.

To a large extent, the 2008 financial result was negatively influenced by the overvaluation of financial derivatives that negatively affected the after-tax financial results by € 8,690 thousand. This overvaluation had a positive impact of € 2,002 thousand on the financial result in 2009. Due to this, it is necessary to point out that without this impact, the company reached in 2009 positive financial result of € 2,359 thousand. This was achieved in spite of the decrease in production by more than 50 % and the increase of impairments by 42 %

while considering further savings in operating costs by more than 13 % compared to 2008. The decrease in production from 2009 will be more significantly reflected in the financial result of the company in the years to come. Concerning the expected low production in 2009 (slightly above 50 % of the 2008 base) that was affected by the continued financial crisis, it is estimated that the decrease in the portfolio, and thereby of the company's assets, will continue in 2010. The company's management decided to deal with this decrease and its impact on the profitability by promoting increased sales and consequently on the strengthening of the market position that lessened in 2009 as a result of ČSOB Leasing focusing on its portfolio administration and the reduction of credit risk losses. Additional goals will involve continued pressure on achieving above-average margins, as well as an adequate reduction of operating costs. In 2010, the company would like to achieve positive financial results reaching € 6 million.

VÝVOJ HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU A AKTÍV SPOLOČNOSTI

ČSOB Leasing, aj napriek hore uvedenému negatívному vývoju, vykázal za repotovaný rok pozitívny hospodársky výsledok 4 361 tis. €, oproti strate z roku 2008 vo výške -1 641 tis. €, a to aj pri poklesе celkových aktív o 20 %, resp. o -124 057 tis. €, v dôsledku poklesu financovaného portfólia.

Rok 2008 bol vo významnej miere negatívne ovplyvnený precenením finančných derivátov, ktoré malo na hospodársky výsledok po zdanení negatívny vplyv 8 690 tis. €. Na hospodársky výsledok roku 2009 malo toto precenenie pozitívny vplyv 2 002 tis. €. Vzhľadom na to je nutné poznamenať, že spoločnosť dosiahla aj bez tohto vplyvu za rok 2009 pozitívny hospodársky výsledok 2 359 tis. €. Tento bol dosiahnutý aj napriek poklesu produkcie o viac ako 50 % a nárastu opravných

položiek o 42 %, a to vzhľadom na ďalšie úspory v operatívnych nákladoch o viac ako 13 % oproti roku 2008. Pokles produkcie z roku 2009 sa významnejšie prejaví na hospodárskom výsledku spoločnosti až v ďalších rokoch. Vzhľadom na očakávanú nízku produkciu v roku 2009 (tesne nad 50 % základne roku 2008), ovplyvnenú pokračujúcou finančnou krízou, je predpoklad, že pokles portfólia, a tým aj aktív spoločnosti bude pokračovať aj v roku 2010. Tento prepad a jeho vplyv na profitabilitu sa vedenie spoločnosti rozhodlo riešiť tlakom na zvýšený predaj, a tým aj zvýšenie trhového postavenia, ktoré v roku 2009 pokleslo v dôsledku orientácie ČSOB Leasing na správu portfólia a na znižovanie strát z kreditného rizika. Ďalšími cieľmi bude pokračovanie tlaku na dosahovanie nadpriemerných marží, ako aj primearaná redukcia operatívnych nákladov. V roku 2010 chce spoločnosť docieľiť pozitívny hospodársky výsledok na úrovni 6 mil. €.

VÝVOJ LÍZINGOVÉHO TRHU

Podnikateľské prostredie na Slovensku ovplyvňovala počas minulého roku nízka úroveň investícií do hmotných aktív, kombinovaná s rastom objemu nesplácaných pohľadávok, najmä u klientov podnikajúcich v medzinárodnej kamiónovej preprave (MKD) a tiež proexportne orientovaných. Z tohto pohľadu boli najpostihnutejšími lízingovými komoditami najmä nákladné automobily, ako aj stroje a zariadenia.

Reakcia Slovenska na zmiernenie negatívnych dosahov na hospodárstvo a súkromný sektor bola len veľmi obmedzená. Vládnym protikrízovým opatrením, ktoré však malo iba nevýrazný dosah na vývoj lízingo-

vého trhu, bola akcia šrotovné zameraná na obmenu starších osobných automobilov za nové. I keď zvýšený predaj a výroba vozidiel mali v danom čase za následok aktuálne zmiernenie prepadu priemyselnej produkcie krajiny a nezamestnanosti, ide o riešenie, ktoré odčerpáva potenciál obmeny vozidiel v budúcnosti.

Medziročný vývoj financovania lízingovými spoločnosťami (LS), združenými v Asociácii leasingových spoločností Slovenskej republiky (ALS), zaznamenal v roku 2009 výrazný prepad na úrovni 47,2 % oproti rastu na úrovni 2,4 % v roku 2008. Lízingový trh s financovaním hnuteľných predmetov medziročne poklesol o 47,8 % v porovnaní s miernym rastom o 2,1 % v roku 2008.

DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET

The business environment in Slovakia was affected during the past year by a low level of investments into fixed assets combined with an increase in the volume of unpaid receivables, especially by clients doing business in the international truck transport industry (ITT) as well as by pro-export oriented clients. From this point of view, the most affected leasing commodities were the lorry vehicles, as well as machinery and equipment.

The reaction of Slovakia in order to mitigate the negative impacts on the economy and on the private sector was only very limited. An anti-crisis programme of the government, which had only an insignificant impact on the development of the leasing market,

was the car scrap page scheme, focusing on the replacement of older passenger cars for new ones. Even though an increase in production and sales of vehicles at the given time led to the current mitigation of the downturn of the country's industrial production and unemployment, it is a solution that reduces the potential for vehicle renewals in the future.

The inter-annual development of financing by leasing companies (LC) united in the Association of Leasing Companies of the Slovak Republic (ALC) recorded a sudden downturn in 2009 at a level of 47.2 % compared to the growth reached in 2008 of 2.4 %. The leasing market with the financing of movable assets only decreased inter-annually by 47.8 % compared to the slight increase of 2.1 % in 2008.

DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET FROM THE PERSPECTIVE OF INDIVIDUAL COMMODITIES

From the perspective of financing commodities, the smallest inter-annual downturn at the level of 37% and, therefore the biggest increase in its relative significance, was recorded in the commodity of passenger cars. Even though this category also saw a decrease in the financed volume from € 878 million in 2008 to the current € 553 million last year, its share among commodities increased inter-annually by as much as 5.9 percentage points (pp) to 36.4 %. The main reason for the lower downturn of this commodity was the impact of financing vehicles for consumers who were in turn

influenced by last year's crisis significantly less than the business sphere. The consumers' share on new production of LC cooperating within the ALC SR increased inter-annually by approximately 5 %, and currently reaching 20 %.

Volume-wise, the second most significant commodity in 2009 continued to be the financing of machinery and equipment, although their significance declined compared to 2008 by 1 pp to the current 22.3 %. The downfall of new production by almost one half among the members of the ALC to the current € 339 million was caused by decrease in the industrial production of several producers and suppliers in Slovakia, especially those pro-export oriented.

VÝVOJ LÍZINGOVÉHO TRHU Z HĽADISKA KOMODÍT

Z pohľadu financovania komodít dosiahla najnižší medziročný prepad na úrovni 37 %, a tým aj najväčší nárast svojej relatívnej váhy, komodita osobných automobilov. I keď aj tu prišlo v minulom roku k poklesu financovaného objemu z 878 mil. € v roku 2008 na aktuálnych 553 mil. €, jej podiel medzi komoditami sa medziročne zvýšil až o 5,9 percentuálnych bodov (pb) na 36,4 %. Hlavným dôvodom menšieho prepadu tejto komodity bol vplyv financovania áut pre spotrebiteľov, ktorých sa kríza v minulom roku dotkla výrazne menej ako podnikateľskej sféry. Podiel spotrebiteľov na nových obchodoch LS sa v rámci ALS SR medziročne zvýšil o približne 5 % na aktuálnych 20 %.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo aj v roku 2009 financovanie strojov a zariadení, i keď ich váha sa oproti roku 2008 znížila o 1 pb na aktuálnych 22,3 %. Takmer polovičný prepad nových obratov členov ALS na aktuálnych 339 mil. € mal totiž za príčinu pokles priemyselnej produkcie viacerých výrobcov a dodávateľov na Slovensku, najmä proexportne orientovaných.

Najväčší medziročný pokles nového obratu až o 356 mil. €, resp. o 60 % mala v minulom roku komodita nákladných automobilov. Najväčšie problémy v obnove i nových investíciach do vozového parku mali podnikatelia z oblasti MKD, zavážajúci najmä krajiny západnej Európy. Tento celkový pokles komodity však bol zmierený vývojom v subkomodite financovania autobusov, keďže pokles v predaji nových ťahačov a prívesov/návesov na Slovensku sa pohyboval až okolo 70 – 80 %. Podiel tejto komodity na celkovom financovaní poklesol o 5 pb na 15,6 %.

Financovanie úžitkových automobilov zaznamenalo v roku 2009 pokles nových obchodov až o 43,2 %, ich podiel medzi ko-

moditami sa však zvýšil o 1,1 pb na 15,5 %. Segment rozvážkových vozidiel mal totiž z dôvodu svojho naviazania na domácu spotrebu podstatne lepšie perspektívy vývoja ako medzinárodný dopyt po slovenských výrobkoch, reprezentovaný MKD.

Prepad vo financovaní nehnuteľností bol v roku 2009 výrazne miernejší, ako tomu bolo pri hnuteľných komodítach, t. j. iba na úrovni 35,1 %. I keď sa jeho podiel medzi komoditami zvýšil o 1,1 pb, dlhodobo zostáva na nízkom podiele medzi 4 – 6 %.

The largest inter-annual decrease of the new production by as much as € 356 million or by 60 % was recorded in the commodity of lorry vehicles last year. Companies operating in the ITT industry, especially those delivering goods to the countries of Western Europe, faced the biggest problems with the renewal and new investments in the vehicles park. Overall decrease in the commodity was, however, mitigated by the development in the sub-commodity of financing buses, since the decrease in the sales of new trucks and trailers/semi-trailers in Slovakia oscillated around 70-80%. The share of this commodity on the overall financing decreased by 5 pp, reaching 15.6 %.

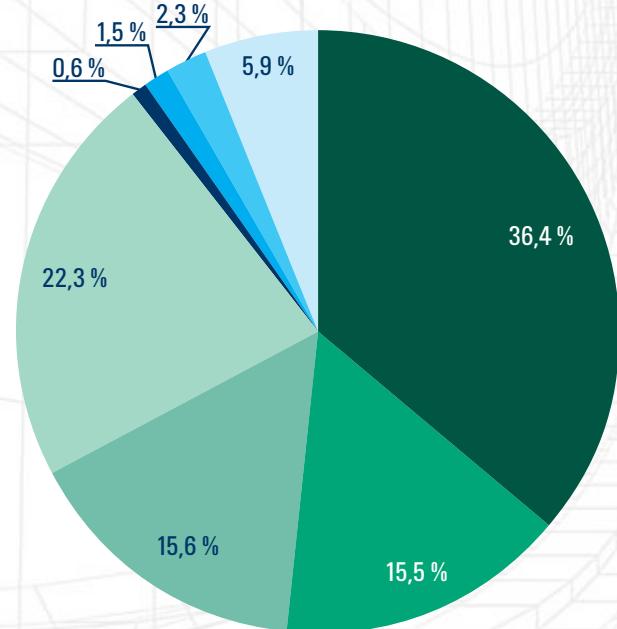
In 2009, the financing of light commercial vehicles recorded a decrease in new production by as

much as 43.2 %, but their share among commodities increased by 1.1 pp to 15.5 %. The segment of delivery vehicles had, as a result of its association with domestic consumption, significantly better perspectives for development than the international demand for Slovak products as represented by the ITT.

The downturn of real-estate financing was significantly lower in 2009 than in the category of movable commodities, i.e. reaching only a level of 35.1%. Even though its share in commodities increased by 1.1 pp, in the long run, it continues to make up for a low share of 4-6 %.

| Obrat a podiel komodít na celkovom financovaní trhu cez LS Production and share of commodities on whole market financing via LC | Obrat v r. 2008 (mil. EUR) Production in 2008 (in mil. EUR) | Trhový podiel v r. 2008 Market share in 2008 | Obrat v r. 2009 (mil. EUR) Production in 2009 (in mil. EUR) | Trhový podiel v r. 2009 Market share in 2009 | Medziročná zmena obratu Inter-annual production difference |
|--|---|---|---|---|---|
| Osobné automobily/Passenger cars | 878 | 30,5 % | 553 | 36,4 % | -37,0 % |
| Úžitkové automobily/Light commercial vehicles | 415 | 14,4 % | 235 | 15,5 % | -43,2 % |
| Nákladné automobily/Lorry vehicles | 593 | 20,6 % | 238 | 15,6 % | -60,0 % |
| stroje a zariadenia/Machinery and equipment | 672 | 23,3 % | 339 | 22,3 % | -49,5 % |
| Informačné technológie/Information technology | 20 | 0,7 % | 9 | 0,6 % | -53,5 % |
| Lode, lietadlá a železničné vozidlá/Ships, airplanes and railway vehicles | 120 | 4,2 % | 23 | 1,5 % | -81,0 % |
| Ostatné/Others | 43 | 1,5 % | 34 | 2,3 % | -20,3 % |
| Hnutel'né predmety spolu/Total movable assets | 2 741 | 95,2 % | 1 431 | 94,1 % | -47,8 % |
| Nehnutel'nosti/Real estate | 138 | 4,8 % | 89 | 5,9 % | -35,1 % |
| Celkový trh spolu/Whole market | 2 878 | 100,0 % | 1 520 | 100,0 % | -47,2 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



OBRAT A PODIEL KOMODÍT NA CELKOVOM FINANCOVANÍ TRHU CEZ LS

PRODUCTION AND SHARE OF COMMODITIES ON WHOLE MARKET FINANCING VIA LS

- | Komodita / Commodity | Diel / Share (%) |
|--|------------------|
| OSOBNÉ AUTOMOBILY / Passenger Cars | 36,4 % |
| ÚŽITKOVÉ AUTOMOBILY / Light Commercial Vehicles | 15,5 % |
| NÁKLADNÉ AUTOMOBILY / Lorry Vehicles | 15,6 % |
| STROJE A ZARIADENIA / Machinery and Equipment | 22,3 % |
| INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE / Information Technology | 5,9 % |
| LODE, LIETADLÁ A ŽELEZNIČNÉ VOZIDLÁ / Ships, Airplanes, and Railway Vehicles | 2,3 % |
| OSTATNÉ / Others | 1,5 % |
| NEHNUTEĽNOSTI / Real Estate | 0,6 % |

DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET FROM THE PERSPECTIVE OF INDIVIDUAL PRODUCTS

In 2009, a shift in financing of assets for entrepreneurs as well as consumers through financial leasing (FL) occurred in the direction of the hire-purchase and loans. The share of FL was reduced by 11.1 pp to 53.6 %. However, we may not speak of a tendency for the future, since the reasons for this shift had mainly anti-crisis character. For consumers, this included the option to purchase a new vehicle through the car scrap page scheme using only a loan product; in the case of entrepreneurs, financing by loan

provides the possibility of a quicker return of VAT and for the full amount, which is not the case for leasing. The high share of financing through the hire-purchase and loan for 2009 reaching a level of 39.1 % was also influenced by the obtaining of business investments through various euro-funding schemes, requesting the ownership of the financed commodity by the client from the start.

Last year, the share of the financing of assets through operational leasing increased as well, which was caused by its greater popularity (especially when financing vehicles includes services), but also due to the current need of entrepreneurs to reduce the costs of operating their car park, as in the case of this product the client does not pay the whole value of the vehicle, but only the value of the amortisation.

VÝVOJ LÍZINGOVÉHO TRHU Z HĽADISKA PRODUKTOV

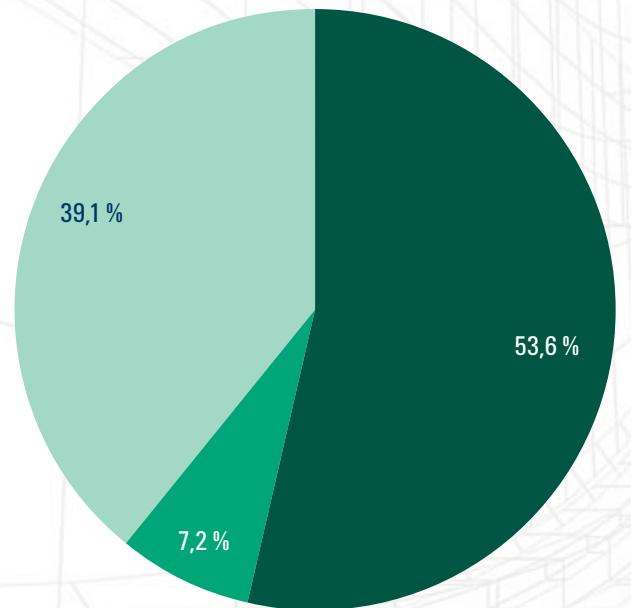
V roku 2009 prišlo k odklonu vo financovaní predmetov pre podnikateľov i spotrebiteľov produktom finančný lízing (FL) v prospech splátkového predaja a úveru. Podiel FL sa sice znížil o 11,1 pb na 53,6 %, nemožno však hovoriť o trende do budúcnosti, keďže dôvody tohto posunu boli prevažne protikrízové. U spotrebiteľov to bola možnosť zaobstarania si nového vozidla cez program šrotovného iba prostredníctvom produktu úver, v prípade podnikateľov zase úverové financovanie poskytuje možnosť rýchlejšej vrátky DPH a v plnej sume, ako je tomu pri lízingu. Vysoký podiel financovania

cez splátkový predaj a úver za rok 2009 na úrovni 39,1 % je aj vplyvom obstarávaní podnikateľských investícií prostredníctvom rôznych schém eurofondov, kde je vlastníctvo splácaného predmetu klientom od počiatku takisto podmienkou.

Za uplynulý rok vzrástol aj podiel financovania predmetov produktom operatívny lízing, čo nastalo jednak z dôvodu jeho väčšej obľuby (najmä pri financovaní automobilov so službami), ale aj aktuálnou potrebou znižovania nákladov podnikateľov na prevádzku svojho autoparku, keďže pri tomto produkte klient nespláca celú hodnotu vozidla, ale iba hodnotu amortizácie.

| Obrat a podiel produktov na celkovom financovaní trhu cez LS Production and share of products on whole market financing via LC | Obrat v r. 2008 (mil. EUR) Production in 2008 (in mil. EUR) | Trhový podiel v r. 2008 Market share in 2008 | Obrat v r. 2009 (mil. EUR) Production in 2009 (in mil. EUR) | Trhový podiel v r. 2009 Market share in 2009 | Medziročná zmena obratu Inter-annual production difference |
|---|--|---|--|---|---|
| Finančný lízing/Financial leasing | 1 862 | 64,7 % | 815 | 53,7 % | -56,2 % |
| Operatívny lízing/Operational leasing | 161 | 5,6 % | 110 | 7,2 % | -31,4 % |
| Splátkový predaj a úver/Hire-purchase and loan | 856 | 29,7 % | 595 | 39,1 % | -30,4 % |
| Celkový trh spolu /Whole market | 2 878 | 100,0 % | 1 520 | 100,0 % | -47,2 % |

Zdroj/SOURCE: ALS/ALC



OBRAT A PODIEL PRODUKTOV NA CELKOVOM FINANCOVANÍ TRHU CEZ LS
PRODUCTION AND SHARE OF PRODUCTS ON WHOLE MARKET FINANCING VIA LC

■ FINANČNÝ LÍZING
■ OPERATÍVNY LÍZING
■ SPLÁTKOVÝ PREDAJ A ÚVER

■ FINANCIAL LEASING
■ OPERATIONAL LEASING
■ HIRE-PURCHASE AND LOAN

KONKURENČNÉ PROSTREDIE LÍZINGOVÉHO TRHU

ČSOB Leasing potvrdil dlhodobú pozíciu lídra lízingového trhu vo financovaní investičných potrieb firiem, živnostníkov i spotrebiteľov aj počas celého roku 2009. S obratom nových obchodov v hodnote 190 mil. € a počtom zmlúv 6 595 ks obsadil popredné miesto medzi lízingovými spoločnosťami na Slovensku, pričom naďalej zostáva jednoznačným lídom vo financovaní nákladných vozidiel, strojov a zariadení. Medziročný prepad nových obchodov ČSOB Leasing v roku 2009 dosiahol 55,2 %. Dôvodom poklesu je, popri celkovom poklese lízingového trhu, dlhodobé zameriavanie sa spoločnosti najmä na klientov z radov podnikateľov, ktorí boli vo svojich nových investíciách v minulom roku opatrnejší ako spotrebiteľia.

Z hľadiska skladby nových obchodov tvorilo financovanie hnuteľných predmetov 187 mil. € a nehnuteľností 3 mil. €.

Financovanie strojov a zariadení pritom tvorilo tretinu celkových hnuteľných obchodov ČSOB Leasing, s odstupom pred financovaním osobných áut a nákladných vozidiel (vrátane autobusov). Podiel každej z týchto komodít na nových obchodoch dosiahol štvrtinu. Najmenší podiel – asi šestinu – malo spomedzi dominantných komodít financovanie úžitkových automobilov.

V produktovej štruktúre ČSOB Leasing dominoval v roku 2009 finančný lízing s podielom 56 %, nasledovaný splátkovým predajom a úverom s podielom 38 % a operatívnym lízingom s podielom 6 %. Na ponuku finančných produktov využíva spoločnosť sieť vlastných regionálnych lízingových pobočiek, centrálnie obchodné tímy, retailové a firemné pobočky ČSOB banky, ako aj predajné miesta partnerských dílerov a dodávateľov. Spoločnosť aktuálne spravuje približne 35,5-tis. živých zmlúv v objeme nesplatenej istiny za 459 mil. €.

COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE LEASING MARKET

ČSOB Leasing confirmed its long-term position as a leader on the leasing market in financing the investment needs of companies, entrepreneurs, and consumers throughout all of 2009. With a new production amounting to € 190 million and 6,595 contracts, CSOB Leasing placed forefront position among the leasing companies in Slovakia, while continuing to be a clear leader in the financing of lorry vehicles, machinery and equipment. The inter-annual downfall of the new production of CSOB Leasing reached 55.2 % in the year of 2009. The reason for the decrease, apart from the overall decrease on the leasing market, was the long-term focus of the company on clients from among entrepreneurs that were more careful in their investing last year than consumers.

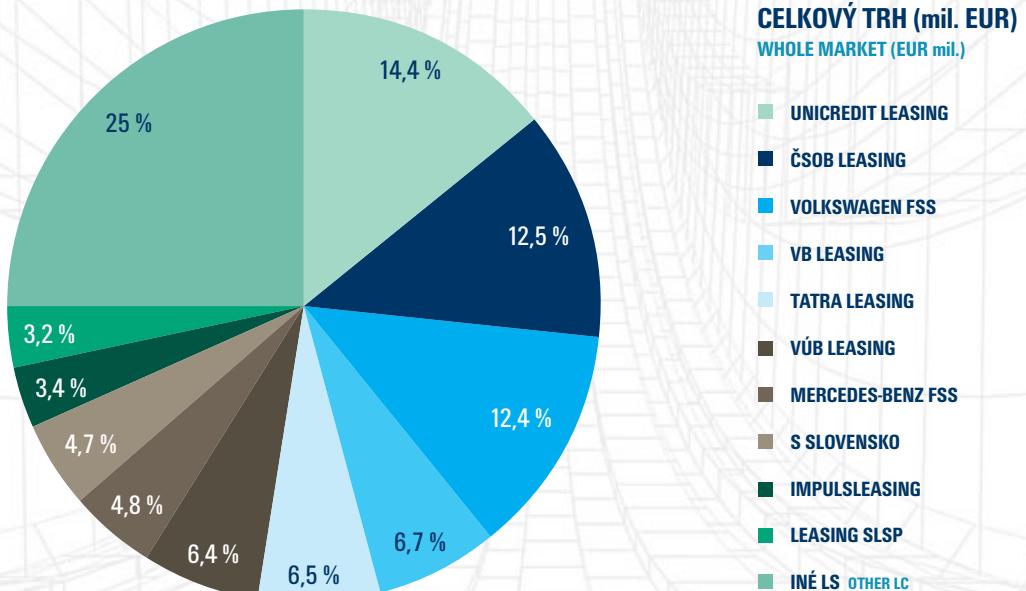
From the aspect of the composition of new production, the financing of movable assets made up for € 187 million and of real estates € 3 million. At the same time, the financing of machinery

and equipment commodity comprised one third of all movable assets at CSOB Leasing by a margin from financing of passenger cars and lorry vehicles (including buses). The share of each of these commodities in new production reached one quarter. The financing of light commercial vehicles was responsible for the smallest share – approximately one sixth – from among the dominant commodities.

In 2009, the product structure of CSOB Leasing was dominated by financial leasing with a share of 56%, followed by hire-purchase and loan with a share of 38 %, and operational leasing with a share of 6 %. The company uses a network of its own regional leasing branches, its central business teams, the retail and corporate branches of CSOB bank, as well as the trade premises of partner dealers and suppliers in order to offer its range of financial products. The company currently administers approximately 35,500 live agreements, representing a portfolio of € 459 million.

| č./No. | Celkový trh (mil. EUR) Whole Market (EUR mil.) | Obrat v/Production in | | | Trhový podiel v/Market share in | | |
|--------|---|-----------------------|--------------|--------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. | UniCredit Leasing | 446 | 367 | 220 | 16,7 % | 12,8 % | 14,4 % |
| | ČSOB Leasing + PSA Finance | 438 | 460 | 217 | 16,4 % | 16,0 % | 14,2 % |
| 2. | ČSOB Leasing | 409 | 423 | 190 | 15,3 % | 14,7 % | 12,5 % |
| 3. | Volkswagen FSS | 217 | 242 | 189 | 8,1 % | 8,4 % | 12,4 % |
| 4. | VB Leasing | 246 | 220 | 102 | 9,2 % | 7,6 % | 6,7 % |
| 5. | Tatra Leasing | 296 | 333 | 98 | 11,1 % | 11,6 % | 6,5 % |
| 6. | VÚB Leasing | 161 | 184 | 97 | 6,0 % | 6,4 % | 6,4 % |
| 7. | Mercedes-Benz FSS | 114 | 145 | 73 | 4,3 % | 5,0 % | 4,8 % |
| 8. | S Slovensko | 96 | 110 | 72 | 3,6 % | 3,8 % | 4,7 % |
| 9. | Impuls Leasing | | 67 | 52 | | 2,3 % | 3,4 % |
| 10. | Leasing SLSP | 147 | 131 | 48 | 5,5 % | 4,5 % | 3,2 % |
| | Iné LS/Other LC | 543 | 657 | 380 | 20,3 % | 22,8 % | 25,0 % |
| | Trh spolu/Total market | 2 675 | 2 878 | 1 520 | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



CELKOVÝ TRH (mil. EUR)
WHOLE MARKET (EUR mil.)

- UNICREDIT LEASING
- ČSOB LEASING
- VOLKSWAGEN FSS
- VB LEASING
- TATRA LEASING
- VÚB LEASING
- MERCEDES-BENZ FSS
- S SLOVENSKO
- IMPULSEASING
- LEASING SLSP
- INÉ LS OTHER LC

FINANCING THE COMMODITY OF PASSENGER CARS AND LIGHT COMMERCIAL VEHICLES

CSOB Leasing confirmed its stable 3rd place in the financing of this commodity with new production reaching € 74 million in 2009. Except for the overall decrease seen in the leasing market in this commodity, the decision of the company to limit the financing of used vehicles through bazaars also had a negative impact on the level of new production. Since the company is focused primarily on meeting the needs of entrepreneurs, the car scrap page scheme did not have such a positive influence on CSOB Leasing's results, as was the case of some other competitor leasing companies.

Thanks to its position as well as its know-how in the area of the financing of dealer networks, as of October 2009 the company became a new partner in financing clients and the dealers of Opel and Chevrolet brands, enhancing the range of current brand leasing to four trademarks. Apart from the fore mentioned, CSOB Leasing also offers brand financing for the car brands of Hyundai and Mitsubishi and, in co-operation with its partner PSA Finance, it arranges the financing of the Peugeot and Citroën brands.

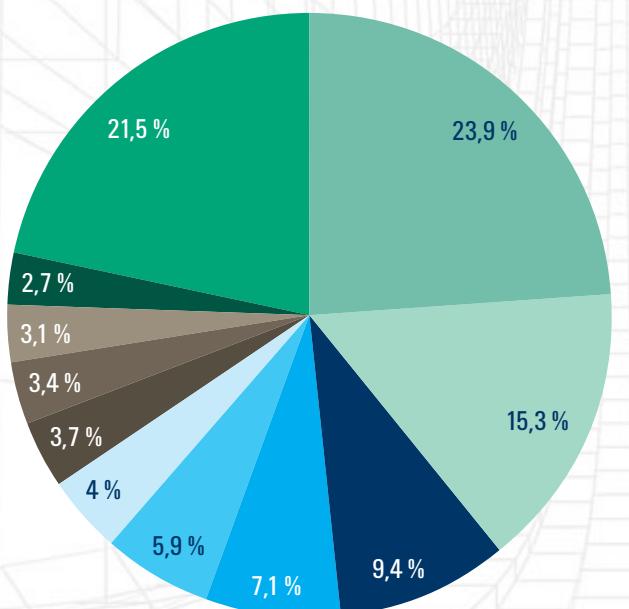
FINANCOVANIE KOMODITY OSOBNÉ A ÚŽITKOVÉ AUTOMOBILY

ČSOB Leasing potvrdil stabilné 3. miesto vo financovaní tejto komodity s obratom 74 mil. € v roku 2009. Okrem celkového poklesu lízingového trhu v tejto komodite, malo negatívny vplyv na výšku obratov aj rozhodnutie spoločnosti o obmedzení financovania jazdených vozidiel cez bazáre. Keďže spoločnosť je zameraná primárne na obsluhu potrieb podnikateľov, akcia šrotovného nemala na výsledky taký pozitívny dosah, ako tomu bolo u niektorých lízingových konkurentov.

Od októbra 2009 sa spoločnosť stala vďaka svojmu postaveniu, ako aj know-how v oblasti financovania dílerských sieťov novým partnerom financovania klientov i dílerov v značkách Opel a Chevrolet, čím sa flotila aktuálnych značkových lízingov rozšírila na štyri značky. Okrem oboch uvedených poskytuje ČSOB Leasing značkové financovanie aj pre automobilové značky Hyundai a Mitsubishi a s partnerom PSA Finance zabezpečuje financovanie značiek Peugeot a Citroën.

| č./No. | Osobné a úžitkové automobily (mil. EUR) Passenger Cars + Light Commercial Vehicles (EUR mil.) | Obrat v/Production in | | | Trhový podiel v/Market share in | | |
|--------|--|-----------------------|--------------|------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. | Volkswagen FSS | 215 | 241 | 188 | 17,7 % | 18,7 % | 23,9 % |
| 2. | UniCredit Leasing | 208 | 188 | 120 | 17,1 % | 14,5 % | 15,3 % |
| | ČSOB Leasing + PSA Finance | 204 | 201 | 101 | 16,8 % | 15,5 % | 12,8 % |
| 3. | ČSOB Leasing | 175 | 164 | 74 | 14,4 % | 12,7 % | 9,4 % |
| 4. | VB Leasing | 102 | 103 | 56 | 8,4 % | 8,0 % | 7,1 % |
| 5. | Mercedes-Benz FSS | 52 | 85 | 47 | 4,3 % | 6,6 % | 5,9 % |
| 6. | Tatra Leasing | 83 | 77 | 32 | 6,8 % | 5,9 % | 4,0 % |
| 7. | Q-Car (CFH) | 33 | 31 | 29 | 2,7 % | 2,4 % | 3,7 % |
| 8. | PSA Finance | 29 | 37 | 27 | 2,4 % | 2,9 % | 3,4 % |
| 9. | Leasing SLSP | 33 | 42 | 24 | 2,7 % | 3,2 % | 3,1 % |
| 10. | VÚB Leasing | 41 | 41 | 22 | 3,4 % | 3,2 % | 2,7 % |
| | Iné LS/Other LC | 245 | 283 | 170 | 20,1 % | 21,9 % | 21,5 % |
| | Trh spolu/Total market | 1 218 | 1 292 | 788 | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



OSOBNÉ A ÚŽITKOVÉ AUTOMOBILY (mil. EUR)
PASSENGER CARS + LIGHT COMMERCIAL VEHICLES (EUR mil.)

- VOLKSWAGEN FSS
- UNICREDIT LEASING
- ČSOB LEASING
- VB LEASING
- MERCEDES-BENZ FSS
- TATRA LEASING
- Q-CAR (CFH)
- PSA FINANCE
- LEASING SLSP
- VÚB LEASING
- INÉ LS OTHER LC

FINANCOVANIE AUTOMOBILOV PRODUKTOM OPERATÍVNY LÍZING SO SLUŽBAMI

V tomto subprodukte potvrdil ČSOB Leasing takisto svoje minuloročné 6. miesto s obratom 4,6 mil. € a po abstrahovaní od obchodov lízingových špecialistov na tento produkt dosahuje medzi bankovými a kapitálnymi LS dokonca iba 2. pozíciu. Trhový podiel spoločnosti sa medziročne výraznejšie nezmenil a dosahuje necelých 7 % v tomto segmente.

ČSOB Leasing získal v uplynulom roku via cero významnejších klientov, čím sa jeho medziročná výkonnosť dostala na vyšiu úroveň, než je tomu pri celkovom pohľade na komoditu financovania osobných a úžitkových automobilov.

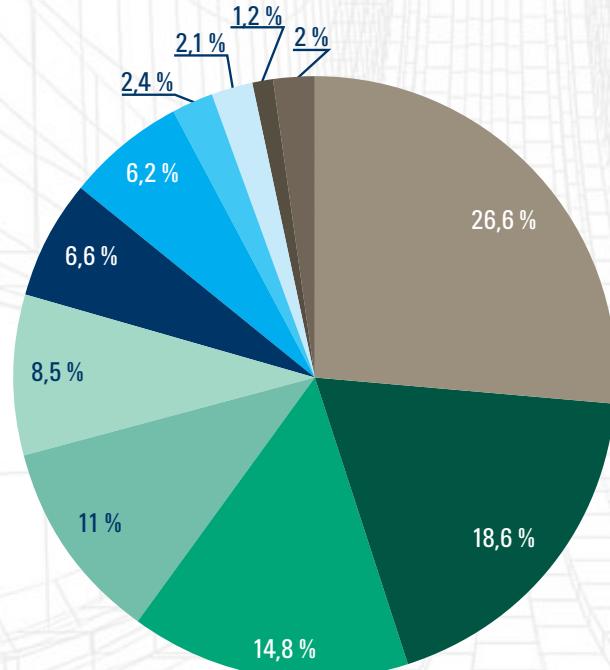
FINANCING VEHICLES THROUGH FULL SERVICE CAR LEASING PRODUCT

In this sub-product, CSOB Leasing also retained its previous year's 6th place, with new production reaching € 4.6 million which, and abstracting from the new production of FSCL specialists for this product, placed it 2nd among the bank and captive LC. The market share of the company did not significantly change inter-annually and reached almost 7 % in this segment.

CSOB Leasing won several important clients last year, moving its inter-annual performance up to a higher level when generally looking at the commodity of financing passenger cars and light commercial vehicles.

| č./No. | Operatívny lízing OUA so službami (mil. EUR) Full Service Leasing of PC + LCV (EUR mil.) | Obrat v/Production in | | | Trhový podiel v/Market share in | | |
|-------------------------------|---|-----------------------|--------------|-------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. | Lease Plan | 31,2 | 30,4 | 18,6 | 31,1 % | 27,6 % | 26,6 % |
| 2. | UniCredit Leasing | 8,5 | 10,7 | 12,9 | 8,5 % | 9,7 % | 18,6 % |
| 3. | Business Lease | 17,2 | 17,6 | 10,2 | 17,2 % | 15,9 % | 14,8 % |
| 4. | Arval | 17,8 | 17,1 | 7,6 | 17,8 % | 15,5 % | 11,0 % |
| 5. | ALD Automotive | 4,0 | 5,6 | 5,9 | 4,0 % | 5,0 % | 8,5 % |
| 6. | ČSOB Leasing | 6,9 | 7,6 | 4,6 | 6,9 % | 6,9 % | 6,6 % |
| 7. | Volkswagen FSS | 5,7 | 10,3 | 4,3 | 5,7 % | 9,3 % | 6,2 % |
| 8. | Mercedes-Benz FSS | 0,7 | 2,6 | 1,6 | 0,7 % | 2,3 % | 2,4 % |
| 9. | VÚB Leasing | 3,4 | 2,5 | 1,5 | 3,4 % | 2,3 % | 2,1 % |
| 10. | Summit Finance | 1,3 | 1,1 | 0,8 | 1,3 % | 1,0 % | 1,2 % |
| | Iné LS/Other LC | 3,4 | 4,8 | 1,3 | 3,4 % | 4,3 % | 2,0 % |
| Trh spolu/Total market | | 100,0 | 110,2 | 69,1 | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



OPERATÍVNY LÍZING OUA SO SLUŽBAMI (mil. EUR)
FULL SERVICE LEASING OF PC + LCV (EUR mil.)

- LEASE PLAN
- UNICREDIT LEASING
- BUSINESS LEASE
- ARVAL
- ALD AUTOMOTIVE
- ČSOB LEASING
- VOLKSWAGEN FSS
- MERCEDES-BENZ FSS
- VÚB LEASING
- SUMMIT FINANCE
- INÉ LS OTHER LC

FINANCING OF THE COMMODITY OF LORRY VEHICLES

CSOB Leasing managed to keep its leadership position on the market in this commodity six years in a row, with an approximately two-thirds head start ahead of the next LC on the list. This commodity was impacted the most from the aspect of a downfall in new production, which was caused by the situation in the ITT industry. However, the decrease of new production of CSOB Leasing was lower than the downfall of the market in this commodity, which means that the market share increased inter-annually by 0.5 % to the current 19.5 %. Every fifth leased truck, trailer, semi-trailer or bus in Slovakia was thus financed by CSOB Leasing.

From the aspect of the structure of new production, the financing of trucks, trailers, and semi-trailers made up approximately two-thirds of the total volume. The financing of investments in buses for regional transport companies (former "SAD" companies) had a strong, as much as one-third, share on the overall performance of CSOB Leasing in this commodity.

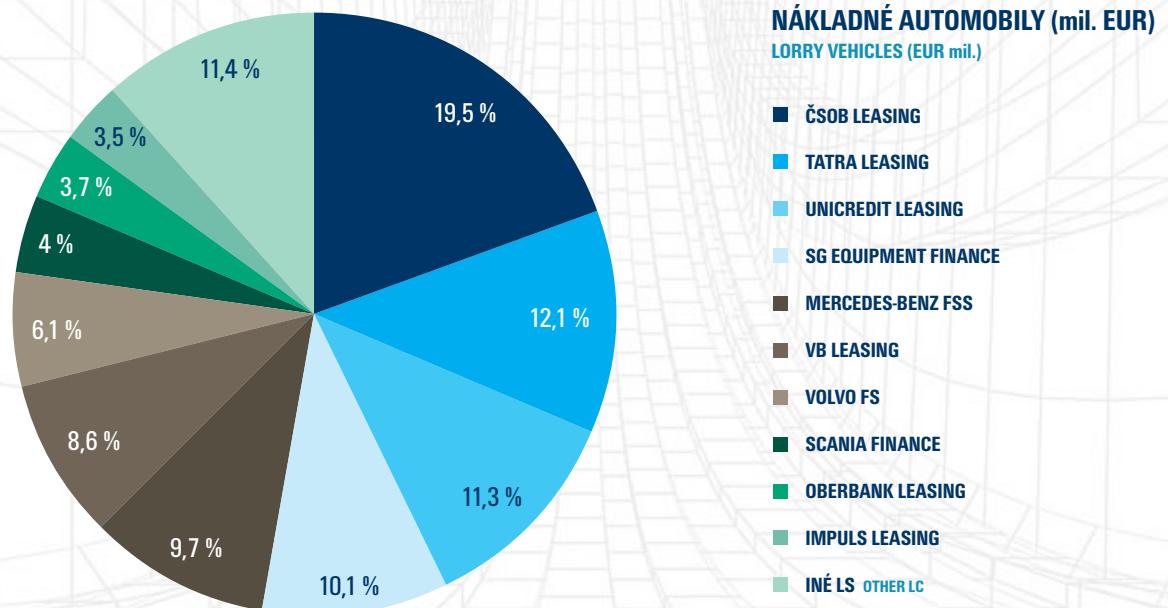
FINANCOVANIE KOMODITY NÁKLADNÉ AUTOMOBILY

Spoločnosti ČSOB Leasing sa podarilo udržať si prvenstvo na trhu v tejto komodite už po šiestykrát za sebou s približne dvojtretinovým náskokom pred ďalšou LS v poradí. Táto komodita bola z hľadiska prepadu nových obchodov najpostihnutejšou, a to v dôsledku situácie v MKD. Pokles obchodov ČSOB Leasing bol však nižší ako prepad trhu v komodite, a tak sa trhový podiel medziročne zvýšil o 0,5 % na aktuálnych 19,5 %. Každý piaty lízovaný ľahač, príves, náves či autobus na Slovensku tak bol finančovaný práve v ČSOB Leasing.

Z hľadiska štruktúry nových obchodov tvorilo financovanie ľahačov, prívesov a návesov približne dve tretiny z celkového objemu. Financovanie investícií do autobusov pre regionálne prepravné spoločnosti (bývalé podniky SAD) malo silný, až tretinový podiel na celkovom výkone ČSOB Leasing v tejto komodite.

| č./No. | Nákladné automobily (mil. EUR) Lorry Vehicles (EUR mil.) | Obrat v/Production in | | | Trhový podiel v/Market share in | | |
|-------------------------------|---|-----------------------|------------|------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. | ČSOB Leasing | 120 | 113 | 46 | 19,1 % | 19,0 % | 19,5 % |
| 2. | Tatra Leasing | 98 | 64 | 29 | 15,5 % | 10,8 % | 12,1 % |
| 3. | UniCredit Leasing | 78 | 62 | 27 | 12,4 % | 10,4 % | 11,3 % |
| 4. | SG Equipment Finance | 22 | 40 | 24 | 3,5 % | 6,8 % | 10,1 % |
| 5. | Mercedes-Benz FSS | 62 | 59 | 23 | 9,8 % | 9,9 % | 9,7 % |
| 6. | VB Leasing | 93 | 76 | 20 | 14,8 % | 12,8 % | 8,6 % |
| 7. | Volvo FS | | 18 | 15 | | 3,0 % | 6,1 % |
| 8. | Scania Finance | | 26 | 10 | | 4,4 % | 4,0 % |
| 9. | Oberbank Leasing | 19 | 22 | 9 | 3,0 % | 3,7 % | 3,7 % |
| 10. | Impuls Leasing | | 12 | 8 | | 2,0 % | 3,5 % |
| | Iné LS/Other LC | 138 | 101 | 27 | 21,9 % | 17,1 % | 11,4 % |
| Trh spolu/Total market | | 630 | 593 | 238 | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



FINANCOVANIE KOMODITY STROJE, ZARIADENIA A INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE

Spomedzi všetkých členov ALS bol ČSOB Leasing v roku 2009 už po štvrtýkrát za sebou najúspešnejšou spoločnosťou vo financovaní komodity stroje, zariadenia a informačné technológie. Pokles obchodov spoločnosti bol identický s poklesom trhu v tejto komodite, čo zakonzervovalo podiel ČSOB Leasing na úrovni 19 %. Každá piata investícia slovenských podnikateľov do strojov a zariadení má teda za sebou práve našu spoločnosť.

Z pohľadu štruktúry nových obchodov je ČSOB Leasing lídom vo financovaní klientov z drevo spracujúceho priemyslu a popredné umiestnenie má aj vo finančovaní klientov z oblastí poľnohospodárstva a stavebníctva.

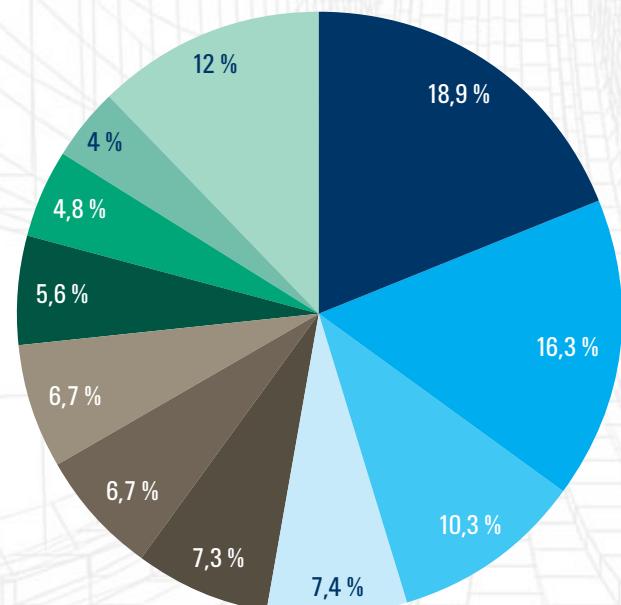
FINANCING OF THE COMMODITY OF MACHINERY, EQUIPMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGY

From among all the members of the ALC, CSOB Leasing was, in 2009, the most successful company in financing the commodity of machinery, equipment, and information technology four years in a row. The decrease in the new production of the company was identical with the decrease of the market in this commodity, which froze the share of CSOB Leasing at the level of 19 %. Our company was behind every fifth investment of Slovak entrepreneurs in machinery and equipment.

From the point of view of the structure of new production, CSOB Leasing is a leader in financing clients in the wood processing industry and it also holds a leading position in financing clients in the area of agriculture and civil engineering.

| č./No. | Stroje, zariadenia a informačné technológie (mil. EUR) Machinery, Equipment + Information Technology (EUR mil.) | Obrat v/Production in | | | Trhový podiel v/Market share in | | |
|-------------------------------|--|-----------------------|------------|------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. | ČSOB Leasing | 111 | 132 | 66 | 17,5 % | 19,1 % | 18,9 % |
| 2. | S Slovensko | 82 | 102 | 57 | 12,9 % | 14,8 % | 16,3 % |
| 3. | UniCredit Leasing | 97 | 88 | 36 | 15,2 % | 12,7 % | 10,3 % |
| 4. | VÚB Leasing | 47 | 48 | 26 | 7,5 % | 6,9 % | 7,4 % |
| 5. | Tatra Leasing | 71 | 69 | 25 | 11,2 % | 9,9 % | 7,3 % |
| 6. | Oberbank Leasing | 24 | 33 | 23 | 3,8 % | 4,8 % | 6,7 % |
| 7. | VB Leasing | 46 | 37 | 23 | 7,3 % | 5,3 % | 6,7 % |
| 8. | Impuls Leasing | | 27 | 19 | | 4,0 % | 5,6 % |
| 9. | Deutsche Leasing | 36 | 45 | 17 | 5,7 % | 6,4 % | 4,8 % |
| 10. | Leasing SLSP | 48 | 45 | 14 | 7,6 % | 6,5 % | 4,0 % |
| | Iné LS/Other LC | 71 | 67 | 42 | 11,2 % | 9,7 % | 12,0 % |
| Trh spolu/Total market | | 633 | 692 | 349 | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



STROJE, ZARIADENIA A INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE (mil. EUR)

MACHINERY, EQUIPMENT + INFORMATION TECHNOLOGY (EUR mil.)

- ČSOB LEASING
- S SLOVENSKO
- UNICREDIT LEASING
- VÚB LEASING
- TATRA LEASING
- OBERBANK LEASING
- VB LEASING
- IMPULS LEASING
- DEUTSCHE LEASING
- LEASING SLSP
- INÉ LS OTHER LC

FINANCING OF THE COMMODITY OF REAL ESTATE

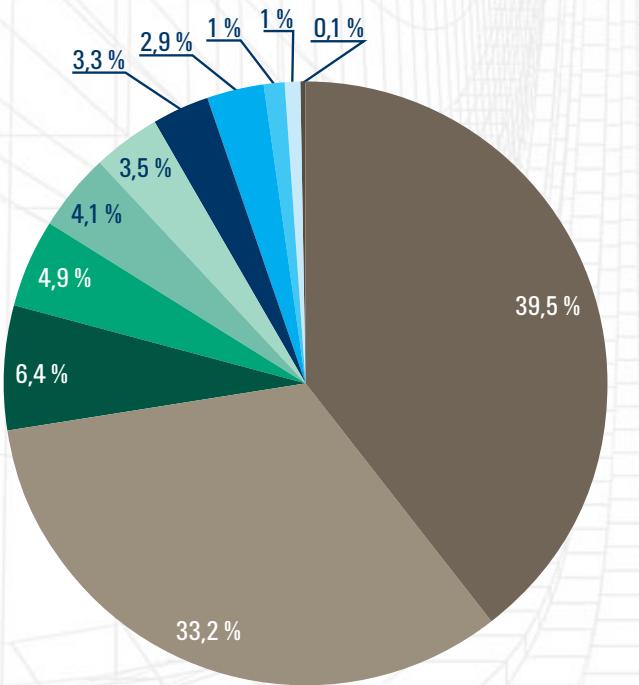
In 2009, the leasing market in the commodity of real estates was unusually affected by a large share of financing of older buildings (called a sale and lease-back) that had lower purchasing prices. The reason for this was the need of companies to immediately raise cash. Since CSOB Leasing focuses on real estates with higher purchasing prices, which lacked on last year's market, our share on the market reduced accordingly.

FINANCOVANIE KOMODITY NEHNUTEĽNOSTI

Lízingový trh v komodite nehnuteľnosti bol v roku 2009 ovplyvnený neštandardne veľkým pomerom financovania starších budov (tzv. spätný lízing) s nižšími obstarávacími cenami. Dôvodom bola potreba firiem na získanie okamžitej hotovosti. Keďže ČSOB Leasing sa zameriava na nehnuteľnosti s vyššími obstarávacími cenami, ktorých bolo v minulom roku na trhu nedostatok, nás podiel na trhu sa analogicky tomu znížil.

| č./No. | Nehnutel'nosti (mil. EUR) Real Estate (EUR mil.) | Obrat v/Production in | | | Trhový podiel v/Market share in | | |
|-------------------------------|---|-----------------------|--------------|-------------|---------------------------------|----------------|----------------|
| | | 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. | VÚB Leasing | 11,0 | 36,7 | 35,3 | 8,6 % | 26,7 % | 39,5 % |
| 2. | UniCredit Leasing | 59,8 | 26,9 | 29,7 | 46,7 % | 19,5 % | 33,2 % |
| 3. | BKS Leasing | 1,8 | 11,6 | 5,7 | 1,4 % | 8,4 % | 6,4 % |
| 4. | S Slovensko | 3,8 | 0,4 | 4,4 | 3,0 % | 0,3 % | 4,9 % |
| 5. | Oberbank Leasing | 4,8 | 0,0 | 3,7 | 3,7 % | 0,0 % | 4,1 % |
| 6. | Tatra Leasing | 29,0 | 29,9 | 3,2 | 22,7 % | 21,7 % | 3,5 % |
| 7. | ČSOB Leasing | 2,1 | 14,8 | 2,9 | 1,7 % | 10,8 % | 3,3 % |
| 8. | Monaq Leasing | 10,8 | 7,2 | 2,6 | 8,4 % | 5,2 % | 2,9 % |
| 9. | Norea-leas | 0,7 | 0,3 | 0,9 | 0,5 % | 0,2 % | 1,0 % |
| 10. | Impuls Leasing | | 0,3 | 0,9 | | 0,2 % | 1,0 % |
| | Iné LS/Other LC | 4,2 | 9,6 | 0,1 | 3,3 % | 7,0 % | 0,1 % |
| Trh spolu/Total market | | 127,9 | 137,6 | 89,4 | 100,0 % | 100,0 % | 100,0 % |

Zdroj/Source: ALS/ALC



NEHNUTEL'NOSTI (mil. EUR)
REAL ESTATE (EUR mil.)

- VÚB LEASING
- UNICREDIT LEASING
- BKS LEASING
- S SLOVENSKO
- OBERBANK LEASING
- TATRA LEASING
- ČSOB LEASING
- MONAQ LEASING
- NOREA-LEAS
- IMPULS LEASING
- INÉ LS OTHER LC





ZÁKLADNÉ IMANIE A ROZDELENIE ZISKU

REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION

07

ZÁKLADNÉ IMANIE A ROZDELENIE ZISKU

REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION

| Analýza finančnej pozície (konsolidované výkazy) Analysis of the financial position (consolidated figures) | tis. EUR/in thousand EUR 2009 | tis. EUR/in thousand EUR 2008 | tis. EUR/in thousand EUR 2007 | tis. EUR/in thousand EUR 2006 | tis. EUR/in thousand EUR 2005 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Úrokové výnosy/Interest income | 42 032 | 47 623 | 39 866 | 31 634 | 29 304 |
| Čisté úrokové výnosy/Net interest income | 32 442 | 24 742 | 19 883 | 18 091 | 22 542 |
| Hospodársky výsledok po zdanení/Profit/Loss after tax | 4 361 | -1 641 | 8 365 | 5 643 | 6 740 |
| Aktíva spolu/Total assets | 500 364 | 624 437 | 596 827 | 515 833 | 381 483 |
| Vlastné imanie/Equity | 94 485 | 90 228 | 99 051 | 90 686 | 85 038 |
| Analýza úrokových výnosov podľa produktov Product analysis of interest income | | | | | |
| Úrokové výnosy z finančného lízingu/Interest income on a finance leases | 25 149 | 29 757 | 23 726 | 20 774 | 23 468 |
| Úrokové výnosy zo splátkového predaja/Interest income on hire purchase contracts | 1 809 | 1 729 | 1 891 | 1 874 | 1 792 |
| Úrokové výnosy z úveru/Interest income on loans | 12 050 | 11 852 | 10 870 | 6 038 | 763 |
| Spolu/Total | 39 008 | 43 338 | 36 487 | 28 686 | 26 024 |

| Analýza úrokových výnosov podľa komodít Commodity analysis of interest income | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Osobné autá/Passenger cars | 9 671 | 12 306 | 10 556 | 8 531 | 7 568 |
| Ostatné motorové vozidlá/Other motor vehicles | 15 513 | 17 446 | 14 174 | 11 153 | 10 357 |
| Stroje a zariadenia/Machinery & equipment | 12 466 | 12 741 | 10 987 | 8 763 | 8 099 |
| Nehnuteľnosti/Real estate | 1 358 | 845 | 763 | 232 | 0 |
| Spolu/Total | 39 008 | 43 338 | 36 480 | 28 680 | 26 024 |
| Detailná analýza ostatných úrokových výnosov Detailed analysis of other interest income | | | | | |
| Úroky z omeškania a predčasného ukončenia finančného lízingu/ Penalty interest and interest received on the premature termination of finance lease contracts | 2 275 | 2 019 | 1 394 | 1 228 | 2 058 |
| Úroky z obchodných pôžičiek a preddavkov poskytnutých predajcom vozidiel/ Interest earned on commercial loans and advances provided to vehicle dealers | 658 | 1 901 | 1 826 | 1 655 | 1 195 |
| Bankové úroky/Bank interest earned | 91 | 365 | 166 | 54 | 33 |
| Spolu/Total | 3 024 | 4 285 | 3 386 | 2 937 | 3 286 |
| Detailná analýza poplatkov a provízií Detailed analysis of fees and commissions | | | | | |
| Iné poplatky/Other fees | 310 | 407 | 664 | 332 | 100 |
| Výnosy z provízií/Commission income | 2 201 | 2 423 | 1 892 | 1 494 | 1 228 |
| Spolu/Total | 2 511 | 2 830 | 2 556 | 1 826 | 1 328 |

| Detailná analýza ostatných výnosov Detailed analysis of other operating income | tis. EUR/in thousand EUR |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Čistý zisk (strata) pri vyradení lízingových aktív/ Net profit (loss) on the disposal of leased assets | -340 | 727 | 209 | -503 | 0 |
| Čistý zisk (strata) pri vyradení dlhodobých aktív/ Net profit (loss) on the disposal of fixed assets | 73 | 96 | -42 | -8 | 66 |
| Výnosy z operatívneho lízingu/ Income from operating leases | 25 | 695 | 5 211 | 6 154 | 3 452 |
| Ostatné prevádzkové výnosy/ Other operating income | 1 083 | 892 | 797 | 863 | 564 |
| Spolu/Total | 841 | 2 410 | 6 175 | 6 506 | 4 083 |
| Hospodársky výsledok a dividendy Profit/Loss and Dividends | | | | | |
| Hospodársky výsledok po zdanení/ Profit (loss) after tax | 4 361 | -1 641 | 8 365 | 5 642 | 6 740 |
| Počet akcií (ks)/ Number of shares | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| Hospodársky výsledok na 1 akciu/ Profit (loss) per share | 0,29 | -0,11 | 0,56 | 0,38 | 0,45 |
| Návrh vysporiadania výsledku hospodárenia (individuálne výkazy) Proposal for Profit/Loss Distribution (individual figures) | | | | | |
| Disponibilný zisk (strata)/ Available profit (loss) | 4 638 | -2 107 | 8 066 | 5 510 | 6 141 |
| Prídel do sociálneho fondu/ Allocations to the Social fund | 82 | 0 | 97 | 97 | 98 |
| Prídel do rezervného fondu/ Allocations to the Reserve fund | 464 | 0 | 807 | 551 | 614 |
| Nerozdelený zisk/ Retained earnings | 4 092 | -2 107 | 7 162 | 4 864 | 5 429 |

| Základné imanie Registered Capital | | | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Popis akcií:/Description of shares: | | | | | |
| Druh/Type | kmeňová equity share |
| Forma/Form | na meno personal |
| Podoba/Nature | zaknihovaná registered | zaknihovaná registered | zaknihovaná registered | zaknihovaná registered | zaknihovaná registered |
| Počet (ks)/Number (pcs) | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| Celkový objem emisie (€)/Total volume of issue (€) | 49 790 850 | 49 790 850 | 49 790 850 | 49 790 850 | 49 790 850 |
| Nominálna hodnota akcie (€)/Nominal value per share (€) | 3 319,39 | 3 319,39 | 3 319,39 | 3 319,39 | 3 319,39 |
| Základný kapitál k 31. 12. (€)/Registered capital as of 31. 12. (€) | 49 790 850 | 49 790 850 | 49 790 850 | 49 790 850 | 49 790 850 |

The background of the slide features a complex, abstract wireframe structure of a building, rendered in light blue against a dark blue gradient background.

PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2009

PERSONNEL POLICY AND SALARY ADMINISTRATION FOR THE YEAR 2009

08

PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2009

PERSONNEL POLICY AND SALARY ADMINISTRATION FOR THE YEAR 2009

Najväčšou hodnotou našej spoločnosti sú naši zamestnanci, ich profesionalita, pracovitosť a lojalnosť.

Za veľmi dobré výsledky, ktoré spoločnosť ČSOB Leasing aj napriek hospodárskej kríze a významne zhoršeným podmienkam v oblasti obchodu dosiahla v roku 2009, vďačíme práve našim zamestnancom, ich pracovnému nasadeniu, zmyslu pre inováciu, tímového ducha a odhadlanie.

Vedenie spoločnosti každý rok kladie dôraz na rozvoj a vzdelávanie svojich zamestnancov a snaží sa im vytvoriť optimálne pracovné podmienky. Motívacia zamestnancov je zameraná na plnenie strategických cieľov na všetkých úrovniach riadenia. Dbáme

na to, aby sa prostredníctvom motivačného systému posilňovala nielen tímová, ale i osobná zodpovednosť jednotlivca za výsledky spoločnosti.

Veľký dôraz kladie spoločnosť ČSOB Leasing na efektivitu a produktivitu práce, zlepšovanie všetkých procesov a riadenie nákladov, čomu zodpovedá tiež vývoj priemerného počtu zamestnancov za rok 2009. Koncom roku mal ČSOB Leasing 187 zamestnancov.

Podiel zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním predstavuje viac ako polovicu, zvýšil sa priemerný vek zamestnancov – na 34,6 roka. Podiel žien v evidenčnom stave zamestnancov v roku 2009 bol 61 %.

The greatest asset of our company is our employees, along with their professionalism, diligence, and loyalty.

It is our employees who we can thank for the good results that ČSOB Leasing achieved in 2009 in spite of the economic crisis and the significantly deteriorated circumstances in the business area, thanks to their enthusiasm, sense of innovation, teamwork and persistence.

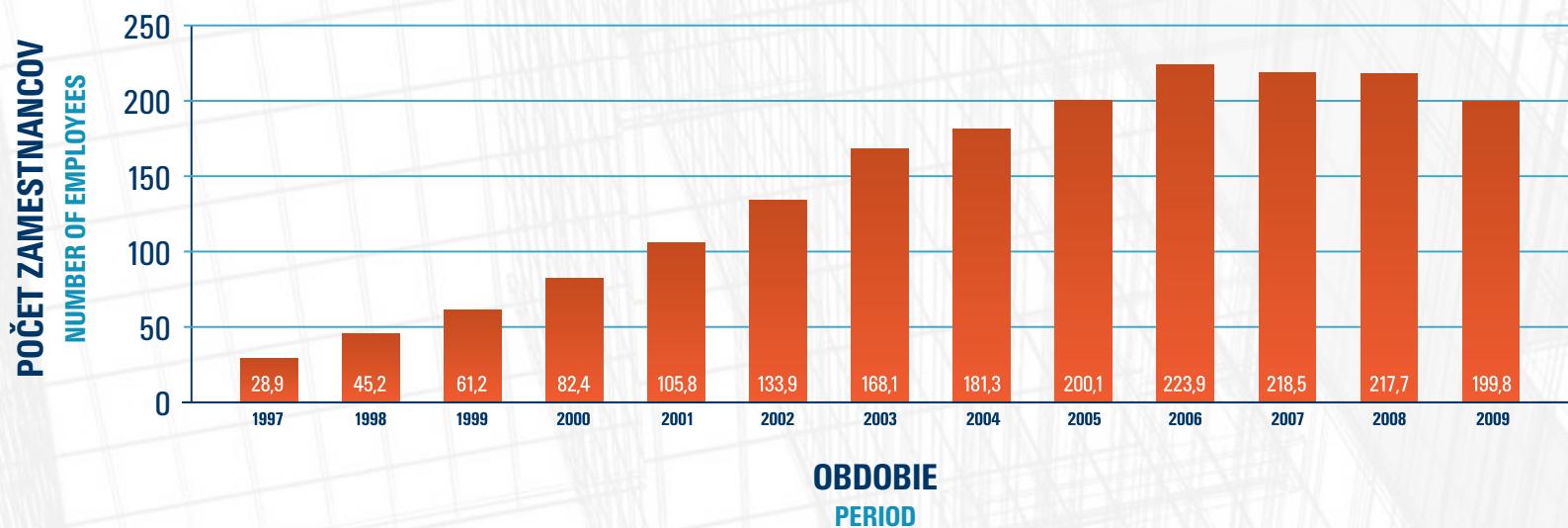
Every year, the company's management puts an emphasis on the development and education of the company's employees and makes an effort to create the optimal working conditions for them. The motivation of the employees focuses on meeting strategic goals at all levels of management.

We also ensure that the incentive system strengthens not only team responsibility, but also the personal responsibility of individuals for the results of the company.

ČSOB Leasing greatly emphasises work effectiveness and productivity, the improvement of all processes, and cost management, which was also reflected in the development of the average number of employees in 2009. At the end of the year, the ČSOB Leasing workforce totalled 187 employees.

The share of employees with an university degree exceeded one half. The average age of the employees increased to 34,6 years. The ratio of women in the recorded status of employees reached 61 % in 2009.

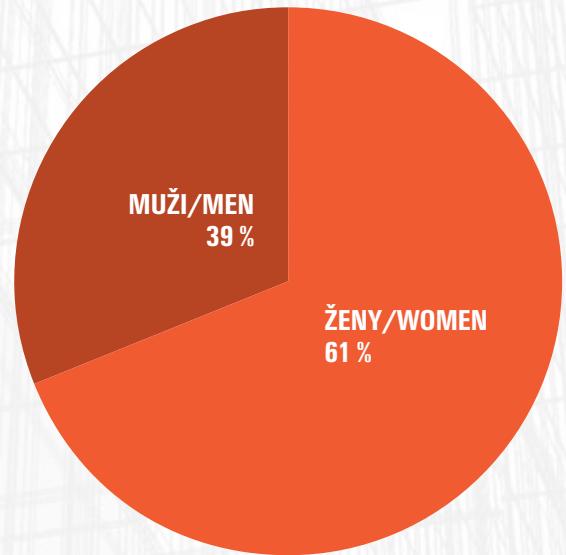
VÝVOJ PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV TRENDS IN AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES





66

POMER MUŽOV A ŽIEN V SPOLOČNOSTI K 31. 12. 2009
THE RATIO OF MEN AND WOMEN AS PER DECEMBER 31, 2009



SOCIAL POLICY

CSOB Leasing, a part of the stable financial group CSOB, is an attractive employer offering employment with a potential for self-realisation as well as professional and expert growth. An important area of the system of remuneration and incentives is also represented by a thoroughly developed system of social and benefit policy, the extent and range of which makes our company, as well as the entire CSOB group, one of the most attractive employers in Slovakia. Through our social and benefit policy, we support the further improvement and education of our employees with a wide and highly attractive range of employee benefits. From the aspect of the influence of the working environment on the health of our employees, CSOB Leasing has always put a great emphasis on creating a positive working environment.

EDUCATION AND DEVELOPMENT OF EMPLOYEES

Our company is aware of the importance of qualified experts

who are professionally and personally well prepared to fulfil the set goals.

Our company, as many others, was significantly influenced by the economic crisis of 2009. However, we may state that, despite the necessary savings of costs that also affected the area of training, we managed to offer our employees education according to their specific individual needs in line with their position in the company. The majority of the trainings included professional trainings, IT trainings, and trainings prescribed by law. As in all previous years, language education continued, which was attended by approximately 31 % of all the employees.

In line with our concept of personnel development, we emphasise the support of flexibility and the professional and personal growth of our employees while applying traditional as well as modern forms of education – ranging from classical educational products through e-learning to project work participation.

SOCIÁLNA POLITIKA

ČSOB Leasing, ako súčasť stabilnej finančnej skupiny ČSOB, je zaujímavým zamestnávateľom ponúkajúcim prácu s možnosťou sebarealizácie, odborného i profesionálneho rastu. Dôležitou oblasťou odmeňovacieho a motivačného systému je aj prepracovaný systém sociálnej a benefitnej politiky, ktorý svojím rozsahom a škálou radí našu spoločnosť, ako aj celú finančnú skupinu ČSOB medzi najatraktívnejších zamestnávateľov na Slovensku. Prostredníctvom sociálnej a benefitnej politiky podporujeme regeneráciu a vzdelávanie zamestnancov širokou a veľmi atraktívou škálou zamestnanecích výhod. Z hľadiska vplyvu pracovného prostredia na zdravie zamestnancov ČSOB Leasing kládol a kladie veľký dôraz na priaznivé pracovné prostredie.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV

Naša spoločnosť vie, aký význam majú kvalifikovaní odborníci, odborne i osobnostne dobre pripravení plniť stanovené ciele.

Rok 2009 bol v našej spoločnosti, tak ako v mnohých iných, významne ovplyvnený hospodárskou krízou. Môžeme však konštatovať, že napriek nutnému šetreniu nákladov, ktoré sa nevyhlo ani oblasti vzdelávania, sa nám podarilo poskytnúť našim zamestnancom vzdelávanie podľa špecifických potrieb, v nadväznosti na ich zaradenie v spoločnosti. Väčšinu školení tvorili odborné školenia, IT školenia a školenia vypĺňajúce zo zákona. Tak ako v posledných rokoch, aj v roku 2009 prebiehala jazyková výučba, na ktorej sa zúčastnilo približne 31 % všetkých zamestnancov.

V našej koncepcii personálneho rozvoja zdôrazňujeme podporu flexibility, profesionálneho i osobnostného rastu zamestnancov, pričom uplatňujeme tak tradičné, ako aj moderné formy vzdelávania – od klasických vzdelávacích produktov cez e-learning až po účasť na projektovej práci.



The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern composed of numerous thin, light blue wireframe cylinders. These cylinders overlap and curve in various directions, creating a sense of depth and motion against a dark blue gradient background.

ZAMERANIE A CIELE NA ROK 2010

FOCUS AND GOALS FOR THE YEAR 2010

09

ZAMERANIE A CIELE NA ROK 2010

FOCUS AND GOALS FOR THE YEAR 2010

Obchodné ciele spoločnosti ČSOB Leasing na rok 2010 odzrkadľujú naše viac než 13-ročné skúsenosti pôsobenia na slovenskom lízingovom trhu a celkové podmienky trhu, ktorý bol ovplyvnený hospodárskou krízou.

Spoločnosť ČSOB Leasing si svoje strategické obchodné ciele stanovuje na základe týchto priorit:

- zvyšovať čistý zisk zvýšením príjmov zo všetkých obchodných činností,
- financovať vlastných zákazníkov a zákazníkov skupiny ČSOB,
- získavať a odovzdávať atraktívnych zákazníkov skupine ČSOB.

Spoločnosť ČSOB Leasing sa bude naďalej sústredovať na klúčovú činnosť pro-aktivného riadenia portfólia, najmä vo vymáhacom procese a v opäťovnom predaji odobratých predmetov.

Okrem toho spoločnosť ČSOB Leasing zaviedie potrebné zmeny vo svojich lízingových aktivitách v dôsledku legislatívnych úprav.

The business goals of ČSOB Leasing for 2010 reflect our more than 13-years experience of operating on the Slovak leasing market and general market conditions which have been influenced by economic crisis.

ČSOB Leasing determines its strategic business goals based on these priorities:

- To increase net profit by increasing income from all business activities
- To finance its directly acquired customers and ČSOB Group customers
- To acquire and cross-sell attractive customers for the ČSOB Group.

ČSOB Leasing will maintain its focus on the key activity of proactive portfolio management especially in the collection process and in remarketing of repossessed assets.

Furthermore, ČSOB Leasing will implement the required changes to its leasing activities as a result of changes in the legal environment.



ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S.

BODIES OF THE CSOB LEASING, A.S. (JSC.) COMPANY

ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S. BODIES OF THE CSOB LEASING, A.S. (JSC.) COMPANY

PREDSTAVENSTVO V ROKU 2009

Libor Bosák do 30. 4. 2009
predseda predstavenstva

Joseph Edward Moore od 1. 5. 2009
predseda predstavenstva

Juraj Ebringer
podpredseda predstavenstva

Pavol Bojanovský
člen predstavenstva

Richard Daubner
člen predstavenstva

DOZORNÁ RADA V ROKU 2009

Christian Defrancq
predseda dozornej rady
William Brondeel
predseda a podpredseda dozornej rady
Danny De Raymaeker
predseda a člen dozornej rady

Hugo Vanderpooten
podpredseda a člen dozornej rady

Herwig Jos Huysmans
podpredseda a člen dozornej rady

Evert Vandenbussche
člen dozornej rady

Marc Bautmans
člen dozornej rady

Desana Rakšányová
člen dozornej rady

Roman Ganobčík
člen dozornej rady

BOARD OF DIRECTORS IN 2009

Libor Bosák
Until 30 April 2009
Chairman of the Board of
Directors

Joseph Edward Moore
Since 1 May 2009
Chairman of the Board of
Directors

Juraj Ebringer
Vice Chairman of the Board
of Directors

Pavol Bojanovský
Member of the Board of
Directors

Richard Daubner
Member of the Board of
Directors

SUPERVISORY BOARD IN 2009

Christian Defrancq
Chairman of the Supervisory Board

William Brondeel
Chairman and Vice Chairman
of the Supervisory Board

Danny De Raymaeker
Chairman and Member
of the Supervisory Board

Hugo Vanderpooten
Vice Chairman and Member
of the Supervisory Board

Herwig Jos Huysmans
Vice Chairman and Member
of the Supervisory Board

Evert Vandenbussche
Member of the Supervisory Board

Marc Bautmans
Member of the Supervisory Board

Desana Rakšányová
Member of the Supervisory Board

Roman Ganobčík
Member of the Supervisory Board

IF NEEDED, HERE ARE MORE DETAILS ABOUT THE INDIVIDUAL TERMS:

Chairman: Christian Defrancq
From 25 September 2006 to 8 October 2009

Chairman: William Brondeel
From 8 October 2009 to 26 November 2009

Chairman: Danny De Raymaeker
Since 26 November 2009

Vice Chairman: William Brondee
From 25 September 2006 to 8 October 2009

Vice Chairman: Hugo Vanderpooten
From 8 October 2009 to 16 December 2009

Vice Chairman: Herwig Jos Huysmans
Since 16 December 2009

Member: Hugo Vanderpooten
From 27 June 2006
to 8 October 2009
Since 16 December 2009

Member: Desana Rakšányová
Since 31 October 2006

Member: Roman Ganobčík
Since 1 July 2008

Member: Marc Bautmans
From 21 October 2008
to 8 October 2009

Member: Danny De Raymaeker
From 9 October 2009
to 26 November 2009

Member: Evert Vandenbussche
Since 9 October 2009

Member: Herwig Jos Huysmans
From 27 November 2009
to 16 December 2009

THE CURRENT MEMBERS OF THE SUPERVISORY BOARD, SUBSEQUENT TO ALL THE ABOVE-INDICATED MODIFICATIONS, ARE:

Danny De Raymaeker (Chairman)
Herwig Jos Huysmans (Vice Chairman)
Hugo Vanderpooten
Evert Vandenbussche
Desana Rakšányová
Roman Ganobčík

PRE PRÍPAD POTREBY UVÁDZAME DETAILY O TRVANÍ JEDNOTLIVÝCH FUNKČNÝCH OBDOBÍ:

Prededa: Christian Defrancq
od 25. septembra 2006 do 8. októbra 2009

Prededa: William Brondeel
od 8. októbra 2009 do 26. novembra 2009

Prededa: Danny De Raymaeker
od 26. novembra 2009

Podprededa: William Brondeel
od 25. septembra 2006 do 8. októbra 2009

Podprededa: Hugo Vanderpooten
od 8. októbra 2009 do 16. decembra 2009

Podprededa: Herwig Jos Huysmans
od 16. decembra 2009

Člen: Hugo Vanderpooten
od 27. júna 2006 do 8. októbra 2009,
od 16. decembra 2009

Člen: Desana Rakšányová
od 31. októbra 2006

Člen: Roman Ganobčík
od 1. júla 2008

Člen: Marc Bautmans
od 21. októbra 2008 do 8. októbra 2009

Člen: Danny De Raymaeker
od 9. októbra 2009 do 26. novembra 2009

Člen: Evert Vandenbussche
od 9. októbra 2009

Člen: Herwig Jos Huysmans
od 27. novembra 2009 do 16. decembra 2009

AKTUÁLNE ZLOŽENIE DOZORNEJ RADY, PO VŠETKÝCH VYŠŠIE UVEDENÝCH ÚPRAVÁCH, JE:

Danny De Raymaeker (prededa)
Herwig Jos Huysmans (podprededa)
Hugo Vanderpooten
Evert Vandenbussche
Desana Rakšányová
Roman Ganobčík



PREDSTAVENSTVO SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S.

BOARD OF DIRECTORS OF THE CSOB LEASING, A.S. (JSC.) COMPANY

74



JOSEPH EDWARD MOORE

Generálny riaditeľ
General Director (Chief Executive Officer)

Predseda predstavenstva
Chairman of the Board



JURAJ EBRINGER

Výkonný riaditeľ pre pobočkovú sieť a podporu obchodu
Branch network and business support Executive Officer

Podpredseda predstavenstva
Vice-Chairman of the Board



PAVOL BOJANOVSKÝ

Výkonný riaditeľ pre korporátne a centralizované obchody
Corporate and centralised business Executive Officer

Člen predstavenstva
Member of the Board



RICHARD DAUBNER

Výkonný riaditeľ pre finančné riadenie a podporu
Operations Executive Officer

Člen predstavenstva
Member of the Board

