

2010 PROFIL SPOLOČNOSTI

COMPANY PROFILE



SPOLU TVORÍME BOHATŠÍ SVET

ČLEN KBC GROUP



PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA
FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

FOREWORD BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



Vážení zákazníci, obchodní partneri a akcionáři!

Dovoľte mi, aby som Vám predstavil výročnú správu spoločnosti ČSOB Leasing, a.s., za rok 2010. Už dnes môžem povedať, že rok 2010 sa opäť zapíše do histórie spoločnosti – nielen kvôli dosiahnutému, historicky najvyššiemu štatutárnemu hospodárskemu výsledku, ale aj jedným z najvyšších nárastov trhového podielu v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Mimoriadne úspešný rok vyvrcholil v mesiaci november, keď sme zrea-

lizovali obrat viac ako 36 mil. €, čo v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka znamená nárast o 186%! Tento mimoriadny výsledok priniesol ČSOB Leasingu viac ako 24 % podiel na lízingovom trhu v danom mesiaci. V kombinácii so splnením ostatných „KPIs“ spoločnosti, ktorými sú nárast ziskovosti, znižovanie rizikovosti, spolupráca v rámci skupiny, sa tento výsledok inak ako výnimočný nazvať nedá.

Som mimoriadne rád, že Vám môžem odovzdať poďakovanie za tieto výsledky a ich ocenenie od predsedu

DEAR CUSTOMERS, BUSINESS PARTNERS AND SHAREHOLDERS!

I am pleased to present to you the 2010 annual report of ČSOB Leasing, a.s. Already now, I can say that the year 2010 will again be recorded in the company's history – not only owing to its greatest statutory income ever attained but also thanks to one of the most significant increases in its market share, compared to the previous year.

The extraordinarily successful year reached its peak in the month of November, when our turnover exceeded € 36 million, which, when compared to the same period of the previous year, makes an increase of 186%. Such a significant achievement brought ČSOB Leasing a leasing market share of over 24% in the given month. Considering the performance by the company of the other KPIs, including the growth of profitability, reduction of risks and intra-group cooperation, such results cannot be termed otherwise than extraordinary.

p. Dannyho Deraymaekera (člen najvyššieho vedenia KBC), p. Herwiga Huysmansa (generálny riaditeľ KBCL holdingu) a p. Everta Vandenbusscheho (člen vedenia ČSOB banky SR). Dôvodom ocenenia je nielen dosiahnutý výsledok, ale aj spôsob, akým bol dosiahnutý. V poslednom období je ČSOB Leasing opakovane a na rôznych fórach uvádzaný ako príklad pre ostatných členov KBC Group. Výsledok ČSOB Leasingu je výsledkom nielen našich aktivít v tomto roku, ale aj v predchádzajúcich rokoch. Keďže však nepredpokladáme, že by tieto problémy pretrvávali aj v ďalších

rokoch, bola pripravená stratégia ČSOBL na roky 2011 až 2012. Cieľom tejto stratégie je maximálne využitie existujúceho know-how najmä v oblasti komplexnej obsluhy firemných klientov, prísnejšia obchodná segmentácia, zavedenie nových produktov podporujúcich komplexnú obsluhu a využívanie každého kontaktu s klientom s úmyslom poskytnúť mu služby.

Vážení zákazníci, obchodní partneri a akcionári, posledné dva roky môžeme hodnotiť ako najúspešnejšie v histórii firmy. Nielenže sa dokázala

firma výrazne odlíšiť od svojej konkurencie (ziskom, úrovňou rizika alebo v tomto roku aj trhovým podielom), ale sme tiež dokázali, že orientácia na dlhodobé ciele, otvorená, férová komunikácia vo vnútri firmy a navonok v kombinácii s firemnými ambíciami a ambíciami ľudí v jej vnútri prinášajú výsledky v každom období.


S poďakovaním
Juraj Ebringer

I am particularly glad that I can pass on to you thanks for, and appreciation of, such results from chairman of the Supervisory Board Mr. Danny Deraymaeker (member of the KBC executive board), Mr. Herwig Huysmans (managing director of the KBCL holding), and Mr. Evert Vandenbussche (member of the management board of ČSOB banka Slovakia). The said appreciation is not only due to the achieved results but also the way they were achieved. Therefore, ČSOB Leasing has recently been repeatedly presented on different forums as an example to the other KBC Group members.

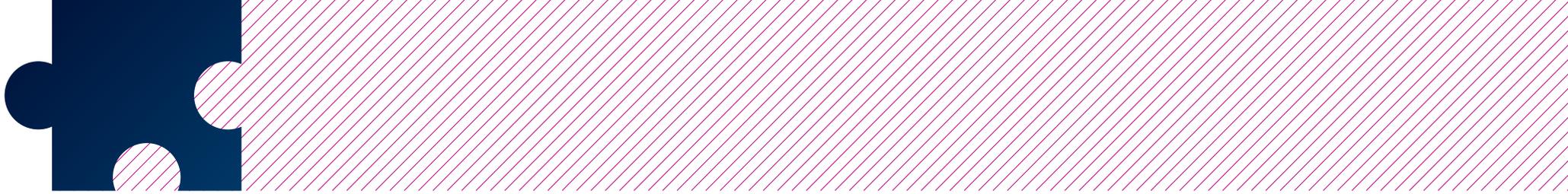
ČSOB Leasing's results are, not only imputable to our activities in this year, but also of the preceding years. ČSOB Leasing's business strategy for 2011 and 2012 has been prepared based on the assumption those problems will not continue in the years to come. The aim of this strategy is to maximise the exploitation of the existing know-how, particularly in the field of comprehensive corporate customer service, to ensure more stringent business segmentation, to roll out new products (supporting comprehensive customer service), and to make use of each contact with the client to serve them.

Dear customers, business partners and shareholders, the last two years can be viewed by us as most successful in the company's history. Not only did the company manage to make itself significantly distinct from its competitors, but it also proved that orientation on long-term goals, open and fair communication both within the company and outwards in combination with the company's ambitions and those of its staff bring achievements at all times.

With thanks
Juraj Ebringer



POSLANIE
MISSION STATEMENT



POSLANIE

MISSION STATEMENT

Byť najlepšou lízingovou spoločnosťou pri financovaní a obsluhu obchodného segmentu:

- poskytovaním komplexných služieb,
- využívaním každého kontaktu na aktívnu ponuku,
- využívaním nášho know-how v oblasti riadenia rizík a poznania aktív.

To be the best leasing company in financing and serving the business segment by:

- providing complex services
- using every contact for an active offer
- using our know how in the field of risk management and asset knowledge



PROFIL SPOLOČNOSTI K 31. DECEMBRU 2010
COMPANY'S PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2010



PROFIL SPOLOČNOSTI K 31. DECEMBRU 2010

COMPANY'S PROFILE AS OF 31 DECEMBER 2010

ČSOB Leasing je súčasťou skupiny KBC a 100 % dcérskou spoločnosťou ČSOB, a.s. Na slovenskom trhu pôsobí od roku 1996 a s výškou základného imania 49,8 mil. eur je garanciou kapitálovo najsilnejšej lízingovej spoločnosti na Slovensku.

Od svojho vzniku je ČSOB Leasing členom Asociácie lízingových spoločností Slovenskej republiky. Ako jediná lízingová spoločnosť v Slovenskej republike vlastní certifikát kvality ISO 9001:2000, čo predstavuje garanciu poskytovania vysokej kvality produktov všetkým zákazníkom.

Obchodné meno:

ČSOB Leasing, a.s.

Sídlo:

Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

IČO:

35 704 713

PREDMET PODNIKANIA

ČSOB Leasing je univerzálna lízingová spoločnosť, ktorá prostredníctvom svojej pobočkovej siete, centrálnych obchodných tímov, obchodných centier ČSOB banky a vybraných dodávateľov ponúka širokú škálu produktov, spĺňajúcich vysoké nároky trhu i zákazníkov.

K dobrým výsledkom a kvalitným službám ČSOB Leasingu vo veľkej miere prispieva i úzka spolupráca s obchodnými partnermi. Na úrovni importérov v komodite osobných a úžitkových vozidiel spolupracuje ČSOB Leasing so značkami Hyundai, Mitsubishi, Opel a Chevrolet. Strategické postavenie sa podarilo firme dosiahnuť aj vo financovaní autobusov. Aj naďalej podporujeme spoluprácu s kaptívnou lízingovou spoločnosťou PSA Finance Slovakia, s.r.o., pre ktorú ČSOB Leasing zabezpečuje všetky činnosti z oblasti „back office“.

ČSOB Leasing is part of the KBC Group and a 100% subsidiary of ČSOB, a.s. It has been operating on Slovakia's market since 1996; with its registered capital of € 49.8 million, it is the strongest leasing company in Slovakia in terms of capital.

Since its establishment, ČSOB Leasing has been a member of the Association of Leasing Companies in the Slovak Republic. It is the only leasing company in Slovakia that holds the ISO 9001:2000 Certificate of Quality, giving a guarantee of the provision of high-quality services to all of its clients.

Business name: ČSOB Leasing, a.s.

Registered office: Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

Company Registration No.: 35 704 713



FINANCOVANÉ KOMODITY

- Osobné a úžitkové vozidlá
- Ťahače, prívesy, návesy a autobusy
- Stroje, zariadenia a informačné technológie
- Nehnuteľnosti

NAŠI ZÁKAZNÍCI

- Fyzické osoby – nepodnikatelia
- Fyzické osoby – podnikatelia
- Právnické osoby

PRODUKTY ČSOB LEASING PRE ZÁKAZNÍKOV

- Finančný lízing s variantmi: spätný lízing, relízing, sezónny lízing, lízing s poslednou navýšenou splátkou
- Operatívny lízing
- Operatívny lízing automobilov full service
- Splátkový predaj
- Úver
 - Agroúver

- Poistenie
 - Povinné zmluvné poistenie
 - Havarijné poistenie
 - Poistenie schopnosti splácať splátky
 - Poistenie finančnej straty

SCOPE OF BUSINESS

ČSOB Leasing is a universal leasing company offering, through its network of branches, its central business teams, ČSOB Bank business centres and selected suppliers, a wide range of products meeting the high demands of the market and clients.

Close co-operation with its business partners contributes considerably to the good results and high-quality services of ČSOB Leasing. At the level of importers of passenger cars and light commercial vehicles, ČSOB Leasing has been cooperating with the Hyundai, Mitsubishi, Opel, and Chevrolet brands. The company also succeeded in achieving a strategic position in the financing of buses. We still support co-operation with the captive leasing company PSA Finance Slovakia, s.r.o., where all of the “back office” activities are provided by ČSOB Leasing.

FINANCED COMMODITIES:

- Passenger cars and light commercial vehicles
- Trucks, trailers, semitrailers, and buses
- Machinery, equipment, and information technologies
- Real estate

OUR CUSTOMERS:

- Individuals – non-entrepreneurs
- Individuals – entrepreneurs
- Businesses (legal persons)

ČSOB LEASING PRODUCTS FOR CUSTOMERS:

- Financial leasing with the following options: leaseback, releasing, seasonal leasing, leasing with increased residual value,

- Operative leasing
- Full-service car leasing
- Instalment sales (hire purchase)
- Loan
 - Agro-loan
- Insurance
 - Compulsory third-party liability insurance
 - Motor hull insurance
 - Instalment payment insurance
 - Financial loss insurance



ČSOB LEASING POIŠŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.
ČSOB LEASING POIŠŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.



ČSOB LEASING POIŠŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.

ČSOB LEASING POIŠŤOVACÍ MAKLÉR, S.R.O.

ČSOB Leasing poisťovací maklér pôsobí na slovenskom poisťovacom trhu od 1. júla 2004. Spoločnosť je 100 % dcérskou spoločnosťou ČSOB Leasingu. Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie vysokokvalitných služieb pri sprostredkovaní poistenia a odbornom poradenstve zákazníkom ČSOB Leasingu pri poistení predmetov financovania. Samozrejme, na základe požiadavky spoločnosť ponúka, že sprostredkuje

výhodné poistenie aj pre zákazníkov, ktorí nie sú klientmi ČSOB Leasingu. ČSOB Leasing poisťovací maklér je partnerom najvýznamnejších a kapitálovo najsilnejších poisťovní pôsobiacich na slovenskom poisťovacom trhu, čo našim zákazníkom zaručuje kvalitné služby v oblasti poisťovníctva.

Portfólio poisťných produktov, ktoré ponúka ČSOB Leasing poisťovací maklér zákazníkom pri uzatvorení

zmluvy, tvoria výhodné produkty poistenia automobilov, poistenia strojov a zariadení, poistenia nehnuteľností, poistenia schopnosti splácať splátky a ponuka povinného zmluvného poistenia s poistným v splátkach pri produktoch ČSOB Leasingu. Spoločnosť taktiež ponúka sprostredkovanie výhodnej ponuky poistenia po ukončení zmluvy v ČSOB Leasingu. V produktovej škále spoločnosti ČSOB Leasing poisťovací maklér je

ČSOB Leasing poisťovací maklér has been operating on the Slovak insurance market since 1 July 2004. The company is a 100% subsidiary of ČSOB Leasing. The core business of the company is the provision of high-quality services when intermediating insurance and professional consulting services to customers of ČSOB Leasing in the insurance of leased items. As a matter of course, upon request, the company also offers intermediation of advantageous insurance for those who are not customers of ČSOB Leasing.

ČSOB Leasing poisťovací maklér is a partner of the most significant and strongest (in capital terms) insurance companies operating on the Slovak insurance market, which gives our clients a guarantee of high-quality services in the insurance industry segment.

The portfolio of insurance products offered by ČSOB Leasing poisťovací maklér to clients when concluding agreements includes advantageous products for vehicle insurance, machinery and equipment insurance, real estate insurance, instalment payment insurance, and compulsory thirdparty liability insurance with insurance premium included within leasing instalments for ČSOB Leasing products. The company also offers the possibility of intermediating advantageous insurance once the leasing agreement with ČSOB Leasing terminates.



aj poistenie finančnej straty – rozdielu medzi obstarávacou cenou a poistným plnením poisťovne v prípade odcudzenia alebo totálneho zničenia dopravnej techniky.

V prípade havarijného poistenia a povinného zmluvného poistenia osobných, úžitkových a nákladných vozidiel financovaných prostredníctvom ČSOB Leasingu, ponúka komplexné podmienky poistenia s garantovanou výškou poistného počas celej doby lízingu, pričom poistné nie je zaťaže-

né sadzbou DPH. Proces dohodnutia poistenia v prípade využitia produktov ČSOB Leasingu je nenáročný a rýchly. Zákazník si dohodne poistenie na jednom mieste – pod jednou strechou – priamo pri podpise zmluvy o financovaní a poistné je platené spolu so splátkami za predmet lízingu.

ČSOB Leasing poisťovací makléř mal k 31. 12. 2010 v správe viac ako 31-tisíc poistných zmlúv na predmety financované spoločnosťou ČSOB Leasing alebo poistných

zmlúv individuálnych klientov s objemom sprostredkovaného poistného v sume 13 mil. eur.

Cieľom spoločnosti ČSOB Leasing poisťovací makléř v ďalších rokoch svojho pôsobenia je rozširovať portfólio ponúkaných produktov, zvyšovať kvalitu a odbornosť poskytovaných služieb a pružne reagovať na potreby a požiadavky zákazníkov ČSOB Leasingu.

The product range of ČSOB Leasing poisťovací makléř also includes financial loss insurance – the difference between the purchase price and the indemnity paid by the insurer in the event of a transport means being stolen or completely damaged.

In the case of motor hull insurance and compulsory third-party liability insurance covering passenger cars, light commercial vehicles and freight vehicles (lorries) financed through ČSOB Leasing, it offers comprehensive insurance coverage with a guaranteed level of premium throughout the entire leasing term, while the premium is not subject to the VAT rate. The process of taking out insurance, if leasing is used via ČSOB Leasing, is simple and quick and the customer can agree on insurance coverage in one place - "under a single roof" - so to speak, when signing the finance lease agreement. The insurance premium is paid together with the leasing instalments. As of 31 December 2010, ČSOB Leasing poisťovací makléř administered more than 31 thousand insurance contracts for assets financed by ČSOB Leasing or insurance contracts of individual clients, with the volume of mediated insurance premiums totalling € 13 million.

The aim of ČSOB Leasing poisťovací makléř in the coming years is to expand its portfolio of offered products, to increase the quality and professionalism of provided services, and to respond flexibly to the individual needs and requests of its customers.

**ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ
FINANČNEJ SKUPINY ČSOB**

ČSOB LEASING AS PART
OF THE ČSOB FINANCIAL GROUP



ČSOB LEASING AKO SÚČASŤ FINANČNEJ SKUPINY ČSOB

ČSOB LEASING AS PART OF THE ČSOB FINANCIAL GROUP

ČSOB, A.S.

Československá obchodná banka (ČSOB) patrí medzi najvýznamnejších hráčov na slovenskom bankovom trhu. Je univerzálnou bankou poskytujúcou služby pre všetky segmenty klientov: fyzické osoby (retailoví klienti), malé a stredné podniky, firmní klienti, finančné trhy a privátne bankovníctvo. Vďaka vysoko individualnému prístupu ku všetkým typom klientov je spoľahlivým partnerom rovnako pre mladú rodinu, začínajúceho podnikateľa, ako aj pre veľkú a stabilnú spoločnosť.

ČSOB, A.S.

Československá obchodná banka (ČSOB) is one of the most important players on the Slovak banking market. It is a universal bank offering its services to all client segments: private individuals (retail customers), small and medium enterprises, corporate clients, financial markets and private banking. Thanks to a highly personalised approach to all types of clients, it is a reliable partner to young families, starting entrepreneurs, as well as large and stable companies.

It provides its services through a network of 118 branches. In addition, corporate and private clients have at their disposal 16 specialised corporate branches and 8 private branches, respectively.

Svoje služby poskytuje v 118 pobočkách. Firemným klientom je navyše k dispozícii v 16 špecializovaných korporátnych pobočkách a privátnym klientom v 8 privátnych pobočkách.

ČSOB FINANČNÁ SKUPINA

ČSOB je súčasťou najširšej finančnej skupiny na Slovensku – ČSOB Finančnej skupiny, ktorá poskytuje klientom unikátny rozsah profesionálnych finančných a poisťovacích služieb. Pod jednou strechou ponúka bankové služby, poistenie, investovanie,

rôzne typy financovania, úvery a ďalšie služby. V rámci ČSOB Finančnej skupiny môžu klienti využiť napríklad služby ČSOB Asset Managementu, ČSOB, d. s. s., (dôchodková správcovská spoločnosť), ČSOB Factoringu, ČSOB Leasingu a ČSOB Stavebnej sporiteľne.

ČLEN SKUPINY KBC

Materskou spoločnosťou a jediným akcionárom ČSOB je belgická KBC Bank, ktorá vznikla v roku 1998 zlúčením dvoch významných belgic-

kých bánk a poisťovne. Skupina KBC patrí medzi najvýznamnejších hráčov na belgickom bankovom trhu a zároveň medzi najvýznamnejšie finančné inštitúcie v strednej a východnej Európe. Zastúpenie má aj v ďalších krajinách a regiónoch sveta. Svoje služby poskytuje najmä retailovým klientom, ako aj malým a stredným podnikateľom a tiež privátnej klientele.

Ako bolo prezentované v jej strategickom pláne v novembri 2009, cieľom KBC je upevňovanie pozície na domácom trhu v Belgicku a na jej piatich kľúčových trhoch v strednej a východnej Európe, ktorými sú Slovensko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko a Bulharsko.

ČSOB FINANCIAL GROUP

ČSOB is part of the broadest financial group in Slovakia – ČSOB Financial Group, which offers its clients a unique blend of professional financial and insurance services. It offers, under one umbrella, banking, insurance and investment services, different types of financing, loans and other services. ČSOB Financial Group offers to its clients also the services of ČSOB Asset Management, ČSOB d. s. s. (pension fund management company), ČSOB Factoring, ČSOB Leasing and ČSOB Stavebná Sporiťelňa (housing savings).

MEMBER OF KBC GROUP

The parent company and sole shareholder of ČSOB is the Belgian KBC Bank, which was created in 1998 by merging two large Belgian banks and a large Belgian insurance company. KBC Group is one of the leading financial institutions in Belgium and belongs to the top banks in Central and Eastern Europe. The group has also established its presence in other countries and regions of the world. KBC renders its services particularly to retail customers, small and medium-sized enterprises and private banking clientele.

As presented in its strategic plan in November 2009, KBC's goal is to focus on strengthening its position on its home market in Belgium and five key markets in CEE – Slovakia, Czech Republic, Hungary, Poland and Bulgaria.

**SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ
ČINNOSTI A STAVE MAJETKU SPOLOČNOSTI
ČSOB LEASING, A.S., K 31. DECEMBRU 2010**
REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS
ACTIVITIES AND BALANCE OF ASSETS OF ČSOB LEASING,
A.S., AS OF 31 DECEMBER 2010



SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI A STAVE MAJETKU SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S., K 31. DECEMBRU 2010

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE BUSINESS ACTIVITIES AND BALANCE OF ASSETS OF ČSOB LEASING, A.S., AS OF 31 DECEMBER 2010

Rok 2010 sa niesol v znamení dozvukov finančnej krízy, ktorá zásadným spôsobom ovplyvnila podnikanie väčšiny firiem na Slovensku. Napriek tomu, že index priemyselnej produkcie vzrástol oproti roku 2009 v priemere o 18,9 % a nárast HDP o cca

4 % naznačuje návrat do produkcie spred krízového obdobia, nemalo to významný dopad na nové investície. Podnikateľské subjekty svoje očakávania do rastu produkcie pokryli z voľných kapacít vytvorených pred krízou. Investície smerovali najmä do

obnovy vozového parku dopravných firiem, ktoré prežili krízu. Po náraste v roku 2009 spotrebiteľský segment pod vplyvom šrotovného prudko poklesol. Bolo to hlavne v dôsledku rastúcej nezamestnanosti vychádzajúcej zo zvyšovania efektivity v pro-

The year 2010 was affected by the repercussions of the financial crisis, which significantly influenced the business of most companies in Slovakia. Although the industrial production index rose, on average, by 18.9% when compared to 2009, and a GDP increase of around 4% indicates resuming the pre-crisis production, this had no significant impact on new investments. Business entities covered their expectations as to the growth of production by exploiting their free capacities created prior to the crisis. Most investments went towards the renewal of car fleets of transportation companies that had survived the crises. The retail segment decreased abruptly after the increase in 2009, which had been brought about by the scrappage bonus. It was predominantly due to growing unemployment resulting from enhanced production efficiency. Whereas the growth of unemployment followed a decrease in industrial production with a significant time delay, it can be expected that a gradual unemployment decrease will come significantly behind the growth of industrial production.

dukcií. Tak ako rast nezamestnanosti nasledoval po poklese priemyselnej produkcie s významným časovým oneskorením, dá sa očakávať, že postupné znižovanie nezamestnanosti príde podstatne neskôr po raste priemyselnej produkcie.

Úrokové sadzby (4Y IRS) počas prvej polovice roka v snahe ECB o oživenie ekonomiky EÚ klesali až na úroveň 1,5 %, avšak v druhej polovici roka už začali rásť ako reakcia na očakávaný nárast inflácie v eurozóne. V roku 2011 očakávame pokračovanie strmého nárastu kľúčových úrokových sadzieb na trhu a následný tlak na marže lízingových spoločností.

Kríza významným spôsobom ovplyvnila aj slovenský lízingový trh. Prejavila sa hlavne v prudkom náraste pohľadávok po splatnosti, čo malo negatívny vplyv na rizikovosť portfólií všetkých lízingových spoločností. Aj preto sa väčšina lízingových spoločností naďalej sústreďovala v roku 2010 na správu existujúceho portfólia. Sprievodným efektom bol pokles výnosnosti existujúceho portfólia, čo znamenalo aj prepád niektorých lízingových spoločností do červených čísiel.

ČSOB Leasing dosiahol v tomto náročnom pokrízovom roku najvyšší zisk v histórii spoločnosti, a to vo výške 11,56 mil. eur. Aj po zohľadnení

rozpustenia rezervy z precenenia finančných derivátov vytvorenej ešte v roku 2008 by zisk dosiahol 8,12 mil. eur. Na zisk mali najväčší vplyv pozitívny vývoj opravných položiek ako dôsledok včas prijatých opatrení do schvaľovacieho a vymáhacieho procesu od konca roku 2008 a takisto aj pokračujúci trend zvyšovania efektívnosti. Portfólio ČSOB Leasingu sa oproti roku 2009 vďaka výborným obchodným výsledkom znížilo iba o 6 %, pričom v druhej polovici roka sa už portfólio stabilizovalo. V dôsledku správnej cenovej politiky využívajúcej dočasný pokles úrokových sadzieb na trhu spoločnosť zaznamenala nárast výnosnosti portfólia.

Tkanks to the ECB's efforts to boost the EU economy, interest rates (4Y IRS) fell down to a level of 1.5% during the first six months, but the second half of the year saw them going up in response to the anticipated growth of inflation in the eurozone. In 2011, we expect the key interest rates on the market to continue increasing abruptly, with subsequent pressure being put on the leasing companies' profit margins. Slovakia's leasing market was significantly affected by the crisis, as well. It manifested itself mainly in a rapid increase in the volume of overdue receivables, which had an adverse impact on the risks associated with the portfolios of all leasing companies. Therefore, most of the leasing companies continued focussing on the management of the existing portfolio in 2010. An accompanying effect was lower profitability of the existing portfolio, which caused some of the leasing companies to get into red numbers.

In this hard post-crisis year, ČSOB reached the greatest profit in its history, amounting to € 11.56 million. Even after taking account of the reversal of a financial derivatives revaluation reserve which was created yet in 2008, the profit would amount to € 8.12 million. This was influenced to a greatest extent by the positive development of adjusting entries as a result of timely adopted measures within the approval and recovery process since the end of 2008, as well as by the ongoing trend of increasing the efficiency. Given its outstanding business results, ČSOB Leasing's portfolio decreased by only 6%, compared to 2009, while in the second half of the year the portfolio got stabilised. Owing to its appropriate pricing policy capitalising on a temporarily lower interest rates on the market, the company recorded increased profitability of its portfolio.



Najväčšou výzvou spoločnosti v roku 2011 bude udržať portfólio na úrovni z konca roku 2010, pokračovať v raste efektívnosti a pri očakávanom náraste úrokových sadzieb a poklese marží na trhu udržať výnosnosť portfólia. Znamená to zachovať pozíciu lídra trhu, avšak pri efektívnom využití kapitálu v spolupráci so skupinou ČSOB SR. Spoločnosť plánuje pokračovať v znižovaní rizikovosti portfólia, zvyšovaní efektivity a plánuje udržať úroveň návratnosti kapitálu /ROAC/, ktorá v roku 2010 pred-

stavovala 24 %. Spoločnosť plánuje hospodársky výsledok na rok 2011 na úrovni cca 10 mil. eur, resp. ROAC vyše 20 %.

VÝVOJ LÍZINGOVÉHO TRHU

Na vývoj slovenského lízingového trhu má už tradične najväčší vplyv situácia v podnikateľskom segmente. Po výraznom prepade HDP a investícií v roku 2009 prišlo u týchto klientov v uplynulom roku už k očaká-

vanému oživeniu. Týkalo sa to najmä veľkých a stredne veľkých spoločností, ktoré sa s prechodnou ekonomickou a odbytovou krízou uplynulého obdobia dokázali vysporiadať oveľa lepšie a skôr, ako to bolo pri malých firmách či živnostníkoch. Aj vplyvom toho narástlo medziročné financovanie hnutelných aktív podnikateľov lízingovými spoločnosťami v roku 2010 medziročne o 10 %, po predchádzajúcom prepade o 49 %. Podiel ich financovania na celom trhu narástol o 4 % na 82 %.

In 2011, the greatest challenge for the company will be to sustain the portfolio at the level reported at the end of 2010, to carry on with enhancing the efficiency, and to sustain the profitability of its portfolio, considering the anticipated increase in interest rates and decrease in profit margins. This means to sustain its leading position on the market while efficiently using the capital in cooperation with the ČSOB SR group. The company intends to continue reducing the portfolio risks and enhancing the efficiency, and to maintain the ROAC (return on allocated capital) level, which was 24% in 2010. The company forecasts its profit for 2011 to be around € 10 million and ROAC to exceed 20%.

DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET

Slovakia's leasing market is traditionally most influenced by the situation in the business segment. After the significant decrease in GDP and the volume of investments in 2009, the business clients already experienced the envisaged recovery last year. Among those clients are large and medium-sized enterprises, which managed to cope with the temporary economic and sales crisis in the preceding period much better and sooner than small enterprises and sole traders. Also thanks to this, in 2010, the volume of movable assets of entrepreneurs financed by leasing companies rose by 10% on a year-to-year basis, following the previous decrease of 49%. The share of movable asset financing on the entire market rose by 4% to 82%.

Opačná situácia bola v spotrebiteľskom segmente, financovanom lízingovými spoločnosťami. Vysoká úroveň nezamestnanosti a neisto- ta týkajúca sa rozširovania výroby, a tým aj zamestnanosti u podnikate- ľov mali za následok opätovný medzi- ročný prepád financovania tejto sku- piny klientov až o 26 %, po prepade

o 28 % rok predtým. Svoju úlohu pri- tom zohralo aj prehriatie trhu v predaji a čiastočne aj financovaní osobných vozidiel programom šrotovného, kto- rý v roku 2009 oslovil najmä spotre- bitel'ov. Zastúpenie týchto klientov na novom objeme lízingového trhu tak kleslo na štandardných cca 14 %, čo bol obvyklý podiel aj pred krízou.

As to the situation in the retail segment financed by leasing companies, it is quite the opposite. A high rate of joblessness and uncertainty as to the expansion of production and, therefore, as to employment with businesses resulted in a year-to-year decrease of 26% in the financing of this group of customers, following a 28-percent decrease reported for the previous year. Market overheating caused by the scrap bonus scheme, which was found attractive especially by retail customers, played its role in the sales and financing of passenger cars. The share of this group of customers in the new volume of the leasing market thus dropped to approximately 14%, which was a standard share also prior to the crisis.

VÝVOJ LÍZINGOVÉHO TRHU Z HĽADISKA KOMODÍT

Celkový vývoj na lízingovom trhu sa logicky v rôznej miere premietol aj do rozdielneho vývoja jednotlivých financovaných komodít. Najvyšší rast dosiahla komodita osobných automobilov (OA), ktorej nárastu v medziročnom porovnaní pomohli najmä dva faktory: spustenie odkladanej obnovy vozového parku u veľkého počtu podnikateľov, ako aj zmena zákona o DPH od 1. 1. 2010. Na základe tejto legislatívnej zmeny je od minulého roka možný daňový odpočet už aj na OA, čím sa zrušila viacročná de-

formácia pri predávaných a financovaných OA podnikateľom. Tí si totiž nato, aby mohli využiť daňový odpis, museli kupovať OA s mriežkou, ktoré boli do konca roku 2009 deklarované ako úžitkové autá (UA).

Slušný medziročný rast financovania mala v roku 2009 najpostihnutejšia komodita – nákladné automobily – ktorá zahŕňa všetky vozidlá nad 3,5 tony. Pokiaľ by predaje, ako aj financovanie úžitkových áut nebolo deformované už spomenutou legislatívou ohľadne odpočtu DPH, pravdepodobne by bol ich medziročný rast podobne vysoký, ako to bolo pri ná-

kladných vozidlách. Na lízingovom trhu sa v minulom roku darilo aj financovaniu obratovo menších komodít, akými sú lode, lietadlá a železničné vozidlá, nehnuteľnosti či informačné technológie.

Jedinou komoditou, ktorá v roku 2010 obratovo výraznejšie poklesla, boli stroje a zariadenia. Miera ich obnovy sa totiž líši napríklad od frekvencie obmeny vozového parku podnikateľov, a keďže v rokoch predchádzajúcich kríze prišlo aj pri komodite stroje a zariadenia k masívnej obmene prístrojov, nebola táto potreba ešte nutná.

Obrat a podiel komodít na celkovom financovaní trhu cez LS <i>Production and share of commodities on whole market financing</i>	Obrat v r. 2009 (mil. €) <i>Production in 2009 (in mil. €)</i>	Trhový podiel v r. 2009 <i>Market share in 2009</i>	Obrat v r. 2010 (mil. €) <i>Production in 2010 (in mil. €)</i>	Trhový podiel v r. 2010 <i>Market share in 2010</i>	Medziročná zmena obratu <i>Inter-annual production difference</i>
Osobné automobily <i>Passenger cars</i>	553	36,4 %	697	43,2 %	26,1 %
Úžitkové automobily <i>Light commercial vehicles</i>	235	15,5 %	133	8,3 %	43,3 %
Nákladné automobily <i>Lorry vehicles</i>	238	15,6 %	262	16,2 %	10,4 %
Stroje a zariadenia <i>Machinery and equipment</i>	339	22,3 %	293	18,1 %	13,7 %
Informačné technológie <i>Information technologies</i>	9	0,6 %	11	0,7 %	18,4 %
Lode, lietadlá a železničné vozidlá <i>Watercraft, aircraft and ailway vehicles</i>	23	1,5 %	51	3,2 %	125,4 %
Ostatné <i>Others</i>	34	2,3 %	45	2,8 %	32,7 %
Hnuteľné predmety spolu <i>Total movable assets</i>	1 431	94,1 %	1 493	92,5 %	4,4 %
Nehnuteľnosti <i>Real estate</i>	89	5,9 %	121	7,5 %	35,6 %
Celkový trh spolu <i>Whole market</i>	1 520	100,0 %	1 615	100,0 %	6,2 %

Zdroj: ALS/Source: ALC



DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET FROM THE PERSPECTIVE OF INDIVIDUAL COMMODITIES

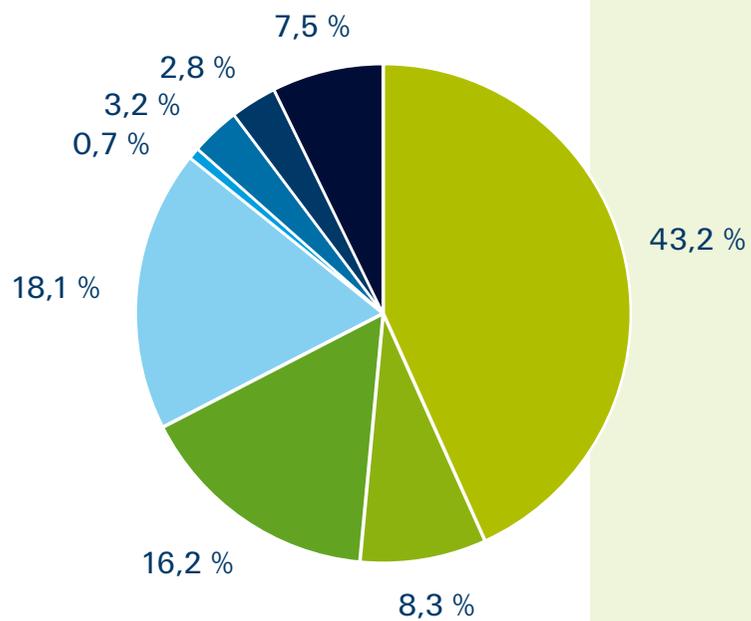
The overall situation on the leasing market logically reflected, to a dissimilar extent, in the different development of individual financed commodities. The most significant growth was reported for the commodity of passenger cars, where the year-over-year increase is attributable to two factors: the launch of the postponed renewal of car fleets by a number of entrepreneurs and the VAT Act amendment coming into force as of 1 January 2010. Based on the said legislative change, since the last year a tax deduction can also

be made for passenger cars, which change has removed a long-lasting deformation in the sale and financing of passenger cars to be used by entrepreneurs. In order to become entitled to make a tax deduction, entrepreneurs had to buy passenger cars equipped with a barrier net/grid, which were regarded as light commercial vehicles by the end of 2009. Considerable year-on-year growth of financing was recorded in the commodity of lorry vehicles, which was most affected by the crisis in 2009, including all vehicles over 3.5 tons in weight. If the sales and financing of light commercial vehicles had not been deformed by the mentioned legislation concerning VAT deductions, their

year-to-year growth would have been probably as high as it was in the case of lorry vehicles. Last year's leasing market recorded good figures for the financing of less saleable commodities such as watercraft, aircraft, railway vehicles, real estate, and information technologies. In 2010, the only commodity whose sales significantly dropped was machinery and equipment. The frequency of their renewal varies, for example, from the frequency of renewal of car fleets of entrepreneurs and given the fact there were massive replacements in the commodity of machinery and equipment in the pre-crisis years, such need was not very urgent.



6



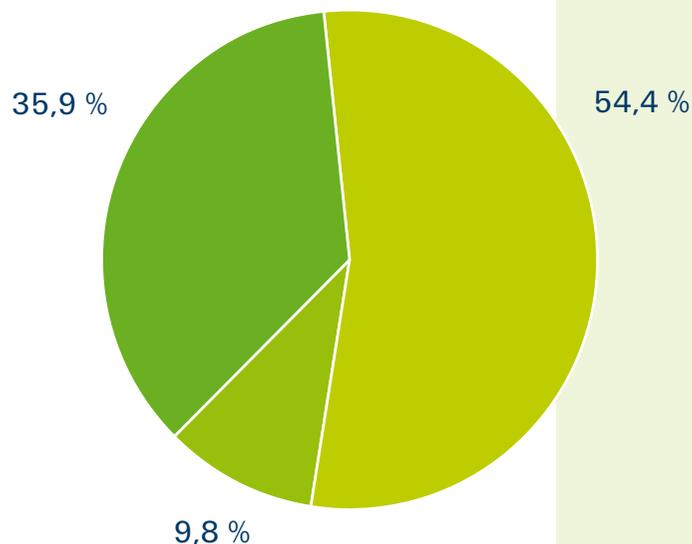
- Osobné automobily / *Passenger cars*
- Úžitkové automobily / *Light commercial vehicles*
- Nákladné automobily / *Lorry vehicles*
- Stroje a zariadenia / *Machineries and equipment*
- Informačné technológie / *Information technologies*
- Lode, lietadlá a železničné vozidlá / *Ships, airplanes and railway vehicles*
- Ostatné / *Others*
- Nehnuteľnosti / *Real estate*

Obrat a podiel produktov na celkovom financovaní trhu cez LS <i>Production and share of products on whole market financing</i>	Obrat v r. 2009 (mil. eur) <i>Production in 2009 (mil. EUR)</i>	Trhový podiel v r. 2009 <i>Market share in 2009</i>	Obrat v r. 2010 (mil. eur) <i>Production in 2010 (mil. EUR)</i>	Trhový podiel v r. 2010 <i>Market share in 2010</i>	Medziročná zmena obratu <i>Inter-annual production difference</i>
Finančný lízing <i>Financial leasing</i>	815	53,6 %	878	54,4 %	7,7 %
Operatívny lízing <i>Operative leasing</i>	110	7,2 %	158	9,8 %	43,4 %
Splátkový predaj a úver <i>Hire-purchase and loan</i>	595	39,1 %	579	35,9 %	-2,7 %
Celkový trh spolu <i>Whole market</i>	1 520	100,0 %	1 615	100,0 %	6,2 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

VÝVOJ LÍZINGOVÉHO TRHU Z HLADISKA PRODUKTOV

Posilnenie podielu podnikateľov na lízinguovom trhu v uplynulom roku na úkor spotrebiteľov malo za násle-



dok aj zmenu v zastúpení jednotlivých produktov na financovaní nových obchodov. Najväčšiemu nárastu obľuby u klientov sa tešil operatívny lízing, ktorý podnikateľom pri správnom využívaní šetrí čas a ďalšie náklady na starostlivosť o financované aktíva a umožňuje im tak sústrediť sa na svoju hlavnú podnikateľskú činnosť. Nárast vo financovaní, i keď len na úrovni rastu trhu, mal aj finančný lízing. Obe lízinguové formy financovania tak v roku 2010 tvorili približne dve tretiny z celkového financovania potrieb podnikateľov a spotrebiteľov na trhu financovanom lízinguovými spoločnosťami.

- Finančný lízing / *Financial leasing*
- Operatívny lízing / *Operational leasing*
- Splátkový predaj a úver / *Hire-purchase and loan*

DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET FROM THE PERSPECTIVE OF INDIVIDUAL PRODUCTS

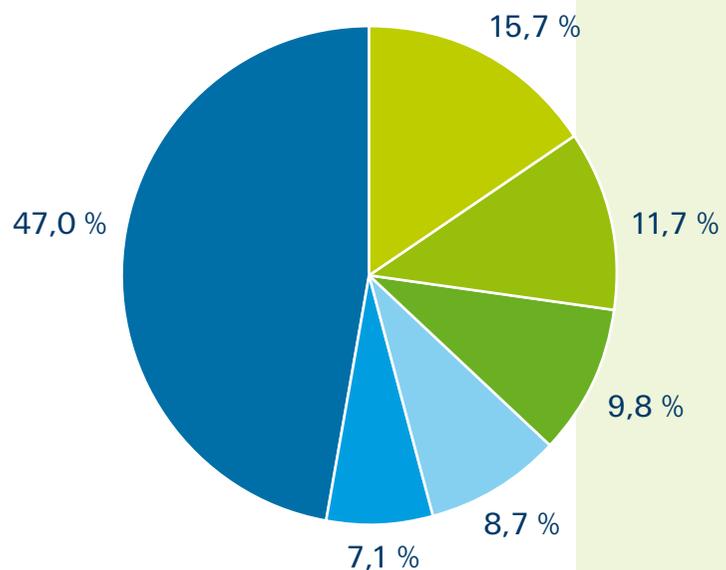
The strengthening of entrepreneurs' share on the leasing market last year, which took place to the prejudice of retail customers, also resulted in changes in the share of individual products in financing new deals. Operative leasing gained most in popularity among the customers, helping entrepreneurs to save their time and other costs of maintenance of financed assets and enabling them to focus on their core business. An increase in financing, albeit merely at the level of the market growth, was recorded for financial leasing. In 2010, both leasing forms accounted for two thirds of the overall financing of the needs of businesses and retail customers on the market financed by leasing companies.

Č. No.	Celkový trh (mil. eur) <i>Whole market (mil. EUR)</i>	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
	ČSOB Leasing + PSA Finance <i>ČSOB Leasing + PSA Finance</i>	460	217	282	16,0 %	14,2 %	17,4 %
1.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	423	190	253	14,7 %	12,5 %	15,7 %
2.	Volkswagen FS <i>Volkswagen FS</i>	242	189	189	8,4 %	12,4 %	11,7 %
3.	UniCredit Leasing <i>UniCredit Leasing</i>	367	220	158	12,8 %	14,4 %	9,8 %
4.	Tatra Leasing <i>Tatra Leasing</i>	333	98	141	11,6 %	6,5 %	8,7 %
5.	VÚB Leasing <i>VÚB Leasing</i>	184	97	114	6,4 %	6,4 %	7,1 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	1 329	726	759	46,2 %	47,8 %	47,0 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	2 878	1 520	1 615	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

KONKURENČNÉ PROSTREDIE LÍZINGOVÉHO TRHU

ČSOB Leasing po ročnej prestávke opäť potvrdil 1. miesto na lízingovom trhu zastrešovanom ALS s trhovým



podielom vyšším, ako to bolo v predkrízovom roku 2008. K sústredeniu sa na obchod a novú produkciu však v uplynulom roku mohlo prísť vďaka tomu, že v krízovom roku 2009 sa ČSOB Leasing primárne zamerlal najmä na riešenie dôsledkov prepadu objednávok našich klientov a s tým súvisiacich problémov so splácaním. Naša trpezlivosť a ústretovosť voči klientom v ich ťažkom období tak v minulom roku logicky priniesla svoje „ovocie“. Ešte významnejšie na lízingovom trhu narástla naša spoločná pozícia s partnerskou spoločnosťou PSA Finance, ktorá je dlhodobým partnerom ČSOB Leasingu pri financovaní vybraných značiek vozidiel Peugeot a Citroen.

- ČSOB Leasing / *Passenger cars*
- Volkswagen FS / *Light commercial vehicles*
- UniCredit Leasing / *Lorry vehicles*
- Tatra Leasing / *Machineries and equipment*
- VÚB Leasing / *Information technologies*
- Iné LS / *Ships, airplanes and railway vehicles*

COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE LEASING MARKET

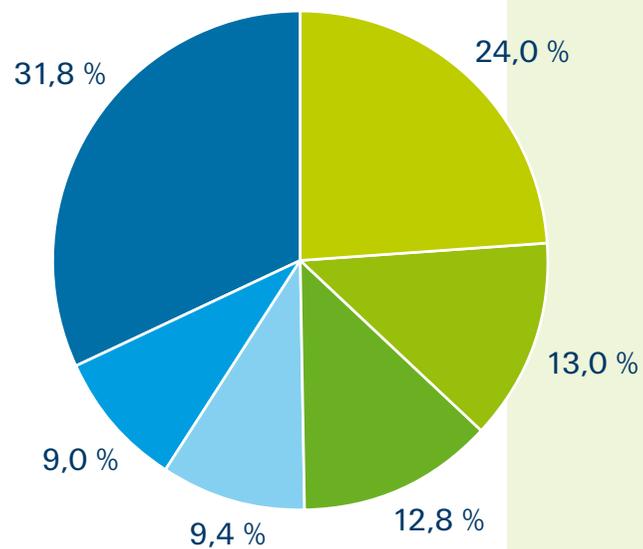
After a year's pause ČSOB Leasing again confirmed its position as a leader on the leasing market, which is under the umbrella of ALC, with its market share being greater than it was in the pre-crisis year 2008. It was possible for ČSOB Leasing to concentrate on trade and new production last year because in the crisis year 2009, ČSOB Leasing focused primarily on resolving the consequences of a significantly lower volume of orders from our customers and thereto-related payment problems. Our patience combined with accommodating approach towards the customers during their hard times logically brought its "fruits" last year.

A yet more significant increase was recorded for our joint leasing market position with the partner company PSA Finance, which is our long-term partner in financing the Peugeot and Citroen makes.

Č. No.	Osobné a úžitkové automobily pre podnikateľov okrem produktu OLFS (mil. eur) <i>PC+LCV for Businesses w/o FSCL</i> (mil. EUR)	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1.	Volkswagen FS <i>Volkswagen FS</i>	140	101	122	17,8 %	23,2 %	24,0 %
	ČSOB Leasing + PSA Finance <i>ČSOB Leasing + PSA Finance</i>	131	62	84	16,7 %	14,3 %	16,5 %
2.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	111	50	66	14,1 %	11,5 %	13,0 %
3.	UniCredit Leasing <i>UniCredit Leasing</i>	127	74	65	16,3 %	17,1 %	12,8 %
4.	Mercedes-Benz FS <i>Mercedes-Benz FS</i>	72	37	48	9,2 %	8,5 %	9,4 %
5.	Tatra Leasing <i>Tatra Leasing</i>	58	24	46	7,4 %	5,4 %	9,0 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	276	149	162	35,3 %	34,4 %	31,8 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	784	434	508	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

**FINANCOVANIE
SEGMENTU OSOBNÉ
A ÚŽITKOVÉ AUTOMOBILY
PRE PODNIKATEĽOV
(OKREM PRODUKTU
OPERATÍVNY LÍZING
SO SLUŽBAMI)**



Keďže dlhodobým zámerom ČSOB Leasingu je najmä komplexná obsluha firemnej klientely, je dosiahnuté 2. miesto v tomto segmente potvrdením tejto snahy. Firemné výsledky zahŕňajú okrem štandardných obchodov vytvorených priamo na klienta aj poskytovanie exkluzívneho značkového financovania pri vozidlách Hyundai, Opel, Chevrolet a Mitsubishi prostredníctvom oficiálnych dilerov týchto značiek.

FINANCING IN THE SEGMENT OF PASSENGER CARS AND LIGHT COMMERCIAL VEHICLES FOR BUSINESSES (OTHERWISE THAN THROUGH THE FULL SERVICE CAR LEASING PRODUCT)

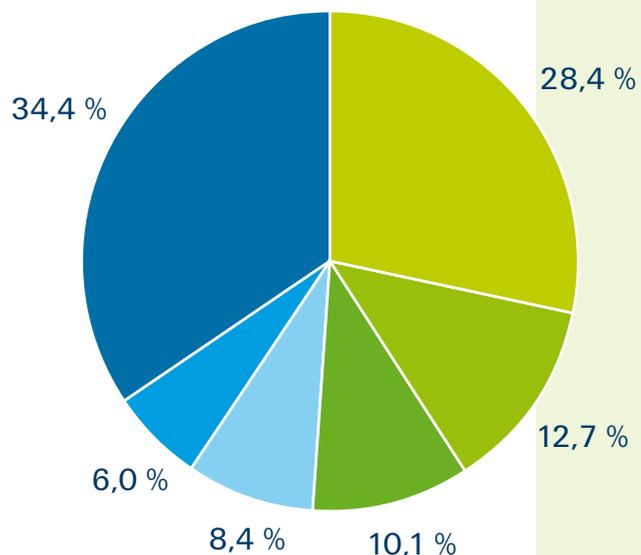
As the long-term goal of ČSOB Leasing is to provide full service to corporate clientele, the second place in this segment corroborates such efforts. Corporate figures include not only standard deals made directly for the customer but also exclusive brand financing for the car brands of Hyundai, Opel, Chevrolet and Mitsubishi through official dealers of these brands.

- Volkswagen FS / *Passenger cars*
- ČSOB Leasing / *Light commercial vehicles*
- UniCredit Leasing / *Lorry vehicles*
- Mercedes-Benz FS / *Machineries and equipment*
- Tatra Leasing / *Information technologies*
- Iné LS / *Ships, airplanes and railway vehicles*

Č. No.	Osobné a úžitkové automobily pre spotrebiteľov okrem produktu OLFS (mil. eur) <i>PC+LCV for Retail w/o FSCL</i> (mil. EUR)	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1.	Volkswagen FS <i>Volkswagen FS</i>	91	83	59	23,1 %	29,3 %	28,4 %
	ČSOB Leasing + PSA Finance <i>ČSOB Leasing + PSA Finance</i>	62	34	28	15,8 %	12,0 %	13,5 %
2.	Q-Car (CFH) <i>Q-Car (CFH)</i>	26	25	27	6,7 %	8,8 %	12,7 %
3.	UniCredit Leasing <i>UniCredit Leasing</i>	50	33	21	12,6 %	11,7 %	10,1 %
4.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	46	20	18	11,6 %	6,9 %	8,4 %
5.	Home Credit/GE Money <i>Home Credit/GE Money</i>	8	15	13	2,0 %	5,2 %	6,0 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	173	108	72	43,9 %	38,1 %	34,4 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	394	284	209	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

**FINANCOVANIE SEGMENTU
OSOBNÉ A ÚŽITKOVÉ AUTO-
MOBILY PRE SPOTREBITEĽOV
(OKREM PRODUKTU OPERATÍV-
NY LÍZING SO SLUŽBAMI)**



Aktuálnym rozsahom distribučných miest ČSOB Leasingu nemá zatiaľ spoločnosť dostatočnú možnosť pokryť lízingové potreby väčšiny fyzických osôb – nepodnikateľov. Napriek tomu však trhovú podiel spoločnosti významnejšie medziročne narástol aj v tomto segmente.

**FINANCING IN THE SEGMENT OF
PASSENGER CARS AND LIGHT
COMMERCIAL VEHICLES FOR RETAIL
CUSTOMERS (OTHERWISE THAN
THROUGH THE FULL SERVICE CAR
LEASING PRODUCT)**

With its current network of distribution points, ČSOB Leasing does not have so far sufficient capacities to cover the leasing needs of most individuals – non-entrepreneurs. Nevertheless, a significant year-on-year market share increase was recorded by the company also in this segment.

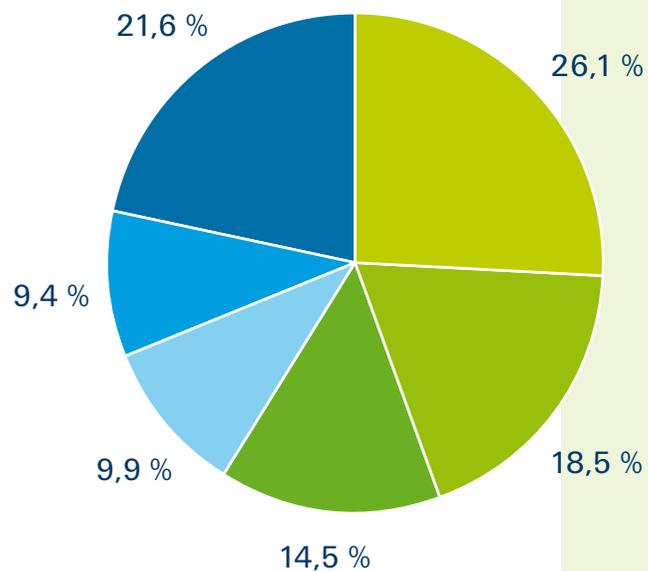
- Volkswagen FS / Volkswagen FS
- ČSOB Leasing + PSA Finance / ČSOB Leasing + PSA Finance
- Q-Car (CFH) / Q-Car (CFH)
- UniCredit Leasing / UniCredit Leasing
- ČSOB Leasing / ČSOB Leasing
- Home Credit / GE Money / Home Credit / GE Money

Č. No.	Operatívny lízing OUA so službami (mil. eur) <i>Full Service Car Leasing of PC+LCV (mil. EUR)</i>	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1.	Arval <i>Arval</i>	17	8	30	15,5 %	11,0 %	26,1 %
2.	Lease Plan <i>Lease Plan</i>	30	18	21	27,6 %	26,6 %	18,5 %
3.	UniCredit Leasing <i>UniCredit Leasing</i>	11	13	16	9,7 %	18,6 %	14,5 %
4.	Business Lease <i>Business Lease</i>	18	10	11	15,9 %	14,8 %	9,9 %
5.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	8	5	11	6,9 %	6,6 %	9,4 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	27	15	25	24,3 %	22,3 %	21,6 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	110	69	114	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

FINANCOVANIE AUTOMOBILOV PRODUKTOM OPERATÍVNY LÍZING SO SLUŽBAMI

Záujem klientov o financovanie osobných a úžitkových áut prostrední-



tvom operatívneho lízingu dosiahol v uplynulom roku významný dvojciferný nárast. Keďže nové obchody sa v ČSOB Leasingu viac ako znásobili, výsledkom bol razantný nárast trhového podielu, ako aj umiestnenia. Nové obchody sa pritom spoločnosti podarilo uzatvárať aj s veľkými medzinárodnými spoločnosťami, ktoré sú zvyknuté tak na samotný produkt, ako aj na poskytovanie kvalitných služieb.

FINANCING OF VEHICLES THROUGH THE FULL SERVICE CAR LEASING PRODUCT

Customers' interest in having their passenger cars and light commercial vehicles financed via operative leasing reached a significant double-digit increase last year. As the volume of new deals closed by ČSOB Leasing more than doubled, the rapid growth of its market share and ranking was recorded as a result. The company managed to close new deals also with large international companies, which are accustomed to both the product itself and the provision of high-quality services.

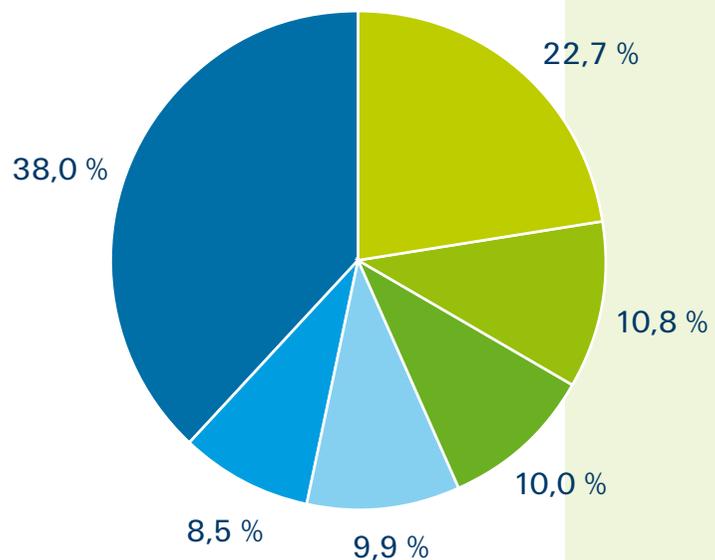
- Arval / Arval
- Lease Plan / Lease Plan
- UniCredit Leasing / UniCredit Leasing
- Business Lease / Business Lease
- ČSOB Leasing / ČSOB Leasing
- Iné LS / Other LC

Č. No.	Nákladné automobily (mil. eur) <i>Lorry vehicles (mil. EUR)</i>	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	113	46	60	19,0 %	19,5 %	22,7 %
2	Volvo FS <i>Volvo FS</i>	18	15	28	3,0 %	6,1 %	10,8 %
3	Tatra Leasing <i>Tatra Leasing</i>	64	29	26	10,8 %	12,1 %	10,0 %
4	Mercedes-Benz FS <i>Mercedes-Benz FS</i>	59	23	26	9,9 %	9,7 %	9,9 %
5	SG Equipment Finance <i>SG Equipment Finance</i>	40	24	22	6,8 %	10,1 %	8,5 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	299	101	100	50,5 %	42,5 %	38,0 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	593	238	262	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

FINANCOVANIE KOMODITY NÁKLADNÉ AUTOMOBILY

ČSOB Leasing si udržal prvenstvo vo financovaní tejto komodity už siedmykrát za sebou s obratom a podielom



na trhu väčším, ako je súčet výsledkov ďalších dvoch hráčov v poradí. Spoločnosti sa darilo tak vo financovaní vozidiel nad 3,5 tony slúžiacich na prepravu tovarov, tzn. ťahačov, prívesov a návesov, ako aj ťažkých vozidiel slúžiacich v prímestskej doprave na prevoz osôb, tzn. autobusov pre regionálne prepravné spoločnosti (bývalé podniky SAD). V oboch segmentoch pritom ČSOB Leasing dosiahol trhovú podiel prevyšujúci 20 %. Každý piaty ťahač, príves, náves či autobus na Slovensku, bol aj v roku 2010 financovaný práve cez ČSOB Leasing.

FINANCING OF THE COMMODITY OF LORRY VEHICLES

ČSOB Leasing managed to keep its leading position on the market in this commodity seven years in a row, with a turnover and market share greater than the sum of results achieved by the next two players in ranking. The company was successful in financing both vehicles over 3.5 tons, which are designed to serve for the transport of goods, i.e. trucks, trailers and semitrailers, and heavy vehicles used in suburban transport to carry passengers, i.e. buses for regional transport companies (former "SAD" companies). In both segments, ČSOB Leasing's market share exceeded 20%. Every fifth leased truck, trailer, semi-trailer or bus in Slovakia was thus financed by ČSOB Leasing also in 2010.

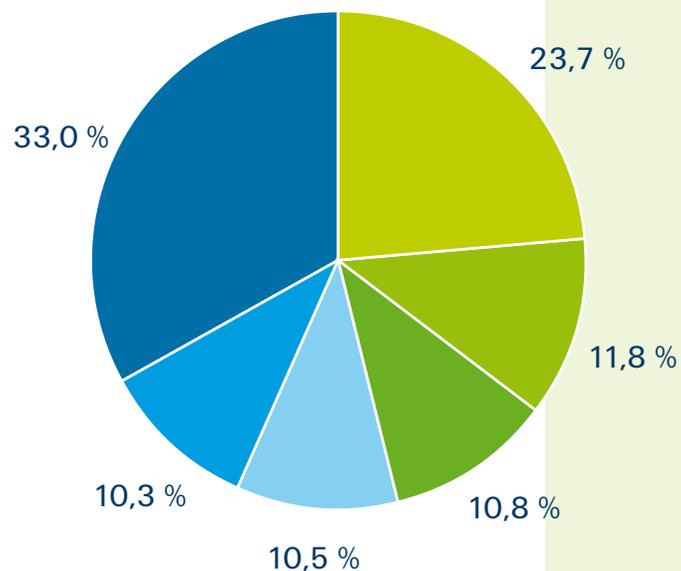
- ČSOB Leasing / ČSOB Leasing
- Volvo FS / Volvo FS
- Tatra Leasing / Tatra Leasing
- Mercedes-Benz FS / Mercedes-Benz FS
- SG Equipment Finance / SG Equipment Finance
- Iné LS / Other LC

Č. No.	Stroje, zariadenia a informačné technológie (mil. eur) <i>Machinery & Equipment + Information Technologies (mil. EUR)</i>	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	132	66	72	19,1 %	18,9 %	23,7 %
2.	S Slovensko <i>S Slovensko</i>	102	57	36	14,8 %	16,3 %	11,8 %
3.	Tatra Leasing <i>Tatra Leasing</i>	69	25	33	9,9 %	7,3 %	10,8 %
4.	Deutsche Leasing <i>Deutsche Leasing</i>	45	17	32	6,4 %	4,8 %	10,5 %
5.	VÚB Leasing <i>VÚB Leasing</i>	48	26	31	6,9 %	7,4 %	10,3 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	297	158	100	42,9 %	45,3 %	33,0 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	692	349	304	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

FINANCOVANIE KOMODITY STROJE, ZARIADENIA A INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

ČSOB Leasing si udržal prvenstvo aj vo financovaní tejto komodity, a to už piatykrát za sebou s obratom a podielom na trhu väčším, ako je súčet



výsledkov ďalších dvoch hráčov v poradí. Spoločnosti sa darilo najmä vo financovaní stavebných a drevoobrábacích strojov, líderskú pozíciu obsadil ČSOB Leasing aj pri financovaní poľnohospodárskych, potravinárskych a zdravotníckych prístrojov a zariadení, manipulačnej techniky, polygrafických strojov či informačných technológií. Takmer každá štvrtá investícia slovenských podnikateľov do strojov a zariadení bola v roku 2010 v rámci Slovenska financovaná práve cez ČSOB Leasing.

- ČSOB Leasing / ČSOB Leasing
- S Slovensko / S Slovensko
- Tatra Leasing / Tatra Leasing
- Deutsche Leasing / Deutsche Leasing
- VÚB Leasing / VÚB Leasing
- Iné LS / Other LC

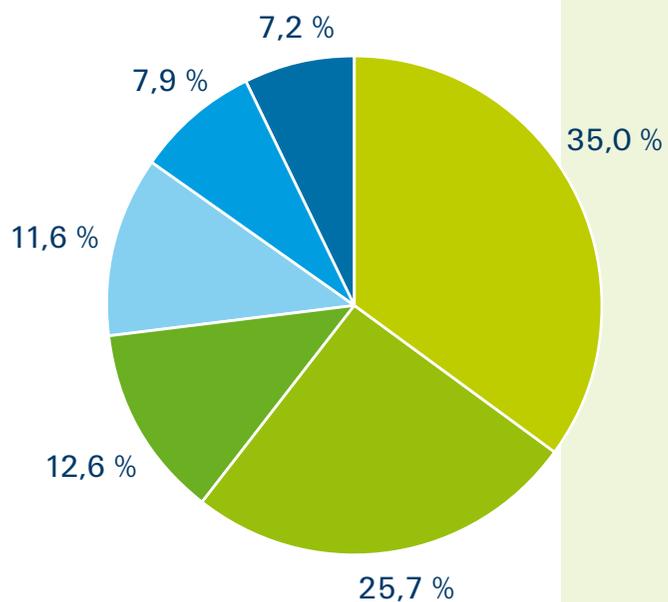
FINANCING OF THE COMMODITY OF MACHINERY, EQUIPMENT, AND INFORMATION TECHNOLOGIES

ČSOB Leasing sustained leadership also in the financing of this commodity, namely for the fifth time in a row, with a turnover and market share greater than the sum of results achieved by the next two players in ranking. The company was particularly successful in the financing of building and wood-processing machines while sustaining its leading position also in the financing of agricultural, food-processing and medical tools and equipment, handling devices, printing machines or information technologies. Almost every fourth investment by Slovak entrepreneurs in machinery and equipment was financed via ČSOB Leasing in 2010.

Č. No.	Lode, lietadlá a železničné vozidlá (mil. eur) <i>Watercraft, aircraft, railway vehicles</i> (mil. EUR)	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1.	UniCredit Leasing <i>UniCredit Leasing</i>	0	5	18	0,0 %	22,5 %	35,0 %
2.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	0	1	13	0,0 %	2,5 %	25,7 %
3.	VÚB Leasing <i>VÚB Leasing</i>	13	4	6	10,6 %	16,5 %	12,6 %
4.	Tatra Leasing <i>Tatra Leasing</i>	93	10	6	77,7 %	41,8 %	11,6 %
5.	SG Equipment Finance <i>SG Equipment Finance</i>	12	0	4	10,2 %	0,0 %	7,9 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	2	4	4	1,4 %	16,7 %	7,2 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	120	23	51	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

FINANCOVANIE KOMODITY LODE, LIETADLÁ A ŽELEZNIČNÉ VOZIDLÁ



V uplynulom roku vstúpil ČSOB Leasing veľmi razantne aj do financovania tejto komodity, ktorá je charakteristická vysokými jednotkovými obstarávacími cenami. Keďže rok 2010 bol prevažne rokom veľkých a stredne veľkých klientov, bolo aktuálne zameranie sa spoločnosti práve na túto komoditu správnym rozhodnutím.

FINANCING OF THE COMMODITY OF WATERCRAFT, AIRCRAFT AND RAILWAY VEHICLES

Last year ČSOB Leasing participated significantly also in the financing of this commodity, which is characterised by high unit acquisition prices. Since the year 2010 was predominantly a year of large and medium-sized businesses, the company's current focus on this commodity was the right decision.

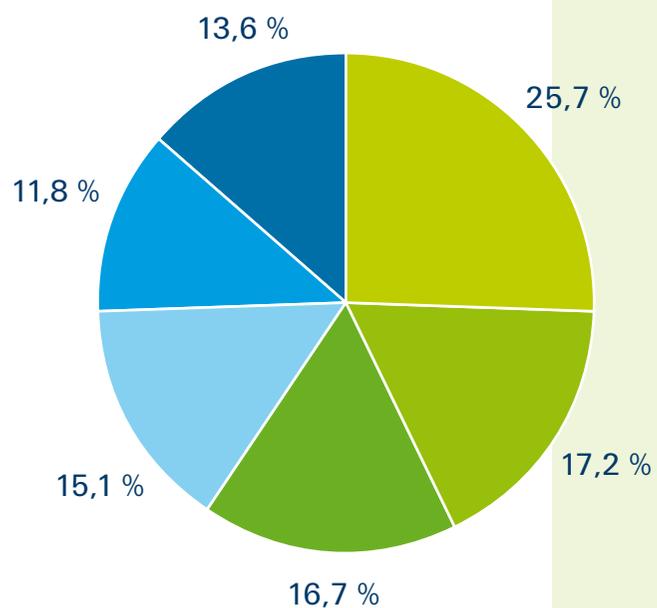
- UniCredit Leasing / *UniCredit Leasing*
- ČSOB Leasing / *ČSOB Leasing*
- VÚB Leasing / *VÚB Leasing*
- Tatra Leasing / *Tatra Leasing*
- SG Equipment Finance / *SG Equipment Finance*
- Iné LS / *Other LC*

Č. No.	Nehnutelnosti (mil. eur) <i>Real estate (mil. EUR)</i>	Obrat v <i>Production in</i>			Trhový podiel v <i>Market share in</i>		
		2008	2009	2010	2008	2009	2010
1.	VÚB Leasing <i>VÚB Leasing</i>	37	35	31	26,7 %	39,5 %	25,7 %
2.	Tatra Leasing <i>Tatra Leasing</i>	30	3	21	21,7 %	3,5 %	17,2 %
3.	Bawag Leasing & Fleet <i>Bawag Leasing&Fleet</i>	7	0	20	5,3 %	0,0 %	16,7 %
4.	Oberbank Leasing <i>Oberbank Leasing</i>	0	4	18	0,0 %	4,1 %	15,1 %
5.	ČSOB Leasing <i>ČSOB Leasing</i>	15	3	14	10,8 %	3,3 %	11,8 %
	Iné LS <i>Other LC</i>	49	44	16	35,5 %	49,5 %	13,6 %
	Trh spolu <i>Total market</i>	138	89	121	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: ALS/Source: ALC

FINANCOVANIE KOMODITY NEHNUTELNOSTI

V roku 2010 sa lízingový trh v komodite nehnuteľností správal štandard-



ne a dopyt sa výrazne zvýšil najmä po financovaní úplne nových nehnuteľností (na rozdiel od roku 2009, keď na trhu dominovali žiadosti o financovanie starších budov prostredníctvom tzv. spätného lízingu). To umožnilo ČSOB Leasingu návrat na predkrízové postavenie na trhu tak z hľadiska trhového podielu, ako aj umiestnenia v komodite.

FINANCING OF THE COMMODITY OF REAL ESTATE

In 2010, the real estate leasing market behaved in a standard way while the demand was considerably greater especially for the financing of brand new real properties (unlike in 2009, when the market was dominated by application for the financing of older buildings through the so-called leaseback). This helped ČSOB Leasing resume its pre-crisis market position in terms of market share and ranking in commodity.

- VÚB Leasing / *VÚB Leasing*
- Tatra Leasing / *Tatra Leasing*
- Bawag Leasing & Fleet / *Bawag Leasing & Fleet*
- Oberbank Leasing / *Oberbank Leasing*
- ČSOB Leasing / *ČSOB Leasing*
- Iné LS / *Other LC*

ZÁKLADNÉ IMANIE A ROZDELENIE ZISKU
REGISTERED CAPITAL AND PROFIT DISTRIBUTION

Analýza finančnej pozície (Konsolidované výkazy) Analysis of Financial Position (consolidated figures)	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €	tis. €	tis. €	tis. €	tis. €	tis. €
Úrokové výnosy <i>Interest income</i>	33 974	42 032	47 623	39 866	31 634	29 304
Čisté úrokové výnosy <i>Net interest income</i>	29 014	32 442	24 742	19 883	18 091	22 542
HV po zdanení <i>Profit/Loss after tax</i>	11 559	4 361	-1 641	8 365	5 643	6 740
Aktíva spolu <i>Total assets</i>	475 735	500 364	624 437	596 827	515 833	381 483
Vlastné imanie <i>Equity</i>	101 839	94 485	90 228	99 051	90 686	85 038

Analýza úrokových výnosov podľa produktov Product analysis of interest income	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
Úrokové výnosy z finančného lízingu <i>Interest income on finance lease</i>	20 256	25 149	29 757	23 726	20 774	23 468
Úrokové výnosy zo splátkového predaja <i>interest income on hire purchase contracts</i>	1 493	1 809	1 729	1 891	1 874	1 792
Úrokové výnosy zo spotrebného úveru <i>Interest income on consumer loans</i>	9 211	12 050	11 852	10 870	6 038	763
Spolu <i>Total</i>	30 960	39 008	43 338	36 487	28 686	26 024

Analýza úrokových výnosov podľa komodít <i>Commodity analysis of interest income</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
Osobné autá <i>Passenger cars</i>	8 463	9 671	12 306	10 556	8 531	7 568
Ostatné motorové vozidlá <i>Other motor vehicles</i>	12 888	15 513	17 446	14 174	11 153	10 357
Stroje a zariadenia <i>Machinery & equipment</i>	11 198	12 466	12 741	10 987	8 763	8 099
Nehnuteľnosti <i>Real estate</i>	1 425	1 358	845	763	232	0
Spolu <i>Total</i>	33 974	39 008	43 338	36 480	28 680	26 024

Detailná analýza ostatných úrokových výnosov <i>Detail analysis of other interest income</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
Úroky z omeškania a penále <i>Penalty interest income</i>	2 401	2 275	2 019	1 394	1 228	2 058
Úroky z obchodných pôžičiek a preddavkov poskytnutých predajcom vozidiel <i>Interest earned on commercial loans and advances provided to vehicle dealers</i>	612	658	1 901	1 826	1 655	1 195
Bankové úroky <i>Bank interest earned</i>	1	91	365	166	54	33
Spolu <i>Total</i>	3 014	3 024	4 285	3 386	2 937	3 286

Detailná analýza poplatkov a provízií <i>Detail analysis of fees and commission income</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
Iné poplatky <i>Other fees</i>	423	542	407	664	332	100
Výnosy z provízií <i>Commission income</i>	1 914	2 227	2423	1 892	1 494	1 228
Spolu <i>Total</i>	2 337	2 769	2 830	2 556	1 826	1 328

Detailná analýza ostatných výnosov <i>Detail analysis of other operating income</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
Čistý zisk pri vyradení lízingových aktív <i>Net gain on disposal of lease assets</i>	166	193	727	209	-503	0
Čistý zisk pri vyradení dlhodobých aktív <i>Net gain on disposal of fixed assets</i>	114	73	96	-42	-8	66
Čistý príjem z operatívneho lízingu <i>Income from operating lease</i>	890	25	695	5 211	6 154	3 452
Ostatné prevádzkové výnosy <i>Other operating income</i>	1 422	1 083	892	797	863	564
Spolu <i>Total</i>	2 592	1 374	2 410	6 175	6 506	4 083

Hospodársky výsledok a dividenda <i>Profit and Dividends</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
HV (v tis. eur) <i>Profit after tax</i>	11 559	4 361	-1 641	8 365	5 642	6 740
Počet akcií <i>Number of shares</i>	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
HV na 1 akciu (v tis. eur) <i>Profit/loss per share</i>	0,77	0,29	-0,11	0,56	0,38	0,45

Návrh vysporiadania zisku za rok 2010 (Individuálne výkazy) <i>Profit Distribution Proposal for 2010</i> <i>in EUR thousands (standalone results)</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	tis. €					
Disponibilný zisk/strata <i>Distributable profit</i>	11 756	4 638	-2 107			
Prídel do sociálneho fondu <i>Allocation to social fund</i>	82	82	0			
Prídel do rezervného fondu <i>Allocation to legal reserve fund</i>	1 176	464	0			
Výplata dividend pre akcionára <i>Dividends paid to equity holders</i> <i>of the parent</i>	10 498	4 092	0			
Nerozdelený zisk (+)/strata (-) <i>Registered Capital</i>	0	0	-2 107			

Základné imanie <i>Registered capital</i>	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Popis akcií <i>Description of shares:</i>						
Druh <i>Type</i>	kmeňová <i>equity share</i>	kmeňová <i>equity share</i>	kmeňová <i>equity share</i>			
Forma <i>Form</i>	na meno <i>personal</i>	na meno <i>personal</i>	na meno <i>personal</i>			
Podoba <i>Nature</i>	zaknihovaná <i>registered</i>	zaknihovaná <i>registered</i>	zaknihovaná <i>registered</i>			
Počet ks <i>Number</i>	15 000	15 000	15 000			
Celkový objem emisie <i>Total volume of issue</i>	49 790 850 eur	49 790 850 eur	49 790 850 eur			
Nominálna hodnota akcie <i>Nominal value per share</i>	3 319,39 eur	3 319,39 eur	3 319,39 eur			
Základný kapitál k 31. 12. 2010 <i>Registered capital as of 31.12.2010</i>	49 790 850	49 790 850	49 790 850			



6





7

PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2010

HUMAN RESOURCES AND WAGE POLICY IN 2010

PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA ZA ROK 2010

HUMAN RESOURCES AND WAGE POLICY IN 2010

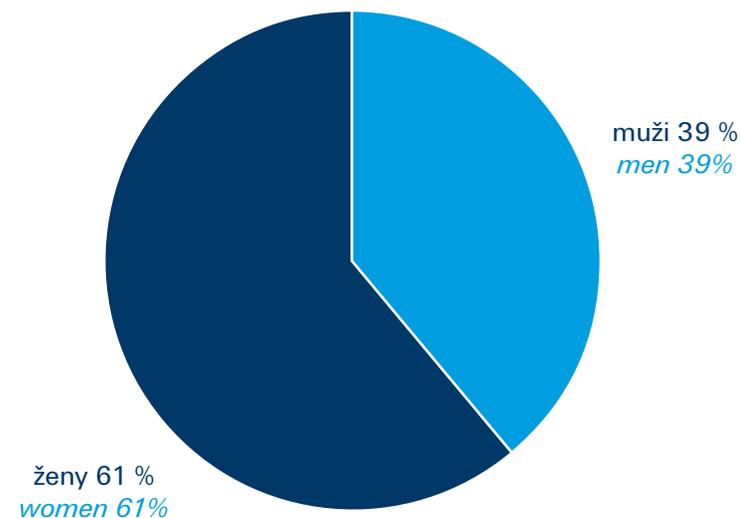
Najväčšou hodnotou našej spoločnosti sú naši zamestnanci, ich profesionalita, pracovitosť a lojálnosť.

Za vynikajúcimi výsledkami, ktoré spoločnosť ČSOB Leasing dosiahla v roku 2010, stoja naši zamestnanci. Práve vďaka ich pracovnému nasadeniu, zmyslu pre inováciu, tímovému duchu a odhodlaniu sme lídrom na trhu.

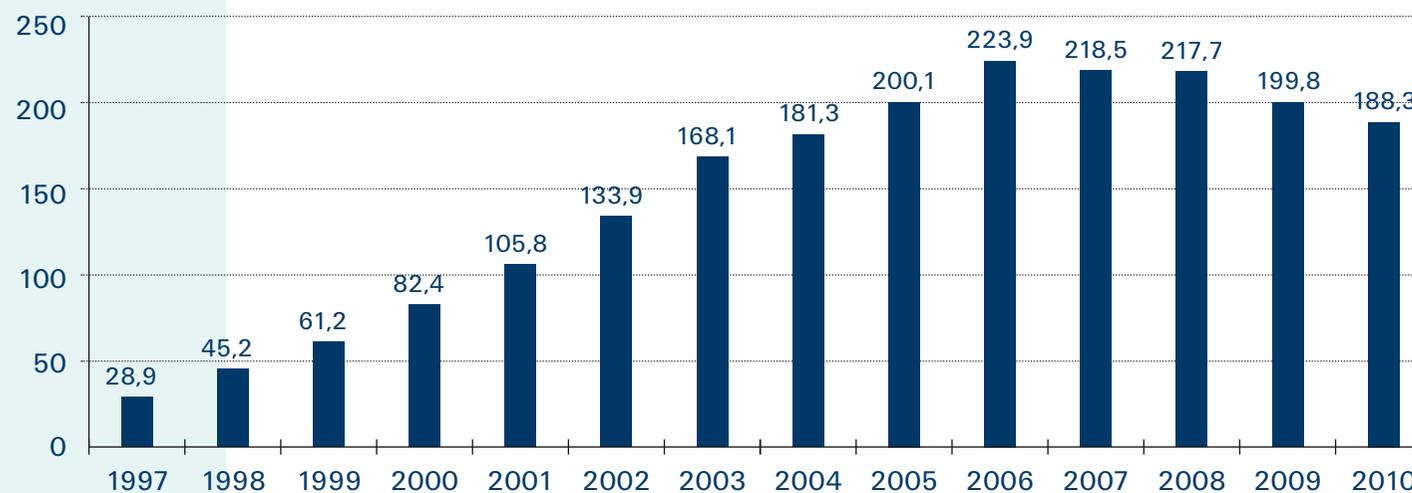
Vedenie spoločnosti každý rok kladie dôraz na rozvoj a vzdelávanie svojich zamestnancov a snaží sa im vytvoriť optimálne pracovné podmienky. Motivácia zamestnancov je zameraná na plnenie strategických cieľov na všetkých úrovniach riadenia. Dbáme na to, aby sa prostredníctvom moti-

vačného systému posilňovala nielen tímová, ale i osobná zodpovednosť jednotlivca za výsledky spoločnosti. Veľký dôraz kladie spoločnosť ČSOB Leasing na efektivitu a produktivitu práce, zlepšovanie všetkých procesov a riadenie nákladov, čomu zodpovedá tiež vývoj priemerného počtu zamestnancov za rok 2010. Koncom roku mal ČSOB Leasing 190 zamestnancov. Priemerný služobný vek zamestnancov sa každoročne zvyšuje, pričom k 31. 12. 2010 bol na úrovni 5,39 roka. Podiel zamestnancov s vysokoškolským vzdelaním predstavuje viac ako polovicu, zvýšil sa priemerný vek zamestnancov – na 35,8 roka. Podiel žien v evidenčnom stave zamestnancov k 31. 12. 2010 bol 61 %.

Pomer mužov a žien v spoločnosti
k 31. 12. 2010
*Ratio between men and women
in the company*



Vývoj priemerného počtu zamestnancov
Development of the average number of employees



The greatest asset of our company is our employees along with their professionalism, diligence, and loyalty.

It is our employees whom we can thank for the good results ČSOB Leasing achieved in 2010. Just thanks to their enthusiasm, sense of innovation, teamwork and commitment, we enjoy a leading position on the market.

Every year the company's management puts emphasis on the development and training of its employees and strives to create optimum working conditions for them. Employee motivation is aimed at meeting strategic goals at all levels of management. Care is taken by us to ensure that the incentive system strengthens not only team responsibility but also the personal responsibility of individuals for the results of the company.

Great emphasis is laid by ČSOB Leasing on labour efficiency and productivity, the improvement of all processes, and cost management, which was also reflected in the development of the average number of employees in 2010. At the end of the year, the company's headcount totalled 190 employees. The average length of employment (seniority) is increasing every year – as of 31 December 2010, it was 5.39 years.

The proportion of employees with a university degree represents more than one half. The average age of employee increased to 35.8 years. The ratio of women in the recorded headcount status as of 31 December 2010 was 61%.

SOCIÁLNA POLITIKA

ČSOB Leasing, ako súčasť stabilnej finančnej skupiny ČSOB, je atraktívnym zamestnávateľom, ponúkajúcim prácu s možnosťou seberealizácie, odborného i profesionálneho rastu. Dôležitou oblasťou odmeňovacieho a motivačného systému je aj prepracovaný systém sociálnej a benefitnej politiky, ktorý svojím rozsahom a škálou radí našu spoločnosť, ako aj celú finančnú skupinu ČSOB, medzi najatraktívnejších zamestnávateľov na Slovensku. Prostredníctvom sociálnej a benefit-

nej politiky podporujeme regeneráciu a vzdelávanie zamestnancov širokou a veľmi atraktívnou škálou zamestnaneckých výhod. Z hľadiska vplyvu pracovného prostredia na zdravie zamestnancov, ČSOB Leasing kládol a kladie veľký dôraz na priaznivé pracovné prostredie.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV

Naša spoločnosť vie, aký význam majú kvalifikovaní odborníci, odborne i osobnostne dobre pripravení

plniť stanovené ciele. V našej koncepcii personálneho rozvoja zdôrazňujeme podporu flexibility, profesijného i osobnostného rastu zamestnancov, pričom uplatňujeme tak tradičné, ako aj moderné formy vzdelávania – od klasických vzdelávacích produktov cez e-learning až po účasť na projektovej práci.

V roku 2010 sme pokračovali v dobre nastavenom systéme jazykového vzdelávania a interných školení. Podľa špecifických požiadaviek zamestnancov sme štandardne zabezpečo-

SOCIAL POLICY

ČSOB Leasing, being part of the stable ČSOB financial group, is an attractive employer offering employment with a potential for self-realisation as well as professional and expert development. An important area of the system of remuneration and incentives is formed by a thoroughly developed system of social and benefit policies, the extent and range of which makes our company, as well as the entire ČSOB group, one of the most attractive employers in Slovakia. Through our social and benefit policies, we support the regeneration and further training of our employees with a wide and highly attractive range of employee benefits. As regards the influence of the working environment on the health of our employees, ČSOB Leasing has always placed great emphasis on creating a health-friendly working environment.

TRAINING AND DEVELOPMENT OF EMPLOYEES

Our company is aware of the importance of qualified experts who are professionally and personally well prepared to fulfil the set goals. In line with our concept of personnel development, we emphasise the support of flexibility and professional and personal growth of our employees while applying both traditional and modern forms of training – ranging from standard training products through e-learning to project work participation

vali rôzne externé odborné školenia, IT školenia, konferencie a kurzy. Ako jedna z mála spoločností sme začali realizovať povinné interné školenia vyplývajúce zo zmeny legislatívy, v oblasti poskytovania úverov a poistenia pre vybraný okruh zamestnancov.

Súčasne sa po krízovom období začal oživovať trh, čím sa vytvoril priestor na obnovenie organizovania väčších vzdelávacích programov, ktoré u nás

obsiahnu nielen celú obchodnú časť spoločnosti, ale aj celý manažment. V roku 2010 sa rozhodlo o obsahu, zameraní a štruktúre školení, rokovalo sa s dodávateľmi a predstavenstvo spoločnosti schválilo finálne projekty. V kontexte podpory a napĺňania jednotlivých krokov a cieľov Stratégie ČSOBL – LEADER na roky 2011 – 2012 sme začali s realizáciou programu Komplexné vzdelávanie obchodu. Rovnako bude realizovaný

vzdelávací program zameraný na leadership a change management, ktorý bude určený pre celý manažment spoločnosti.

V roku 2010 sa nám podarilo vo veľkej miere uspokojiť požiadavky manažérov a zamestnancov v oblasti vzdelávania a tiež zabezpečiť optimálnu kvalitu školení, o čom svedčia aj spätné väzby účastníkov.

In 2010, we continued with the well set system of language training and internal training sessions. Taking account of the specific requirements of employees, we arrange for different external professional training seminars, IT training sessions, conferences and courses. As one of few companies we started to provide compulsory internal training regarding the provision of loans and insurance for chosen groups of employees, as required by the adopted legislative changes.

Concurrently, the market began to recover from the crisis, which enabled resuming the organisation of major training programs covering not only all the sales activities of the company but also entire management. In 2010, we were at the stage of negotiating with suppliers about the content, focus and structure of training programmes, followed by the approval of final projects by the Board of Directors. In order to advance and fulfil the particular goals and objectives of the ČSOBL – LEADER strategy for 2011 and 2012, we started to implement the Comprehensive Sales Training program. Likewise, we will undertake a training program aimed at leadership and change management, which is intended for the whole management of the company.

In 2010, we succeeded in satisfying most of the training requirements of our managers and employees and managed to secure the optimum training quality, which is testified by the feedback from the trainees



ZAMERANIE A CIELE NA ROK 2011

FOCUS AND GOALS FOR 2011



ZAMERANIE A CIELE NA ROK 2011

FOCUS AND GOALS FOR 2011

Spoločnosť si kladie za cieľ pokračovať vo svojej stratégii:

„Byť najlepšou lízingovou spoločnosťou pri financovaní a obsluhu obchodného segmentu poskytovaním komplexných služieb, využívaním každého kontaktu na aktívnu ponuku a využívaním nášho know-how v oblasti riadenia rizík a poznania aktív.“

Cieľom spoločnosti je zameriavať sa na získavanie nových zákazníkov, a to najmä z firemného segmentu, a odovzdávať ich skupine ČSOB s cieľom poskytnúť zákazníkovi širokú škálu produktov skupiny, ako aj na zvýšenú ziskovosť.

The Company aims to continue in its strategy:

“To be the best leasing company in financing and serving the business segment” by providing complex services, using every contact for an active offer, using know how in the field of risk management and asset knowledge.

The aim is to concentrate on acquisition of new customers primarily from company segment, cross-sell with CSOB group to provide to the customer whole range of group products as well as on increased profitability.

ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S.
CSOB LEASING, A.S. BOARD MEMBERS

ORGÁNY SPOLOČNOSTI ČSOB LEASING, A.S.

CSOB LEASING, A.S. BOARD MEMBERS

Pre prípad potreby uvádzame detaily o trvaní jednotlivých funkčných období:

Členovia predstavenstva spoločnosti ČSOB Leasing v roku 2010 s dátumom ich nástupu do funkcie:

Predseda

Joseph Edward Moore
od 1. mája 2009
do 31. augusta 2010

Juraj Ebringer
od 1. septembra 2010

Podpredseda

Juraj Ebringer
do 31. augusta 2010

Richard Daubner
od septembra 2010

Členovia

Pavol Bojanovský
od 2. júna 2006

Richard Daubner
do 31. augusta 2010

Členovia dozornej rady spoločnosti ČSOB Leasing v roku 2010 s dátumom ich nástupu do funkcie:

Predseda

Danny De Raymaeker
od 26. novembra 2009

Podpredseda

Herwig Jos Huysmans
od 16. decembra 2009

Členovia

Evert Vandebussche
od 9. októbra 2009

Hugo Vanderpooten
od 16. decembra 2009

Desana Rakšányová
do 31. októbra 2010

Andrej Janičina
od 24. novembra 2010

Roman Ganobčík
od 1. júla 2008

Aktuálne zloženie DR po všetkých vyššie uvedených úpravách je:

Danny De Raymaeker (predseda)
Herwig Jos Huysmans (podpredseda)
Hugo Vanderpooten
Evert Vandebussche
Desana Rakšányová
Roman Ganobčík

If necessary, below are more details about the individual terms of office:

Members of the Board of Directors of the Group in 2010 with the date of inception/termination of their membership:

Chairman

Joseph Edward Moore
since 1 May 2009
until 31 August 2010

Juraj Ebringer
since 1 September 2010

Vice Chairman

Juraj Ebringer
until 31 August 2010

Richard Daubner
since September 2010

Member

Pavol Bojanovský
since 2 June 2006

Richard Daubner
until 31 August 2010

Members of the Supervisory Board of the Group in 2010 with the date of inception/termination of their membership:

Chairman

Danny De Raymaeker
since 26 November 2009

Vice Chairman

Herwig Jos Huysmans
since 16 December 2009

Member

Evert Vandenbussche
since 9 October 2009

Hugo Vanderpooten
since 16 December 2009

Desana Rakšányová
until October 31 2010

Andrej Janičina
since November 24 2010

Roman Ganobčík
since 1 July 2008

The current members of the Supervisory Board, subsequent to all the above-indicated modifications, are:

Danny De Raymaeker (Chairman)
Herwig Jos Huysmans (Vice Chairman)
Hugo Vanderpooten
Evert Vandenbussche
Desana Rakšányová
Roman Ganobčík

