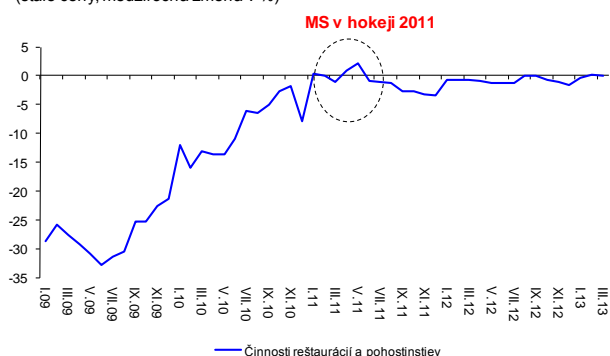


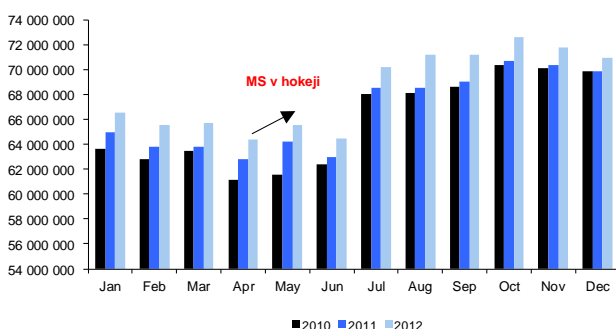
Pomôže hokej tržbám?

Napriek tomu, že MS v hokeji obchodníkom pomôžu, zázrak to asi nebude. Najviditeľnejší bol vplyv domácich hokejových MS 2011.

Tržby reštaurácií a pohostinstiev
(stále ceny, medziročná zmena v %)



Tržby reštaurácií a pohostinstiev
(bežné ceny, v EUR)



Tržby v reštauráciách a pohostinstvách obvykle v máji medzimesačne v nominálnom vyjadrení rastú. To znamená, že do kasy zinkasujú obchodníci viac eur ako počas predchádzajúcich zimných mesiacov. Ono to však zrejme súvisí aj so štartom letnej sezóny, ktorá je pre tento typ biznisu podstatná. Podniky rozširujú svoje kapacity formou letných terás, čiastočne pomôžu turistovi počas letnej sezóny... Preto je vplyv majstrovstiev v hokeji alebo iného športového podujatia ťažko úplne odfiltrovať od ostatných vplyvov. V každom prípade tento vplyv tu môže byť. Avšak najsilnejší a najhmatateľnejší asi bol v roku 2011, kedy sa MS konali u nás v Bratislave a Košiciach. S pomocou športových fanúšikov sa do čiernych čísiel dostali tržby reštaurácií a pohostinstiev v stálych cenách, teda aj po očistení o rast cien práve v apríli a máji aj keď je pravda že iba na krátky čas. Celkovo sú však maloobchodné tržby ako aj tržby reštaurácií a pohostinstiev už posledných pár rokov po odštartovaní krízy pod tlakom. Každým rokom sú tak v červených číslach a teda obchodníci po očistení o rast cien inkasujú menej ako v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka. Aj v roku 2012 boli reálne tržby reštaurácií a pohostinstiev po celý rok v červených číslach. Ekonomická realita je teda veľmi tvrdá a športové podujatia sú malou náplasťou, aj keď v súčasnej situácii určite vítanou šancou ak zvýšiť tržby svojho podniku.

Výhľad celkových maloobchodných tržieb, ale aj tržieb v reštauráciách a pohostinstvách nie je veľmi priaznivý, keďže aj v úvode tohto roka sú v červených číslach. Reálne tržby reštaurácií a pohostinstiev sa na chvíľu vo februári dostali do plusu a v marci stagnovali. Celkovo teda pre maloobchod ako aj pre pohostinstvá platí, že úspech bude ak sa bude výsledok po očistení o vplyv zmeny cenového vývoja pohybovať okolo nuly. Pomôcť k tomu by mohol o čosi priaznivejší vývoj reálnych miezd ako v predchádzajúcich 2 rokoch. Na druhej strane je počet ľudí bez práce rekordný a ľudia tiež vo všeobecnosti uprednostňujú šetrenie pred zábavou.

Informácie obsiahnuté v tomto dokumente predstavujú marketingové oznámenie vyhotovené v dobrej viere, ktorých úlohou nie je informovať adresáta vyčerpávajúcim spôsobom a sú založené na krátkodobých predpovediach týkajúcich sa očakávaného vývoja na finančných trhoch. Československá obchodná banka, a.s. (ďalej len „ČSOB“ alebo „banka“) nemôže garantovať splnenie týchto predpovedí a nie je zodpovedná v žiadnom prípade za priamu, nepriamu alebo následnú škodu, ktorá môže vzniknúť na základe použitia tohto dokumentu alebo informácií v ňom obsiahnutých. Tento dokument nemá predstavovať a ani nepredstavuje investičné odporúčanie, investičné poradenstvo založené na posúdení osobných pomerov adresáta a ani v žiadnom prípade nemá predstavovať ani nepredstavuje odporúčanie na nákup, predaj alebo podržanie akéhokoľvek investičného nástroja resp. akéhokoľvek investície. Aj keď informácie z ktorých vychádza tento dokument boli získané zo zdrojov, ktoré ČSOB považuje za správne, dôveryhodné a zodpovedajúce skutočnosti ku dňu vyhotovenia tohto dokumentu, ČSOB nemôže zaručiť správnosť, úplnosť alebo nezostručnenie takýchto informácií. Všetky názory a odhady uvedené v tomto dokumente predstavujú výhradne názory a odhady ČSOB ku dňu vydania tohto dokumentu, pričom sa môžu kedykoľvek meniť bez predchádzajúceho oznámenia. Záujemcom o finančný nástroj alebo typ investície opísanej v tomto dokumente sa odporúča pred prijatím akéhokoľvek investičného rozhodnutia konzultovať svojho právneho, daňového a/alebo finančného poradcu. Bez predchádzajúceho súhlasu ČSOB nie je možné tento dokument ani jeho časti kopírovať alebo ďalej šíriť.