

1. ZÁSADY INVESTIČNÉHO PORADENSTVA V ČSOB

Investovanie so sebou prináša možnosť dosiahnutia zaujímavých výnosov, ale zároveň aj riziká a možnosť straty. Zámerom ČSOB pri poskytovaní investičného poradenstva je poskytnúť kvalifikované informácie a pomoc pri rozhodovaní sa o investovaní tak, aby sa klient dokázal zorientovať v širokej ponuke investičných produktov. ČSOB pri poskytovaní investičného poradenstva vychádza z aktuálnych informácií o situácii na finančných trhoch a z ďalších relevantných údajov dostupných a známych v čase poskytovania investičného poradenstva klientovi (pri fondoch napr. z rizikového skóre, ktoré stanovuje správcovská spoločnosť; pri ostatných investičných produktoch z produktového skóre, ktoré stanovuje ČSOB).

Snahou ČSOB je individuálny prístup ku klientovi a k jeho majetku a na základe všetkých dostupných informácií poskytnutie osobného odporúčania, ktoré bude čo najviac zodpovedať požiadavkám a preferenciám klienta a bude predstavovať vhodné riešenie pre naplnenie jeho investičných cieľov.

Cieľom ČSOB pri poskytovaní investičného poradenstva je odporučiť klientovi vhodný produkt, ktorý najviac vyhovuje požiadavkám, znalostiam a skúsenostiam klienta a predstavuje najlepšie riešenie pre naplnenie investičných cieľov klienta pri zohľadnení vzťahu klienta k riziku a jeho preferencií udržateľnosti, t. j. preferencií, či investovať, alebo neinvestovať do zodpovedných alebo udržateľných produktov. ČSOB tak robí prostredníctvom vyhlásenia o vhodnosti, ktoré pred každou transakciou poskytuje klientovi.

Výsledkom investičného poradenstva je posúdenie vhodnosti danej transakcie s investičným produktom pre klienta. Ak daná transakcia je pre klienta vhodná, ČSOB odporučí klientovi vykonať danú transakciu s investičným produktom. Ak daná transakcia nie je pre klienta vhodná, ČSOB neodporučí klientovi vykonať danú transakciu s investičným produktom.

ČSOB môže poskytnúť investičné poradenstvo iba klientom s uzatvorenou Rámcovou zmluvou o investovaní, na základe ktorej má ČSOB s klientom priebežný vzťah v zmysle právnych predpisov.

1.1 Investičný dotazník

Pred prvým poskytnutím akejkoľvek formy odporúčania vo vzťahu k investičným produktom je klient požiadany, aby v spolupráci s klientským pracovníkom ČSOB vyplnil Investičný dotazník. Investičný dotazník je povinná vyplniť pri investičnom poradenstve aj oprávnená osoba klienta (minimálne prvú časť o znalostiach a skúsenostiach s produktovými skupinami). ČSOB tieto informácie potrebuje preto, aby mohla svoje odporúčanie prispôbiť situácii klienta, a zároveň túto povinnosť, t. j. konať v najlepšom záujme klienta, ukladajú ČSOB právne predpisy. Investičný dotazník, ktorý s klientom vyplní klientsky pracovník ČSOB, a ktorý je evidovaný v systémoch ČSOB, zohľadňuje tieto oblasti:

- znalosti a skúsenosti klienta, resp. oprávnenej osoby v oblasti investícií,
- finančnú situáciu klienta,

- investičné ciele klienta,
- klientov postoj k riziku,
- preferencie udržateľnosti klienta.

Otázky k finančnej situácii klienta slúžia na to, aby ČSOB vedela vyhodnotiť, akú sumu by klient nemal vôbec investovať a naopak, aká by mohla byť maximálne investovateľná suma jednorazovej investície alebo pravidelnej mesačnej investície. Klient by nemal investovať sumu, ktorá predstavuje 3-násobok jeho pravidelných mesačných výdavkov a sumu výdavkov plánovaných na najbližších 12 mesiacov.

Na základe vyhodnotenia odpovedí na otázky obsiahnuté v Investičnom dotazníku ČSOB určí, ktoré skupiny produktov sú pre klienta alebo oprávnenú osobu primerané a pri vyplnení celého Investičného dotazníka ČSOB klientovi pridelí jeden zo štyroch investičných profilov

1.2 Investičné poradenstvo

A: Bez vyplneného Investičného dotazníka, resp. po expirácii investičného profilu klienta, ČSOB neposkytuje Investičné poradenstvo.

B: Na základe vyplnenia iba prvej časti Investičného dotazníka (znalosti a skúsenosti) ČSOB neposkytuje Investičné poradenstvo, ale určí:

- ktoré produktové skupiny sú pre klienta, resp. oprávnenú osobu primerané (na základe jeho znalostí a skúseností).

Klient poskytne:	ČSOB vyhodnotí:
znalosti a skúsenosti	primeranosť produktových skupín

C: Na základe vyplneného celého Investičného dotazníka ČSOB poskytuje Investičné poradenstvo, pretože určí:

- ktoré produktové skupiny sú pre klienta, resp. oprávnenú osobu primerané (na základe jeho znalostí a skúseností),
- investičný profil klienta (dôležitý na určenie súladu investičného produktu s daným investičným profilom klienta),
- preferencie udržateľného investovania (dôležité na určenie súladu investičného produktu s preferenciami udržateľnosti klienta).

Klient poskytne:	ČSOB vyhodnotí:
znalosti a skúsenosti	primeranosť produktových skupín
finančnú situáciu	súlad s investičným profilom
investičné ciele	
postoj k riziku	
preferencie udržateľnosti	súlad s preferenciami udržateľnosti

Primeranosť produktových skupín, súlad s investičným profilom klienta a súlad s preferenciami udržateľnosti klienta sú parametre, na základe ktorých ČSOB poskytuje Investičné poradenstvo, čiže stanovuje vhodnosť konkrétneho investičného produktu pre klienta:

VHODNÝ INVESTIČNÝ PRODUKT:	
Primeranosť	áno
Súlad s investičným profilom	áno
Súlad s preferenciami udržateľnosti	áno/bez preferencií

ČSOB neodporúča klientovi investovať sumu minimálnej rezervy (3-násobok mesačných výdavkov) plus sumu plánovaných výdavkov.

1.3 Primeranosť

Primeranosť produktových skupín stanovuje ČSOB na základe vyplnenia prvej časti Investičného dotazníka o znalostiach a skúsenostiach klienta, resp. jeho oprávnenej osoby s investičnými produktmi a investičnými službami.

Transakcie realizované iba na základe určenia primeranosti nie sú uskutočňované v rámci Investičného poradenstva.

1.4 Súlad s investičným profilom

1.4.1 Neinvestičný profil klienta

V prípade, ak je klientovi na základe vyplneného Investičného dotazníka stanovený neinvestičný profil, znamená to, že na základe zistenia a posúdenia jeho postoja k riziku ČSOB zistila, že pre neho nie je vhodné investovanie do investičných produktov. Neinvestičný profil má platnosť 1 rok.

Pre takéhoto klienta sú vhodné bankové depozitné produkty (bežné účty, sporiace účty a termínované vklady do 5 rokov). ČSOB môže odmietnuť prijatie pokynu zo strany klienta s neinvestičným profilom.

1.4.2 Investičné profily klienta

ČSOB definuje nasledujúce 4 investičné profily klienta:

- **Konzervatívny profil** – v rámci konzervatívneho profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 1 rok, do konzervatívnych produktov, t. j. produktov s nižším rizikovým stupňom, ako sú napr. fondy (krátkodobého) peňažného trhu, fondy krátkodobých investícií alebo konzervatívne zaistené fondy. Klienti uprednostňujú stabilitu a bezpečnosť pred nárastom hodnoty vložených finančných prostriedkov.
- **Vyvážený profil** – v rámci vyváženého profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 3 roky, do produktov so stredným rizikovým stupňom, napr. do dlhopisových fondov, štruktúrovaných/zaistených fondov (ktoré ponúkajú 100 % kapitálovú ochranu, zaistenie aspoň 90 % investovanej sumy alebo sú konzervatívnejšie zamerané), zmiešaných fondov s menším zastúpením akcií v portfóliu a krytých dlhopisov. Pre klientov je rovnako dôležitá bezpečnosť návratnosti vložených finančných prostriedkov, ako aj potenciálny výnos z investovaných finančných prostriedkov.

- **Rastový profil** – v rámci rastového profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 5 rokov, do produktov s vyšším rizikovým stupňom, napr. do zmiešaných fondov s väčším zastúpením akciových investícií v portfóliu, zaistených fondov s čiastočnou kapitálovou ochranou. Klienti sú ochotní podstúpiť určité obmedzené riziko straty investície kvôli zvýšeniu potenciálu výnosu z investovaných finančných prostriedkov.
- **Dynamický profil** – v rámci dynamického profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 5 rokov, do produktov s vysokým rizikovým stupňom, napr. do akciových fondov a alternatívnych investícií. Klienti sú ochotní podstúpiť aj vyššie riziko straty investície kvôli dosiahnutiu vyššieho výnosu.

1.4.3 Rizikové kategórie produktov

Riziková kategória produktu určuje, aký vysoký stupeň rizika je spojený s investíciou do konkrétneho produktu. Každý investičný a depozitný produkt (napr. dlhopisy vrátane krytých dlhopisov, zmenky, podielové listy alebo cenné papiere vydávané subjektmi kolektívneho investovania a pod.) v ponuke ČSOB má na účely poskytovania investičného poradenstva stanovené **produktové skóre**, ktoré vyjadruje rizikovosť produktu. Pri určovaní rizikovej kategórie produktu vychádza ČSOB z internej metodológie na výpočet produktového skóre vypracovanej finančnou skupinou KBC.

Rizikovú kategóriu produktu určuje ČSOB alebo pri fondoch správcovská spoločnosť s odbornou starostlivosťou tak, aby skutočne odrážala realitu a bola s ňou konzistentná. Použitá metodika zohľadňuje okrem historickej premenlivosti hodnoty finančného produktu na trhu (tzv. volatilita) aj iné kľúčové faktory, ktoré majú vplyv na rizikovosť produktu.

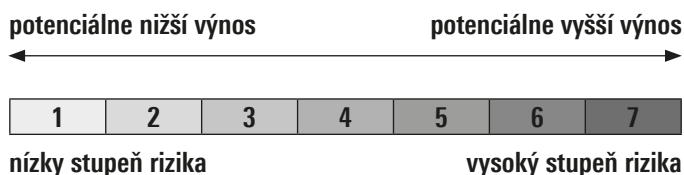
Produktové skóre sa stanovuje ako vážený priemer nasledujúcich faktorov:

- **pravdepodobnosť splatenia investovanej sumy** (pôvodnej hodnoty investície), resp. vo vzťahu k fondom riziko poklesu hodnoty investície klienta;
- **kreditné riziko spojené s produktom** (riziko emitenta či protistrany, resp. vo vzťahu k fondom emitentov dlhových cenných papierov, ktoré sú v majetku fondu);
- **diverzifikácia** (rozloženie peňazí v rámci produktu kvôli zníženiu rizika, resp. vo vzťahu k fondom ide o to, v akom rozsahu sú investície vo fonde rozložené medzi viacerých emitentov/ručiteľov);
- **trhové riziko** (riziko zmeny ceny nástroja vplyvom zmeny trhových podmienok, ako sú napr. ekonomický cyklus, politické vplyvy, situácie konkrétnych firiem a pod., resp. vo vzťahu k fondom posudzované z hľadiska historickej volatility);
- **menové riziko**;
- **likvidita** (ako rýchlo sa dá finančný produkt premeniť na hotovosť za prijateľnú cenu a v prijateľnom čase);

- **súvisiace riziká** (riziká, ktoré nie sú zahrnuté v uvedených rizikách a je potrebné na ne upozorniť vzhľadom na zložitosť/štruktúru produktu, špecifické riziko konkrétnej krajiny, sektora a pod.).

Jednotlivým faktorom je priradená riziková kategória na stupnici od 1 po 7 s definovanou váhou podľa toho, akou mierou sa jednotlivý faktor podieľa na celkovej rizikovej kategórii produktu. Celková riziková kategória sa vypočíta ako vážený priemer jednotlivých faktorov.

ČSOB stanovila 7 rizikových kategórií produktov od 1 (najnižší stupeň rizika, nie však nulový) do 7 (najvyšší stupeň rizika):



Produktové skóre nie je totožné s dvomi inými indikátormi rizikovosti, ktorými sú:

- **syntetický ukazovateľ rizika a výnosu (SRRI)** podľa legislatívy UCITS, uvedený v Kľúčových informáciách pre investorov,
- **syntetický ukazovateľ rizika (SRI)** podľa legislatívy PRIIPS, uvedený v Dokumentoch s kľúčovými informáciami.

1.4.4 Matica produktov a investičné odporúčanie

ČSOB v rámci Investičného poradenstva posudzuje súlad investičného produktu s daným investičným profilom klienta, teda či riziková kategória odporúčaného produktu (t. j. produktové skóre) zodpovedá investičnému profilu klienta. ČSOB posudzuje každú transakciu zvlášť, pričom sa riadi podľa nasledujúcej matice produktov (matica produktov je pravidelne prehodnocovaná):

Investičný profil klienta	konzervatívny	vyvážený	rastový	dynamický
Riziková kategória produktu	1	1 – 3	1 – 5	1 – 7

- **1** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „konzervatívnym profilom“ klienta,
- **3** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „vyváženým profilom“ klienta,
- **5** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „rastovým profilom“ klienta a
- **7** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „dynamickým profilom“ klienta.

1.5 Súlad s udržateľným investovaním

ČSOB zisťuje, či klient má záujem investovať do zodpovedných alebo udržateľných produktov (**preferencie udržateľnosti**).

Klient má právo určiť vlastné **preferencie udržateľnosti** prostredníctvom Investičného dotazníka.

ČSOB má zákonnú povinnosť posúdiť v rámci Investičného poradenstva súlad klientových preferencií udržateľnosti s parametrami udržateľnosti daného investičného produktu:

- **podiel udržateľných investícií,**
- **podiel environmentálne udržateľných investícií.**

ČSOB umožňuje klientovi určiť si aj nasledujúce parametre udržateľnosti, ktoré však zatiaľ neposudzuje v rámci Investičného poradenstva, tzv. **oblasť faktorov udržateľnosti, v ktorých produkt predchádza nepriaznivým vplyvom na udržateľnosť:**

- skleníkové plyny,
- biodiverzita,
- voda,
- odpad,
- sociálne a zamestnanecké záležitosti,
- životné prostredie v krajinách,
- sociálne prostredie v krajinách,
- fosílna palivá prostredníctvom nehnuteľností,
- expozícia voči energeticky neefektívnemu nehnuteľnému majetku.

Posúdenie, či je investičný produkt v súlade s klientovými preferenciami udržateľnosti, je vyhodnocované na úrovni jednotlivých fondov/investičných produktov podľa toho, ako fond spĺňa jednotlivé preferencie definované klientom v Investičnom dotazníku. Pokiaľ investičný produkt spĺňa aspoň jedno kritérium, ktoré si klient stanovil v rámci svojich preferencií udržateľnosti, ČSOB vyhodnotí tento produkt tak, že je v súlade s klientovými preferenciami udržateľnosti.

V prípade, že žiaden z investičných produktov v ponuke ČSOB nezodpovedá preferenciám udržateľnosti klienta, bude klientovi umožnené jeho preferencie udržateľnosti prehodnotiť vzhľadom na aktuálnu ponuku.

Ak klient nemá vlastné preferencie udržateľnosti, preferencie udržateľnosti nevstupujú do posúdenia vhodnosti.

1.5.1 Aktualizácia údajov v Investičnom dotazníku

Situácia klienta, prípadne ďalšie okolnosti, na základe ktorých ČSOB určí investičný profil a preferencie udržateľnosti klienta, sa môžu v čase meniť, preto ČSOB pred poskytnutím osobného odporúčania vždy prehodnocuje, resp. zisťuje aktuálnosť klientom poskytnutých informácií. Klient, resp. oprávnená osoba, je povinný poskytovať úplné, aktuálne a presné informácie najmä pri vyplnení alebo aktualizácii Investičného dotazníka, a to aj v prípade jeho aktualizácie pred nákupom, v súvislosti s uplynutím platnosti investičného profilu klienta alebo so zmenou jeho situácie.

Od podpísania Investičného dotazníka klientom začína zároveň plynúť automatická doba platnosti investičného profilu (t. j. investičný profil expiruje), ktorá sa líši na základe investičného profilu takto:

- konzervatívny profil – platnosť 5 rokov,

- vyvážený profil – platnosť 5 rokov,
- rastový profil – platnosť 3 roky,
- dynamický profil – platnosť 2 roky.

ČSOB je oprávnená požiadať klienta o aktualizáciu Investičného dotazníka aj pred expiráciou investičného profilu.

Aktualizácia údajov o finančnej situácii klienta, jeho investičných cieľoch a preferenciách udržateľnosti pred nákupom fondu (t. j. mimo aktualizácie Investičného dotazníka) nemá vplyv na dobu platnosti investičného profilu.

1.6 Rozsah investičných produktov v súvislosti s Investičným poradenstvom

Na základe obchodného rozhodnutia poskytuje ČSOB klientom Investičné poradenstvo na závislom základe. Predmetom posudzovania vhodnosti sú najmä finančné nástroje vydané entitami v rámci finančnej skupiny, do ktorej patrí ČSOB, t. j. v rámci skupiny KBC.

	Počet investičných produktov v ponuke ČSOB	Emitent	Počet emitentov
Fondy	25 – 100	ČSOB Asset Management, a.s KBC Asset Management NV IVESAM NV KBC Fund Management Limited	4
Investičné životné poistenie	0 – 25	ČSOB Poistovňa	1
Dlhopisy, Kryté dlhopisy alebo Investičné certifikáty	0 – 25	ČSOB	1
Dlhopisy	0 – 25	Entity z KBC skupiny Tretie strany	0 – 25

Niektoré z uvedených typov investičných produktov nie sú trvalo ponúkané. ČSOB ponúka tieto produkty v závislosti od trhových podmienok, ponuky a dopytu a ekonomickej situácie. Aktuálna ponuka fondov je dostupná na webovom sídle ČSOB www.csob.sk/podielove-fondy alebo na predajnom mieste ČSOB.

2. PRÍSTUPY V POSKYTOVANÍ INVESTIČNÉHO PORADENSTVA

Do 19. 4. 2022 ČSOB umožňovala klientom realizovať transakcie s investičnými produktmi v rámci Investičného poradenstva cez nasledujúce prístupy:

A: Produktový prístup s posúdením jedného konkrétneho investičného produktu.

B: Portfóliový prístup s posúdením celého portfólia klienta.

Od 20. 4. 2022 ČSOB umožňuje klientom realizovať transakcie s investičnými produktmi v rámci Investičného poradenstva iba cez Produktový prístup.

2.1 Produktový prístup

Pri produktovom prístupe ČSOB posudzuje vhodnosť každého investičného produktu samostatne, t. j. či je konkrétny investičný produkt pre klienta primeraný, či je v súlade s jeho investičným profilom a prípadnými preferenciami udržateľnosti.

2.2 Ako takéto poradenstvo prebieha v praxi?

Oprávnený zamestnanec ČSOB vedie s klientom obchodný rozhovor, v rámci ktorého klient vyplní Investičný dotazník (zodpovie otázky v Investičnom dotazníku).

Zamestnanec ČSOB predstaví klientovi ponuku Investičných produktov vhodných podľa jeho aktuálneho investičného dotazníka (v zmysle informácií uvedených v tomto dokumente).

Klient:

- a) akceptuje odporúčanie ČSOB, ČSOB poskytne klientovi v písomnej podobe Vyhlásenie o vhodnosti, v ktorom vyhodnotí vhodnosť investičného produktu a následne klient môže zadať pokyn v súlade s daným odporúčaním,
- b) neakceptuje odporúčanie ČSOB a zamýšľa zadať pokyn proti odporúčaniam ČSOB alebo z vlastného podnetu; ČSOB poskytne klientovi v písomnej podobe Vyhlásenie o vhodnosti, v ktorom (i) vyhodnotí nevhodnosť investičného produktu a následne klient môže zadať pokyn napriek upozorneniu, resp. (ii) vyhodnotí vhodnosť investičného produktu a následne klient môže zadať pokyn v súlade s daným odporúčaním.

3. SPÔSOBY POSKYTOVANIA INVESTIČNÉHO PORADENSTVA

Investičné poradenstvo môže byť poskytované jednorazovým alebo priebežným spôsobom.

3.1 Investičné poradenstvo poskytované jednorazovým spôsobom

Všeobecne platí, že v prípade, ak ČSOB poskytuje klientovi Investičné poradenstvo produktovým prístupom, poskytuje Investičné poradenstvo jednorazovým spôsobom. Od 20. 4. 2022 preto platí, že pri všetkých pokynoch ČSOB poskytuje Investičné poradenstvo jednorazovým spôsobom.

S cieľom zvýšenia kvality poskytovaných služieb poskytuje ČSOB aspoň raz ročne Prehodnotenie produktov. Prehodnotenie produktov je posúdenie, či nie sú produkty v rozpore s investičným pro-

filom klienta a v rozpore s jeho preferenciami udržateľného investovania. Prehodnotenie produktov dostane klient v koncoročných stavových výpisoch.

3.2 Investičné poradenstvo poskytované priebežným spôsobom

V prípade, ak klient v období od 1. 11. 2017 do 19. 4. 2022 zadal pokyn Portfóliovým prístupom, čiže na základe dokumentu Vyhodnotenie zmien v portfóliu (simulácia) a vyhlásenie o vhodnosti, klientovi je poskytované Investičné poradenstvo priebežným spôsobom.

Takýto klient môže od 20. 4. 2022 zadať pokyny na nákup/predaj už iba Produktovým prístupom, ale na účely zvýšenia kvality poskytovaných služieb mu ČSOB naďalej poskytuje aspoň raz ročne Posúdenie vhodnosti jeho portfólia. Klient dostane Posúdenie vhodnosti v koncoročnom stavovom výpise. Rozsah a miera tohto pravidelného Posúdenia vhodnosti zahŕňa posúdenie vhodnosti aktuálneho stavu portfólia klienta vzhľadom na klientov investičný profil, pričom do celkovej kontroly vstupujú (i) kontrola priemerneho skóre portfólia, (ii) kontrola pokrytia hotovostnej rezervy, (iii) test na nadváženie akciovej zložky, (iv) koncentračný test.

4. ZÁVEREČNÉ INFORMÁCIE A UPOZORNENIE

Pri poskytovaní poradenstva ČSOB vychádza z aktuálne dostupných informácií, predovšetkým o situácii na finančných trhoch, ale i z ďalších relevantných dát, ktoré sú ČSOB známe v čase poskytovania poradenstva. Klient, resp. oprávnená osoba klienta, je povinný poskytovať úplné, aktuálne a presné informácie pri vyplnení alebo aktualizácii Investičného dotazníka. Ďalej ČSOB berie do úvahy odhad pravdepodobného vývoja na finančných trhoch. Pri fondoch vychádza ČSOB z produktového skóre stanoveného správcovskou spoločnosťou; pri ostatných investičných produktoch z produktového skóre, ktoré stanovuje ČSOB. Vzhľadom na povahu finančných trhov a množstvo rôznych faktorov, ktoré ovplyvňujú ich vývoj, však ČSOB nenesie zodpovednosť za správnosť a presnosť týchto informácií a odhadov.

Pri realizácii svojho investičného zámeru klient môže, ale nemusí postupovať v súlade s odporúčaním zo strany ČSOB. Konečné rozhodnutie je vždy na strane klienta. Klient má prístup k informáciám potrebným na to, aby mohol uskutočniť vlastné investičné rozhodnutie týkajúce sa jeho finančných prostriedkov. V súvislosti s tým ČSOB upozorňuje, že vplyvom zmien na finančných trhoch môže dôjsť k poklesu hodnoty klientovho majetku v investičných produktoch napriek dodržaniu odporúčania klientovi, a to i pod hodnotu investovaného objemu. ČSOB upozorňuje, že nákup každého produktu je spojený so špecifickými rizikami, uvedenými v dokumentoch daného investičného produktu.

Tento dokument má informatívny charakter, nie je ponukou na nákup ani predaj žiadneho konkrétneho finančného nástroja a ČSOB nenesie zodpovednosť za investičné rozhodnutie klienta uskutočnené len na základe postupov opísaných v tomto dokumente.

Tento dokument obsahuje aj informácie týkajúce sa Investičného poradenstva, ktoré sú vyžadované podľa zákona o cenných papieroch a delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2017/565.

Tento dokument je aktualizovaný k 25. 7. 2022.