

1. ZÁSADY INVESTIČNÉHO PORADENSTVA V ČSOB

Investovanie so sebou prináša možnosť dosiahnutia zaujímavých výnosov, ale zároveň aj riziká a možnosť straty. Zámerom ČSOB pri poskytovaní investičného poradenstva je poskytnúť kvalifikované informácie a pomoc pri rozhodovaní sa o investovaní tak, aby sa klient dokázal zorientovať v širokej ponuke investičných, zaistovacích produktov.

ČSOB pri poskytovaní investičného poradenstva vychádza z aktuálnych informácií o situácii na finančných trhoch a z ďalších relevantných údajov dostupných a známych v čase poskytovania investičného poradenstva klientovi (pri fondoch napr. z rizikového skóre, ktoré stanovuje správcovská spoločnosť).

Snahou ČSOB je individuálny prístup ku klientovi a k jeho majetku a na základe všetkých dostupných informácií poskytnutie osobného odporúčania, ktoré bude čo najviac zodpovedať požiadavkám, znalostiam a skúsenostiam a preferenciám klienta a bude predstavovať vhodné riešenie pre naplnenie jeho investičných cieľov a jeho preferencií udržateľnosti, t. j. preferencií, či investovať alebo neinvestovať do zodpovedných alebo udržateľných produktov. ČSOB

1.1. Rozdelenie produktov

Produkty sa rozdeľujú na:

- Produkty, ktoré nespádajú pod MiFID.
- Produkty, ktoré spadajú pod MiFID:
 - Investičné produkty
 - Zaistovacie produkty

Investičné produkty	Zaistovacie produkty
Bežné podielové fondy	Devízové produkty s úrovňou zložitosti 1
Fondy peňažného trhu	FX Swap
Fondy dlhopisové	FX Forward
Fondy zmiešané	Devízové produkty s úrovňou zložitosti 2
Fondy akciové	FX Opcie (plain vanilla)
Produkty, v ktorých sú tieto nástroje zahrnuté	Kombinácie opcií, ktorých súčasťou sú jednoduché FX Opcie
Štruktúrované vklady a zmenky	Average Rate Forward
Štruktúrované vklady	Devízové produkty s úrovňou zložitosti 3
Zmenky a štruktúrované zmenky	Kombinácia opcií, ktorých súčasťou sú bariérové, binárne alebo exotické opcie (napr. Európsky Forward Plus)

Štruktúrované dlhopisy	Úrokové produkty s úrovňou zložitosti 2
Štruktúrované depozitá	Repo a Buy/Sell back operácie
Produkty, v ktorých sú tieto nástroje zahrnuté	Forward Rate Agreement
Dlhopisy	Interest Rate Swap (úrokový Swap)
Štátne dlhopisy	Cross-Currency Interest Rate Swap
Korporátne dlhopisy	Cap/Floor (plain vanilla)
Komunálne dlhopisy	Swaption
Iné dlhové nástroje obchodované na regulovanom trhu	Úrokové produkty s úrovňou zložitosti 3
Akcie	Úrokový Swap (napr. bariérové opcie)
Štruktúrované fondy a Cenné papiere	Ostatné produkty s úrovňou zložitosti 2
Štruktúrované fondy s podmienenou ochranou	Komoditný Swap
Štruktúrované dlhopisy	Komoditné opcie (plain vanilla)
Alternatívne investičné fondy	Ostatné produkty s úrovňou zložitosti 3
Investičné certifikáty a iné komplexné produkty	Komoditné opcie s bariérou

1.2. Investičný dotazník

Pred prvým poskytnutím akejkoľvek formy odporúčania vo vzťahu k investičným produktom je klient požiadaný, aby v spolupráci s pracovníkom banky vyplnil Investičný dotazník. Investičný dotazník je povinná vyplniť pri investičnom poradenstve aj Oprávnená osoba klienta (minimálne prvú časť o znalostiach a skúsenostiach s produktovými skupinami).. Pre ČSOB je táto informácia potrebná pre prispôbenie odporúčania situácii klienta, a zároveň túto povinnosť ukladajú právne predpisy, t. j. konať v najlepšom záujme klienta. Na základe vyhodnotenia odpovedí na otázky obsiahnuté v investičnom dotazníku ČSOB určí, ktoré skupiny produktov sú pre klienta alebo oprávnenú osobu primerané a, pri vyplnení celého Investičného dotazníka, ČSOB klientovi prideli jeden zo štyroch investičných profilov. Investičný dotazník pre právnické osoby zohľadňuje tieto oblasti:

- finančnú situáciu klienta,
- investičné ciele klienta,
- klientov postoj k riziku a
- preferenciu udržateľnosti klienta.

ČSOB zisťuje predmetné informácie prostredníctvom Investičného dotazníka (test vhodnosti), ktorý s klientom vyplní pracovník banky a tento je evidovaný v systémoch ČSOB.



Situácia klienta, prípadne ďalšie okolnosti, na základe ktorých ČSOB určí investičný profil klienta, sa môžu v čase meniť, preto ČSOB pred poskytnutím osobného odporúčania vždy prehodnocuje, resp. zisťuje aktuálnosť klientom poskytnutých informácií. Klient, resp. jeho Oprávnená osoba, je povinný poskytovať úplné, aktuálne a presné informácie najmä pri vyplnení alebo aktualizácii Investičného dotazníka, a to aj v prípade jeho aktualizácie v súvislosti s uplynutím platnosti investičného profilu klienta alebo zmenou jeho situácie. Od podpísania investičného dotazníka klientom začína zároveň plynúť automatická doba platnosti investičného profilu (t. j. investičný profil expiruje), ktorá sa líši na základe Investičného profilu takto:

- konzervatívny profil – platnosť 5 rokov,
- vyvážený profil – platnosť 5 rokov,
- rastový profil – platnosť 3 roky,
- dynamický profil – platnosť 2 roky.

ČSOB je oprávnená požiadať klienta o aktualizáciu investičného dotazníka aj pred expiráciou investičného profilu.

1.2.1 Neinvestičný profil klienta

V prípade, ak je klientovi na základe vyplneného investičného dotazníka stanovený neinvestičný profil, znamená to, že na základe zistenia a posúdenia jeho postoja k riziku, ČSOB zistila, že pre neho nie je vhodné investovanie do investičných a zaisťovacích produktov.

Neinvestičný profil má platnosť 1 rok.

Pre takéhoto klienta sú vhodné bankové depozitné produkty (bežné účty, sporiace účty a termínované vklady do 5 rokov). ČSOB môže odmietnuť prijatie pokynu zo strany klienta s neinvestičným profilom

1.2.2 Investičné profily klienta

ČSOB definuje nasledujúce 4 investičné profily klienta:

- **Konzervatívny profil** – v rámci konzervatívneho profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 1 rok, do konzervatívnych produktov, t. j. produktov s nižším rizikovým stupňom, ako sú napr. fondy (krátkodobého) peňažného trhu, fondy krátkodobých investícií alebo konzervatívne zaistené fondy. Klienti uprednost-

ňujú stabilitu a bezpečnosť pred nárastom hodnoty vložených finančných prostriedkov.

- **Vyvážený profil** – v rámci vyváženého profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 3 roky do produktov so stredným rizikovým stupňom, napr. do dlhopisových fondov, štruktúrovaných/zaistených fondov so 100 % kapitálovou ochranou, fondov so zaistením aspoň 90 % investovanej sumy, konzervatívnejších zaistených fondov, zmiešaných fondov s menším zastúpením akcií v portfóliu, krytých dlhopisov a vybraných štátnych dlhopisov. Pre klientov je rovnako dôležitá bezpečnosť návratnosti vložených finančných prostriedkov, ako aj potenciálny výnos z investovaných finančných prostriedkov.
- **Rastový profil** – v rámci rastového profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 5 rokov do produktov s vyšším rizikovým stupňom, napr. do zmiešaných fondov s väčším zastúpením akciových investícií v portfóliu, zaistených fondov s čiastočnou kapitálovou ochranou a vybraných korporátnych dlhopisov. Klienti sú ochotní podstúpiť určité obmedzené riziko straty investície kvôli zvýšeniu potenciálu výnosu z investovaných finančných prostriedkov.
- **Dynamický profil** – v rámci dynamického profilu ČSOB odporúča klientovi investovať na obdobie s odporúčaným investičným horizontom najmenej 5 rokov do produktov s vysokým rizikovým stupňom, napr. do akciových fondov a alternatívnych investícií. Klienti sú ochotní podstúpiť aj vyššie riziko straty investície kvôli dosiahnutiu vyššieho výnosu.

1.2.3 Rizikové kategórie produktov

Riziková kategória produktu určuje, aký vysoký stupeň rizika je spojený s investíciou do konkrétneho produktu. Každý investičný a depozitný produkt (napr. dlhopisy vrátane hypotekárnych záložných listov, krytých dlhopisov, zmenky a pod.) v ČSOB má v ponuke stanovené tzv. produktové skóre, ktoré vyjadruje rizikovosť produktu. Pri určovaní rizikovej kategórie produktu vychádza ČSOB z internej metodológie na výpočet **produktového skóre** vypracovanej finančnou skupinou KBC.

Rizikovú kategóriu produktu určuje ČSOB s odbornou starostlivosťou tak, aby skutočne odrážala realitu a bola s ňou konzistentná. Použitá metodika zohľadňuje okrem historickej premenlivosti hodnoty finančného produktu na trhu (tzv. volatilita) aj iné kľúčové faktory, ktoré majú vplyv na rizikovosť produktu.

Produktové skóre sa stanovuje ako vážený priemer nasledujúcich faktorov:

- **pravdepodobnosť splatenia investovanej sumy** (pôvodnej hodnoty investície), resp. vo vzťahu k fondom **riziko poklesu hodnoty investície klienta**;
- **kreditné riziko spojené s produktom** (riziko emitenta či protistrany);

- **diverzifikácia** (rozloženie peňazí v rámci produktu kvôli zníženiu rizika);
- **trhové riziko** (riziko zmeny ceny nástroja vplyvom zmeny trhových podmienok, ako sú napr. ekonomický cyklus, politické vplyvy, situácie konkrétnych firiem a pod.);
- **menové riziko**;
- **likvidita** (ako rýchlo sa dá finančný produkt premeniť na hotovosť za prijateľnú cenu a v prijateľnom čase);
- **súvisiace riziká** (riziká, ktoré nie sú zahrnuté v uvedených rizikách a je potrebné na ne upozorniť vzhľadom na zložitosť/štruktúru produktu, špecifické riziko konkrétnej krajiny, sektora a pod.).

Jednotlivým faktorom je priradená riziková kategória na stupnici od 1 po 7 s definovanou váhou podľa toho, akou mierou sa jednotlivý faktor podieľa na celkovej rizikovej kategórii produktu. Celková riziková kategória sa vypočíta ako vážený priemer jednotlivých faktorov.

ČSOB stanovila 7 rizikových kategórií produktov od 1 (najnižší stupeň rizika, nie však nulový) do 7 (najvyšší stupeň rizika):



1	2	3	4	5	6	7
nízky stupeň rizika			vysoký stupeň rizika			

1.2.4 Matica produktov a investičné odporúčanie

Cieľom ČSOB pri poskytovaní investičného poradenstva je odporučiť klientovi vhodný produkt, ktorý najviac vyhovuje požiadavkám klienta a predstavuje najlepšie riešenie pre naplnenie investičných cieľov klienta pri zohľadnení vzťahu klienta k riziku, a to prostredníctvom vyhlásenia o vhodnosti.

Výsledkom investičného poradenstva je posúdenie vhodnosti daného obchodu s investičným/zaisťovacím produktom. Ak daný obchod je pre klienta vhodný, ČSOB odporučí klientovi vykonať daný obchod s investičným/zaisťovacím produktom. Ak daný obchod nie je pre klienta vhodný, ČSOB neodporučí klientovi vykonať daný obchod s investičným/zaisťovacím produktom.

Pri produktovom prístupe sa posudzuje, či pri jednotlivom obchode riziková kategória odporúčaného produktu (t. j. produktové skóre) zodpovedá rizikovému profilu klienta. ČSOB posudzuje každý obchod zvlášť pričom sa riadi podľa nasledovnej matice produktov (matica produktov je pravidelne prehodnocovaná):

Investičný profil klienta	konzervatívny	vyvážený	rastový	dynamický
Riziková kategória produktu	1	1 – 3	1 – 5	1 – 7

- **1** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „konzervatívnym profilom“ klienta,
- **3** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „vyváženým profilom“ klienta,
- **5** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „rastovým profilom“ klienta a
- **7** reprezentuje maximálny stupeň rizika produktu v súlade s „dynamickým profilom“ klienta.

1.3 Súlad s udržateľným investovaním

ČSOB zisťuje, či klient má záujem investovať do zodpovedných alebo udržateľných produktov (**preferencie udržateľnosti**). Klient má právo určiť vlastné **preferencie udržateľnosti** prostredníctvom Investičného dotazníka.

ČSOB má zákonnú povinnosť posúdiť v rámci Investičného poradenstva súlad klientových preferencií udržateľnosti s parametrami udržateľnosti daného investičného produktu:

- **podiel udržateľných investícií,**
- **podiel environmentálne udržateľných investícií.**

ČSOB umožňuje klientovi určiť si aj nasledujúce parametre udržateľnosti, ktoré však zatiaľ neposudzuje v rámci Investičného poradenstva. **Témy faktorov udržateľnosti, v ktorých produkt v predchádza nepriaznivým vplyvom na udržateľnosť v nasledovných oblastiach (témach):**

- skleníkové plyny (GHG – Greenhouse gases),
- biodiverzita,
- voda,
- odpad,
- sociálne a zamestnanecké záležitosti,
- životné prostredie (krajiny),
- sociálne prostredie (krajiny),
- fosílne palivá (nehnuteľnosti),
- energetická účinnosť (nehnuteľnosti).

Posúdenie, či je investičný produkt v súlade s klientovými preferenciami udržateľnosti je vyhodnocované na úrovni jednotlivých fondov/investičných produktov podľa toho, ako fond spĺňa jednotlivé preferencie definované klientom v investičnom dotazníku. Pokiaľ investičný produkt spĺňa aspoň jedno kritérium, ktoré si klient stanovil v rámci svojich preferencií udržateľnosti, ČSOB vyhodnotí tento produkt tak, že je v súlade s klientovými preferenciami udržateľnosti.

V prípade, že žiaden z investičných produktov v ponuke ČSOB nezodpovedá preferenciám udržateľnosti klienta, bude klientovi umožnené jeho preferencie udržateľnosti prehodnotiť s ohľadom na aktuálnu ponuku.

Ak klient, nemá vlastné preferencie udržateľnosti, preferencie udržateľnosti nevstupujú do posúdenia vhodnosti.

1.4 Rozsah investičných/zaistovacích produktov v súvislosti s Investičným poradenstvom

Na základe obchodného rozhodnutia poskytuje ČSOB klientom Investičné poradenstvo na závislom základe. Predmetom posudzovania vhodnosti sú najmä finančné nástroje vydané entitami v rámci finančnej skupiny, do ktorej patrí ČSOB, t. j. v rámci skupiny KBC. ČSOB neposkytuje Investičné poradenstvo vo vzťahu k akciám a ETF.

	Počet investičných/zaistovacích produktov v ponuke	Emitent	Počet emitentov
Investičné certifikáty	0 – 25	ČSOB	1
Štruktúrované produkty	0 – 250	ČSOB	1
Zaistovacie produkty	0 – 250	ČSOB	1
Dlhopisy a Kryté dlhopisy	0 – 250	Entity z KBC skupiny Tretie strany	0 – 250

Niektoré z uvedených typov investičných/zaistovacích produktov nie sú trvalo ponúkané. ČSOB ponúka tieto produkty v závislosti od trhových podmienok, ponuky a dopytu a ekonomickej situácie. Aktuálna ponuka investičných a zaistovacích produktov je uvedená v Obchodných podmienkach pre obchodovanie na finančných trhoch, ktoré sú dostupné na webovom sídle www.csob.sk alebo na predajnom mieste ČSOB.

2. PRÍSTUPY V POSKYTOVANÍ INVESTIČNÉHO PORADENSTVA VO VZŤAHU K ZAISTOVACÍM PRODUKTOM

Pred prvým poskytnutím akejkoľvek formy odporúčania vo vzťahu k zaistovacím produktom je klient požiadaný, aby v spolupráci s pracovníkom banky vyplnil Investičný dotazník. Oprávnené osoby klienta, t.j. osoby, ktoré budú môcť za klienta vykonávať transakcie vyplňajú taktiež Investičný dotazník určený pre fyzické osoby. Klient bude môcť obchodovať len také zaistovacie produkty, ktoré sú pre jeho oprávnené osoby primerané, t. j. pre ktoré majú oprávnené osoby dostatočné znalosti a skúsenosti na posúdenie súvisiacich rizík.

ČSOB posudzuje finančnú situáciu klienta v procese stanovenia a schválenia konkrétneho PRF (úverového) limitu pre obchodovanie so zaistovacími produktmi.

Každý klient musí mať podpísané všetky potrebné zmluvy a Investičný dotazník v rozsahu požadovanom zo strany ČSOB.

V prípade zaistovacích produktov môže klient nakúpiť produkt iba v súlade s poskytovaným investičným poradenstvom, t. j. Oprávnené osoby klienta majú dostatočné znalosti a skúsenosti a klient má schválený príslušný úverový limit. Klient, resp. jeho Oprávnené osoby nie sú oprávnené zadať pokyn na nákup zaistovacieho produktu, pre ktorý nemajú dostatočné znalosti a skúsenosti a schválený príslušný úverový limit.

Pri poskytovaní investičného poradenstva ČSOB vychádza z aktuálne dostupných informácií, predovšetkým o situácii na finančných trhoch, ale i z ďalších relevantných dát, ktoré sú ČSOB známe v čase poskytovania poradenstva. Klient, resp. Oprávnená osoba klienta, je povinný poskytovať úplné, aktuálne a presné informácie pri vyplnení alebo aktualizácii Investičného dotazníka podľa bodu 1.2. Znalosti a skúsenosti Oprávnenej osoby klienta s danými typmi produktov sa môžu časom meniť. Oprávnená osoba, resp. klient je povinný pracovníka banky informovať o všetkých zmenách.

3. PRÍSTUPY V POSKYTOVANÍ INVESTIČNÉHO PORADENSTVA VO VZŤAHU K INVESTIČNÝM PRODUKTOM

ČSOB používa pri vytváraní odporúčania produktový prístup.

3.1 Produktový prístup

Pri tzv. produktovom (transakčnom) prístupe ČSOB posudzuje, ktorý konkrétny finančný produkt je pre klienta vhodný vzhľadom na jeho investičný profil. Pri každom nákupe investičného produktu sa posudzuje, či riziková kategória odporúčaného investičného produktu zodpovedá investičnému profilu klienta v zmysle bodu 1.2.4 tohto dokumentu. ČSOB v tomto prípade posudzuje každú investíciu samostatne, vždy s ohľadom na klientov investičný profil a prislúchajúce produktové skóre produktu, a to ku dňu, keď je odporúčanie zo strany ČSOB klientovi poskytnuté.

3.2 AKO TAKÉTO PORADENSTVO PREBIEHA V PRAXI?

Klientovi je predstavená ponuka produktov. Z investičných produktov sú mu odporúčané ako potenciálne vhodné také produkty, ktorých produktové skóre zodpovedá investičnému profilu klienta. Z týchto produktov pracovník banky v spolupráci s klientom vyberie na základe ďalších informácií (investičný zámer, typ produktu a pod.) taký produkt, ktorý najviac vyhovuje klientovým potrebám a očakávaniam.

Môže však nastať i situácia, že si klient sám zvolí, či už na základe verejne dostupných informácií, alebo na základe informácií o produkte získaných od pracovníka banky, taký investičný produkt, ktorého produktové skóre je vyššie, než zodpovedá investičnému profilu klienta. V tom prípade je na nevhodnosť produktu upozornený pracovníkom banky a následne je možné pokračovať jedným z nasledujúcich spôsobov:

- a) Klient svoj zámer zmení a zvolí si vhodnejší produkt.
- b) Klient trvá na svojom zámere. ČSOB môže v takomto prípade odmietnuť prijatie pokynu zo strany klienta.

4. SPÔSOBY POSKYTOVANIA INVESTIČNÉHO PORADENSTVA

Investičné poradenstvo môže byť poskytované jednorazovým spôsobom.

4.1. Investičné poradenstvo poskytované jednorazovým spôsobom

Klientom sa vo vzťahu k investičným a zaisťovacím produktom poskytuje investičné poradenstvo jednorazovým spôsobom. V prípade poskytovania investičného poradenstva jednorazovým spôsobom platí, že ČSOB vo vzťahu k investičným produktom (okrem fondov) a zaisťovacím produktom nemá s klientom priebežný vzťah v zmysle právnych predpisov.

6. ZÁVEREČNÉ INFORMÁCIE A UPOZORNENIE

Tento dokument sa vzťahuje výlučne na klientov Firemného bankovníctva ČSOB. Pri poskytovaní poradenstva ČSOB vychádza z aktuálne dostupných informácií, predovšetkým o situácii na finančných trhoch, ale i z ďalších relevantných dát, ktoré sú ČSOB známe v čase poskytovania poradenstva. Klient, resp. Oprávnená osoba klienta, je povinný poskytovať úplné, aktuálne a presné informácie pri vyplnení alebo aktualizácii

Investičného dotazníka. Ďalej ČSOB berie do úvahy odhad pravdepodobného vývoja na finančných trhoch. Vzhľadom na povahu finančných trhov a množstvo rôznych faktorov, ktoré ovplyvňujú ich vývoj, však ČSOB nenesie zodpovednosť za správnosť a presnosť týchto informácií a odhadov.

Pri realizácii svojho investičného zámeru klient môže, ale nemusí postupovať v súlade s odporúčaním zo strany ČSOB. Konečné rozhodnutie je vždy na strane klienta. Klient má prístup k informáciám potrebným na to, aby mohol uskutočniť vlastné investičné rozhodnutie týkajúce sa jeho finančných prostriedkov. V súvislosti s tým ČSOB upozorňuje, že vplyvom zmien na finančných trhoch môže dôjsť k poklesu hodnoty klientovho majetku v investičných produktoch napriek dodržaniu odporúčania klientovi, a to i pod hodnotu investovaného objemu. ČSOB upozorňuje, že obchodovanie s každým produktom je spojené so špecifickými rizikami uvedenými v dokumentoch daného investičného/zaisťovacieho produktu. Tento dokument má informatívny charakter, nie je ponukou na nákup ani predaj žiadneho konkrétneho finančného nástroja a ČSOB nenesie zodpovednosť za investičné rozhodnutie klienta uskutočnené len na základe postupov opísaných v tomto dokumente.

Tento dokument obsahuje aj informácie ohľadom investičného poradenstva, ktoré sú vyžadované podľa zákona o cenných papieroch a delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) 2017/565.

Tento dokument je aktualizovaný k 25. 7. 2022.